



ADMINISTRAÇÃO REGIONAL DE MINAS GERAIS

# Programa de Trabalho

## Planejamento 2026

**Sesc**

CNC | Fecomércio MG  
Sindicatos Empresariais | Senac

Sesc, integrado  
ao Sistema  
**Fecomércio MG**





# FICHA TÉCNICA

CONSELHO REGIONAL DO SERVIÇO SOCIAL DO COMÉRCIO - SESC  
ADMINISTRAÇÃO REGIONAL MINAS GERAIS - DE 2022 A 2026

**PRESIDENTE DO CONSELHO REGIONAL DO SESC EM MINAS GERAIS**  
Nadim Elias Donato Filho

**DIRETOR REGIONAL**  
Alberto Moreira Vieira

**DIRETORIA EXECUTIVA**  
Ricardo Vieira Santiago  
Guilherme Porto Reis  
Jacqueline Corrêa Lustosa

**COORDENAÇÃO E CONSOLIDAÇÃO GERAL**  
GERÊNCIA EXECUTIVA DE GESTÃO

**PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO**  
GERÊNCIA EXECUTIVA DE MARKETING, COMUNICAÇÃO E EVENTOS

**REVISÃO DE TEXTO**  
GERÊNCIA EXECUTIVA DE MARKETING, COMUNICAÇÃO E EVENTOS

CONSELHO REGIONAL DO SERVIÇO SOCIAL DO COMÉRCIO – SESC / DEPARTAMENTO REGIONAL MINAS GERAIS – DE 2022 A 2026

**PRESIDENTE DO CONSELHO REGIONAL DO SESC EM MINAS**  
Nadim Elias Donato Filho

**DIRETOR REGIONAL**  
Alberto Moreira Vieira

## CONSELHO REGIONAL

**REPRESENTANTES DO GRUPO DO COMÉRCIO VAREJISTA**  
**EFETIVOS:**

André Coelho Borges de Medeiros · Santos Dumont  
Bento José Oliveira · Conselheiro Lafaiete  
José Porfiro do Carmo · Cataguases

**SUPLENTE:**

Sebastião Ivo Alves · Santa Luzia  
Loucimar do Egito Ribeiro · Sete Lagoas  
Albert Cagnani · Poços de Caldas

**REPRESENTANTES DO GRUPO DO COMÉRCIO ATACADISTA**  
**EFETIVOS:**

Afonso Mauro Pinho Ribeiro · Ponte Nova  
Carlos Alberto Salvato · Belo Horizonte  
Edson Adriano Santos · Congonhas

**SUPLENTE:**

Marcelo Rodrigues Sepúlveda · Juiz de Fora  
Gilmar Paiva Costa · Santos Dumont  
Leonardo Tury Haddad · São João Del Rei

**REPRESENTANTES DO GRUPO DE AGENTES AUTÔNOMOS**  
**EFETIVOS:**

José Maria Facundes · Coronel Fabriciano  
Ileser Anis Lauer · Teófilo Otoni

**SUPLENTE:**

Glenn Andrade · Montes Claros  
Alfeu Freitas Abreu · Montes Claros

**REPRESENTANTES DO GRUPO DE TURISMO E HOSPITALIDADE**  
**EFETIVOS:**

Robertus Ferdinandus Maria Van Doornik · Paracatu  
Valéria Clara de Oliveira Carmo · São Lourenço

**SUPLENTE:**

Wander Júnior de Carvalho · Patrocínio  
Carlos França · Uberlândia

**REPRESENTANTES DO GRUPO DO COMÉRCIO ARMAZENADOR**  
**EFETIVOS:**

César Roberto Albuquerque · Belo Horizonte  
Marco Polo Viriato Rolim · Belo Horizonte

**SUPLENTE:**

José Luiz de Oliveira · Belo Horizonte  
Aureliano Zanon Alves · Varginha

**REPRESENTANTES DO MINISTÉRIO DA PREVIDÊNCIA SOCIAL**  
**EFETIVOS:**

Gabriel Leite Gomes · Belo Horizonte

**SUPLENTE:**

Mateus Geraldo de Siqueira · Contagem

**REPRESENTANTES DO MINISTÉRIO DO TRABALHO E EMPREGO**  
**EFETIVOS:**

Carlos Alberto Menezes de Calazans · Belo Horizonte

**SUPLENTE:**

Dalva Estela Leite do Nascimento · Belo Horizonte

**REPRESENTANTES DA FEDERAÇÃO BRASILEIRA DE HOSPEDAGEM E ALIMENTAÇÃO – FBHA**  
**EFETIVOS:**

Amaro Gadbem · Caxambu

**SUPLENTE:**

**REPRESENTANTES DAS CENTRAIS SINDICAIS**  
**EFETIVOS:**

Cibele Cristina Lemos de Oliveira · Varginha  
Ronaldo Ferreira Gualberto da Costa · Contagem  
Salvador Vicente de Andrade · Uberlândia

**SUPLENTE:**

Fernanda Maria Sampaio · Belo Horizonte  
Cláudio Marconi Ferreira Tomaz · Ipatinga





# SUMÁRIO

1. DIAGNÓSTICO DE SITUAÇÃO	10
2. METAS	24
3. PROGRAMAÇÃO	34
4. PROGRAMA DE COMPROMETIMENTO E GRATUIDADE (PCG)	74
5. FINANÇAS E ORÇAMENTO	86



## Apresentação

### Compromisso contínuo, gestão coerente, resultados sólidos!

A força da nossa atuação está na constância dos propósitos e na coerência das ações. Mais do que iniciar um novo tempo, estamos consolidando um ciclo de gestão comprometido com resultados concretos e duradouros.

A integração entre Sesc, Fecomércio MG, Senac e Sindicatos Empresariais segue como pilar estratégico, e essa união fortalece nossa capacidade de entregar valor à sociedade, alinhando esforços à missão institucional e às diretrizes do nosso Conselho Regional.

Com base em análises, escuta ativa e revisão de processos, aprimoramos metodologias e reafirmamos nosso compromisso com uma gestão eficiente, transparente e centrada nas reais necessidades dos comerciários, das comerciárias, suas famílias e a comunidade.

O Programa de Trabalho 2026 reflete esse compromisso: metas claras, ações estruturadas e foco em impacto social. Estimamos a realização de 212.253 matrículas e o atendimento de 3.646.389 pessoas, com um orçamento de R\$ 1.015.604.629,00, priorizando investimentos em Educação, Saúde e Assistência.

Além disso, destinaremos 98,49% da receita líquida compulsória ao Programa de Comprometimento e Gratuidade (PCG), totalizando R\$ 588.384.018,00, e cerca de R\$ 241.063.473,00 milhões em ações gratuitas, reafirmando nosso papel social.

Seguimos firmes, com constância e coerência, para transformar compromisso em resultado e presença em impacto.

Boa leitura!

**ALBERTO MOREIRA VIEIRA**

Diretor Regional do Sesc em Minas

**NADIM ELIAS DONATO FILHO**

Presidente do Sistema Fecomércio MG, Sesc, Senac e Sindicatos Empresariais



# 1. DIAGNÓSTICO DE SITUAÇÃO





# 1.1

## Contexto externo, seus indicadores e índices relacionados

O Brasil vive um momento de crescimento moderado, com inflação controlada, mas ainda enfrenta desafios como juros altos e desigualdades regionais. Já Minas Gerais se destaca por sua diversidade econômica e por avanços em políticas sociais descentralizadas, especialmente nos setores de educação, saúde e assistência.

### No Cenário nacional

**PIB:** A projeção de crescimento do Produto Interno Bruto (PIB) para 2025 é de 2,31%, após um crescimento de 3,4% em 2024.

**Inflação (IPCA):** A inflação acumulada prevista para 2025 é de 4,90%, acima do teto da meta de 4,5%.

**Taxa Selic:** Estimada em 14,15% ao final de 2025, mantendo-se em patamar elevado para controle inflacionário.

**Câmbio:** Projeção de R\$ 5,90 por dólar em média no ano.

**Emprego:** A taxa de desemprego está em 6,5%, com aumento de 2,15% na população ocupada.

**Renda:** O rendimento médio real deve crescer 2,72% em 2025, com a massa salarial aumentando 4,92%.

### No cenário regional

**PIB Estadual:** Minas segue com crescimento acima da média nacional, impulsionado por setores como mineração, energia e agronegócio.

**Emprego:** A taxa de desemprego em Minas está levemente abaixo da média nacional, com destaque para geração de empregos no interior.

**Renda:** A renda média no estado tem crescido de forma moderada, com disparidades regionais ainda marcantes.

O Sesc em Minas desempenha um papel essencial no desenvolvimento humano, promovendo ações que incentivam quem trabalha no setor de Comércio de Bens, Serviços e Turismo, incluindo dependentes, a alcançar maior bem-estar e enxergar a instituição como um pilar sociocultural e educacional.

Embora sua atuação, por si só, não resolva todas as desigualdades estruturais presentes nos cenários social e econômico, sua contribuição é significativa para fomentar um desenvolvimento mais equilibrado, inovador e abrangente.





# 1.2

## Ambiente Interno

### Resumo dos aspectos internos, das potencialidades e dos pontos a serem revistos

O modelo do mapa estratégico do Sesc em Minas Gerais está estruturado em três perspectivas – partes interessadas, processos internos, e pessoas e recursos –, que agrupam um conjunto de objetivos e orientam a estratégia organizacional.

Em cada perspectiva, são descritos objetivos que representam os desafios da instituição, organizados em uma relação de causa e efeito:

**Partes Interessadas** – os objetivos estão relacionados aos elementos “pessoas”, “clientes e mercado” e “imagem”, que de alguma forma afetam ou são afetados pelo Sesc em Minas;

**Processos Internos** – objetivos voltados ao aperfeiçoamento das atividades internas do Sesc em Minas: produtos e serviços, gestão e estrutura, como condições essenciais para que sejam cumpridos os desafios relacionados às partes interessadas;

**Pessoas e Recursos** – os objetivos estão voltados aos meios ou ativos que a instituição possui para poder produzir e se manter funcionando. Para o Sesc em Minas, trataremos aqui: Finanças e Pessoas.

Considerando nosso plano estratégico, objetivos e metas e os desafios mais importantes do cenário atual, as principais ações do Sesc em Minas que serão seguidas ou reforçadas em nossa programação são:

1. Expansão dos colégios e do portfólio de Educação Ampliada, através dos novos Colégios Sesc nas cidades de Paracatu e Uberlândia;
2. Implementação das carretas de saúde e dos furgões para capilarização dos serviços de saúde;
3. Ampliação do Programa Sesc Mesa Brasil, com estudos para novas unidades e ampliação dos serviços;

4. Transformação tecnológica dos processos críticos para modernizar as estruturas físicas e tecnológicas, elevando a eficiência e a qualidade das entregas;
5. Reforço das ações integradas com as demais casas, Fecomércio e Senac, através de parcerias e projetos como Sistema Fecomércio MG na Rua e Semana S, além de outros eventos institucionais;
6. Continuidade das ações nos programas de Lazer, Cultura e Assistência, assegurando uma programação diversificada e o padrão de excelência na qualidade dos serviços oferecidos.





# 1.3

## Estratégias de atuação

### Programa Educação



1. Expandir a educação básica com a implantação do Ensino Fundamental - Anos Finais;
2. Ampliar a oferta de atividades do Programa Educação por meio da implantação de dois novos Colégios Sesc;
3. Ampliar as ações de formação de educadores e educadoras, contribuindo de forma efetiva para a melhoria da qualidade de ensino dentro e fora do Sesc;
4. Ampliar o atendimento do Reforço Escolar para o período noturno, garantindo assim o aumento das oportunidades de acesso ao público preferencial do Sesc em Minas.

### Programa Saúde



1. Proporcionar a melhor experiência nos serviços de saúde a quem trabalha no comércio de bens, serviços e turismo, incluindo dependentes, e à população em geral;
2. Expandir o atendimento de saúde, aumentando a capilaridade e a oferta de serviços;
3. Fortalecer a transversalidade entre os programas e o Sistema.

### Programa Cultura



1. Ampliar a presença do Programa Cultura em cidades onde o Sesc não tem unidade, contribuindo para a meta institucional de expandir a presença e a capilaridade do Sesc em Minas Gerais;
2. Atuar em transversalidade com as outras áreas programáticas, fazendo uso dos aspectos e das práticas culturais como recursos-chaves para potencializar a atuação das diversas áreas;
3. Difundir a produção artístico-cultural brasileira e principalmente mineira.

### Programa Lazer



1. Ampliar o atendimento à clientela preferencial;
2. Reforçar ações educativas em habilidades para a vida por meio do esporte de competição;
3. Aumentar a capilaridade dos serviços do Sesc em Minas;
4. Atuar de forma estratégica para a sustentabilidade do negócio;
5. Ampliar o atendimento ao Trabalhador do Comércio de Bens, Serviços e Turismo e seus dependentes, por meio da diversificação de viagens, passeios e ofertas de hospedagem, com atuação territorial em todas as regiões mineiras;
6. Diversificar roteiros e serviços, com preços acessíveis e propostas inclusivas que priorizem nossa clientela preferencial;
7. Aprimorar os processos de turismo e hospitalidade, com foco na qualidade da prestação dos serviços.



## Programa Assistência



1. Estabelecer parcerias sólidas com instituições públicas, privadas e do terceiro setor para maximizar recursos e ampliar a atuação da área;
2. Compor espaços de discussões que abordem as temáticas dos produtos da área, contribuindo para que o Sesc em Minas seja reconhecido como referência na atuação social;
3. Aproximar o Sesc em Minas dos territórios por meio da itinerância e da transversalidade das ações ofertadas;
4. Fortalecer entidades sociais e apoiar o desenvolvimento local por meio de ações voltadas para os territórios.

A capacidade do Sesc em Minas de se adaptar às novas demandas da sociedade, sem perder de vista a sua essência, faz com que se mantenha como referência sociocultural e educativa. Mais do que uma instituição prestadora de serviços, o Sesc em Minas é um catalisador de mudanças positivas, especialmente em momentos que exigem resiliência e inovação.





# 1.4

## Correlação entre o diagnóstico e a programação proposta

A programação do Sesc em Minas Gerais é um reflexo direto do compromisso da instituição com os objetivos estratégicos do Sesc Nacional e com seus objetivos regionais, atuando como vetor de transformação social, bem-estar e desenvolvimento humano. Por meio de ações integradas nas áreas de Cultura, Lazer, Saúde, Educação e Assistência, o Sesc reafirma seu papel como **referência na promoção da qualidade de vida de quem trabalha no comércio de bens, serviços e turismo**, ampliando o alcance e o impacto de suas iniciativas em todo o estado.

A diversidade e a capilaridade da programação contribuem para **expandir a presença do Sesc em Minas Gerais**, alcançando regiões antes desassistidas e promovendo inclusão social. Projetos como o **Sesc Mesa Brasil**, que mantém a liderança nacional no combate à insegurança alimentar, e as ações itinerantes de saúde reforçam o compromisso com a **ampliação do atendimento e a equidade no acesso aos serviços essenciais**.

No campo da educação, a ampliação da oferta de vagas na educação básica e a criação de projetos como o **Criar Sesc** e **Reforço Escolar** demonstram o alinhamento com a meta de **promover acesso à educação de qualidade**, preparando crianças e jovens para um futuro mais promissor.

A excelência no atendimento ao cliente é promovida por meio de uma programação acolhedora, acessível e de alta qualidade, que valoriza a escuta ativa e a personalização das experiências. A busca contínua por inovação e eficiência operacional, com a **modernização das estruturas físicas e tecnológicas**, garante que os recursos sejam direcionados de forma eficaz às atividades finalísticas, elevando o nível de entrega e a satisfação dos públicos atendidos.

Além disso, a programação cultural e de lazer é potencializada por **parcerias estratégicas**, ampliando o alcance das ações e fortalecendo a imagem do Sesc como parte integrante e essencial do Sistema Fecomércio. Essa atuação integrada também contribui para **atrair e reter talentos**, promovendo uma cultura organizacional baseada no comprometimento, na excelência e na valorização das pessoas.

Assim, a programação do Sesc em Minas não é apenas uma agenda de eventos e serviços, mas sim uma **ferramenta estratégica de transformação social**, alinhada aos objetivos institucionais e ao propósito maior de construir uma sociedade mais justa, saudável e culturalmente rica.

Nos nossos programas de atuação – no cenário regional – em relação à **educação**, o estado tem investido na ampliação da educação técnica e profissional, com parcerias com o Senac e instituições públicas. Por sua vez, o Sesc atua com foco na educação básica e ampliada, por meio de seus colégios e de projetos de acompanhamento pedagógico, como Criar Sesc e Reforço Escolar.



A educação tem o poder de reduzir as desigualdades e ampliar as oportunidades de inserção no mercado de trabalho, e o Sesc tem importante papel na promoção desse acesso.

No âmbito das políticas públicas de saúde, iniciativas como os programas regionais de Saúde da Família e os consórcios intermunicipais têm desempenhado papel fundamental na ampliação do acesso aos serviços em áreas remotas.

Complementando esse esforço, o Sesc em Minas contribui de forma estratégica por meio de seus equipamentos fixos e unidades móveis, atuando em parceria com prefeituras locais para fortalecer a capilarização dos atendimentos em todo o estado, ampliando o alcance das ações de saúde e promovendo bem-estar nas comunidades mais distantes.



Em relação ao lazer e à cultura, Minas Gerais tem fortalecido políticas de valorização da cultura local, com destaque para festivais regionais e ações em parceria. Nesse sentido, o Sesc tem expandido suas ações tanto com portfólio próprio como também com parcerias com instituições e órgãos públicos, levando acesso à cultura, aos esportes e ao turismo pelo estado.

Em resumo, o Sesc oferece **espaços de convivência, centros culturais, teatros, bibliotecas e atividades esportivas e culturais**, promovendo inclusão social e qualidade de vida.

Na assistência, a atuação integrada com municípios tem sido essencial para ampliar a cobertura de programas sociais, especialmente em regiões de maior vulnerabilidade. Programas sociais, como Bolsa-Família, têm sofrido reajustes e ampliação de cobertura; mas ações como as que o Sesc oferece promovem autonomia e fortalecem o desenvolvimento social da população, especialmente daquela que trabalha no comércio de bens, serviços e turismo, incluindo dependentes, e da comunidade em geral. Além das ações de segurança alimentar, como o Programa Sesc Mesa Brasil, que desenvolve projetos sociais e atua no combate à fome e ao desperdício de alimentos.

Com base nas diretrizes delineadas no programa de trabalho, busca-se atender às múltiplas necessidades da população com excelência e compromisso, reafirmando a identidade institucional do Sesc em Minas em cada entrega, de forma transversal nas áreas de Educação, Saúde, Cultura, Lazer e Assistência.





## 2. METAS



## 2.1 Credenciais

QUADRO DE METAS - CREDENCIAMENTOS			
CREDENCIAL	CREDENCIAMENTOS		
	NOVOS	RENOVADOS	TOTAL
<b>PLENA</b>	<b>119.487</b>	<b>42.677</b>	<b>162.164</b>
Trabalhadores do Comércio de Bens, Serviços e Turismo	52.856	18.304	71.160
Dependentes	66.631	24.373	91.004
<b>CONVÊNIO</b>	<b>6.981</b>	<b>2.324</b>	<b>9.305</b>
Conveniado	2.891	944	3.835
Dependentes	4.090	1.380	5.470
<b>ATIVIDADES</b>	<b>31.012</b>	<b>9.772</b>	<b>40.784</b>
Público em Geral	26.230	8.340	34.570
Dependentes	4.782	1.432	6.214
<b>TOTAL</b>	<b>157.480</b>	<b>54.773</b>	<b>212.253</b>

## 2.2 Quadro de Metas - Programa de Trabalho

QUADRO DE METAS - PROGRAMA EDUCAÇÃO				
ATIVIDADE	MATRÍCULA / INSCRIÇÕES	NÚMERO / TURMAS	PRESEÇA	PESSOAS ATENDIDAS
<b>TOTAL EDUCAÇÃO</b>	<b>10.660</b>	<b>539</b>	<b>1.063.831</b>	<b>30.066</b>
<b>EDUCAÇÃO INFANTIL</b>	<b>667</b>	<b>37</b>	<b>19.335</b>	<b>667</b>
Creche	268	16	48.287	268
Pré-escola	399	21	71.048	399
<b>ENSINO FUNDAMENTAL</b>	<b>1.976</b>	<b>95</b>	<b>352.555</b>	<b>1.976</b>
Anos iniciais	1.506	75	267.943	1.506
Anos finais	470	20	84.612	470
<b>ENSINO MÉDIO</b>	<b>412</b>	<b>18</b>	<b>73.927</b>	<b>410</b>
Séries/Etapas	412	18	73.927	410
<b>EDUCAÇÃO AMPLIADA</b>	<b>7.605</b>	<b>389</b>	<b>518.014</b>	<b>27.013</b>
Ações formativas	6.505	333	497.661	6.660
Ações mediadas	-	44	3.853	3.853
Eventos	1.100	6	7.500	7.500
Exposição		6	9.000	9.000

NÃO SE APLICA

Justificativa para os aumentos e o declínio das metas de produção em relação ao ano anterior:

Em 2025, o Programa Educação registrou um crescimento expressivo, com aumento de mais de 30% nas vagas oferecidas. Todas as metas de ampliação previstas para os Colégios Sesc foram alcançadas, assim como o aumento de turmas no Criar Sesc da Unidade Floresta (BH).

Para 2026, o atendimento continuará em expansão, com a progressão das turmas em Teófilo Otoni, Montes Claros e Contagem, além da inauguração de dois novos Colégios Sesc, em Paracatu e Uberlândia. Também no próximo ano, o Reforço Escolar será implantado no Sesc Cataguases e também passará por uma expansão significativa, com aumento de quase 15% no número de vagas.

Essas ações reforçam o compromisso do Sesc em Minas com a educação: são mais estudantes alcançados, mais oportunidades de desenvolvimento e mais famílias de trabalhadores e trabalhadoras do comércio beneficiadas por um atendimento de excelência.

**QUADRO DE METAS - PROGRAMA SAÚDE**

ATIVIDADE	INSCRIÇÕES	NÚMERO / TURMAS	PRESENÇA	PESSOAS ATENDIDAS	Nº DE REFEIÇÕES	Nº DE LANCHES
<b>TOTAL SAÚDE</b>	<b>62.974</b>	<b>764.273</b>	<b>478.280</b>	<b>430.753</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>ALIMENTAÇÃO E NUTRIÇÃO</b>	<b>38.784</b>	<b>10.261</b>	<b>75.322</b>	<b>75.304</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Ações formativas	33.671	3.249	61.113	61.098		
Eventos	-	1	180	180		
Sessão diagnóstica/clínica	5.113	69	7.087	7.084		
Consulta	-	6.942	6.942	6.942		
<b>SAÚDE BUCAL</b>	<b>6.405</b>	<b>513.390</b>	<b>118.261</b>	<b>128.921</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Sessão diagnóstica/clínica	-	2.850	2.850	2.850		
Consulta	6.405	103.177	95.554	80.339		
Procedimentos clínicos		384.032		22.483		
Procedimentos complementares		3.476		3.392		
Procedimentos diagnósticos por imagem	-	19.855	19.857	19.857		
<b>ATENÇÃO AMPLIADA EM SAÚDE</b>	<b>17.655</b>	<b>212.440</b>	<b>251.734</b>	<b>193.685</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Consulta	16.198	89.838	89.838	89.838		
Cuidados em saúde		75.097	75.097	75.097		
Exames	-	27.293	27.293	27.293		
Práticas coletivas	1.457	20.212	59.506	1.457		
<b>EDUCAÇÃO EM SAÚDE</b>	<b>130</b>	<b>28.182</b>	<b>32.963</b>	<b>32.843</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Ações formativas	130	97	820	700		
Ações mediadas	-	26.155	26.155	26.155		
Eventos	-	1.930	5.988	5.988		

NÃO SE APLICA

Justificativa para os aumentos e o declínio das metas de produção em relação ao ano anterior:

Para o Programa Saúde 2026, estima-se um aumento na produção em relação a 2025, tendo em vista a implantação e a expansão de novos serviços em todo o estado. Para Belo Horizonte e Região Metropolitana, teremos a implantação de novas especialidades no Sesc Centro de Excelência em Saúde (Mastologia e Neurologia) e ampliação de Endocrinologia, Angiologia, Dermatologia, Terapia Ocupacional, Fonoaudiologia e Ultrassom, ampliação da Saúde Bucal e especialidade de Implantodontia.

No Sesc Carlos Prates, teremos a implantação da Nutrição Clínica; e no Sesc Tupinambás, implantação da vacinação e ampliação de Endodontia. No interior do estado, teremos ampliação de Fisioterapia no Sesc Almenara; em Santos Dumont, implantação de Nutrição Clínica e ampliação de Psicologia; no Sesc Varginha, implantação de Práticas Integrativas; e em Montes Claros, implantação de Fonoaudiologia, Terapia Ocupacional e Pediatria e ampliação da Saúde Bucal; em Sete Lagoas, teremos ampliação da atividade de Saúde Bucal.

O Programa Saúde contará com a ampliação das Unidades Móveis de Saúde para levar atendimento gratuito a todo o estado: será implantada a terceira unidade Sesc Saúde da Mulher; ampliados os atendimentos nas duas unidades de Saúde da Mulher, com técnicos de radiologia e incorporação de testes rápidos; implantação de três unidades Odonto Rota 853 e duas Odonto Empresa; além da ampliação do quadro de dentistas nas unidades OdontoSesc. As demais atividades serão mantidas, visando alcançar a taxa de ocupação planejada.

QUADRO DE METAS - PROGRAMA CULTURA					
ATIVIDADE	INSCRIÇÕES	NÚMERO / TURMAS	PRESEÇA	PESSOAS ATENDIDAS	Nº DE CONTEÚDOS ACESSADOS
<b>TOTAL CULTURA</b>	<b>11.412</b>	<b>2.529</b>	<b>749.246</b>	<b>562.937</b>	<b>-</b>
<b>ARTES CÊNICAS</b>	<b>4.172</b>	<b>757</b>	<b>217.298</b>	<b>108.519</b>	<b>-</b>
Ações formativas	4.172	379	112.963	4.184	
Ações mediadas	-	18	810	810	
Apresentações		353	103.442	103.442	
Intercâmbio	-	7	83	83	
<b>ARTES VISUAIS</b>	<b>1.016</b>	<b>187</b>	<b>23.057</b>	<b>15.079</b>	<b>-</b>
Ações formativas	1.016	65	8.958	980	
Ações mediadas	-	66	2.420	2.420	
Apresentações		3	94	94	
Exposição		52	11.185	11.185	
Incentivo artístico e cultural	-	1	400	400	
<b>MÚSICA</b>	<b>3.356</b>	<b>553</b>	<b>347.246</b>	<b>281.858</b>	<b>-</b>
Ações formativas	3.356	223	68.710	3.323	
Apresentações		328	278.335	278.335	
Incentivo artístico e cultural	-	2	201	200	
<b>AUDIOVISUAL</b>	<b>310</b>	<b>709</b>	<b>113.488</b>	<b>109.790</b>	<b>-</b>
Ações formativas	310	15	3.127	310	
Ações mediadas	-	328	7.940	7.940	
Incentivo artístico e cultural	-	2	1.061	180	
Exibição		364	101.360	101.360	
<b>LITERATURA</b>	<b>185</b>	<b>165</b>	<b>7.278</b>	<b>7.122</b>	<b>-</b>

QUADRO DE METAS - PROGRAMA CULTURA					
ATIVIDADE	INSCRIÇÕES	NÚMERO / TURMAS	PRESEÇA	PESSOAS ATENDIDAS	Nº DE CONTEÚDOS ACESSADOS
Ações formativas	185	9	261	185	
Ações mediadas	-	102	2.100	2.020	
Apresentações		54	4.917	4.917	
<b>BIBLIOTECA</b>	<b>155</b>	<b>9</b>	<b>27.753</b>	<b>27.753</b>	<b>-</b>
Ações formativas	155	9	145	145	
Acesso a recursos informacionais	-		27.608	27.608	
<b>MEMÓRIA SOCIAL E PATRIMÔNIO CULTURAL</b>	<b>965</b>	<b>70</b>	<b>2.658</b>	<b>2.338</b>	<b>-</b>
Ações formativas	965	44	1.285	965	
Ações mediadas	-	12	352	352	
Apresentações		12	900	900	
Exposição		1	120	120	
Educação patrimonial	-	1	1	1	
<b>ARTE EDUCAÇÃO</b>	<b>1.253</b>	<b>79</b>	<b>10.468</b>	<b>10.478</b>	<b>-</b>
Ações formativas	253	13	262	272	
Ações mediadas	-	65	9.206	9.206	
Eventos	1.000	1	1.000	1.000	

NÃO SE APLICA

Justificativa para os aumentos e o declínio das metas de produção em relação ao ano anterior:

Para 2026, o Programa Cultura apresenta um cenário de estabilidade na produção em relação a 2025. Planejam-se ajustes pontuais em algumas ações, referentes a revisões metodológicas de realização, estudos de tendência e histórico de aderência das ações nos territórios. Esses ajustes pontuais de aumento ou redução não comprometem a incidência positiva do Programa pelo Estado, nem a oferta de projetos que abordam suas diversas atividades estruturadas pelo Referencial de Programas Sociais.

Em 2026, seguimos com presença significativa em toda Minas Gerais, a partir de nossas unidades operacionais e da ampliação de nossa capilaridade por meio das ações itinerantes e das parcerias, conforme orientações do Mapa Estratégico 2025-2030 do Departamento Regional.

**QUADRO DE METAS - PROGRAMA LAZER**

ATIVIDADE	INSCRIÇÕES	NÚMERO / TURMAS	PRESENÇA	PESSOAS ATENDIDAS	DIÁRIAS
<b>TOTAL LAZER</b>	<b>210.042</b>	<b>5.373</b>	<b>2.608.811</b>	<b>1.042.000</b>	<b>255.386</b>
<b>DESENVOLVIMENTO FÍSICO-ESPORTIVO</b>	<b>72.676</b>	<b>1.197</b>	<b>1.736.179</b>	<b>76.110</b>	<b>-</b>
Apresentações		95	4.178	4.178	
Eventos	900	1	1.620	1.620	
Exposição		-	-	-	
Exercícios físicos sistemáticos	32.617	404	1.149.111	32.449	
Formação esportiva	19.465	620	553.261	19.387	
Competições físico-esportivas	19.694	77	28.009	18.476	
<b>RECREAÇÃO</b>	<b>2.120</b>	<b>579</b>	<b>828.696</b>	<b>819.883</b>	<b>-</b>
Colônias recreativas	2.120	12	16.900	2.117	
Parque aquático			527.147	527.147	
Festas e festividades		208	58.448	64.448	
Multipráticas recreativas	-	359	226.201	226.171	
<b>TURISMO SOCIAL</b>	<b>135.246</b>	<b>3.597</b>	<b>43.936</b>	<b>146.007</b>	<b>255.386</b>
Ações mediadas	-	2.501	10.587	10.587	
Hospedagem	112.667			112.667	255.386
Passeios	14.939	837	14.933	14.933	
Viagens	7.640	259	18.416	7.820	

NÃO SE APLICA

Justificativa para os aumentos e o declínio das metas de produção em relação ao ano anterior:

A proposta de planejamento do Programa Lazer apresenta uma visão integrada que busca o fortalecimento das suas atividades. A atuação territorial está em constante expansão, e a ampliação do portfólio de excursões representa uma rica oportunidade para estimular o turismo regional e promover a valorização do Estado.

Em 2026, a inclusão de novos passeios na cidade de Belo Horizonte e Região Metropolitana irá enriquecer a experiência turística, favorecendo o acesso a pontos turísticos e culturais que são essenciais para o conhecimento da nossa rica história. No âmbito da hospitalidade, a proposta foca a melhoria da infraestrutura dos serviços oferecidos, com especial atenção à entrega dos novos chalés do Sesc Venda Nova. Esse investimento visa não apenas aumentar a capacidade de acolhimento, mas também garantir que o público visitante tenha uma experiência mais confortável.

Paralelamente, será intensificada a política de incentivos para que o trabalhador e a trabalhadora do comércio de bens, serviços e turismo utilizem os hotéis do Sesc – no próximo ano, a expectativa é de que tenhamos 57% de atendimento ao público preferencial nos hotéis.

**QUADRO DE METAS - PROGRAMA ASSISTÊNCIA**

ATIVIDADE	INSCRIÇÕES	NÚMERO / TURMAS	PRESENÇA	PESSOAS ATENDIDAS	DISTRIBUIÇÃO (KG)	DISTRIBUIÇÃO (UNID.)
<b>TOTAL ASSISTÊNCIA</b>	<b>21.553</b>	<b>7.759</b>	<b>417.365</b>	<b>1.677.530</b>	<b>15.580.275</b>	<b>-</b>
<b>DESENVOLVIMENTO COMUNITÁRIO</b>	<b>3.794</b>	<b>888</b>	<b>26.096</b>	<b>21.746</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Ações formativas	3.794	258	11.160	6.810		
Ações mediadas	-	375	3.258	3.258		
Eventos	-	255	11.678	11.678		
<b>SEGURANÇA ALIMENTAR E APOIO SOCIAL</b>	<b>1.257</b>	<b>690</b>	<b>9.450</b>	<b>1.563.778</b>	<b>15.580.275</b>	<b>-</b>
Ações formativas	1.257	132	6.569	4.279		
Ações mediadas	-	372	1.301	1.301		
Apresentações		169	799	799		
Eventos	-	17	781	781		
Distribuição de doações				1.556.618	15.580.275	-
<b>TRABALHO SOCIAL COM GRUPOS</b>	<b>16.502</b>	<b>6.181</b>	<b>381.819</b>	<b>92.006</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Ações formativas	16.452	675	306.101	16.426		
Ações mediadas	50	5.047	38.139	38.010		
Apresentações		68	3.778	3.778		
Eventos	-	390	33.351	33.342		
Consulta Social		1	450	450		

NÃO SE APLICA

Justificativa para os aumentos e o declínio das metas de produção em relação ao ano anterior:

Em 2026, o Programa Assistência terá um aumento de 9% em seus produtos, especialmente no Sesc +60 e Universidade 50+. Esse avanço permitirá o aprimoramento das atividades ofertadas, com foco na ampliação do público atendido e na intensificação das ações extramuro, alcançando comunidades e territórios diretamente ligados aos perfis desses programas.

No eixo de Segurança Alimentar e Apoio Social, há perspectiva de expansão do Programa Sesc Mesa Brasil por meio de estratégias que envolvem o aumento da arrecadação de alimentos, a ampliação da rede de distribuição e o fortalecimento das ações de apoio social e educativas voltadas às instituições cadastradas.

Além disso, será mantida a importante parceria com o Senac, que continuará contribuindo com ações formativas vinculadas aos produtos da Assistência. Essa integração fortalece o planejamento institucional, amplia o alcance territorial das ações e contribui para o aprofundamento do impacto social promovido pelo Sesc junto às comunidades atendidas.



### 3. PROGRAMAÇÃO





# 3.1

## Programa Educação

A Educação do Sesc em Minas é um dos pilares da sua atuação, com foco na transformação social por meio de uma aprendizagem ativa e significativa. A proposta vai além da simples transmissão de conteúdos, promovendo uma formação integral que acompanha as transformações do cenário educacional no Brasil e no mundo.

Com uma abordagem democrática, moderna e diversificada, as ações educativas são planejadas para desenvolver o potencial de cada estudante, estimulando sua autonomia, autorrealização e preparo para o exercício da cidadania, além de incentivar a continuidade dos estudos.

Para garantir uma educação de qualidade, o Sesc em Minas investe continuamente em qualificação de sua equipe, infraestrutura e tecnologia. O compromisso com a excelência se reflete na oferta de ambientes de aprendizagem inovadores e acessíveis, que respeitam o tempo e as necessidades individuais.



### Principais projetos do Programa Educação

#### ENSINO FUNDAMENTAL

##### Colégio Sesc: Ensino Fundamental – Anos Iniciais

Os anos iniciais do ensino fundamental, voltados a crianças de 6 a 11 anos de idade (1º ao 5º ano), têm como foco a formação de estudantes com comportamento crítico e reflexivo, a partir da valorização das relações interpessoais e do contexto sociocultural. A proposta pedagógica do Sesc em Minas é orientada pelos princípios construtivista e sociointeracionista, promovendo uma educação humanizada e significativa. Um dos principais objetivos do trabalho com os anos iniciais do ensino fundamental é formar estudantes com autonomia e atitude participativa através de uma educação humanizada, integral e que proporcione a aprendizagem significativa baseada na construção de conhecimentos.

Atualmente, o Ensino Fundamental - Anos Iniciais está em funcionamento nas unidades do Colégio Sesc em Araxá, Governador Valadares, Contagem e Montes Claros. Em 2026, essa etapa será implantada também em Paracatu e Uberlândia, totalizando o atendimento a 440 novas vagas ofertadas.

## ENSINO FUNDAMENTAL

### Colégio Sesc: Ensino Fundamental – Anos Finais

Nos anos finais do ensino fundamental (6º ao 9º ano), os Colégios Sesc em Minas aprofundam o processo formativo, estimulando o pensamento crítico, a argumentação e a responsabilidade social de cada estudante. Nessa etapa, o foco está no fortalecimento da autonomia intelectual, na ampliação das habilidades acadêmicas e no aprofundamento das competências socioemocionais, para que cada adolescente se prepare para os desafios do crescimento e da vida social. O ambiente escolar é pensado para favorecer o protagonismo juvenil, o trabalho colaborativo e a construção de saberes conectados à realidade das turmas.

Em 2026, o Sesc em Minas ampliará sua atuação com a implantação dos anos finais do ensino fundamental nas unidades de Paracatu e Uberlândia, atendendo a 240 estudantes. Essa expansão representa um avanço significativo na consolidação do projeto pedagógico da instituição, fortalecendo o compromisso com a formação integral de crianças e adolescentes e ampliando o acesso à educação de qualidade em Minas Gerais.



## EDUCAÇÃO AMPLIADA

### Reforço Escolar

O Reforço Escolar do Sesc em Minas é uma iniciativa gratuita de complementação curricular voltada para estudantes do Ensino Fundamental – Anos Finais e do Ensino Médio. Com foco nas disciplinas de Língua Portuguesa, Redação e Matemática, o programa oferece atendimento personalizado, com trilhas de aprendizagem adaptadas às necessidades de cada estudante, realizadas no contraturno escolar. A novidade é o Reforço Escolar noturno, pensado especialmente para estudantes da 2ª e 3ª série do Ensino Médio e para quem já concluiu a educação básica. A proposta é oferecer suporte na preparação para o ENEM e outras avaliações. Essa modalidade também é focada exclusivamente em Língua Portuguesa, Redação e Matemática, priorizando a fixação de conteúdos essenciais para o sucesso acadêmico. Não se trata de um cursinho tradicional, mas de uma proposta educativa diferenciada. O Reforço Escolar noturno é oferecido nas unidades de: Santa Luzia, São Lourenço e Santos Dumont. E em 2026, será expandido para: Araxá e Varginha. Também em 2026, o Reforço Escolar regular e o Reforço Escolar noturno somarão 3.520 vagas com marca da qualidade de atendimento Sesc em Educação.

## EDUCAÇÃO AMPLIADA

### Eduko – Congresso

A Eduko é uma iniciativa que tem como máxima construir novos caminhos para educação em comunidade e promover a construção coletiva de saberes entre educadores, gestores e profissionais da área. Mais do que um projeto, a Eduko é uma comunidade viva, estruturada nos três pilares Questionar, Entender e Transformar, que estimula o diálogo, a escuta ativa e a ação colaborativa como caminhos para fortalecer vínculos e repensar práticas pedagógicas.

Com ações como o repositório de conteúdos no site Eduko Conteúdos, Congresso Eduko, o videocast Eduko Escuta, os encontros com especialistas na Eduko Apresenta e a atuação direta nas escolas com a Eduko na Escola, o projeto consolida uma rede diversa e engajada. Ao reunir diferentes vozes e trajetórias, a Eduko fortalece o sentimento de pertencimento e colaboração, além de impactar diretamente a formação inicial e continuada de profissionais da educação, oferecendo espaços de reflexão, atualização e troca de experiências que contribuem para uma educação mais humana, inovadora e conectada com os desafios do presente.



## Tabela de projetos do Programa Educação

NOME DO PROJETO	PROGRAMA	ATIVIDADE	OBJETIVO ESTRATÉGICO PES VINCULADO	VALOR TOTAL DO PROJETO (R\$)	PROJETO DN
Ensino Fundamental Colégio Sesc	Educação	Ensino Fundamental	Ampliar a participação dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes	R\$ 23.284.903	Não
Reforço Escolar	Educação	Educação Ampliada	Ampliar a participação dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes	R\$ 13.824.209	Não
Criar Sesc	Educação	Educação Ampliada	Ampliar a participação dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes	R\$ 17.689.297	Sim
Eduko - Congresso	Educação	Educação Ampliada	Fortalecer o reconhecimento do Sesc em Minas	R\$ 2.011.620	Não



## 3.2 Programa Saúde

O Programa Saúde tem como foco proporcionar a melhor experiência a quem é cliente Sesc por meio de orientações e cuidados que visam à adoção de hábitos de vida saudáveis, qualidade de vida e bem-estar, ofertando serviços voltados para prevenção de doenças, promoção da saúde e longevidade. Possibilita ao trabalhador e à trabalhadora do comércio de bens, serviços e turismo, incluindo dependentes, e à população em geral acessibilidade aos serviços de saúde de forma segura e humanizada.

Os serviços são ofertados por meio das unidades fixas, além das unidades móveis de saúde, que percorrem o território mineiro.

Nesse sentido, ressalta-se o compromisso da Saúde com práticas que estimulam o autocuidado, a corresponsabilidade e o protagonismo individual e comunitário nos processos de promoção da saúde, especialmente no contexto da sua missão institucional voltada para o bem-estar e a qualidade de vida.

O Programa Saúde em 2026 tem foco na ampliação dos serviços e da capilaridade de atendimento.



### Principais projetos do Programa Saúde

#### ATENÇÃO AMPLIADA EM SAÚDE

##### Sesc Saúde do Homem

Trata-se de um projeto itinerante gratuito que tem como objetivo promover ações que contribuam para a saúde do homem, possibilitando o aumento da expectativa de vida e a redução dos índices de morbimortalidade por causas preveníveis e evitáveis nessa população, em especial as doenças do aparelho cardiocirculatório.

A unidade móvel é equipada com dois consultórios e todos os aparelhos necessários para realizar exames como eletrocardiograma, testes rápidos de glicemia, colesterol, PSA (Antígeno Prostático Específico), perfil lipídico, além de consultas de enfermagem e cardiologia. As Unidades Móveis têm o objetivo de ampliar a atuação do Sesc em Minas em todo o estado, levando serviços de saúde a diversos municípios, principalmente àqueles que não possuem unidade fixa do Sesc.

Em 2026, estima-se a realização de seis (6) projetos, com a previsão de aproximadamente 9.500 atendimentos.



## ATENÇÃO AMPLIADA EM SAÚDE

### Sesc SST

O Sesc SST (Saúde e Segurança no Trabalho) atua na prestação de serviços na área de medicina e segurança do trabalho, com objetivo de assessorar as empresas do comércio de bens, serviços e turismo no desenvolvimento de suas atividades laborais, em conformidade com as exigências do órgão regulamentador.

Os serviços ofertados são executados de acordo com o perfil e a atividade econômica de cada empresa atendida, com foco na prestação de serviços de qualidade que promovam a saúde, a proteção da integridade de trabalhadores e trabalhadoras no seu ambiente de trabalho, orientando medidas de controle dos riscos ambientais, bem como o desenvolvimento de ações que visem a sensibilização e promoção da saúde do público atendido. Os serviços realizados pelo Sesc SST são ofertados de acordo com a necessidade das empresas solicitantes, sendo: treinamentos, documentos de legalização, medições de engenharia, consultas ocupacionais, exames complementares, palestras, vacinação corporativa, análises clínicas e exames fonoaudiológicos.

Para 2026, é prevista a realização do serviço em três unidades operacionais (Centro de Excelência em Saúde, Sete Lagoas e Paracatu), com previsão de gestão de 12.000 vidas.

## ATENÇÃO AMPLIADA EM SAÚDE

### Núcleo de Neurodiversidade

É um projeto gratuito que tem como objetivo ofertar atendimento multidisciplinar para crianças com suspeita ou diagnóstico de autismo e/ou neurodivergências, por meio de atendimentos especializados. Os atendimentos buscam possibilitar o acesso de crianças a tratamentos adequados com profissionais de diversas especialidades – terapia ocupacional, psicologia, psicopedagogia, fonoaudiologia, musicoterapia, neuropediatria e serviço social –, sendo destinados a dependentes de quem trabalha no comércio de bens, serviços e turismo. As terapias buscam proporcionar mais qualidade de vida para as crianças e suas famílias, bem como corroborar para o cenário econômico do país, tendo em vista a possibilidade de inclusão dessas crianças na sociedade.

Para 2026, estima-se a realização do projeto em uma unidade operacional (Centro de Excelência em Saúde), com a previsão de atendimento a 48 crianças/adolescentes.



## SAÚDE BUCAL

### Atendimento Odontológico

A atividade Saúde Bucal do Sesc em Minas disponibiliza atendimentos de caráter restaurador e preventivo, com a proposta de controle e prevenção dos problemas bucais mais comuns: doenças da cárie e periodontal. A ideia central dessa proposta é valorizar as ações básicas e educativas voltadas para a promoção dos cuidados e a redução dos possíveis riscos associados às doenças bucais mais prevalentes na clientela atendida, com o desenvolvimento da autonomia de cada paciente e valorização da qualidade no atendimento oferecido.

Além da adoção da Atenção Primária à Saúde como política estruturante, – com realização de procedimentos de baixa e média complexidades –, a atividade se destaca pelos princípios de integralidade, visto que a resolução dos problemas de saúde bucal se dá de forma integrada ao conjunto de problemas gerais e dificultadores do espaço social. Essa abordagem envolve atuação interdisciplinar, com interação de profissionais de outras áreas, oferecendo acolhimento diferenciado e humanizado.

Em 2026, a atividade será realizada em sete unidades fixas nas cidades de Belo Horizonte, Governador Valadares, Montes Claros, Uberlândia, Almenara e Sete Lagoas; e em cinco Unidades Móveis OdontoSesc.



## ALIMENTAÇÃO E NUTRIÇÃO

### Sesc Saber Saúde

Projeto de Educação Nutricional realizado em transversalidade com a Educação. O Sesc Saber Saúde trata de ações de educação alimentar e nutricional e tem como desafios sensibilizar toda a comunidade escolar envolvida quanto à importância de práticas alimentares saudáveis para a promoção de uma melhor qualidade de vida, além de conscientizar sobre a sustentabilidade.

O grande propósito é ensinar as crianças a terem senso crítico para realizarem melhores escolhas alimentares e, assim, manterem hábitos mais saudáveis, auxiliando na transformação social e como oportunidade de serem disseminadoras de conhecimento. As ações são planejadas pela equipe de nutrição e realizadas por instrutores, instrutoras, professores e professoras, que possuem capacitação e empoderamento para executarem as atividades ao longo de todo o ano escolar com suas turmas.

Em 2026, o Projeto será executado com alunos e alunas em atendimento nos quatro Colégios Sesc (Araxá, Contagem, Governador Valadares e Montes Claros) e nas 12 unidades que possuem o Criar Sesc. Estão previstas mais de 270 atividades de Educação Nutricional com os alunos.



## Tabela de projetos do Programa Saúde

NOME DO PROJETO	PROGRAMA	ATIVIDADE	OBJETIVO ESTRATÉGICO PES VINCULADO	VALOR TOTAL DO PROJETO (R\$)	PROJETO DN
Sesc Saúde do Homem	Saúde	Atenção Ampliada em Saúde	Ampliar a participação dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes	R\$ 1.399.768	Sim
Sesc SST	Saúde	Atenção Ampliada em Saúde	Ampliar a participação dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes	R\$ 3.986.071	Sim
Nutrição Clínica	Saúde	Atenção Ampliada em Saúde	Ampliar a participação dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes	R\$ 779.849	Sim
Núcleo de Neurodiversidade	Saúde	Atenção Ampliada em Saúde	Ampliar a participação dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes	R\$ 238.453	Sim
Atendimento Odontológico	Saúde	Saúde Bucal	Melhorar a prestação e a qualidade dos serviços	R\$ 8.081.267	Sim

Obs.: Todos os projetos de Saúde são vinculados ao portfólio nacional

## ALIMENTAÇÃO E NUTRIÇÃO

### Nutrição Clínica

Trata-se do atendimento clínico realizado por profissional nutricionista, com o objetivo de avaliar o estado nutricional de cada paciente, buscando melhorar sua saúde, prevenir doenças e contribuir com a qualidade de vida.

É realizada uma anamnese detalhada, com avaliação do histórico clínico e familiar, exames laboratoriais, hábitos alimentares e composição corporal, por meio de antropometria e utilização de equipamento tecnológico de bioimpedância em todos os consultórios.

Até 2025, o Sesc em Minas possui oito unidades com atendimento de Nutrição Clínica. Para 2026, serão ampliadas mais duas unidades, Sesc Carlos Prates e Sesc Santos Dumont, oportunizando o acesso a quem trabalha no comércio de bens, serviços e turismo, incluindo dependentes, além da população em geral.

A Nutrição Clínica ainda oportuniza ações transversais com o público interno, como o acompanhamento nutricional de quem estuda nos Colégios Sesc com diagnóstico de desvios, contribuindo com a melhoria do estado nutricional dessas crianças e adolescentes.



## 3.3 Programa Cultura

O Programa tem como foco a valorização da diversidade e a democratização do acesso à cultura, por meio da oferta de programações artístico-culturais e ações formativas.

Seu objetivo é promover a qualidade de vida e o bem-estar social dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, bem como de seus dependentes.

Com o apoio de diversas áreas, o Programa atua em prol da experiência do cliente, criando oportunidades de descontração, diversão, interação, reflexão e aprendizado, em espaços seguros, adequados e com atendimento acolhedor.

Do ponto de vista do desenvolvimento humano e social, a cultura estimula a criatividade e a reflexão, favorece o olhar para si, para o outro e para o mundo, promove a inclusão e amplia a autonomia e o senso de pertencimento.

Sob a perspectiva do desenvolvimento econômico, a cultura gera empregos qualificados e renda, agrega valor ao turismo e impulsiona a economia.



### Principais projetos do Programa Cultura

#### AUDIOVISUAL

##### CineSesc Itinerante

O CineSesc Itinerante é uma atividade realizada de forma gratuita que promove sessões de cinema nos diversos municípios mineiros, oportunizando, além da experiência de assistir a filmes selecionados, um momento de bate-papo e reflexão sobre a obra apresentada.

São disponibilizados pelo Sesc em Minas: equipe qualificada, tela inflável, equipamento de projeção e sonorização, além da produção cinematográfica especialmente selecionada para o município e o público atendidos, conforme análise da equipe do Sesc. Por meio de parceria, é solicitada estrutura complementar, como cadeiras e iluminação, para que a experiência do cinema itinerante possa ser única e inesquecível.

Com sessões realizadas, em sua maioria, em espaços públicos e abertos, o Projeto viabiliza a democratização do acesso à sétima arte, que muitas vezes fica restrito a cidades maiores e limitado a pessoas com maior poder aquisitivo. Por meio do CineSesc Itinerante, a comunidade local é convidada a deixar de lado telas de celular e TVs para vivenciar o cinema, uma experiência coletiva de imersão em uma obra audiovisual capaz de emocionar, entreter, promover reflexões e educar por meio da arte e das interações por ela estimulada.



## ARTE-EDUCAÇÃO

### Sesc Conecta

No Sesc em Minas, a Rede Sesc de Bibliotecas está compreendida no projeto Sesc Conecta, um espaço que alia conforto, convivência, acolhimento e tecnologia para multiconexões culturais e educativas, baseado no conceito das bibliotecas contemporâneas. O Sesc Conecta oferece uma experiência qualificada para quem é Sesc, com acesso a acervos literários físico e digital, equipamentos de tecnologia assistiva para garantir a acessibilidade à informação, e uma programação cultural complementar ampla e diversa, promovendo a interlocução entre a literatura e outras linguagens artísticas.

O ano de 2025 foi de consolidação do Projeto, com a estruturação de cinco Bibliotecas Escolares; o fortalecimento do acervo e da programação das duas Bibliotecas Gerais, em Contagem e Poços de Caldas; e a implementação de Espaços de Leitura em outras três unidades.

Para 2026, teremos a implementação de duas novas bibliotecas escolares e mais um Espaço de Leitura, visando à transversalidade do Sesc Conecta com outras ações do Programa Cultura (como o Arte da Palavra e o LABmais) e o Programa Educação.

## ARTES VISUAIS

### LABmais – Juventude, Arte e Tecnologia em Movimento

O LABmais é um projeto nacional do Sesc, em rede com diversos Departamentos Regionais, a partir da implementação de um laboratório criativo onde jovens de 14 a 29 anos, perfil PCG, podem experimentar, aprender e criar por meio da arte, da tecnologia e das mídias digitais. O LABmais promove o protagonismo juvenil e valoriza a diversidade, criando oportunidades para o desenvolvimento de habilidades, de expressão e conexões com o mundo ao seu redor, trazendo à tona pautas urgentes das juventudes.

É um espaço acolhedor e colaborativo, que oferece encontros sistemáticos orientados por instrutores, instrutoras e profissionais no campo da cultura e da produção midiática. É um projeto gratuito, que oferta vale-transporte e alimentação para as pessoas participantes, visando à permanência e à continuidade das ações.

Em 2025, o Sesc em Minas expandiu a realização do LABmais para duas unidades: Floresta (BH) e Santa Luzia. Para 2026, planejamos uma maior capilaridade das ações do Projeto, a partir da transversalidade com produtos como o VOZ Encontros, Arte da Palavra, Territórios de Memória e Patrimônio, fomentando ainda mais a relação das juventudes com a produção cultural, a literatura e a própria história.



## LITERATURA, MÚSICA E ARTES CÊNICAS

### Sesc Apresentação Artística – TRUPI Festival Itinerante de Artes Cênicas

O produto Sesc Apresentação Artística compreende a realização de apresentações de Literatura, Música e Artes Cênicas. O objetivo é proporcionar aos diversos públicos do Sesc ações de fruição cultural, a fim de ampliar e fortalecer a programação cultural da instituição. O produto nos possibilita a criação de projetos com formatos e nomes próprios.

Nesse contexto, foi criado o TRUPI – Festival Itinerante de Artes Cênicas, com foco na promoção do acesso às práticas artísticas e à convivência criativa. Por meio da circulação de grupos de circo, dança e teatro por cinco municípios mineiros, preferencialmente que não possuam unidades Sesc, o Projeto contribui para a capilarização das atividades culturais da instituição, além de fomentar artistas locais.

A 1ª edição aconteceu entre 2024 e 2025, passando pelos municípios de Belo Horizonte, Itajubá, Leopoldina, Muzambinho e Manhuaçu, com 8.103 pessoas presentes nos espetáculos e 86 participantes nas oficinas, além de 142 artistas de todo o estado com inscrição no chamamento lançado para a curadoria dos grupos.

Para 2026, o Projeto prevê sua 2ª edição, contemplando novos grupos artísticos e municípios.



## MÚSICA

### Sesc Minas ao Luar

O Minas ao Luar é um projeto itinerante de música que iniciou sua trajetória em 1994. Com o objetivo de valorizar a música e promover a difusão das culturas populares em Minas Gerais, já percorreu mais de 200 municípios do estado, alcançando um público de mais de 3,5 milhões de pessoas, com atrações gratuitas e eventos culturais em espaços públicos.

Ao longo dos anos, a estrutura e a curadoria artística do Projeto foi se diversificando, acompanhando a renovação de público e passando a contemplar diferentes gêneros musicais. Desde o marco de celebração dos 30 anos do Minas ao Luar, foi feito um reposicionamento de marca, a fim de dar mais clareza e compreensão ao público sobre as entregas e os conceitos do projeto.

Para 2026, seguimos investindo no reforço do Minas ao Luar e sua nova marca, apostando na forte adesão do Projeto no estado para promover a capilaridade e a descentralização dos investimentos do Programa Cultura, prezando tanto o fomento a artistas locais quanto a democratização do acesso a shows de artistas renomados.

## Tabela de projetos do Programa Cultura

NOME DO PROJETO	PROGRAMA	ATIVIDADE	OBJETIVO ESTRATÉGICO PES VINCULADO	VALOR TOTAL DO PROJETO (R\$)	PROJETO DN
Cinesesc Itinerante	Cultura	Audiovisual	Fortalecer o reconhecimento do Sesc em Minas	R\$ 585.025	Sim
LABmais – Juventude, Arte e Tecnologia em Movimento	Cultura	Artes Visuais Audiovisual	Ampliar a participação dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes	R\$ 439.082	Sim
Sesc Movimenta	Cultura	Arte-Educação	Ampliar a participação dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes	R\$ 1.766.381	Não
Rede Sesc de Bibliotecas	Cultura	Biblioteca	Ampliar a participação dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes	R\$ 214.210	Sim
Sesc Apresentação Artística – Trupi Festival Itinerante de Artes Cênicas	Cultura	Literatura, Música e Artes Cênicas	Ampliar a participação dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes	R\$ 3.055.000	Não
Sesc Minas ao Luar	Cultura	Música	Fortalecer o reconhecimento do Sesc	R\$ 2.616.209	Não
Palco Giratório	Cultura	Artes Cênicas	Ampliar a participação dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes	R\$ 1.071.172	Sim
Arte da Palavra - Rede Sesc de Leituras	Cultura	Literatura	Ampliar a participação dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes	R\$ 493.996	Sim
Sonora Brasil	Cultura	Música	Ampliar a participação dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes	R\$ 520.020	Sim
Sesc Dramaturgias	Cultura	Artes Cênicas	Ampliar a participação dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes	R\$ 69.857	Sim
Rede Sesc de Bibliotecas	Cultura	Biblioteca	Ampliar a participação dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes	R\$ 214.210	Sim
CineSesc	Cultura	Audiovisual	Fortalecer o reconhecimento do Sesc em Minas	R\$ 1.232.984	Sim
Prêmio Sesc de Literatura	Cultura	Literatura	Ampliar a participação dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes	R\$ 85.138	Sim
Mostra Sesc de Cinema	Cultura	Audiovisual	Ampliar a participação dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes	R\$ 75.424	Sim
Arte Sesc	Cultura	Artes Visuais	Ampliar a participação dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes	R\$ 62.500	Sim
Sesc Mediações Arte Educação	Cultura	Arte-Educação	Ampliar a participação dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes	R\$ 100.000	Sim





## 3.4 Programa Lazer

O Programa tem como objetivo contribuir para o direito ao lazer, a melhoria da qualidade de vida no âmbito individual e coletivo, a ampliação de experiências e conhecimentos e o desenvolvimento de valores, por meio da oferta de conteúdos físico-esportivos, socioculturais, turísticos e ecológicos, com uma atuação transversal e territorial em Minas Gerais.

A atividade de Turismo Social promove experiências de bem-estar, convivência e cultura por meio de suas subatividades de viagens, passeios e hospedagens. Com foco na estratégia institucional, as subatividades são direcionadas para a expansão da oferta de serviços, com foco especial na inclusão do público prioritário.

Como parte da estratégia, as ações são voltadas para a ampliação do acesso ao Turismo Social, por meio da diversificação de roteiros e serviços, com preços acessíveis e propostas inclusivas que priorizam o público trabalhador do comércio.

Em 2026, as ações do Turismo Social serão voltadas continuamente para o aprimoramento dos processos de turismo e hospitalidade, para a ampliação dos serviços, para a sustentabilidade e atuação territorial em todo o estado de Minas Gerais.



### Principais projetos do Programa Lazer

#### DESENVOLVIMENTO FÍSICO-ESPORTIVO

##### Copa do Comércio Sesc

A Copa do Comércio Sesc 2026 configura-se como uma competição esportiva entre empresas do comércio de bens, serviços e turismo, beneficiando seus trabalhadores e suas trabalhadoras. O objetivo é oportunizar aos atletas participantes momentos de lazer, cooperação, trabalho em equipe e compreensão do esporte como um processo educativo, elementos importantes para a construção da identidade, autonomia e autoconfiança, desenvolvendo habilidades e competências importantes para o mercado de trabalho.

A competição acontece em duas fases, regional e estadual. Em 2026, a fase regional acontecerá em oito cidades nas modalidades de futsal masculino e vôlei feminino, e as equipes campeãs disputam a fase estadual intitulada Supercopa do Comércio, que é disputada no Sesc Contagem.

Essa ação é uma oportunidade de integração e relacionamento do Sesc em Minas com seu público preferencial, por se tratar de um serviço B2B oferecido diretamente às empresas assistidas.



## DESENVOLVIMENTO FÍSICO-ESPORTIVO

### Arena Jogos Internos Sesc

O Arena Jogos Internos Sesc é uma competição esportiva, destinada a estudantes das Escolas de Esportes do Sesc em Minas. Durante uma semana, todos são reunidos em uma única sede (Sesc Contagem) para disputar torneios esportivos nas modalidades de futebol society, voleibol, natação, karatê e judô.

Por meio do esporte, criamos um ambiente inclusivo e dinâmico, onde crianças e adolescentes de diversas idades e origens podem se unir, superar desafios e desenvolver habilidades essenciais para a vida. Esse evento não apenas incentiva a prática esportiva, mas também fortalece os laços comunitários, promove a saúde e o bem-estar, e inspira uma cultura de cooperação e respeito mútuo. Assim, o Arena Jogos Internos Sesc se torna um poderoso catalisador para a mudança positiva, refletindo o compromisso do Sesc em Minas com a construção de uma sociedade mais justa e solidária.

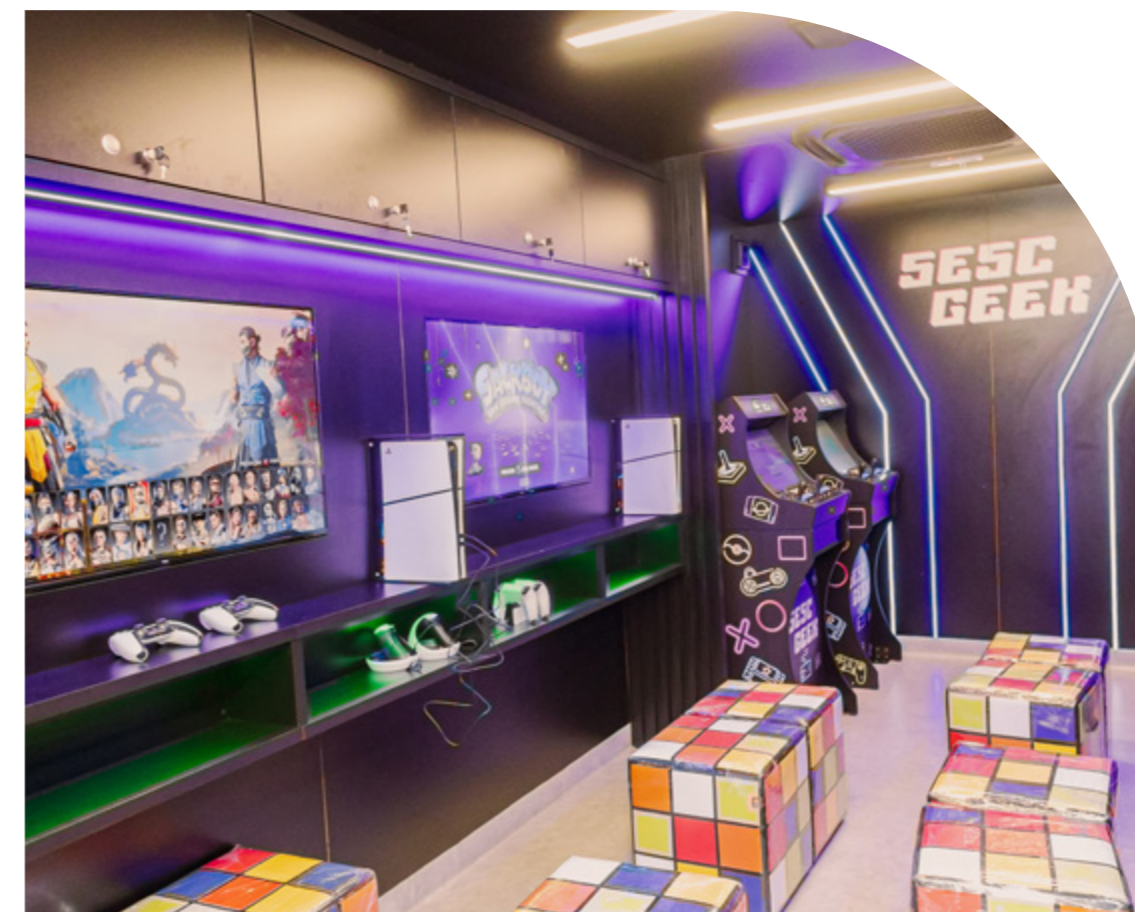
## RECREAÇÃO

### Sesc Geek

O Sesc em Minas tem como um dos seus objetivos ampliar o número de municípios e clientes atendidos em todo o estado, sendo as ações itinerantes um dos meios para atingir esse objetivo, indo além das unidades físicas.

O Sesc Geek itinerante irá democratizar o acesso a jogos eletrônicos e experiências interativas, estimulando o aprendizado e a familiarização com tecnologias que podem ser úteis em diversas áreas da vida pessoal e profissional, a fim de contribuir para uma transformação social por onde passar. O projeto conta com um caminhão equipado com videogames de ultrageração, simulador de corrida, fliperama com mais de mil jogos e óculos de realidade virtual.

O veículo, além de ser uma ferramenta de entretenimento, tem o potencial de fortalecer a missão institucional do Sesc e ampliar sua presença estratégica em Minas Gerais. Um investimento que une inovação, impacto social e fortalecimento da marca.



## TURISMO SOCIAL

### Turismo Emissivo: Viagens e Passeios

Permite ofertar ao público um amplo portfólio de destinos, em âmbitos estadual, nacional e internacional. São atividades de lazer que contempla visitas a atrações turísticas de ordem recreativa, social, cultural, ambiental e educacional. Divide-se em:

1. Viagens: conjunto de serviços relacionados a pacotes de viagens de lazer,, com pernoite, para destino fora da sede habitual de moradia da pessoa atendida.
2. Passeio: conjunto de serviços nos formatos de tours de curta duração, sem pernoites, em busca de experiências turísticas de ordem recreativa, social, cultural, ambiental e educacional, podendo ser realizados no próprio local de moradia da pessoa ou em casos de viagens para outra cidade, e nos arredores dos locais de origem de cada ação.

O turismo social em Minas Gerais desempenha um papel fundamental na introdução dos visitantes de Belo Horizonte. Passeios são cuidadosamente planejados para proporcionar uma experiência enriquecedora, fortalecendo a atuação da unidade Sesc Centro de Atendimento ao Turista – Mercado das Flores. Essa iniciativa promove a inclusão, permitindo que mais pessoas tenham a oportunidade de conhecer as potencialidades da cidade de forma acessível e acolhedora.



## TURISMO SOCIAL

### Turismo Receptivo: Viagens e Passeios

São tours em que são mostrados os atrativos da cidade onde os turistas estão sendo recebidos, reunindo serviços como hospedagem, transporte, alimentação, ingressos e guia de turismo. Os roteiros são formatados para que os participantes conheçam melhor Minas Gerais, usufruam da rede de hospedagem da regional e dos atrativos presentes no estado, vivenciando uma rica experiência. O objetivo da atividade é dar aos clientes a oportunidade de realizar viagens de lazer com qualidade, pois as viagens estimulam o convívio social, promovem o bem-estar e proporcionam conhecimento cultural, histórico e artístico da cultura mineira.



## Tabela de projetos do Programa Lazer

NOME DO PROJETO	PROGRAMA	ATIVIDADE	OBJETIVO ESTRATÉGICO PES VINCULADO	VALOR TOTAL DO PROJETO (R\$)	PROJETO DN
Copa do Comercário Sesc	Lazer	Recreação	Ampliar a participação dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes	R\$ 487.790	Não
Arena Jogos Internos Sesc	Lazer	Desenvolvimento Físico-Esportivo	Ampliar a participação dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes	R\$ 3.359.916	Não
Sesc Geek	Lazer	Recreação	Fortalecer o reconhecimento do Sesc em Minas	R\$1.380.172	Não
Circuito Sesc de Corridas	Lazer	Recreação	Fortalecer o reconhecimento do Sesc em Minas	R\$ 2.190.092	Sim
Turismo Emissivo – Viagens e Passeios	Lazer	Turismo Social	Ampliar a participação dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes	R\$ 16.122.394	Não
Turismo Receptivo – Viagens e Passeios	Lazer	Turismo Social	Ampliar a participação dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes	R\$ 909.569	Não
Hospedagem	Lazer	Turismo Social	Ampliar a participação dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes	R\$ 29.552.953	Não

### TURISMO SOCIAL

#### Hospedagem

No Sesc em Minas, mantemos cinco unidades hoteleiras localizadas em importantes destinos turísticos: Hotel Sesc Araxá, Hotel Sesc Contagem, Hotel Sesc Ouro Preto, Hotel Sesc Poços de Caldas e Hotel Sesc Venda Nova (Belo Horizonte). As unidades oferecem infraestrutura completa, priorizando conforto e experiências de lazer, cultura e bem-estar, além de contribuírem para a promoção da qualidade de vida e para o acesso ao Turismo Social.

Os hotéis são voltados, prioritariamente, ao atendimento a quem trabalha no comércio de bens, serviços e turismo, e, ao longo de todo o ano, são elaboradas estratégias e ações para fomentar o atendimento ao público preferencial.

Os serviços de Hospedagem correspondem a estadas de até 24 horas, atendendo às definições dos horários de cada hotel. Todos os serviços de hospedagem incluem algum plano de alimentação, sendo os principais: café da manhã, meia-pensão ou pensão completa – a depender da temporada, podendo variar de um hotel para outro.



## 3.5 Programa Assistência

O Programa Assistência do Sesc em Minas promove atividades socioeducativas, buscando possibilitar o resgate de valores humanos para uma vida mais digna, individual e coletiva.

A Gerência de Ação Social realiza a gestão do Programa Assistência do Sesc em Minas e atua em três eixos, sendo eles: (a) trabalho social com grupos, (b) desenvolvimento comunitário, (c) segurança alimentar e apoio social. Para esses eixos de atuação, estão previstas ações educativas, que acontecem por meio de atividades, oficinas, cursos e encontros e que são operacionalizados por todas as unidades de serviço localizadas em diferentes cidades de Minas Gerais.



### Principais projetos do Programa Assistência

#### DESENVOLVIMENTO COMUNITÁRIO

##### Rede Sesc Ação Comunitária

Conjunto de ações voltadas para o desenvolvimento de núcleos e redes comunitários e projetos sociais, através da articulação intersetorial, promovendo a capacidade local para o autodesenvolvimento da comunidade, colocando seus integrantes como protagonistas.

A Rede Sesc Ação Comunitária promove conexões para a construção de parcerias entre comunidades populares e instituições públicas, privadas e do terceiro setor. Pela intermediação da Rede Sesc, comunidades e empresas interagem entre si e partilham valores e objetivos, fortalecendo os vínculos sociais e os projetos comunitários por meio de suporte financeiro, logístico ou material. Um dos grandes diferenciais da Rede Sesc é o Projeto Incubadora Social, que prevê a criação de uma trilha formativa em empreendedorismo social. Nela, as pessoas participantes são capacitadas em diversas temáticas relacionadas a negócios, precificação, atendimento ao cliente e marketing digital. Ao fim da formação, há a realização de uma feira, na qual as pessoas expõem e vendem seus produtos, ampliando a geração de renda e o desenvolvimento do território. Compete ao Senac a execução das ações educativas da trilha empreendedora, potencializando a integração.



## SEGURANÇA ALIMENTAR E APOIO SOCIAL

### Sesc Mesa Brasil

O Sesc Mesa Brasil é um programa nacional de segurança alimentar e nutricional que atua na articulação entre empresas doadoras e entidades sociais que assistem pessoas em situação de vulnerabilidade. Mais do que distribuir alimentos, o Sesc Mesa Brasil promove ações educativas que fortalecem as instituições sociais, ampliando sua autonomia e capacidade de atuação.

A dimensão formativa é um diferencial estratégico, pois, tão importante quanto contribuir para a promoção do direito humano à alimentação, é oportunizar o acesso ao conhecimento que permite o desenvolvimento de capacidades técnicas, habilidades e autonomia das instituições e, conseqüentemente, das pessoas assistidas. Sua finalidade é gerar impacto social e possibilitar a melhoria da qualidade de vida das pessoas atendidas.

## TRABALHO SOCIAL COM GRUPOS

### Sesc +60

O Sesc +60 reforça o protagonismo da pessoa idosa, inspirando o sentimento de renovação de oportunidades, aprendizagens e interações sociais. Com oficinas e encontros em grupo, o Projeto estimula o envelhecimento ativo e a qualidade de vida.

Por meio de trocas afetivas, cognitivas e experiências individuais, pessoas acima de 60 anos são impulsionadas a participarem de atividades que possuem como foco: memória ativa, dança, musicalização, expressão corporal, trabalhos manuais, coordenação motora, socialização e criação da autonomia.



## TRABALHO SOCIAL COM GRUPOS

### Universidade 50+

A Universidade 50+ é um programa de aprendizagem não formal, em formato de curso livre, que tem como objetivo promover educação para a longevidade a pessoas com idade a partir dos 50 anos. Tem os módulos "Bem-estar, Saúde e Qualidade de Vida", "Envelhecimento Sob Nova Perspectiva", "Letramento Digital e Educação Financeira (Economia Criativa)" como norteadores.

Sua estratégia de ensino é a metodologia ativa, que proporciona integração entre teoria e prática e privilegia o desenvolvimento de competências e novos conhecimentos, fortalecendo a autonomia social e econômica de cada participante.



## TRABALHO SOCIAL COM GRUPOS

### Canto das Andorinhas - Sesc Centro de Acolhimento

O Canto das Andorinhas – Sesc Centro de Acolhimento é uma iniciativa criada pelo Sesc em Minas em 2018 (nomeada até 2025 de Hospedagem Social Sesc Venda Nova) e direcionada a famílias do interior do estado que necessitam permanecer em Belo Horizonte em função de tratamento médico. Oferecemos um espaço de acolhimento e amparo a partir de um serviço de hospedagem gratuita com infraestrutura completa, contemplando alimentação, transporte e atendimento psicossocial. O público-alvo é formado por crianças e adolescentes menores de 18 anos, incluindo acompanhantes, em tratamento médico em unidades de saúde de Belo Horizonte.

## Tabela de projetos do Programa Assistência

NOME DO PROJETO	PROGRAMA	ATIVIDADE	OBJETIVO ESTRATÉGICO PES VINCULADO	VALOR TOTAL DO PROJETO (R\$)	PROJETO DN
Rede Sesc Ação Comunitária	Assistência	Desenvolvimento Comunitário	Fortalecer o reconhecimento do Sesc em Minas	R\$ 2.678.083	Não
Sesc Na Real	Assistência	Desenvolvimento Comunitário	Ampliar a participação dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes	R\$ 1.111.690	Não
Sesc Mesa Brasil	Assistência	Segurança Alimentar e Apoio Social	Articular e fortalecer a rede de parceiros	R\$ 23.559.157	Sim
Sesc +60	Assistência	Trabalho com Grupos	Melhorar a prestação e a qualidade dos serviços	R\$ 10.133.017	Sim
Universidade 50+	Assistência	Trabalho com Grupos	Melhorar a prestação e a qualidade dos serviços	R\$ 67.900	Sim
Canto das Andorinhas – Sesc Centro de Acolhimento	Assistência	Trabalho com Grupos	Fortalecer o reconhecimento do Sesc em Minas	R\$ 752.098	Não





4.  
PROGRAMA DE  
COMPROMETIMENTO E  
GRATUIDADE (PCG)





## Programa de Comprometimento e Gratuidade (PCG)

A implementação e a efetivação do Programa tem sido um intenso exercício de gestão e operacionalização para o Sesc em Minas, que tem mobilizado empregados, empregadas e parceiros em função da otimização das ações do PCG.

# 4.1

## Quadro de Aplicação da Receita Compulsória Líquida Exercício 2026

APLICAÇÃO DA RECEITA COMPULSÓRIA LÍQUIDA	PREVISTA
Receita Compulsória Bruta	R\$ 628.451.754,00
(-) Comissão para a RFB	R\$ 12.569.036,00
(=) Subtotal	R\$ 615.882.718,00
(-) Contribuição à CNC / Fecomércio	R\$ 18.476.482,00
<b>(=) Receita Compulsória Líquida</b>	<b>R\$ 597.406.236,00</b>
<b>METAS</b>	
<b>Meta PCG Total (33,33% + 100% da Subvenção Extraordinária)</b>	<b>R\$ 199.115.498,46</b>
33,33% da Receita Compulsória Líquida	R\$ 199.115.498,46
100% da Subvenção Extraordinária	R\$ 0,00
<b>Meta Gratuidade PCG (16,67% + 50% da Subvenção Extraordinária)</b>	<b>R\$ 99.587.619,54</b>
16,67% da Receita Compulsória Líquida	R\$ 99.587.619,54
50% da Subvenção Extraordinária	R\$ 0,00
<b>RESULTADOS</b>	
<b>Recursos Aplicados no PCG</b>	
Recursos Aplicados no PCG (Total PCG do Quadro "Recursos Aplicados no PCG e na Gratuidade por Subatividade")	R\$ 588.384.018,00
<b>Recursos Aplicados na Gratuidade PCG (Gratuidade PCG do Quadro "Recursos Aplicados no PCG e na Gratuidade por Subatividade")</b>	<b>R\$ 241.063.473,00</b>

As tabelas das próximas páginas contemplam dados consolidados das unidades operacionais do Sesc em Minas em relação às metas e à aplicação do Programa de Comprometimento e Gratuidade – PCG, que, por sua vez, compõem o Orçamento Programa 2026.

## 4.2 Recursos Aplicados no PCG e na Gratuidade por Subatividade

RECURSOS APLICADOS NO PCG E NA GRATUIDADE POR SUBATIVIDADE						
CÓDIGO	SEÇÃO / PROGRAMA / ATIVIDADES / SUBATIVIDADE		TOTAL PCG		GRATUIDADE PCG	
			PESSOAS ATENDIDAS	VALOR (R\$)	PESSOAS ATENDIDAS	VALOR (R\$)
<b>01</b>	<b>PROGRAMAS SOCIAIS</b>					
<b>01.01</b>	<b>PROGRAMA</b>	<b>EDUCAÇÃO</b>				
<b>01.01.01</b>	<b>ATIVIDADE</b>	<b>EDUCAÇÃO INFANTIL</b>				
01.01.01.01	Subatividade	Creche	268	R\$ 15.121.535,00	223	R\$ 12.482.536,00
01.01.01.02	Subatividade	Pré-escola	399	R\$ 8.100.790,00	339	R\$ 6.890.571,00
<b>01.01.02</b>	<b>ATIVIDADE</b>	<b>ENSINO FUNDAMENTAL</b>				
01.01.02.01	Subatividade	Anos iniciais	1.506	R\$ 43.669.708,00	1.194	R\$ 34.669.148,00
01.01.02.02	Subatividade	Anos finais	470	R\$ 8.136.805,00	354	R\$ 6.352.724,00
<b>01.01.03</b>	<b>ATIVIDADE</b>	<b>ENSINO MÉDIO</b>				
01.01.03.01	Subatividade	Séries/Etapas	410	R\$ 11.505.435,00	407	R\$ 11.421.248,00
<b>01.01.05</b>	<b>ATIVIDADE</b>	<b>EDUCAÇÃO AMPLIADA</b>				
01.01.05.01	Subatividade	Ações formativas	6.660	R\$ 85.711.637,00	6.412	R\$ 84.777.414,00
01.01.05.02	Subatividade	Ações mediadas	3.853	R\$ 892.263,00	0	-
01.01.05.04	Subatividade	Eventos	7.500	R\$ 8.867.421,00	0	-
01.01.05.05	Subatividade	Exposição	9.000	R\$ 4.958.432,00	9.000	R\$ 4.958.432,00
<b>TOTAL PROGRAMA EDUCAÇÃO</b>			<b>30.066</b>	<b>R\$ 186.964.026,00</b>	<b>17.929</b>	<b>R\$ 161.552.073,00</b>

RECURSOS APLICADOS NO PCG E NA GRATUIDADE POR SUBATIVIDADE						
CÓDIGO	SEÇÃO / PROGRAMA / ATIVIDADES / SUBATIVIDADE		TOTAL PCG		GRATUIDADE PCG	
			PESSOAS ATENDIDAS	VALOR (R\$)	PESSOAS ATENDIDAS	VALOR (R\$)
<b>01</b>	<b>PROGRAMAS SOCIAIS</b>					
<b>01.02</b>	<b>PROGRAMA</b>	<b>SAÚDE</b>				
<b>01.02.07</b>	<b>ATIVIDADE</b>	<b>ALIMENTAÇÃO E NUTRIÇÃO</b>				
01.02.07.02	Subatividade	Sessão diagnóstica/clínica	2.835	R\$ 84.701,00	0	-
01.02.07.03	Subatividade	Consulta	6.942	R\$ 1.925.210,00	84	R\$ 22.824,00
01.02.07.07	Subatividade	Ações formativas	61.063	R\$ 156.824,00	50.545	R\$ 130.592,00
<b>01.02.08</b>	<b>ATIVIDADE</b>	<b>SAÚDE BUCAL</b>				
01.02.08.02	Subatividade	Sessão diagnóstica/clínica	14.250	R\$ 6.739.779,00	0	-
01.02.08.03	Subatividade	Consulta	18.555	R\$ 3.694.416,00	0	-
<b>01.02.09</b>	<b>ATIVIDADE</b>	<b>ATENÇÃO AMPLIADA EM SAÚDE</b>				
01.02.09.02	Subatividade	Consulta	159.636	R\$ 36.429.992,00	6.512	R\$ 1.229.484,00
01.02.09.05	Subatividade	Práticas coletivas	1.457	R\$ 4.154.536,00	0	-
<b>01.02.10</b>	<b>ATIVIDADE</b>	<b>EDUCAÇÃO EM SAÚDE</b>				
01.02.10.03	Subatividade	Ações formativas	440	R\$ 395.608,00	0	-
01.02.10.04	Subatividade	Ações mediadas	23.305	R\$ 279.020,00	0	-
01.02.10.06	Subatividade	Eventos	5.348	R\$ 928.325,00	0	-
<b>TOTAL PROGRAMA SAÚDE</b>			<b>293.831</b>	<b>R\$ 54.788.411,00</b>	<b>57.141</b>	<b>R\$ 1.382.900,00</b>

RECURSOS APLICADOS NO PCG E NA GRATUIDADE POR SUBATIVIDADE						
CÓDIGO	SEÇÃO / PROGRAMA / ATIVIDADES / SUBATIVIDADE		TOTAL PCG		GRATUIDADE PCG	
			PESSOAS ATENDIDAS	VALOR (R\$)	PESSOAS ATENDIDAS	VALOR (R\$)
01	PROGRAMAS SOCIAIS					
01.03	PROGRAMA	CULTURA				
01.03.12	ATIVIDADE	ARTES CÊNICAS				
01.03.12.02	Subatividade	Intercâmbio	63	R\$ 172.293,00	0	-
01.03.12.03	Subatividade	Ações formativas	4.184	R\$ 8.822.172,00	1.519	R\$ 4.763.674,00
01.03.12.04	Subatividade	Ações mediadas	810	R\$ 282.572,00	81	R\$ 23.829,00
01.03.12.05	Subatividade	Apresentações	103.067	R\$ 15.195.599,00	17.124	R\$ 5.847.942,00
01.03.13	ATIVIDADE	ARTES VISUAIS				
01.03.13.01	Subatividade	Incentivo artístico e cultural	400	R\$ 123.987,00	0	-
01.03.13.03	Subatividade	Ações formativas	980	R\$ 1.413.086,00	17	R\$ 19.123,00
01.03.13.04	Subatividade	Ações mediadas	2.400	R\$ 483.398,00	0	-
01.03.13.05	Subatividade	Apresentações	94	R\$ 59.514,00	77	R\$ 48.751,00
01.03.13.07	Subatividade	Exposição	10.495	R\$ 1.335.098,00	1.329	R\$ 239.921,00
01.03.14	ATIVIDADE	MÚSICA				
01.03.14.03	Subatividade	Ações formativas	3.248	R\$ 11.818.370,00	1.456	R\$ 9.002.006,00
01.03.14.05	Subatividade	Apresentações	277.550	R\$ 53.088.843,00	175.580	R\$ 31.425.978,00
01.03.15	ATIVIDADE	AUDIOVISUAL				
01.03.15.01	Subatividade	Incentivo artístico e cultural	180	R\$ 352.636,00	23	R\$ 137.098,00
01.03.15.03	Subatividade	Exibição	101.020	R\$ 3.654.045,00	75.669	R\$ 1.408.143,00
01.03.15.04	Subatividade	Ações formativas	310	R\$ 1.131.903,00	94	R\$ 947.991,00
01.03.15.05	Subatividade	Ações mediadas	7.520	R\$ 1.076.850,00	2.887	R\$ 65.454,00
01.03.16	ATIVIDADE	LITERATURA				
01.03.16.03	Subatividade	Ações formativas	185	R\$ 256.684,00	25	R\$ 32.397,00
01.03.16.04	Subatividade	Ações mediadas	1.980	R\$ 1.172.109,00	0	-
01.03.16.05	Subatividade	Apresentações	4.917	R\$ 1.465.283,00	1.636	R\$ 467.880,00
01.03.17	ATIVIDADE	BIBLIOTECA				
01.03.17.01	Subatividade	Acesso a recursos informacionais	27.608	R\$ 406.868,00	5.490	R\$ 10.153,00
01.03.17.02	Subatividade	Ações formativas	145	R\$ 229.206,00	0	-
01.03.18	ATIVIDADE	MEMÓRIA SOCIAL E PATRIMÔNIO CULTURAL				
01.03.18.03	Subatividade	Educação patrimonial	1	R\$ 59.514,00	0	-
01.03.18.04	Subatividade	Ações formativas	965	R\$ 436.175,00	0	-
01.03.18.05	Subatividade	Ações mediadas	352	R\$ 129.841,00	0	-
01.03.18.06	Subatividade	Apresentações	900	R\$ 1.161.171,00	0	-
01.03.18.08	Subatividade	Exposição	120	R\$ 29.757,00	0	-
01.03.19	ATIVIDADE	ARTE EDUCAÇÃO				
01.03.19.03	Subatividade	Ações formativas	272	R\$ 141.760,00	0	-
01.03.19.04	Subatividade	Ações mediadas	9.206	R\$ 4.140.007,00	180	R\$ 77.192,00
01.03.19.06	Subatividade	Eventos	1.000	R\$ 1.280.918,00	0	-
<b>TOTAL PROGRAMA CULTURA</b>			<b>559.972</b>	<b>R\$ 109.919.659,00</b>	<b>283.187</b>	<b>R\$ 54.517.532,00</b>

RECURSOS APLICADOS NO PCG E NA GRATUIDADE POR SUBATIVIDADE						
CÓDIGO	SEÇÃO / PROGRAMA / ATIVIDADES / SUBATIVIDADE		TOTAL PCG		GRATUIDADE PCG	
			PESSOAS ATENDIDAS	VALOR (R\$)	PESSOAS ATENDIDAS	VALOR (R\$)
01	PROGRAMAS SOCIAIS					
01.04	PROGRAMA	LAZER				
01.04.21	ATIVIDADE	DESENVOLVIMENTO FÍSICO-ESPORTIVO				
01.04.21.01	Subatividade	Exercícios físicos sistemáticos	32.449	R\$ 44.668.063,00	0	-
01.04.21.02	Subatividade	Formação esportiva	19.387	R\$ 23.166.563,00	6.386	R\$ 9.170.189,00
01.04.21.03	Subatividade	Competições físico-esportivas	14.617	R\$ 14.068.699,00	0	-
01.04.21.06	Subatividade	Apresentações	1.931	R\$ 353.748,00	275	R\$ 62.930,00
01.04.21.07	Subatividade	Eventos	1.620	R\$ 1.180.740,00	0	-
01.04.21.08	Subatividade	Exposição	0	-	0	-
01.04.22	ATIVIDADE	RECREAÇÃO				
01.04.22.01	Subatividade	Colônias recreativas	2.117	R\$ 6.992.756,00	0	-
01.04.22.03	Subatividade	Festa e festividades	58.448	R\$ 8.467.962,00	0	-
01.04.22.04	Subatividade	Multipráticas recreativas	226.101	R\$ 20.569.006,00	0	-
01.04.23	ATIVIDADE	TURISMO SOCIAL				
01.04.23.02	Subatividade	Passeios	14.873	R\$ 5.112.102,00	0	-
01.04.23.03	Subatividade	Viagens	7.820	R\$ 32.168.457,00	0	-
01.04.23.05	Subatividade	Ações mediadas	2.772	R\$ 192.691,00	0	-
<b>TOTAL PROGRAMA LAZER</b>			<b>382.135</b>	<b>R\$ 156.940.787,00</b>	<b>6.661</b>	<b>R\$ 9.233.119,00</b>

RECURSOS APLICADOS NO PCG E NA GRATUIDADE POR SUBATIVIDADE						
CÓDIGO	SEÇÃO / PROGRAMA / ATIVIDADES / SUBATIVIDADE		TOTAL PCG		GRATUIDADE PCG	
			PESSOAS ATENDIDAS	VALOR (R\$)	PESSOAS ATENDIDAS	VALOR (R\$)
01	PROGRAMAS SOCIAIS					
01.05	PROGRAMA	ASSISTÊNCIA				
01.05.25	ATIVIDADE	DESENVOLVIMENTO COMUNITÁRIO				
01.05.25.01	Subatividade	Ações formativas	6.810	R\$ 3.196.393,00	555	R\$ 370.621,00
01.05.25.02	Subatividade	Ações mediadas	3.116	R\$ 563.492,00	0	-
01.05.25.04	Subatividade	Eventos	11.638	R\$ 3.830.105,00	332	R\$ 65.692,00
01.05.27	ATIVIDADE	SEGURANÇA ALIMENTAR E APOIO SOCIAL				
01.05.27.02	Subatividade	Ações formativas	4.249	R\$ 6.131.086,00	178	R\$ 128.053,00
01.05.28	ATIVIDADE	TRABALHO SOCIAL COM GRUPOS				
01.05.28.01	Subatividade	Consulta social	450	R\$ 680.837,00	450	R\$ 680.837,00
01.05.28.02	Subatividade	Ações formativas	16.426	R\$ 17.184.701,00	8.104	R\$ 7.952.139,00
01.05.28.03	Subatividade	Ações mediadas	33.455	R\$ 8.502.859,00	14.767	R\$ 3.344.482,00
01.05.28.04	Subatividade	Apresentações	3.287	R\$ 489.107,00	789	R\$ 168.945,00
01.05.28.05	Subatividade	Eventos	33.321	R\$ 4.680.409,00	10.905	R\$ 1.667.080,00
<b>TOTAL PROGRAMA ASSISTÊNCIA</b>			<b>1.652.430</b>	<b>R\$ 79.771.135,00</b>	<b>36.080</b>	<b>R\$ 14.377.849,00</b>
<b>TOTAL</b>			<b>2.918.434</b>	<b>R\$ 588.384.018,00</b>	<b>400.998</b>	<b>R\$ 241.063.473,00</b>



## 4.3

### Indicadores do PCG Total e Gratuidade

#### PERCENTUAL DA RECEITA COMPULSÓRIA LÍQUIDA APLICADO NO PCG

FÓRMULA:	$( R\$ 597.406.236,00 / R\$ 588.384.018,00 ) * 100$
META:	98,49% DA RECEITA CONTRIBUIÇÃO COMPULSÓRIA LÍQUIDA

#### PERCENTUAL DA RECEITA COMPULSÓRIA LÍQUIDA APLICADO NA GRATUIDADE

FÓRMULA:	$( R\$ 597.406.236,00 / R\$ 241.063.473,00 ) * 100$
META:	40,35% DA RECEITA CONTRIBUIÇÃO COMPULSÓRIA LÍQUIDA





5.  
FINANÇAS E  
ORÇAMENTO





## 5. Finanças e Orçamento

O Sesc em Minas está comprometido em promover a eficiência institucional por meio do redesenho de seus processos, com o objetivo de tornar a organização mais ágil, sustentável e orientada para resultados. Essa iniciativa contempla não apenas a redução de custos, mas também a melhoria da jornada do cliente interno e externo bem como as demais partes interessadas, reforçando o compromisso com a qualidade das informações disponibilizadas à sociedade.

Neste ano, o Sesc em Minas iniciou a execução de um projeto de melhoria dos processos organizacionais, com o objetivo central de capturar ganhos de eficiência, qualidade e fluidez que resultem em redução de custos operacionais e administrativos. O trabalho tem como propósito gerar economias estruturais e sustentáveis, por meio de otimização de processos com foco na eliminação de retrabalhos, redução dos prazos de execução e dos desperdícios operacionais bem como a padronização das rotinas para aumento da produtividade. Como entregáveis, o projeto prevê o redesenho dos processos, a definição de indicadores de desempenho e o apoio à implantação das melhorias, garantindo maior controle, padronização, uso otimizado das tecnologias já existentes e sustentabilidade dos resultados pelas equipes internas.

1. Para o próximo ciclo há previsão de otimização e/ou automatização dos seguintes processos:
2. Gestão de Planejamento (orçamento físico e financeiro)
3. Gestão de Demandas de Marketing
4. Relacionamento com Cliente (captação, credenciamento, atendimento corporativo)
5. Gestão de Portfólio (mix de produtos, distribuição, performance)
6. Gestão de Contas (a pagar e a receber)
7. Gestão de Suprimentos (planejamento e execução de compras, estoque)
8. Gestão e Fiscalização de Contratos
9. Gestão de Serviços de Engenharia
10. Gestão de Parcerias e Convênios
11. Gestão de Estoque

Entre as demais ações estratégicas voltadas para a otimização de recursos, destaca-se o aprofundamento e a padronização da análise dos custos das atividades. Essa abordagem será essencial para identificar oportunidades de redução de despesas sem comprometer a excelência dos serviços prestados. A metodologia adotada fundamenta-se na apuração do custo unitário por atendimento, permitindo uma avaliação detalhada e precisa dos insumos e recursos utilizados. Complementarmente, foi instituída a estratificação dos níveis de controle da execução orçamentária, com o desdobramento das atividades e subatividades em produtos em um nível ainda menor, de modo a conferir maior granularidade à gestão, ampliar a visibilidade sobre alocações e desvios e apoiar decisões tempestivas e embasadas.

Adicionalmente, o Sesc em Minas está desenvolvendo a ficha técnica de produtos, instrumento que assegurará a padronização na execução das atividades. Essa ficha contemplará a estrutura de funcionamento de cada serviço, especificando os insumos necessários e suas respectivas quantidades para a realização adequada das ações. Com essa iniciativa, será possível promover uma utilização mais racional e sustentável dos recursos, evitando desperdícios e garantindo a manutenção da qualidade que caracteriza os serviços oferecidos. A adoção desse padrão contribuirá para maior previsibilidade nos processos, transparência na gestão e alinhamento às diretrizes nacionais da organização.

Como forma de consolidar a acurácia da formação de custos, foi implementado o rateio dos custos de pessoal com percentuais atribuídos conforme as horas efetivamente dedicadas a cada produto, registradas em planos de trabalho e controles de tempo. Esse modelo permitiu a adequada alocação dos custos de mão de obra direta e indireta, favorecendo a mensuração da produtividade por produto.

Com vistas à ampliação de capilaridade e obtenção de ganhos de escala, o Sesc em Minas vem trabalhando com implementação de parcerias para a execução dos produtos, por meio de convênios, acordos de cooperação e contratos com entidades públicas e privadas. Essas parcerias observam critérios técnicos e de conformidade, incluindo análise de custo-benefício, definição de indicadores de desempenho e mecanismos de monitoramento contínuo, assegurando qualidade, integridade e sustentabilidade na entrega.

Essas medidas, integradas ao redesenho dos processos, reafirmam o compromisso do Sesc em Minas com a eficiência operacional, a sustentabilidade e a entrega de serviços de excelência à sociedade.

RECEITAS E DESPESAS TOTAIS	
DESCRIÇÃO	VALOR EM R\$
<b>1.0.00.00 - RECEITAS CORRENTES</b>	<b>963.240.445,00</b>
<b>1.2.00.00 - RECEITA DE CONTRIBUIÇÕES</b>	<b>638.677.352,00</b>
<b>1.2.31.00 - CONTRIBUIÇÕES PARA O SESC</b>	<b>638.677.352,00</b>
1.2.31.01 - Contribuições para o Sesc	638.677.352,00
<b>1.3.00.00 - RECEITA PATRIMONIAL</b>	<b>217.563.722,00</b>
<b>1.3.10.00 - RECEITAS IMOBILIÁRIAS</b>	<b>3.068.748,00</b>
1.3.10.01 - Aluguéis	424.806,00
1.3.10.03 - Taxa de ocupação de imóveis	2.643.942,00
<b>1.3.20.00 - RECEITAS DE VALORES MOBILIÁRIOS</b>	<b>214.494.974,00</b>
1.3.20.01 - Remuneração de depósitos bancários e aplicações financeiras	214.494.974,00
<b>1.6.00.00 - RECEITAS DE SERVIÇOS</b>	<b>106.915.371,00</b>
<b>1.6.01.00 - SERVIÇOS PRESTADOS PELO SESC</b>	<b>106.915.371,00</b>
1.6.01.01 - Serviços educacionais	2.972.670,00
1.6.01.02 - Serviços de saúde	28.291.468,00
1.6.01.03 - Serviços culturais	2.026.933,00
1.6.01.04 - Serviços de lazer	73.624.300,00
<b>1.9.00.00 - OUTRAS RECEITAS CORRENTES</b>	<b>84.000,00</b>
<b>1.9.20.00 - INDENIZAÇÕES E RESTITUIÇÕES</b>	<b>84.000,00</b>
1.9.20.01 - Indenizações	24.000,00
1.9.20.02 - Restituições	60.000,00
<b>2.0.00.00 - RECEITAS DE CAPITAL</b>	<b>480.000,00</b>
<b>2.2.00.00 - ALIENAÇÃO DE BENS</b>	<b>480.000,00</b>
<b>2.2.10.00 - ALIENAÇÃO DE BENS MÓVEIS</b>	<b>480.000,00</b>
2.2.10.02 - Alienação de bens móveis e semoventes	480.000,00
<b>9.0.00.00 - RECURSOS ARRECADADOS DE EXERCÍCIOS ANTERIORES</b>	<b>51.884.184,00</b>
<b>9.9.00.00 - RECURSOS ARRECADADOS DE EXERCÍCIOS ANTERIORES</b>	<b>51.884.184,00</b>
<b>9.9.90.00 - RECURSOS ARRECADADOS DE EXERCÍCIOS ANTERIORES</b>	<b>51.884.184,00</b>
9.9.90.01 - Recursos arrecadados de exercícios anteriores	51.884.184,00
<b>3.0.00.00 - DESPESAS CORRENTES</b>	<b>817.885.897,00</b>
<b>3.1.00.00 - PESSOAL E ENCARGOS SOCIAIS</b>	<b>288.640.071,00</b>
<b>3.1.90.00 - APLICAÇÕES DIRETAS</b>	<b>288.640.071,00</b>
3.1.90.07 - Contribuições a entidades fechadas da previdência	4.400.241,00
3.1.90.11 - Vencimentos e vantagens fixas	254.304.029,00
3.1.90.13 - Obrigações patrimoniais	19.744.547,00
3.1.90.16 - Outras despesas variáveis	4.617.016,00
3.1.90.91 - Sentenças judiciais - pessoal e encargos	1.460.664,00
3.1.90.94 - Indenizações e restituições trabalhistas	4.113.574,00

<b>3.3.00.00 - OUTRAS DESPESAS CORRENTES</b>	<b>529.245.826,00</b>
<b>3.3.50.00 - TRANSFERÊNCIAS A INSTITUIÇÕES PRIVADAS SEM FINS LUCRATIVOS</b>	<b>18.476.482,00</b>
3.3.50.41 - Contribuições	18.476.482,00
<b>3.3.90.00 - APLICAÇÕES DIRETAS</b>	<b>510.769.344,00</b>
3.3.90.14 - Diárias	7.892.677,00
3.3.90.30 - Material de consumo	96.119.786,00
3.3.90.31 - Premiações	610.384,00
3.3.90.33 - Passagens e despesas com locomoção	16.179.309,00
3.3.90.36 - Outros serviços de terceiros - Pessoa Física	3.556.224,00
3.3.90.37 - Locação de mão de obra	56.871.730,00
3.3.90.39 - Outros serviços de terceiros - Pessoa Jurídica	285.420.722,00
3.3.90.40 - Serviços de Tecnologia da Informação e Comunicação - Pessoa Jurídica	42.594.131,00
3.3.90.47 - Obrigações tributárias e contributivas	793.185,00
3.3.90.91 - Sentenças judiciais - Outras Despesas Correntes	671.196,00
3.3.90.93 - Indenizações e restituições	60.000,00
<b>4.0.00.00 - DESPESAS DE CAPITAL</b>	<b>197.718.732,00</b>
<b>4.4.00.00 - INVESTIMENTOS</b>	<b>141.868.732,00</b>
<b>4.4.90.00 - APLICAÇÕES DIRETAS</b>	<b>141.868.732,00</b>
4.4.90.51 - Obras e instalações	90.113.228,00
4.4.90.52 - Equipamentos e material permanente	51.755.504,00
<b>4.5.00.00 - INVERSÕES FINANCEIRAS</b>	<b>55.850.000,00</b>
<b>4.5.90.00 - APLICAÇÕES DIRETAS</b>	<b>55.850.000,00</b>
4.5.90.61 - Aquisição de imóveis	55.850.000,00

RECEITAS POR SEÇÃO, PROGRAMA, ATIVIDADE E SUBATIVIDADE				
SEÇÃO / PROGRAMA / ATIVIDADE / SUBATIVIDADE	VALORES EM R\$			
	RECEITAS CORRENTES	RECEITAS DE CAPITAL	RECURSOS RECADADOS DE EXERCÍCIOS ANTERIORES	TOTAL
<b>01 PROGRAMAS SOCIAIS</b>	<b>109.984.119,00</b>	-	-	<b>109.984.119,00</b>
01.01 Educação	2.972.670,00	-	-	2.972.670,00
01.01.01 Educação Infantil	442.136,00	-	-	442.136,00
01.01.01.01 Creche	198.941,00	-	-	198.941,00
01.01.01.02 Pré-escola	243.195,00	-	-	243.195,00
01.01.02 Ensino Fundamental	2.279.403,00	-	-	2.279.403,00
01.01.02.01 Anos iniciais	2.133.675,00	-	-	2.133.675,00
01.01.02.02 Anos finais	145.728,00	-	-	145.728,00
01.01.03 Ensino Médio	40.512,00	-	-	40.512,00
01.01.03.01 Séries/Etapas	40.512,00	-	-	40.512,00
01.01.04 Educação de Jovens e Adultos	-	-	-	-
01.01.04.01 Anos iniciais	-	-	-	-
01.01.04.02 Anos finais	-	-	-	-
01.01.04.03 Séries/Etapas	-	-	-	-
01.01.04.04 Alfabetização	-	-	-	-
01.01.05 Educação Ampliada	210.619,00	-	-	210.619,00
01.01.05.01 Ações formativas	9.369,00	-	-	9.369,00
01.01.05.02 Ações mediadas	-	-	-	-
01.01.05.03 Apresentações	-	-	-	-
01.01.05.04 Eventos	201.250,00	-	-	201.250,00
01.01.05.05 Exposição	-	-	-	-
01.01.06 Apoio à Programação Finalística - Educação	-	-	-	-
01.01.06.01 Apoio à programação finalística - Educação	-	-	-	-
01.02 Saúde	28.291.468,00	-	-	28.291.468,00
01.02.07 Alimentação e Nutrição	398.143,00	-	-	398.143,00
01.02.07.01 Análise de risco em saúde	-	-	-	-
01.02.07.02 Sessão diagnóstica/clínica	10.800,00	-	-	10.800,00
01.02.07.03 Consulta	377.431,00	-	-	377.431,00
01.02.07.04 Lanche	-	-	-	-
01.02.07.05 Produtos gastronômicos	-	-	-	-
01.02.07.06 Refeição	-	-	-	-
01.02.07.07 Ações formativas	9.912,00	-	-	9.912,00
01.02.07.08 Ações mediadas	-	-	-	-
01.02.07.09 Apresentações	-	-	-	-
01.02.07.10 Eventos	-	-	-	-
01.02.07.11 Exposição	-	-	-	-
01.02.08 Saúde Bucal	3.042.566,00	-	-	3.042.566,00
01.02.08.01 Análise de risco em saúde	-	-	-	-
01.02.08.02 Sessão diagnóstica/clínica	-	-	-	-
01.02.08.03 Consulta	6.558,00	-	-	6.558,00
01.02.08.04 Procedimentos clínicos	3.036.008,00	-	-	3.036.008,00

RECEITAS POR SEÇÃO, PROGRAMA, ATIVIDADE E SUBATIVIDADE				
SEÇÃO / PROGRAMA / ATIVIDADE / SUBATIVIDADE	VALORES EM R\$			
	RECEITAS CORRENTES	RECEITAS DE CAPITAL	RECURSOS RECADADOS DE EXERCÍCIOS ANTERIORES	TOTAL
01.02.08.05 Procedimentos complementares	-	-	-	-
01.02.08.06 Procedimentos diagnósticos por imagem	-	-	-	-
01.02.08.07 Ações formativas	-	-	-	-
01.02.08.08 Ações mediadas	-	-	-	-
01.02.08.09 Apresentações	-	-	-	-
01.02.08.10 Eventos	-	-	-	-
01.02.08.11 Exposição	-	-	-	-
01.02.09 Atenção Ampliada em Saúde	24.832.117,00	-	-	24.832.117,00
01.02.09.01 Análise de risco em saúde	-	-	-	-
01.02.09.02 Consulta	5.040.581,00	-	-	5.040.581,00
01.02.09.03 Cuidados em saúde	17.492.561,00	-	-	17.492.561,00
01.02.09.04 Exames	546.777,00	-	-	546.777,00
01.02.09.05 Práticas coletivas	1.752.198,00	-	-	1.752.198,00
01.02.09.06 Ações formativas	-	-	-	-
01.02.09.07 Ações mediadas	-	-	-	-
01.02.09.08 Apresentações	-	-	-	-
01.02.09.09 Eventos	-	-	-	-
01.02.09.10 Exposição	-	-	-	-
01.02.10 Educação em Saúde	18.642,00	-	-	18.642,00
01.02.10.01 Análise de risco em saúde	-	-	-	-
01.02.10.02 Sessão de apoio diagnóstico	-	-	-	-
01.02.10.03 Ações formativas	9.246,00	-	-	9.246,00
01.02.10.04 Ações mediadas	9.396,00	-	-	9.396,00
01.02.10.05 Apresentações	-	-	-	-
01.02.10.06 Eventos	-	-	-	-
01.02.10.07 Exposição	-	-	-	-
01.02.11 Apoio à Programação Finalística - Saúde	-	-	-	-
01.02.11.01 Apoio à programação finalística - Saúde	-	-	-	-
01.03 Cultura	2.026.933,00	-	-	2.026.933,00
01.03.12 Artes Cênicas	1.129.695,00	-	-	1.129.695,00
01.03.12.01 Incentivo artístico e cultural	-	-	-	-
01.03.12.02 Intercâmbio	-	-	-	-
01.03.12.03 Ações formativas	544.645,00	-	-	544.645,00
01.03.12.04 Ações mediadas	-	-	-	-
01.03.12.05 Apresentações	585.050,00	-	-	585.050,00
01.03.12.06 Eventos	-	-	-	-
01.03.12.07 Exposição	-	-	-	-
01.03.13 Artes Visuais	146.674,00	-	-	146.674,00
01.03.13.01 Incentivo artístico e cultural	-	-	-	-
01.03.13.02 Intercâmbio	-	-	-	-
01.03.13.03 Ações formativas	146.674,00	-	-	146.674,00

RECEITAS POR SEÇÃO, PROGRAMA, ATIVIDADE E SUBATIVIDADE					
SEÇÃO / PROGRAMA / ATIVIDADE / SUBATIVIDADE	VALORES EM R\$				
	RECEITAS CORRENTES	RECEITAS DE CAPITAL	RECURSOS RECADADOS DE EXERCÍCIOS ANTERIORES	TOTAL	
01.03.13.04	Ações mediadas	-	-	-	-
01.03.13.05	Apresentações	-	-	-	-
01.03.13.06	Eventos	-	-	-	-
01.03.13.07	Exposição	-	-	-	-
01.03.14	Música	735.154,00	-	-	735.154,00
01.03.14.01	Incentivo artístico e cultural	-	-	-	-
01.03.14.02	Intercâmbio	-	-	-	-
01.03.14.03	Ações formativas	246.234,00	-	-	246.234,00
01.03.14.04	Ações mediadas	-	-	-	-
01.03.14.05	Apresentações	488.920,00	-	-	488.920,00
01.03.14.06	Eventos	-	-	-	-
01.03.14.07	Exposição	-	-	-	-
01.03.15	Audiovisual	12.075,00	-	-	12.075,00
01.03.15.01	Incentivo artístico e cultural	-	-	-	-
01.03.15.02	Intercâmbio	-	-	-	-
01.03.15.03	Exibição	5.880,00	-	-	5.880,00
01.03.15.04	Ações formativas	6.195,00	-	-	6.195,00
01.03.15.05	Ações mediadas	-	-	-	-
01.03.15.06	Apresentações	-	-	-	-
01.03.15.07	Eventos	-	-	-	-
01.03.15.08	Exposição	-	-	-	-
01.03.16	Literatura	2.098,00	-	-	2.098,00
01.03.16.01	Incentivo artístico e cultural	-	-	-	-
01.03.16.02	Intercâmbio	-	-	-	-
01.03.16.03	Ações formativas	2.098,00	-	-	2.098,00
01.03.16.04	Ações mediadas	-	-	-	-
01.03.16.05	Apresentações	-	-	-	-
01.03.16.06	Eventos	-	-	-	-
01.03.16.07	Exposição	-	-	-	-
01.03.17	Biblioteca	-	-	-	-
01.03.17.01	Acesso a recursos informacionais	-	-	-	-
01.03.17.02	Ações formativas	-	-	-	-
01.03.17.03	Ações mediadas	-	-	-	-
01.03.17.04	Apresentações	-	-	-	-
01.03.17.05	Eventos	-	-	-	-
01.03.17.06	Exposição	-	-	-	-
01.03.18	Memória Social e Patrimônio Cultural	400,00	-	-	400,00
01.03.18.01	Incentivo artístico e cultural	-	-	-	-
01.03.18.02	Intercâmbio	-	-	-	-
01.03.18.03	Educação patrimonial	-	-	-	-
01.03.18.04	Ações formativas	400,00	-	-	400,00

RECEITAS POR SEÇÃO, PROGRAMA, ATIVIDADE E SUBATIVIDADE					
SEÇÃO / PROGRAMA / ATIVIDADE / SUBATIVIDADE	VALORES EM R\$				
	RECEITAS CORRENTES	RECEITAS DE CAPITAL	RECURSOS RECADADOS DE EXERCÍCIOS ANTERIORES	TOTAL	
01.03.18.05	Ações mediadas	-	-	-	-
01.03.18.06	Apresentações	-	-	-	-
01.03.18.07	Eventos	-	-	-	-
01.03.18.08	Exposição	-	-	-	-
01.03.19	Arte Educação	837,00	-	-	837,00
01.03.19.01	Incentivo artístico e cultural	-	-	-	-
01.03.19.02	Intercâmbio	-	-	-	-
01.03.19.03	Ações formativas	837,00	-	-	837,00
01.03.19.04	Ações mediadas	-	-	-	-
01.03.19.05	Apresentações	-	-	-	-
01.03.19.06	Eventos	-	-	-	-
01.03.19.07	Exposição	-	-	-	-
01.03.20	Apoio à Programação Finalística - Cultura	-	-	-	-
01.03.20.01	Apoio à programação finalística - Cultura	-	-	-	-
01.04	Lazer	73.624.300,00	-	-	73.624.300,00
01.04.21	Desenvolvimento Físico-Esportivo	19.893.956,00	-	-	19.893.956,00
01.04.21.01	Exercício físicos sistemáticos	13.694.044,00	-	-	13.694.044,00
01.04.21.02	Formação esportiva	4.958.312,00	-	-	4.958.312,00
01.04.21.03	Competições físico-esportivas	1.124.000,00	-	-	1.124.000,00
01.04.21.04	Ações formativas	-	-	-	-
01.04.21.05	Ações mediadas	-	-	-	-
01.04.21.06	Apresentações	-	-	-	-
01.04.21.07	Eventos	117.600,00	-	-	117.600,00
01.04.21.08	Exposição	-	-	-	-
01.04.22	Recreação	7.289.776,00	-	-	7.289.776,00
01.04.22.01	Colônias recreativas	431.414,00	-	-	431.414,00
01.04.22.02	Parque aquático	6.816.312,00	-	-	6.816.312,00
01.04.22.03	Festa e festividades	-	-	-	-
01.04.22.04	Multipráticas recreativas	42.050,00	-	-	42.050,00
01.04.22.05	Ações formativas	-	-	-	-
01.04.22.06	Ações mediadas	-	-	-	-
01.04.22.07	Apresentações	-	-	-	-
01.04.22.08	Eventos	-	-	-	-
01.04.22.09	Exposição	-	-	-	-
01.04.23	Turismo Social	46.440.568,00	-	-	46.440.568,00
01.04.23.01	Hospedagem	31.422.850,00	-	-	31.422.850,00
01.04.23.02	Passeios	350.104,00	-	-	350.104,00
01.04.23.03	Viagens	14.667.614,00	-	-	14.667.614,00
01.04.23.04	Ações formativas	-	-	-	-
01.04.23.05	Ações mediadas	-	-	-	-
01.04.23.06	Apresentações	-	-	-	-

RECEITAS POR SEÇÃO, PROGRAMA, ATIVIDADE E SUBATIVIDADE					
SEÇÃO / PROGRAMA / ATIVIDADE / SUBATIVIDADE	VALORES EM R\$				
	RECEITAS CORRENTES	RECEITAS DE CAPITAL	RECURSOS RECADADOS DE EXERCÍCIOS ANTERIORES	TOTAL	
01.04.23.07	Eventos	-	-	-	-
01.04.23.08	Exposição	-	-	-	-
01.04.24	Apoio à Programação Finalística - Lazer	-	-	-	-
01.04.24.01	Apoio à programação finalística - Lazer	-	-	-	-
01.05	Assistência	-	-	-	-
01.05.25	Desenvolvimento Comunitário	-	-	-	-
01.05.25.01	Ações formativas	-	-	-	-
01.05.25.02	Ações mediadas	-	-	-	-
01.05.25.03	Apresentações	-	-	-	-
01.05.25.04	Eventos	-	-	-	-
01.05.25.05	Exposição	-	-	-	-
01.05.26	Valorização Social	-	-	-	-
01.05.26.01	Distribuição de doações	-	-	-	-
01.05.26.02	Ações formativas	-	-	-	-
01.05.26.03	Ações mediadas	-	-	-	-
01.05.26.04	Apresentações	-	-	-	-
01.05.26.05	Eventos	-	-	-	-
01.05.26.06	Exposição	-	-	-	-
01.05.27	Segurança Alimentar e Apoio Social	-	-	-	-
01.05.27.01	Distribuição de doações	-	-	-	-
01.05.27.02	Ações formativas	-	-	-	-
01.05.27.03	Ações mediadas	-	-	-	-
01.05.27.04	Apresentações	-	-	-	-
01.05.27.05	Eventos	-	-	-	-
01.05.27.06	Exposição	-	-	-	-
01.05.28	Trabalho Social com Grupos	-	-	-	-
01.05.28.01	Consulta social	-	-	-	-
01.05.28.02	Ações formativas	-	-	-	-
01.05.28.03	Ações mediadas	-	-	-	-
01.05.28.04	Apresentações	-	-	-	-
01.05.28.05	Eventos	-	-	-	-
01.05.28.06	Exposição	-	-	-	-
01.05.29	Apoio à Programação Finalística - Assistência	-	-	-	-
01.05.29.01	Apoio à programação finalística - Assistência	-	-	-	-
01.06	Ações Transversais aos Programas Sociais	3.068.748,00	-	-	3.068.748,00
01.06.30	Apoio à Programas Sociais	3.068.748,00	-	-	3.068.748,00
01.06.30.01	Gestão de programas sociais	-	-	-	-
01.06.30.02	Gestão e manutenção de Unidades Operacionais	3.068.748,00	-	-	3.068.748,00
01.06.31	Relacionamento com Clientes	-	-	-	-
01.06.31.01	Credenciamento e acesso ao Sesc	-	-	-	-
01.06.32	Conteúdo em Mídias	-	-	-	-

RECEITAS POR SEÇÃO, PROGRAMA, ATIVIDADE E SUBATIVIDADE					
SEÇÃO / PROGRAMA / ATIVIDADE / SUBATIVIDADE	VALORES EM R\$				
	RECEITAS CORRENTES	RECEITAS DE CAPITAL	RECURSOS RECADADOS DE EXERCÍCIOS ANTERIORES	TOTAL	
01.06.32.01	Rádio e TV	-	-	-	-
01.06.32.02	Conteúdo multimídia	-	-	-	-
01.06.32.03	Sites de Conteúdo	-	-	-	-
<b>02 - ADMINISTRAÇÃO GERAL</b>					
02.07	Gestão Administrativa	-	-	-	-
02.07.33	Gestão Administrativa	-	-	-	-
02.07.33.01	Presidência e Conselho Deliberativo	-	-	-	-
02.07.33.02	Direção-Geral ou Regional	-	-	-	-
02.08	Atividades Administrativas	-	-	-	-
02.08.34	Atividades Administrativas	-	-	-	-
02.08.34.01	Atividades e serviços administrativos	-	-	-	-
02.08.34.02	Serviços jurídicos	-	-	-	-
02.08.34.03	Gestão de Recursos Humanos	-	-	-	-
02.08.34.04	Gestão de compras, contratos, logística e patrimônio	-	-	-	-
02.08.34.05	Tributos administrativos	-	-	-	-
02.09	Gestão de Imóveis e Transportes	-	-	-	-
02.09.35	Manutenção e Conservação de Imóveis	-	-	-	-
02.09.35.01	Manutenção e conservação em imóveis próprios	-	-	-	-
02.09.35.02	Manutenção e conservação em imóveis de terceiros	-	-	-	-
02.09.36	Aquisição e Manutenção de Veículos	-	-	-	-
02.09.36.01	Aquisição e manutenção de veículos próprios	-	-	-	-
02.09.36.02	Locação e manutenção de veículos de terceiros	-	-	-	-
02.10	Modernização e Melhoria da Sede Administrativa	-	-	-	-
02.10.37	Modernização e Melhoria da Sede Administrativa	-	-	-	-
02.10.37.01	Aquisição e obras em imóveis para a sede administrativa Área meio	-	-	-	-
<b>03 TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO</b>					
03.11	Serviços de Tecnologia da Informação e Comunicação	-	-	-	-
03.11.38	TI - Gerenciamento e Equipe Técnica	-	-	-	-
03.11.38.01	TI - Gerenciamento e equipe técnica - Área meio	-	-	-	-
<b>04 PLANEJAMENTO E ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA</b>					
853.256.326,00	480.000,00	51.884.184,00	905.620.510,00		
04.12	Planejamento, Controle Contábil, Financeiro e Orçamentário	843.030.728,00	480.000,00	51.884.184,00	895.394.912,00
04.12.39	Planejamento, Controle Contábil, Financeiro e Orçamentário	843.030.728,00	480.000,00	51.884.184,00	895.394.912,00
04.12.39.01	Planejamento, controle contábil, financeiro e orçamentário	843.030.728,00	480.000,00	51.884.184,00	895.394.912,00
04.13	Despesas e Repasses Regulamentares	10.225.598,00	-	-	10.225.598,00
04.13.40	Despesas e Repasses Regulamentares	10.225.598,00	-	-	10.225.598,00
04.13.40.01	Contribuição à CNC e Federações do Comércio	-	-	-	-
04.13.40.02	Comissão ao órgão arrecadador	-	-	-	-

RECEITAS POR SEÇÃO, PROGRAMA, ATIVIDADE E SUBATIVIDADE					
SEÇÃO / PROGRAMA / ATIVIDADE / SUBATIVIDADE		VALORES EM R\$			TOTAL
		RECEITAS CORRENTES	RECEITAS DE CAPITAL	RECURSOS RECADADOS DE EXERCÍCIOS ANTERIORES	
04.13.40.03	Transferências regulamentares aos Departamentos Regionais	10.225.598,00	-	-	10.225.598,00
04.13.40.04	Conselho Fiscal	-	-	-	-
<b>05 FORMAÇÃO DE RECURSOS HUMANOS</b>		-	-	-	-
05.14	Capacitação e Desenvolvimento de Recursos Humanos	-	-	-	-
05.14.41	Capacitação e Desenvolvimento de Empregados	-	-	-	-
05.14.41.01	Capacitação e desenvolvimento de empregados - Área meio	-	-	-	-
05.14.41.02	Capacitação e desenvolvimento de empregados - Área fim	-	-	-	-
<b>06 COMUNICAÇÃO SOCIAL</b>		-	-	-	-
06.15	Comunicação Social e Afirmação Institucional	-	-	-	-
06.15.42	Comunicação Institucional, Divulgação e Marketing	-	-	-	-
06.15.42.01	Comunicação institucional, divulgação e marketing	-	-	-	-
06.15.42.02	Divulgação da programação do Sesc	-	-	-	-
06.15.43	Relacionamento Institucional	-	-	-	-
06.15.43.01	Relacionamento com públicos de interesse	-	-	-	-
<b>07 CONTROLE INTERNO</b>		-	-	-	-
07.16	Controladoria e Ouvidoria	-	-	-	-
07.16.44	Controle Interno	-	-	-	-
07.16.44.01	Controle interno, gestão de riscos e compliance	-	-	-	-
07.16.45	Ouvidoria	-	-	-	-
07.16.45.01	Ouvidoria	-	-	-	-
<b>08 RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL</b>		-	-	-	-
08.17	Responsabilidade Socioambiental	-	-	-	-
08.17.46	Ações de Sustentabilidade e Conservação Ambiental	-	-	-	-
08.17.46.01	Gestão em sustentabilidade	-	-	-	-
08.17.46.02	Energias limpas - Área meio	-	-	-	-
08.17.46.03	Energias limpas - Área fim	-	-	-	-
08.17.46.04	Gestão dos resíduos sólidos - Área meio	-	-	-	-
08.17.46.05	Gestão dos resíduos sólidos - Área fim	-	-	-	-
08.17.46.06	Conservação de áreas naturais protegidas	-	-	-	-
<b>TOTAL</b>		<b>963.240.445,00</b>	<b>480.000,00</b>	<b>51.884.184,00</b>	<b>1.015.604.629,00</b>

DESPESAS POR SEÇÃO, PROGRAMA, ATIVIDADE E SUBATIVIDADE				
SEÇÃO / PROGRAMA / ATIVIDADE / SUBATIVIDADE		VALORES EM R\$		
		DESPESAS CORRENTES	DESPESAS DE CAPITAL	TOTAL
<b>01 PROGRAMAS SOCIAIS</b>		<b>598.762.812,00</b>	<b>183.225.153,00</b>	<b>781.987.965,00</b>
01.01	Educação	96.803.116,00	542.814,00	97.345.930,00
01.01.01	Educação Infantil	10.585.907,00	-	10.585.907,00
01.01.01.01	Creche	6.908.565,00	-	6.908.565,00
01.01.01.02	Pré-escola	3.677.342,00	-	3.677.342,00
01.01.02	Ensino Fundamental	23.185.294,00	99.609,00	23.284.903,00
01.01.02.01	Anos iniciais	19.639.754,00	34.292,00	19.674.046,00
01.01.02.02	Anos finais	3.545.540,00	65.317,00	3.610.857,00
01.01.03	Ensino Médio	5.493.555,00	-	5.493.555,00
01.01.03.01	Séries/Etapas	5.493.555,00	-	5.493.555,00
01.01.05	Educação Ampliada	35.918.319,00	168.592,00	36.086.911,00
01.01.05.01	Ações formativas	31.576.700,00	168.592,00	31.745.292,00
01.01.05.02	Ações mediadas	265.000,00	-	265.000,00
01.01.05.04	Eventos	2.681.619,00	-	2.681.619,00
01.01.05.05	Exposição	1.395.000,00	-	1.395.000,00
01.01.06	Apoio à Programação Finalística - Educação	21.620.041,00	274.613,00	21.894.654,00
01.01.06.01	Apoio à programação finalística - Educação	21.620.041,00	274.613,00	21.894.654,00
01.02	Saúde	67.369.082,00	843.786,00	68.212.868,00
01.02.07	Alimentação e Nutrição	857.152,00	23.600,00	880.752,00
01.02.07.02	Sessão diagnóstica/clínica	35.244,00	-	35.244,00
01.02.07.03	Consulta	753.649,00	23.600,00	777.249,00
01.02.07.07	Ações formativas	68.259,00	-	68.259,00
01.02.08	Saúde Bucal	8.155.182,00	-	8.155.182,00
01.02.08.02	Sessão diagnóstica/clínica	2.750.293,00	-	2.750.293,00
01.02.08.03	Consulta	1.190.493,00	-	1.190.493,00
01.02.08.04	Procedimentos clínicos	4.214.396,00	-	4.214.396,00
01.02.09	Atenção Ampliada em Saúde	42.842.090,00	189.308,00	43.031.398,00
01.02.09.02	Consulta	15.942.429,00	50.147,00	15.992.576,00
01.02.09.03	Cuidados em saúde	22.139.355,00	52.000,00	22.191.355,00
01.02.09.04	Exames	3.514.007,00	85.000,00	3.599.007,00
01.02.09.05	Práticas coletivas	1.246.299,00	2.161,00	1.248.460,00
01.02.10	Educação em Saúde	865.957,00	-	865.957,00

DESPESAS POR SEÇÃO, PROGRAMA, ATIVIDADE E SUBATIVIDADE				
SEÇÃO / PROGRAMA / ATIVIDADE / SUBATIVIDADE		VALORES EM R\$		
		DESPESAS CORRENTES	DESPESAS DE CAPITAL	TOTAL
01.02.10.03	Ações formativas	374.714,00	-	374.714,00
01.02.10.04	Ações mediadas	113.895,00	-	113.895,00
01.02.10.06	Eventos	377.348,00	-	377.348,00
01.02.11	Apoio à Programação Finalística - Saúde	14.648.701,00	630.878,00	15.279.579,00
01.02.11.01	Apoio à programação finalística - Saúde	14.648.701,00	630.878,00	15.279.579,00
01.03	Cultura	55.789.042,00	152.657,00	55.941.699,00
01.03.12	Artes Cênicas	9.860.413,00	-	9.860.413,00
01.03.12.02	Intercâmbio	71.560,00	-	71.560,00
01.03.12.03	Ações formativas	3.262.167,00	-	3.262.167,00
01.03.12.04	Ações mediadas	116.960,00	-	116.960,00
01.03.12.05	Apresentações	6.409.726,00	-	6.409.726,00
01.03.13	Artes Visuais	1.417.846,00	3.000,00	1.420.846,00
01.03.13.01	Incentivo artístico e cultural	62.500,00	-	62.500,00
01.03.13.03	Ações formativas	515.047,00	3.000,00	518.047,00
01.03.13.04	Ações mediadas	171.300,00	-	171.300,00
01.03.13.05	Apresentações	192.118,00	-	192.118,00
01.03.13.07	Exposição	476.881,00	-	476.881,00
01.03.14	Música	29.125.639,00	32.469,00	29.158.108,00
01.03.14.01	Incentivo artístico e cultural	221.201,00	-	221.201,00
01.03.14.03	Ações formativas	4.268.965,00	32.469,00	4.301.434,00
01.03.14.05	Apresentações	24.635.473,00	-	24.635.473,00
01.03.15	Audiovisual	2.472.213,00	32.663,00	2.504.876,00
01.03.15.01	Incentivo artístico e cultural	122.698,00	4.000,00	126.698,00
01.03.15.03	Exibição	1.511.028,00	28.663,00	1.539.691,00
01.03.15.04	Ações formativas	415.503,00	-	415.503,00
01.03.15.05	Ações mediadas	422.984,00	-	422.984,00
01.03.16	Literatura	1.089.522,00	-	1.089.522,00
01.03.16.03	Ações formativas	97.285,00	-	97.285,00
01.03.16.04	Ações mediadas	447.550,00	-	447.550,00
01.03.16.05	Apresentações	544.687,00	-	544.687,00
01.03.17	Biblioteca	214.210,00	-	214.210,00
01.03.17.01	Acesso a recursos informacionais	126.620,00	-	126.620,00

DESPESAS POR SEÇÃO, PROGRAMA, ATIVIDADE E SUBATIVIDADE				
SEÇÃO / PROGRAMA / ATIVIDADE / SUBATIVIDADE		VALORES EM R\$		
		DESPESAS CORRENTES	DESPESAS DE CAPITAL	TOTAL
01.03.17.02	Ações formativas	87.590,00	-	87.590,00
01.03.18	Memória Social e Patrimônio Cultural	677.004,00	-	677.004,00
01.03.18.03	Educação patrimonial	30.000,00	-	30.000,00
01.03.18.04	Ações formativas	159.604,00	-	159.604,00
01.03.18.05	Ações mediadas	48.900,00	-	48.900,00
01.03.18.06	Apresentações	423.500,00	-	423.500,00
01.03.18.08	Exposição	15.000,00	-	15.000,00
01.03.19	Arte Educação	1.944.115,00	-	1.944.115,00
01.03.19.03	Ações formativas	49.709,00	-	49.709,00
01.03.19.04	Ações mediadas	1.429.730,00	-	1.429.730,00
01.03.19.06	Eventos	464.676,00	-	464.676,00
01.03.20	Apoio à Programação Finalística - Cultura	8.988.080,00	84.525,00	9.072.605,00
01.03.20.01	Apoio à programação finalística - Cultura	8.988.080,00	84.525,00	9.072.605,00
01.04	Lazer	113.818.421,00	10.360.153,00	124.178.574,00
01.04.21	Desenvolvimento Físico-Esportivo	30.141.591,00	9.769.722,00	39.911.313,00
01.04.21.01	Exercício físicos sistemáticos	15.114.891,00	9.769.722,00	24.884.613,00
01.04.21.02	Formação esportiva	7.268.733,00	-	7.268.733,00
01.04.21.03	Competições físico-esportivas	7.024.843,00	-	7.024.843,00
01.04.21.06	Apresentações	129.576,00	-	129.576,00
01.04.21.07	Eventos	603.548,00	-	603.548,00
01.04.22	Recreação	19.748.441,00	301.164,00	20.049.605,00
01.04.22.01	Colônias recreativas	2.366.796,00	-	2.366.796,00
01.04.22.02	Parque aquático	6.097.992,00	54.625,00	6.152.617,00
01.04.22.03	Festa e festividades	2.972.517,00	20.339,00	2.992.856,00
01.04.22.04	Multipráticas recreativas	8.311.136,00	226.200,00	8.537.336,00
01.04.23	Turismo Social	47.237.704,00	63.200,00	47.300.904,00
01.04.23.01	Hospedagem	30.031.602,00	63.200,00	30.094.802,00
01.04.23.02	Passeios	1.358.562,00	-	1.358.562,00
01.04.23.03	Viagens	15.749.044,00	-	15.749.044,00
01.04.23.05	Ações mediadas	98.496,00	-	98.496,00
01.04.24	Apoio à Programação Finalística - Lazer	16.690.685,00	226.067,00	16.916.752,00
01.04.24.01	Apoio à programação finalística - Lazer	16.690.685,00	226.067,00	16.916.752,00

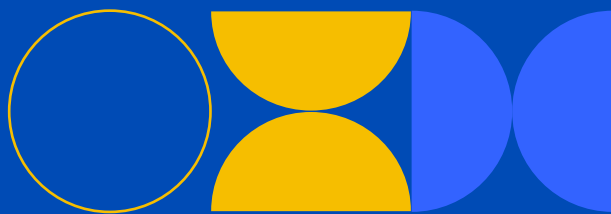
DESPESAS POR SEÇÃO, PROGRAMA, ATIVIDADE E SUBATIVIDADE				
SEÇÃO / PROGRAMA / ATIVIDADE / SUBATIVIDADE		VALORES EM R\$		
		DESPESAS CORRENTES	DESPESAS DE CAPITAL	TOTAL
01.05	Assistência	50.589.184,00	102.275,00	50.691.459,00
01.05.25	Desenvolvimento Comunitário	2.678.083,00	-	2.678.083,00
01.05.25.01	Ações formativas	1.175.043,00	-	1.175.043,00
01.05.25.02	Ações mediadas	207.192,00	-	207.192,00
01.05.25.04	Eventos	1.295.848,00	-	1.295.848,00
01.05.27	Segurança Alimentar e Apoio Social	27.000.167,00	14.000,00	27.014.167,00
01.05.27.01	Distribuição de doações	23.545.157,00	14.000,00	23.559.157,00
01.05.27.02	Ações formativas	2.910.754,00	-	2.910.754,00
01.05.27.03	Ações mediadas	109.975,00	-	109.975,00
01.05.27.04	Apresentações	33.372,00	-	33.372,00
01.05.27.05	Eventos	400.909,00	-	400.909,00
01.05.28	Trabalho Social com Grupos	11.659.598,00	35.093,00	11.694.691,00
01.05.28.01	Consulta social	193.249,00	-	193.249,00
01.05.28.02	Ações formativas	6.485.602,00	31.893,00	6.517.495,00
01.05.28.03	Ações mediadas	3.089.786,00	-	3.089.786,00
01.05.28.04	Apresentações	173.028,00	-	173.028,00
01.05.28.05	Eventos	1.717.933,00	3.200,00	1.721.133,00
01.05.29	Apoio à Programação Finalística - Assistência	9.251.336,00	53.182,00	9.304.518,00
01.05.29.01	Apoio à programação finalística - Assistência	9.251.336,00	53.182,00	9.304.518,00
01.06	Ações Transversais aos Programas Sociais	214.393.967,00	171.223.468,00	385.617.435,00
01.06.30	Apoio à Programas Sociais	199.794.088,00	171.015.468,00	370.809.556,00
01.06.30.01	Gestão de programas sociais	906.673,00	-	906.673,00
01.06.30.02	Gestão e manutenção de Unidades Operacionais	198.887.415,00	171.015.468,00	369.902.883,00
01.06.31	Relacionamento com Clientes	14.553.879,00	208.000,00	14.761.879,00
01.06.31.01	Credenciamento e acesso ao Sesc	14.553.879,00	208.000,00	14.761.879,00
01.06.32	Conteúdo em Mídias	46.000,00	-	46.000,00
01.06.32.02	Conteúdo multimídia	46.000,00	-	46.000,00
<b>02 ADMINISTRAÇÃO GERAL</b>		<b>66.448.183,00</b>	<b>10.879.679,00</b>	<b>77.327.862,00</b>
02.07	Gestão Administrativa	2.666.749,00	-	2.666.749,00
02.07.33	Gestão Administrativa	2.666.749,00	-	2.666.749,00
02.07.33.01	Presidência e Conselho Deliberativo	1.772.448,00	-	1.772.448,00
02.07.33.02	Direção-Geral ou Regional	894.301,00	-	894.301,00

DESPESAS POR SEÇÃO, PROGRAMA, ATIVIDADE E SUBATIVIDADE				
SEÇÃO / PROGRAMA / ATIVIDADE / SUBATIVIDADE		VALORES EM R\$		
		DESPESAS CORRENTES	DESPESAS DE CAPITAL	TOTAL
02.08	Atividades Administrativas	51.738.147,00	5.000,00	51.743.147,00
02.08.34	Atividades Administrativas	51.738.147,00	5.000,00	51.743.147,00
02.08.34.01	Atividades e serviços administrativos	18.425.534,00	5.000,00	18.430.534,00
02.08.34.02	Serviços jurídicos	5.907.090,00	-	5.907.090,00
02.08.34.03	Gestão de Recursos Humanos	18.370.891,00	-	18.370.891,00
02.08.34.04	Gestão de compras, contratos, logística e patrimônio	9.030.832,00	-	9.030.832,00
02.08.34.05	Tributos administrativos	3.800,00	-	3.800,00
02.09	Gestão de Imóveis e Transportes	12.026.645,00	398.000,00	12.424.645,00
02.09.35	Manutenção e Conservação de Imóveis	9.027.458,00	-	9.027.458,00
02.09.35.01	Manutenção e conservação em imóveis próprios	9.027.458,00	-	9.027.458,00
02.09.36	Aquisição e Manutenção de Veículos	2.999.187,00	398.000,00	3.397.187,00
02.09.36.01	Aquisição e manutenção de veículos próprios	717.075,00	398.000,00	1.115.075,00
02.09.36.02	Locação e manutenção de veículos de terceiros	2.282.112,00	-	2.282.112,00
02.10	Modernização e Melhoria da Sede Administrativa	16.642,00	10.476.679,00	10.493.321,00
02.10.37	Modernização e Melhoria da Sede Administrativa	16.642,00	10.476.679,00	10.493.321,00
02.10.37.01	Aquisição e obras em imóveis para a sede administrativa - Área meio	16.642,00	10.476.679,00	10.493.321,00
<b>03 TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO</b>		<b>38.636.358,00</b>	<b>3.613.900,00</b>	<b>42.250.258,00</b>
03.11	Serviços de Tecnologia da Informação e Comunicação	38.636.358,00	3.613.900,00	42.250.258,00
03.11.38	TI - Gerenciamento e Equipe Técnica	38.636.358,00	3.613.900,00	42.250.258,00
03.11.38.01	TI - Gerenciamento e equipe técnica - Área meio	38.636.358,00	3.613.900,00	42.250.258,00
<b>PLANEJAMENTO E ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA</b>		<b>39.620.762,00</b>	<b>-</b>	<b>39.620.762,00</b>
04.12	Planejamento, Controle Contábil, Financeiro e Orçamentário	8.575.244,00	-	8.575.244,00
04.12.39	Planejamento, Controle Contábil, Financeiro e Orçamentário	8.575.244,00	-	8.575.244,00
04.12.39.01	Planejamento, controle contábil, financeiro e orçamentário	8.575.244,00	-	8.575.244,00
04.13	Despesas e Repasses Regulamentares	31.045.518,00	-	31.045.518,00
04.13.40	Despesas e Repasses Regulamentares	31.045.518,00	-	31.045.518,00
04.13.40.01	Contribuição à CNC e Federações do Comércio	18.476.482,00	-	18.476.482,00
04.13.40.02	Comissão ao órgão arrecadador	12.569.036,00	-	12.569.036,00
<b>05 FORMAÇÃO DE RECURSOS HUMANOS</b>		<b>7.788.407,00</b>	<b>-</b>	<b>7.788.407,00</b>
05.14	Capacitação e Desenvolvimento de Recursos Humanos	7.788.407,00	-	7.788.407,00
05.14.41	Capacitação e Desenvolvimento de Empregados	7.788.407,00	-	7.788.407,00
05.14.41.01	Capacitação e desenvolvimento de empregados - Área meio	6.719.649,00	-	6.719.649,00

DESPESAS POR SEÇÃO, PROGRAMA, ATIVIDADE E SUBATIVIDADE				
SEÇÃO / PROGRAMA / ATIVIDADE / SUBATIVIDADE		VALORES EM R\$		
		DESPESAS CORRENTES	DESPESAS DE CAPITAL	TOTAL
05.14.41.02	Capacitação e desenvolvimento de empregados - Área fim	1.068.758,00	-	1.068.758,00
<b>06 COMUNICAÇÃO SOCIAL</b>		<b>61.866.044,00</b>	<b>-</b>	<b>61.866.044,00</b>
06.15	Comunicação Social e Afirmação Institucional	61.866.044,00	-	61.866.044,00
06.15.42	Comunicação Institucional, Divulgação e Marketing	53.482.570,00	-	53.482.570,00
06.15.42.01	Comunicação institucional, divulgação e marketing	44.824.841,00	-	44.824.841,00
06.15.42.02	Divulgação da programação do Sesc	8.657.729,00	-	8.657.729,00
06.15.43	Relacionamento Institucional	8.383.474,00	-	8.383.474,00
06.15.43.01	Relacionamento com públicos de interesse	8.383.474,00	-	8.383.474,00
<b>07 CONTROLE INTERNO</b>		<b>3.483.102,00</b>	<b>-</b>	<b>3.483.102,00</b>
07.16	Controladoria e Ouvidoria	3.483.102,00	-	3.483.102,00
07.16.44	Controle Interno	2.932.713,00	-	2.932.713,00
07.16.44.01	Controle interno, gestão de riscos e compliance	2.932.713,00	-	2.932.713,00
07.16.45	Ouvidoria	550.389,00	-	550.389,00
07.16.45.01	Ouvidoria	550.389,00	-	550.389,00
<b>08 RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL</b>		<b>1.280.229,00</b>	<b>-</b>	<b>1.280.229,00</b>
08.17	Responsabilidade Socioambiental	1.280.229,00	-	1.280.229,00
08.17.46	Ações de Sustentabilidade e Conservação Ambiental	1.280.229,00	-	1.280.229,00
08.17.46.01	Gestão em sustentabilidade	335.931,00	-	335.931,00
08.17.46.04	Gestão dos resíduos sólidos - Área meio	14.879,00	-	14.879,00
08.17.46.05	Gestão dos resíduos sólidos - Área fim	403.879,00	-	403.879,00
08.17.46.06	Conservação de áreas naturais protegidas	525.540,00	-	525.540,00
<b>TOTAL</b>		<b>817.885.897,00</b>	<b>197.718.732,00</b>	<b>1.015.604.629,00</b>







**Sesc**  
CNC | Fecomércio MG  
Sindicatos Empresariais | Senac

Sesc, integrado  
ao Sistema  
**Fecomércio MG**