

/25 RELATÓRIO DE GESTÃO

Serviço Social do Comércio

Presidência do Conselho Regional do Sesc em Minas

Nadim Elias Donato Filho

Departamento Regional

Direção Regional

Alberto Moreira Vieira

Diretoria de Operações

Guilherme Porto Reis

Diretoria de Programas Sociais

Jacqueline Corrêa Lustosa

Diretoria Administrativa Financeira

Ricardo Vieira Santiago

Conteúdo

Assessoria de Controle de Risco e Integridade

Gerência Executiva de Recursos Humanos

Gerência Executiva de Gestão

Gerência Executiva de Marketing, Comunicação e Eventos

Gerência Executiva de Engenharia e Infraestrutura

Gerência Executiva Jurídica

Diretoria de Programas Sociais

Diretoria de Operações

Diretoria Administrativa Financeira

©Sesc Departamento Regional do Sesc em Minas, 2025

Telefone: (31) 3270-8100

Site: sescmg.com.br

Distribuição gratuita, venda proibida.

Todos os direitos reservados e protegidos pela Lei nº 9.610, de 9/2/1998.

Lista de siglas

Administração Regional (AR)
Chief Information Officer - Diretor de Tecnologia da Informação (CIO)
Código de Contabilidade e Orçamento do Sesc (Codeco)
Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC)
Conselho Internacional para Relato Integrado (IIRC, na sigla em inglês)
Departamento Nacional (DN)
Departamento Regional (DR)
Environmental, Social and Governance/Ambiental, Social e Governança (ESG)
Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD)
Leadership in Energy and Environmental Design (LEED)
Ministério da Transparência e Controladoria-Geral da União (CGU)
Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)
Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos (PGRS)
Planejamento Estratégico (PE)
Programa de Comprometimento e Gratuidade (PCG)
Programa Sesc de Gratuidade (PSG)
Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (Senac)
Serviço Social do Comércio (Sesc)
Tecnologia da Informação (TI)
Tribunal de Contas da União (TCU)
Unidade da Federação (UF)
Unidade Jurisdicionada (UJ)
Unidade Operativa (UO)
Unidade Prestadora de Contas (UPC)

Lista de quadros

Quadro 1 Identificação da unidade jurisdicionada	18
Quadro 2 Atos normativos do Sesc	20
Quadro 3 Competências regulamentares dos órgãos deliberativos	22
Quadro 4 Matriz com exemplo do mapeamento do risco e ações de mitigação do processo de Patrimônio.....	51
Quadro 5 Portal da Transparência	117
Quadro 6 Endereço para contratos e parcerias no Portal da Transparência e Prestação de Contas do Sesc	126
Quadro 7 Contratações mais relevantes	147
Quadro 8 Demonstrações contábeis: acesso on-line	151
Quadro 9 Responsáveis: acesso on-line	152

Lista de tabelas

Tabela 1 Demonstrativo de Força de trabalho por Programa	38
Tabela 2 Gastos com pessoal por categoria de despesa	43
Tabela 3 Turnover global: analisa a flutuação global no quadro	43
Tabela 4 Absenteísmo sem justificativa	44
Tabela 5 Indicadores estratégicos PES - Nacional.....	66
Tabela 6 Indicadores estratégicos PES - Regional.....	67
Tabela 7 Indicadores estratégicos PES - Regional.....	68
Tabela 8 Programa Sesc de Gratuidade (PCG)	102
Tabela 9 Aplicação PCG por Programa	103
Tabela 10 Indicadores do PCG	103
Tabela 111 Tempo de respostas das manifestações.....	120
Tabela 122 Balanço orçamentário 2025 (valores em R\$).....	135
Tabela 134 Transferências ao Sistema Confederativo do Comércio (valores em R\$).....	137
Tabela 148 Administração predial	139
Tabela 1915 Total de contratações em 2025 (valores em R\$).....	140
Tabela 160 Contratos vigentes e unidades atendidas.....	141
Tabela 171 Contratos vigentes e atas de registro	142
Tabela 182 Detalhamento das aplicações contratuais correntes	142
Tabela 2419 Contratações diretas por tipos	143

Lista de figuras

Figura 1 Governança e estrutura organizacional	21
Figura 2 Cadeia de valor do Sesc em Minas.....	24
Figura 3 Tipos de Macroprocessos	24
Figura 4 Proposta de valor e de negócios do Sesc.....	27
Figura 5 Mapa regional dos municípios com Unidades Sesc.....	29
Figura 6 Segmentos de atuação	31
Figura 7 O fazer do Sesc.....	32
Figura 8 Partes Interessadas	33
Figura 9 Perfil do quadro funcional do Sesc em Minas	37
Figura 10 Capacitações	42
Figura 11 Organograma Sesc	45
Figura 12 Etapas do Projeto Estratégico Implantação da Gestão Preventiva de Riscos	48
Figura 13 Processos priorizados da Gestão Preventiva de Riscos	49
Figura 14 Mapa de Calor.....	49
Figura 15 Critérios de Avaliação do impacto.....	50
Figura 16 Critérios de Avaliação da Probabilidade.....	50
Figura 17 Ações da Assessoria de Risco e Integridade	52
Figura 18 Quantidade de ocorrências	53
Figura 19 Demonstrações contábeis e financeiras	56
Figura 20 Participação em Comitês	57
Figura 21 Dados da Assessoria Técnica do Conselho Fiscal.....	58
Figura 22 Plano Estratégico Nacional	60
Figura 23 Plano Estratégico Regional	62
Figura 24 Capitais organizacionais	63
Figura 25 Reconhecimentos	101
Figura 26 Alguns destaques das nossas instalações.....	105
Figura 27 Credenciais	108
Figura 28 NPS	109
Figura 29 Portal da Transparência do Sesc: dados de acesso	119
Figura 30 Manifestações por tipo	119
Figura 31 Status das Manifestações	120
Figura 32 Redes sociais e monitoramento da marca	125
Figura 33 Gestão integrada.....	126
Figura 34 Solicitações de Benchmarking	126
Figura 35 Alguns Resultados sobre a gestão de contratação e contratos	151

Lista de gráficos

Gráfico 1 Tipo de Ocorrência	54
Gráfico 2 Ocorrências por Tema	54
Gráfico 3 Percentual de Ocorrências Solucionadas (Meta: 90%).....	55
Gráfico 4 Percentual de Eficácia das Ações (Meta: 92,5%).....	55
Gráfico 5 Valor Agregado.....	56
Gráfico 6 Números dos Canais de Atendimento ao Cliente	107

Sumário

Mensagem Institucional	10
O processo de elaboração do Relatório de Gestão.....	13
Visão Geral dos Resultados 2025.....	15
1 O Serviço Social do Comércio em 2025.....	17
1.2 Orientadores estratégicos	19
1.3 Principais normas direcionadoras da atuação do Sesc.....	20
1.4 Governança e estrutura organizacional	20
1.5 Cadeia de valor do Sesc	23
1.6 Gestão de Processos.....	25
1.7 Gestão integrada	25
1.8 Modelo de valor e de negócios	27
1.9 Território de atuação.....	28
1.10 O fazer do Sesc.....	31
1.11 Mapa de Partes Interessantes	33
1.12 Relação com o ambiente externo	33
1.13 Gestão de Pessoas	35
2 Riscos, oportunidades e perspectivas	48
2.1 Metodologia de Gestão de Riscos	48
2.2 Principais riscos organizacionais e ações de mitigação	49
2.4 Controles interno e externo.....	53
3. Estratégia da governança para o alcance dos objetivos.....	60
3.1 Direcionamento institucional do Sesc.....	60
3.2 Planejamento estratégico – ciclo 2025/2030.....	61
3.3 Geração de valor para a sociedade.....	63
3.4 Resultados do Plano Estratégico – Sesc Nacional 2022-2026	66
3.5 Resultados do Plano Estratégico – Sesc em Minas 2025-2030.....	67
4. Resultados	71
4.1 Resultados Gerais	71
4.2 Diretriz I – Foco na Clientela Preferencial.....	105
4.3 Diretriz II – Inovação e Transformação Digital	114
4.4 Diretriz III – Qualificar e fortalecer as ações de afirmação institucional	115
4.5 Diretriz IV – Atuação em Rede.....	125
4.6 Diretriz V – Sustentabilidade	127
5 Informações orçamentárias, financeiras e contábeis	135
5.1 Resultado orçamentário	135
5.2 Gestão de Custos.....	135
5.3 Evolução patrimonial.....	136
5.4 Transferências regulamentares	137
5.5 Gestão do patrimônio imobiliário.....	137

5.6 Desincorporação de ativos	138
5.7 Administração predial.....	139
5.8 Locações.....	139
5.9 Desafios na gestão patrimonial.....	139
5.10 Conformidade legal referente à gestão contábil, orçamentária e patrimonial	140
5.11 Gestão de aquisições e contratos.....	140
5.12 Contratos vigentes e unidades atendidas.....	141
5.13 Principais aplicações contratuais executadas no exercício	142
5.14 Contratações mais relevantes e justificativas.....	147
5.15 Conformidade legal nas aquisições e contratações	148
5.16 Desafios nas aquisições e contratações	149
5.17 Demonstrações contábeis e notas explicativas em sua íntegra 2025 (link no Portal da Transparência e Prestação de Contas do Sesc)	151
6 Apêndice.....	152
6.1 Relação dos responsáveis	152



Nadim Donato –
Presidente do Sistema Fecomércio MG

Mensagem Institucional

No caminho certo para seguir fazendo história.

Grandes resultados são celebrados com orgulho e satisfação quando alcançados com responsabilidade e estratégia. É com esse sentimento que encerramos 2025 no Sesc em Minas, diante de tantas realizações importantes ao longo do ano que passou.

Isso só foi possível graças a uma estrutura de governança modernizada e pautada pela assertividade técnica, validada por processos rigorosos de auditoria interna e externa, sem deixar de lado o compromisso com as pessoas que norteia a instituição desde sua fundação, há mais de 70 anos.

Sempre em consonância com a Confederação Nacional do Comércio (CNC), tivemos o Plano Estratégico Nacional do Sesc como referência para alcançar nossos objetivos com integridade

Por mais um ano consecutivo, novas unidades do Sesc foram inauguradas no interior do estado. Dessa vez, em Cataguases e Santos Dumont, onde a população passou a ter acesso a serviços ligados ao cuidado, ao aprendizado e ao bem-estar.

No ano que passou, potencializamos nossos atendimentos em saúde, ampliando a oferta de especialidades médicas nas unidades e reforçando nosso alcance itinerante. Destaque para o lançamento de uma Unidade Móvel dedicada exclusivamente à saúde masculina.

Duas Unidades Sesc foram inauguradas no interior do estado. Dessa vez, em Cataguases e Santos Dumont, onde a população passou a ter acesso a serviços ligados ao cuidado, ao aprendizado e ao bem-estar.

Atuante no presente e preocupado com o futuro, o Sesc deu grandes passos na área da

Educação. As vagas nos Colégios Sesc foram ampliadas, assim como os programas de apoio pedagógico Reforço Escolar e Criar Sesc. Ao longo de 2025, foram desenvolvidas as implantações de duas novas unidades do Colégio Sesc, em Paracatu e Uberlândia, com inaugurações marcadas para janeiro de 2026.

Esse compromisso com o desenvolvimento social de maneira ampla se materializou em uma oferta cada vez mais transversal de serviços, tendo como marca registrada o acolhimento. Isso foi observado na realização de eventos como o Dia Mundial da Saúde e o Sesc Movimento, mas também norteou as atividades do dia a dia.

Na área da Cultura, o Sesc reforçou o caráter pedagógico de suas ações, desenvolvendo metodologias criativas para o ensino da arte em suas mais diversas manifestações. O Esporte e o Lazer complementaram esse direcionamento estratégico, promovendo cidadania por meio de cursos e atividades formativas que vão além da prática esportiva e oferecem boa convivência e pertencimento para quem participa.

Por isso, tivemos a satisfação de registrar um crescimento de aproximadamente 15% na ocupação de vagas nas Escolas de Esportes do Sesc em Minas em relação ao ano anterior. Para coroar esse trabalho, ressaltamos a continuidade do Arena Sesc, que teve sua 2ª edição em 2025, e o lançamento da carreta Sesc-Geek, uma novidade dedicada a levar o que há de mais atual em termos de diversão para todo o estado.

Outra forma de gerar impacto social foi valorizando o que as cidades têm de melhor. Em

2025, o Sesc investiu em novas experiências turísticas ligadas aos atrativos de Belo Horizonte, fazendo do Centro de Atendimento ao Turista - Sesc Mercado das Flores, um ponto ainda mais relevante na capital mineira.

Não importa onde, o Sesc em Minas fez a diferença na vida das pessoas, especialmente daquelas que mais precisam. Além dos projetos dedicados a grupos específicos como juvenis, público +60 e populações periféricas, exaltamos mais uma vez o Sesc Mesa Brasil.

Ao longo do último ano, o Programa qualificou seu posicionamento institucional, consolidando uma atuação ainda mais profissional, que o coloca como grande referência na promoção da segurança alimentar e nutricional. Em 2025, foram distribuídos quase 14 milhões de quilos de alimentos em Minas Gerais, superando em 27% os resultados de 2024 e beneficiando milhares de famílias.

O compromisso com as pessoas é o que nos move e proporcionar a melhor experiência para quem é Cliente Sesc é primordial em nossa cadeia de valor. Para isso, ampliamos nossa oferta de serviços gratuitos, via Programa Sesc de Gratuidade, bem como os benefícios exclusivos para quem possui a Credencial Sesc.

Um atendimento de excelência para o público externo começa com quem faz o Sesc acontecer internamente. Além de aprimorar nossa gestão de processos, em 2025 investimos na qualificação do time, com diversos treinamentos e encontros técnicos capitaneados pela Gerência Executiva de Recursos Humanos - sempre atuante por um ambiente corporativo mais

inclusivo e sustentável por meio dos programas Somos e Ecos.

Por fim, não seria possível falar dos grandes feitos de 2025 sem citar a Semana S - o maior evento integrado da história do Sistema Fecomércio MG, realizado pela primeira vez em maio. Foram seis dias de intensa programação dedicada a conectar quem faz parte das casas que formam o Sistema e mostrar à população tudo aquilo que oferecemos.

Em nome do Sesc em Minas e do Sistema Fecomércio MG, agradecemos a cada profissional que fez parte dessa jornada em 2025, com a certeza de que seguiremos escrevendo essa história em 2026.



Alberto Moreira Vieira
Diretor Regional do Sesc em Minas

O processo de elaboração do Relatório de Gestão

Esta seção apresenta como o Sesc determina e avalia os temas a serem incluídos no Relatório de Gestão e a estrutura interna de apresentação dos temas para cada capítulo do Relatório. Este relatório é parte integrante da prestação de contas desta unidade jurisdicionada, tendo sido elaborado em atendimento às orientações constantes na Decisão Normativa do Tribunal de Contas da União (TCU) no 198, de 23 de março de 2022. A publicação atende ainda à regulamentação do próprio Sesc, expressa na alínea “s” do Art. 17 do Decreto no 61.836, de 5 de dezembro de 1967.

A Decisão Normativa no 198 estabelece as diretrizes da Estrutura Internacional para Relato Integrado, emitida pelo International Integrated Reporting Council (Conselho Internacional para Relato Integrado, ou IIRC, na sigla em inglês) como modelo para a elaboração dos relatórios de gestão das unidades prestadoras de contas. Já adotada em anos anteriores, esse tipo de apresentação trata a criação de valor como o cerne do relatório, dispondo as informações de maneira integrada e valorizando dimensões de controle e gestão. O processo para determinar a materialidade para fins de preparação deste Relatório Integrado envolveu quatro etapas:

a) Identificação de temas relevantes

O Departamento regional do Sesc em Minas Gerais, trabalha a construção do documento com uma equipe multidisciplinar para planejar e revisar o Relatório de Gestão. Foi utilizado o conceito da Estrutura Internacional para Relato Integrado, que define temas relevantes como aqueles que afetam ou podem afetar a capacidade de gerar valor, e que nem todos os temas relevantes são considerados materiais.

b) Avaliação do seu impacto

O Grupo de Trabalho considerou a relevância financeira dos recursos investidos na determinação das informações apresentadas neste relatório. Essas informações estão alinhadas aos objetivos estratégicos do Sesc e são geridas e acompanhadas com base em uma sólida estrutura de governança e no gerenciamento de riscos.

c) Priorização dos temas

Foram priorizados os temas que envolvem o fazer do Sesc por meio de suas ações finalísticas, que geram um impacto social relevante e apresentam mais interesse por parte da sociedade.

d) Determinação das informações a serem divulgadas

Este relatório apresenta resultados dos objetivos estratégicos e as principais realizações dos programas finalísticos nas áreas de Educação, Saúde, Cultura, Lazer e Assistência.

Destaca-se ainda o Programa Administração, estabelecido no Referencial Programático. Consiste no conjunto de atividades como planejamento, organização e mobilização de recursos humanos, materiais, técnicos, financeiros e institucionais, com o propósito de contribuir para a eficiência da gestão,

proporcionando os meios necessários ao desenvolvimento das ações da área programática. Tais atividades estão apresentadas por meio de informações orçamentárias, financeiras e contábeis.

CAPÍTULO

1

O Serviço Social do Comércio em 2025, tem-se a visão geral da organização e a análise de seu ambiente de atuação no exercício de 2025. São apresentadas, também, as principais normas direcionadoras da instituição, a governança, a estrutura organizacional e a cadeia de valor do Sesc.

CAPÍTULO

2

Riscos, oportunidades e perspectivas apresenta os principais riscos relacionados à atuação do Sesc em Minas Gerais, a metodologia de identificação desses riscos e as ações para reduzi-los. Com base nessa análise, são discutidas as oportunidades e as perspectivas. Ao fim deste capítulo, são apresentados os instrumentos de controle interno e externo.

CAPÍTULO

3

Estratégia da governança para alcance dos objetivos, são apresentadas as diretrizes orientadoras do Sesc, o Planejamento Estratégico e seu resultante, o Mapa Estratégico Sesc 2022-2026, com os respectivos projetos, programas e ações continuadas, compreendidos como estratégia da governança para a geração de valor em curto, médio e longo prazos.

CAPÍTULO

4

Resultados traz a medida do alcance dos objetivos estratégicos observada para o exercício de 2025. Neste capítulo, os resultados são discutidos estabelecendo uma relação entre as diretrizes estratégicas, os objetivos estratégicos, os capitais organizacionais e as ações e iniciativas, segundo a metodologia de Relato Integrado.

CAPÍTULO

5

Visão orçamentária, financeira e contábil, são apresentados os dados relativos ao comportamento das receitas e das despesas no exercício, o resultado orçamentário e demais informações que evidenciam a aplicação eficiente dos recursos, não apenas em cumprimento à missão do Sesc, mas para o alcance dos resultados institucionais.

Visão Geral dos Resultados 2025

INFRAESTRUTURA



5

hotéis



6

colégios



1

sede administrativa



9

mesas brasil



16

unidades móveis



30

unidades de serviços

CORPO TÉCNICO

3.028

empregados



42%



58%

NOSSOS CLIENTES

239.032

credenciais emitidas em 2024



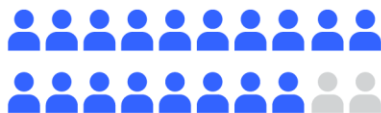
66% trabalhador do comércio e dependentes

34% público em geral

CAPACITAÇÕES

3.021

pessoas treinadas



RECURSOS UTILIZADOS

R\$ 912.502.389,00

de receita total



INVESTIMENTOS

R\$ 39.766.190,00

em reformas e adequações em nossas unidades

ASSISTÊNCIA

13.905.969 KG

de alimentos distribuídos

1.451.527

pessoas beneficiadas com as doações de alimentos

8.125

inscritos nos grupos e núcleos

SAÚDE

97.395

presentes nas consultas médicas

73.982

doses aplicadas de vacinas

201.183

procedimentos odontológicos

EDUCAÇÃO

2.067

inscritos nos colégios Sesc

5.614

participantes do projeto Criar Sesc

1.696

participantes do Congresso Eduko

LAZER

245.329

diárias de hospedagem

14.656

pessoas atendidas nos passeios e viagens

46.947

inscritos na formação esportiva e exercícios físicos

CULTURA

644.944

público nas ações culturais

11.886

alunos inscritos nas ações formativas

88.885

presenças nas Exibições e Exposições

PCG

PROGRAMA DE COMPROMETIMENTO E GRATUIDADE

R\$ 183.591.023,68

aplicados na gratuidade



1

O SERVIÇO SOCIAL DO COMÉRCIO EM 2025

1 | O Serviço Social do Comércio em 2025

Este capítulo apresenta a unidade jurisdicionada, o seu objeto de atuação, o modelo de negócios, as circunstâncias e o ambiente em que atua, considerando o exercício. O Serviço Social do Comércio (Sesc) é um serviço social autônomo de direito privado e sem fins lucrativos. É administrado pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), entidade sindical de grau máximo dos empresários do setor terciário no Brasil, constituída por 34 federações patronais às quais estão vinculados mais de mil sindicatos de atividades econômicas dos segmentos correspondentes ao setor.

Com atuação desde 1948, o Departamento Regional em Minas Gerais completou, no exercício de 2025, **5.361.111 atendimentos**¹ por meio de iniciativas que ressaltam a natureza da ação educativa da instituição. Focadas na evolução integral dos indivíduos, essas ações contribuem para o desenvolvimento econômico e social, assegurando melhores condições de vida para todos em meio ao cenário social de desafios complexos e atemporais.

Há quase 80 anos, portanto, o **Sesc** cumpre sua missão de promover o encontro das pessoas com o bem-estar e a qualidade de vida. São encontros diários com a saúde, a educação, o turismo, o lazer, o esporte, a cultura, a ação social e com as oportunidades.

Fundado pela Confederação Nacional do Comércio em 13 de setembro de 1946, o Sesc é uma instituição privada mantida pela contribuição sindical dos empresários do comércio. Por isso, embora nossas atividades sejam destinadas a toda a população, os trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes são nosso público prioritário e têm direito a descontos especiais.

A seguir, serão apresentadas neste Relatório as principais ações do Sesc em Minas referentes ao exercício 2025.

¹ Considerando a variável presença, do Referencial de Programas Sociais do Sesc

1.1 | Identificação do Departamento Regional

Quadro 1 Identificação da unidade jurisdicionada

Poder de órgão de vinculação	
Poder: Executivo	
Órgão de vinculação: Ministério do Desenvolvimento e Assistência Social, Família e Combate à Fome	
Identificação da unidade jurisdicionada (UJ)	
Natureza jurídica: instituição de direito privado	CNPJ: 03.643.856/0001-73
Principal atividade: Serviços de assistência social sem alojamento	Código CNAE: 88.00-6-00
Contatos	
Telefone/fax: (31) 3270-8100	
Endereço postal:	
Rua dos Tupinambás, 956, Centro - Belo Horizonte/MG CEP: 30120-076	
Páginas na internet: www.sescmg.com.br	

Fonte: Sesc. Departamento Regional em Minas Gerais. Gerência Executiva de Gestão (2025)



Valores

**acolhimento
integridade
diversidade
excelência**



Missão

Promover ações socioeducativas que contribuam para o bem-estar social e a qualidade de vida dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, de seus familiares e da comunidade, para uma sociedade justa e democrática.



Visão

Aumentar o reconhecimento do Sesc como instituição promotora do bem-estar social e da qualidade de vida dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo.

1.3 | Principais normas direcionadoras da atuação do Sesc

Quadro 2 Atos normativos do Sesc

Normas da UJ	
Norma	Endereço para acesso
Carta da Paz Social – 1946	http://transparencia.dn.sesc.com.br/uploads/documento/1/2138/20220217104832-carta-da-paz-social.pdf
Decreto-lei nº 9.853/1946 – cria o Serviço Social do Comércio (Sesc) e dá outras providências.	https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/decreto-lei/1937-1946/del9853.htm
Decreto nº 61.836/1967 – aprova o Regulamento do Serviço Social do Comércio (Sesc) e determina as competências do Departamento Nacional.	https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/decreto/1950-1969/d61836.htm
Referencial Programático do Sesc	Portal da Transparência do Departamento Nacional do Sesc
Normas Gerais do Programa de Comprometimento e Gratuidade	https://transparencia-dn.sesc.com.br/uploads/documento/1/16/20241002101748-pcg-2024.pdf
Normas Gerais para Credenciamento e Acesso ao Sesc	http://transparencia.dn.sesc.com.br/uploads/midia/dn/2022/normas-gerais-para-credenciamento-e-acesso-ao-sesc.pdf
Plano Estratégico do Sesc 2022-2026	http://transparencia.dn.sesc.com.br/uploads/documento/1/2138/20220519153432-plano-estrategico-do-dn-2022-2026.pdf
Regulamento de Licitações e Contratos	http://transparencia.dn.sesc.com.br/uploads/midia/dn/publicacoes/compilada-resolucao-sesc-1252-2012-rlc-sesc-1.pdf
Regulamento de Contratação de Empregados	http://transparencia.dn.sesc.com.br/uploads/midia/dn/RESOLUCAO-1296_15---Regulamento-de-Contratacao-de-Empregados-RCE.pdf

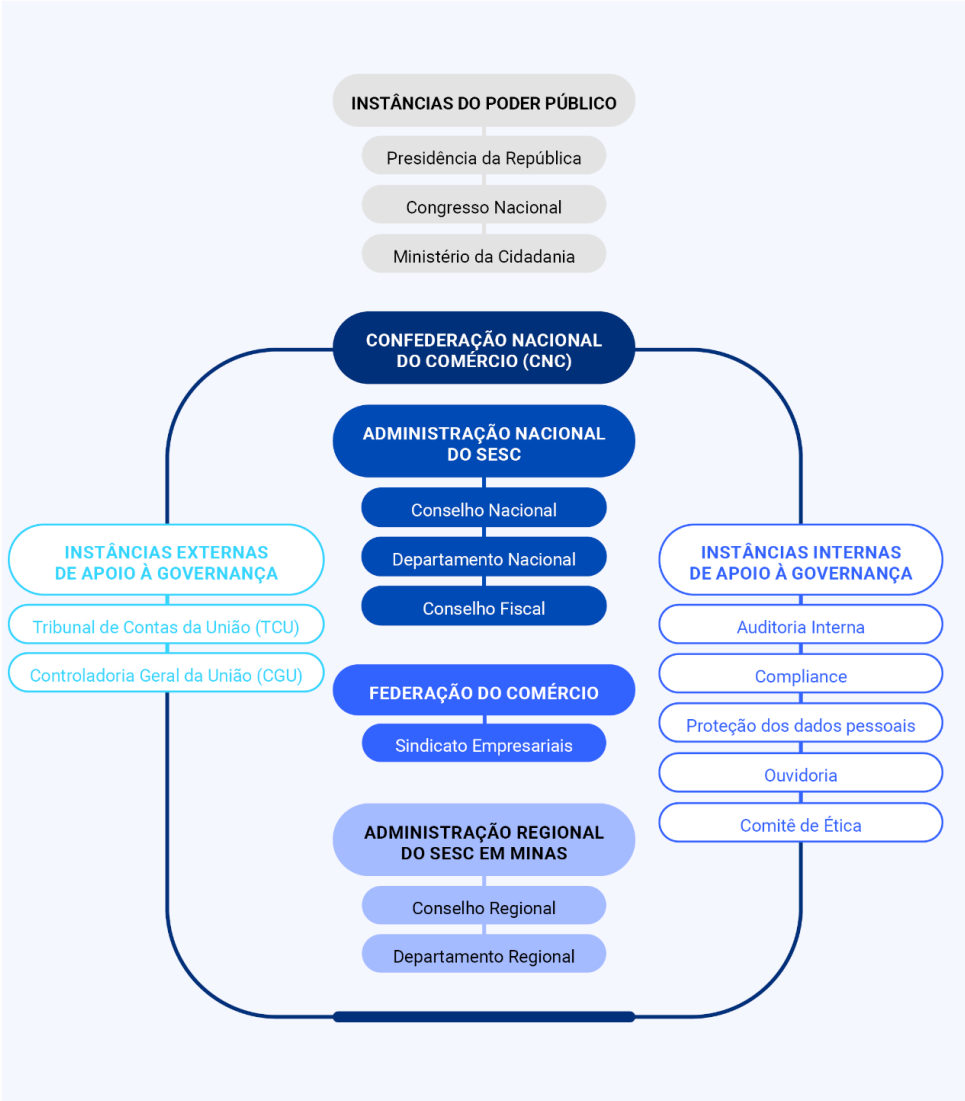
Fonte: Sesc. Departamento Regional em Minas Gerais. Gerência Executiva de Gestão (2025)

1.4 | Governança e estrutura organizacional

A forma de organização do Sesc é confederativa e descentralizada, com Administração Nacional (AN), de jurisdição em todo o território nacional, e com Administrações Regionais (AARR) em cada estado da Federação e no Distrito Federal.

Dada a peculiaridade de sua personalidade jurídica, o Sesc é um ente de cooperação do Estado. E sua criação, por decreto, não o torna subordinado hierarquicamente a qualquer autoridade pública. Todavia, em sua estrutura de governança, além da participação de representantes dos empresários e dos trabalhadores do setor terciário da economia, há membros do governo que integram o órgão do Poder Executivo ao qual o Sesc se vincula.

Figura 1 Governança e estrutura organizacional



Fonte: Sesc. Departamento Regional em Minas Gerais. Assessoria de Controle de Riscos e Integridade (2025)

Quadro 3 Competências regulamentares dos órgãos deliberativos

Instâncias Organizacionais e Síntese das Atribuições
Conselho Nacional
Órgão deliberativo, com jurisdição em todo o país. No âmbito do planejamento, exerce a fixação de diretrizes, a coordenação e o controle das atividades do Sesc, em função normativa superior, ao lado dos poderes de inspecionar e intervir, correcionalmente, em qualquer setor institucional da entidade.
Departamento Nacional (DN)
Com jurisdição em todo o território nacional, o Departamento Nacional é o órgão executivo da Administração Nacional. A ele, compete: elaborar as diretrizes gerais de ação do Sesc; baixar normas; elaborar Programa de Trabalho; realizar estudos e pesquisas para fundamentação técnica das atividades do Sesc; sugerir medidas a serem propostas ao Poder Público ou a instituições privadas necessárias ao incremento e ao aperfeiçoamento das atividades pertinentes aos objetivos do Sesc; verificar o cumprimento das resoluções do Conselho Nacional; prestar assistência técnica sistemática às Administrações Regionais; assistir o CN; entre outras ações que visam à execução de seu plano, execução de seu orçamento e posição financeira mensal ao CN.
Conselho Fiscal (CF)
Como órgão fiscalizador, acompanha, examina e emite pareceres a respeito da previsão e da prestação de contas da Administração Nacional e das Administrações Regionais. Ademais, deve representar e fazer proposições ao Conselho Nacional diante de possíveis irregularidades.
Conselho Regional (CR)
Delibera sobre a Administração Regional no âmbito do desenvolvimento das atividades e da regularidade dos seus trabalhos, bem como aprova planos de trabalho, recursos necessários ao pleno funcionamento da instituição e garante o cumprimento das normativas internas.
Departamento Regional (DR)
Executa todas as premissas, programas e planos de trabalho a fim de garantir o cumprimento de sua missão institucional e todos os demais objetivos e desafios estabelecidos para a instituição em seus respectivos planos de trabalho e regulamentos internos.
Federação do Comércio
Faz parte do Conselho Regional através da figura do Presidente da Federação do Comércio Estadual, que ocupa o cargo de Presidente nato do Conselho Regional.
Sindicatos Empresariais
Compõem o Conselho Regional através de um representante escolhido de comum acordo entre os sindicatos filiados sediados no respectivo estado ou por eles eleito.
Auditoria Interna
Exerce atividade independente e objetiva de avaliação e consultoria, criada para agregar valor e aperfeiçoar as operações da instituição. Auxilia no atingimento dos objetivos estratégicos, a partir da aplicação de uma abordagem sistemática e disciplinada para avaliar a eficácia dos processos de gerenciamento de riscos, controle e governança.
Compliance

Responsável pela implementação e pela gestão dos mecanismos internos de conformidade. Auxilia na prevenção e no combate a fraudes, desvios de conduta e no fortalecimento da cultura ética do Sesc em Minas. Atua na gestão de riscos de forma preventiva e corretiva, no assessoramento das áreas e no atendimento aos órgãos de controle.

Proteção de Dados Pessoais

Área responsável por auxiliar a governança da privacidade e da proteção de dados do Sesc em Minas, monitorando a gestão dos fluxos de dados pessoais, mitigando os riscos inerentes ao tratamento de dados pessoais feito pela instituição e acompanhando o cumprimento da legislação de normas e regulamentos internos, especialmente das diretrizes da Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (Lei nº 13.709/2018).

Ouvidoria

A Ouvidoria é o canal de comunicação responsável por acolher as manifestações de clientes e demais stakeholders, contribuindo para a transparência da instituição na aplicação de seus recursos e no cumprimento de sua missão. É uma instância de caráter mediador e estratégico, que possui como premissas o fortalecimento da comunicação da instituição com seus públicos interno e externo e a atuação de forma ética e imparcial.

Comitê de Ética e Conduta

Órgão colegiado de caráter deliberativo do Departamento Regional responsável por supervisionar em instância superior a integridade e a eticidade das condutas dos empregados da instituição.

Fonte: Sesc. Departamento Regional em Minas Gerais. Assessoria de Controle de Riscos e Integridade (2025)

1.5 | Cadeia de valor do Sesc

O Sesc em Minas estabelece uma série de diretrizes com foco no fortalecimento institucional. A figura da cadeia de valor demonstra os macroprocessos que garantem o acesso a soluções integradas que proporcionem acolhimento, bem-estar e qualidade de vida aos nossos clientes: trabalhadores do comércio e seus dependentes, empresários e público em geral.

Figura 2 Cadeia de valor do Sesc em Minas

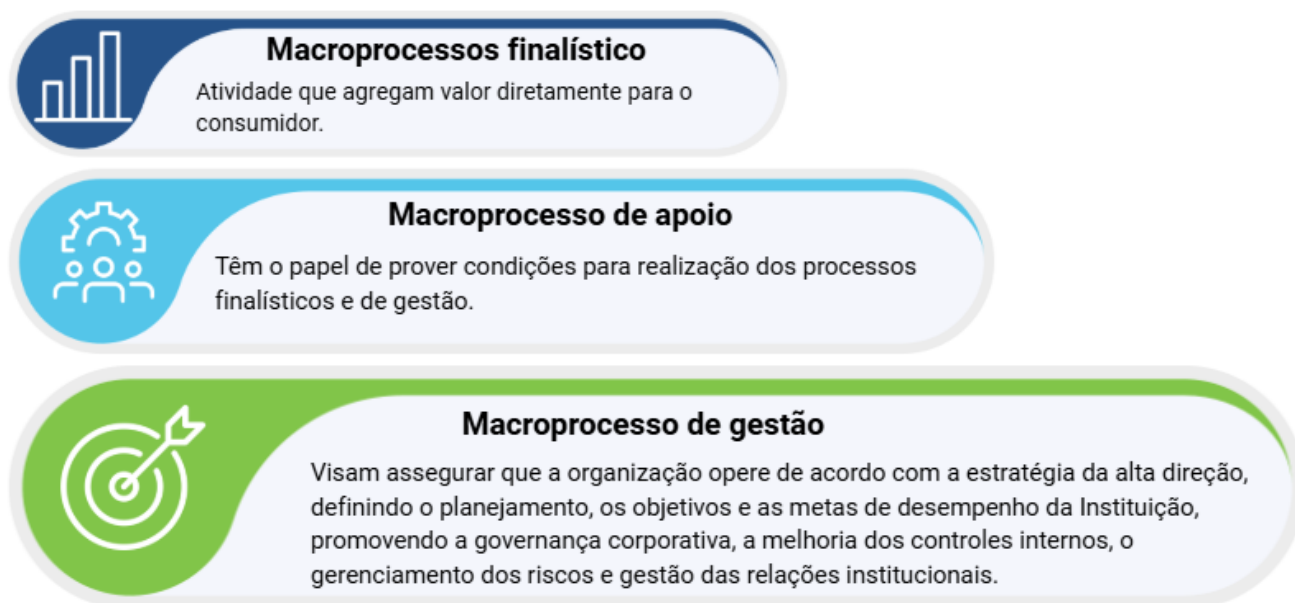


Fonte: Sesc. Departamento Regional em Minas Gerais. Gerência Executiva de Gestão (2025).

A cadeia de valor representa o conjunto de atividades desempenhadas pelo Sesc em Minas. De forma integrada, elas entregam produtos e serviços que agregam valor aos clientes da instituição.

Os elementos que compõem a cadeia de valor são estruturados em macroprocessos finalísticos, de apoio e de gestão e permitem decompor as atividades estratégicas e compreender suas relações. Dessa forma, é possível analisar potenciais de melhoria no negócio e aumentar a percepção de valor que cada produto ou serviço representa para o cliente.

Figura 3 Tipos de Macroprocessos



Fonte: Sesc. Departamento Regional em Minas Gerais. Gerência Executiva de Gestão (2025).

1.6 | Gestão de Processos

Ao longo do ano, foi concluída a primeira etapa do projeto de Melhoria dos Processos Internos do Sesc em Minas. Essa iniciativa estruturou práticas voltadas para ganhos de eficiência, definição de indicadores de desempenho e apoio ao plano de implantação das melhorias, buscando assegurar maior controle, padronização, uso otimizado das tecnologias já existentes e sustentabilidade dos resultados pelas equipes.

Os processos contemplados foram:

- Gestão de Planejamento (orçamento físico e financeiro)
- Gestão de Demandas de Marketing
- Relacionamento com Cliente (captação, credenciamento, atendimento corporativo)
- Gestão de Portfólio (mix de produtos, distribuição, performance)
- Gestão de Contas (a pagar e a receber)
- Gestão de Suprimentos (planejamento e execução de compras, estoque)
- Gestão e Fiscalização de Contratos
- Gestão de Serviços de Engenharia
- Gestão de Parcerias e Convênios
- Gestão de Estoque

Além disso, foram entregues avanços significativos, com foco em melhorias e automatizações no sistema de Gestão do Sesc em Minas. Ao todo, 32 processos foram aprimorados, sendo 27 fluxos automatizados e 5 não automatizados. Além disso, foram implantados os módulos de Riscos, Kanban, Projetos, Auditoria, Base de Conhecimento, Questionário e Criador de Aplicativos para cadastros, bem como novos portais de Gestão à Vista, que ampliam o monitoramento e o controle dos processos automatizados.

1.7 | Gestão integrada

Aqui são descritos como a instituição articula suas áreas, processos e recursos para garantir eficiência, alinhamento estratégico e resultados integrados.

Integração entre áreas e processos

Em 2025, o Sesc avançou na otimização de seus processos organizacionais, com foco no aumento da eficiência e da produtividade. Com o apoio da consultoria Falconi, foram realizados o mapeamento das desconexões dos processos atuais (AS IS), o desenho dos processos futuros (TO BE) e a definição dos planos de implantação, contemplando aspectos de processos e tecnologia.

O trabalho tem como resultados esperados a melhoria dos processos críticos, a modernização e reestruturação tecnológica e a implementação de um modelo de governança para acompanhar a implantação dos novos processos no âmbito regional.

Uma das iniciativas realizadas pelo Sesc em Minas em 2025 foi a Semana de Processos e Dados, criada com o intuito de fortalecer a cultura de melhoria na instituição. Entre os dias 27 e 30 de outubro, o evento teve como foco a evolução institucional a partir da integração de pessoas, processos, dados, tecnologia e inovação.

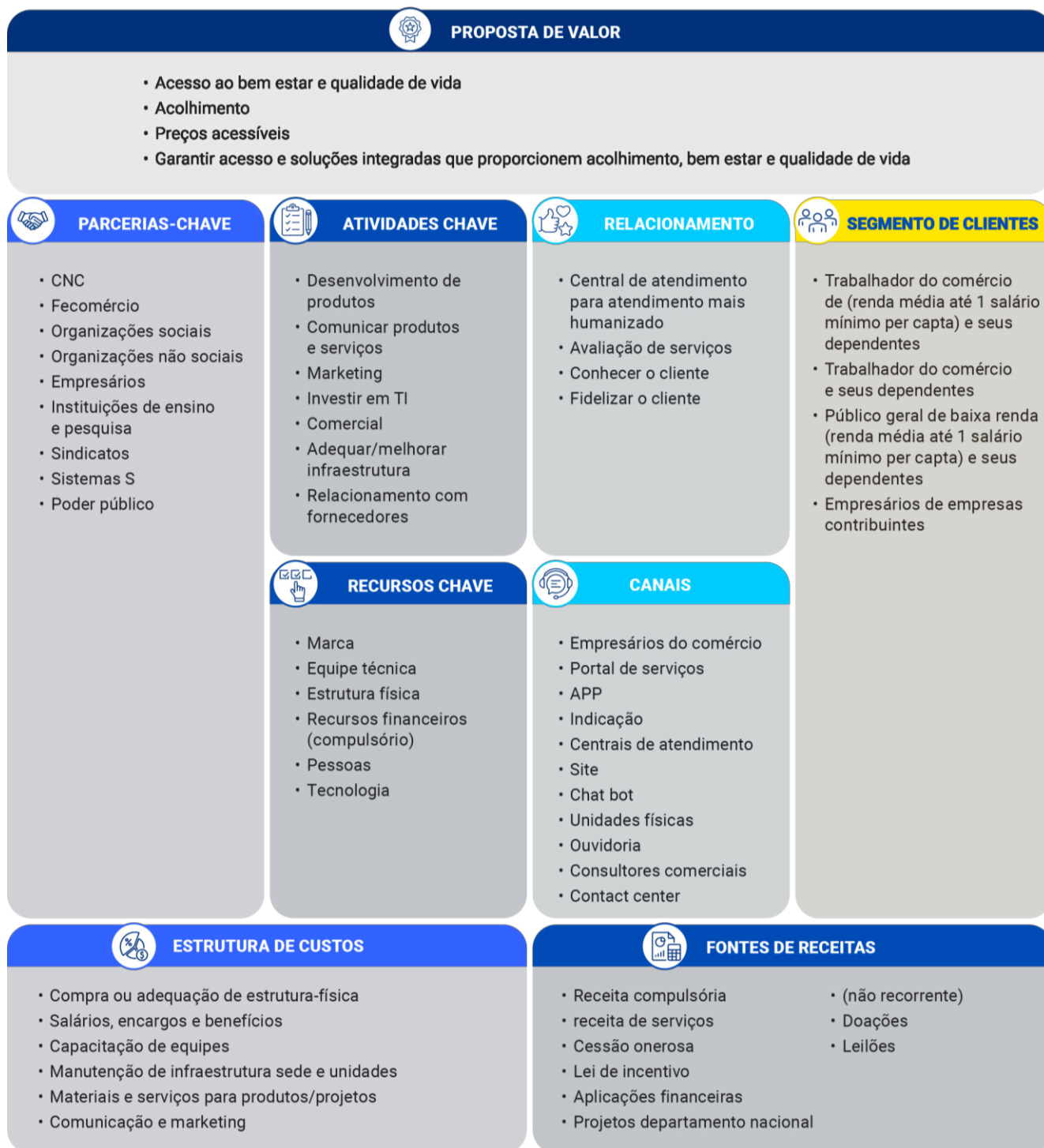
Foram quatro dias de programação intensa, com palestras, workshops e trocas de experiências entre gestores, gestoras e equipes de diversas áreas, além da participação de colaboradores da Fecomércio MG e do Senac em Minas.



Fonte: Sesc. Departamento Regional em Minas Gerais. Semana de Processos e Dados

1.8 | Modelo de valor e de negócios

Figura 4 Proposta de valor e de negócios do Sesc



Fonte: Sesc. Departamento Regional em Minas Gerais. Gerência Executiva de Gestão (2025).

No Capítulo 4, a proposta de valor e negócios é expandida na relação com os capitais organizacionais e objetivos estratégicos, de maneira a apresentar os resultados alcançados pelo Sesc.

1.9 | Território de atuação



Integrado ao Sistema Fecomércio MG, ao Senac e aos Sindicatos Empresariais, o Sesc atende a públicos diversos em todas as regiões do estado, oferecendo serviços modernos e acessíveis. Em 2025, finalizou suas atividades com 30 unidades fixas, distribuídas entre Belo Horizonte e 19 cidades da Região Metropolitana e interior, além de cinco hotéis Sesc, seis unidades do Programa Sesc Mesa Brasil e uma rede crescente de unidades móveis que levam saúde, lazer e

cultura a diferentes localidades.

Estrutura Atual

- 30 unidades fixas de serviços
- 5 hotéis Sesc em Minas
- 6 unidades Mesa Brasil
- 5 Colégios

Unidades móveis: Caminhão Palco (5 unidades), CineSesc Itinerante (1 unidade - van), MedSesc Oftalmo (5 unidades), Odonto Sesc (5 unidades), Saúde Mulher (2 unidades), Saúde do Homem (1 unidade) e Sesc Geek Itinerante (1 unidade).

Figura 5 Mapa regional dos municípios com Unidades Sesc



Fonte: Sesc. Departamento Regional em Minas Gerais. Gerência Executiva de Gestão (2025).

Excelência e Eficiência

Com sua organização plural e atuação em diversas frentes, o Sesc em Minas está presente na vida de milhares de mineiros e mineiras. O trabalho integrado das Áreas Meio e das Áreas de Produto assegura:

- Serviços de qualidade a preços competitivos para toda a população.
- Benefícios exclusivos para trabalhadores do comércio e seus dependentes.
- Ações sociais voltadas à população de baixa renda, com destaque para o Programa Sesc de Gratuidade (PCG).

Unidades Móveis

As Unidades Móveis do Sesc são projetos itinerantes realizados a partir de veículos adaptados que hoje promovem atendimentos de saúde e atividades recreativas pelo interior de Minas Gerais.

No ano de 2025, as Unidades Móveis atenderam a 38 municípios mineiros:

Araguari; Belo Horizonte; Caetanópolis; Caratinga; Congonhas; Corinto; Cristais; Divinópolis; Esmeraldas; Formiga; Itapeva; Itaúna; Ituiutaba; Iturama; Jequitibá; Juatuba; Lagoa da Prata; Lavras; Leopoldina; Manhuaçu; Martinho Campos; Montes Claros; Nanuque; Passos; Patrocínio; Pocrane; Ponte Nova; Prata; Sabará; Santa Rita do Sapucaí; Santos Dumont; São Domingos das Dores; São José da Lapa; São Lourenço; São Sebastião do Oeste; Teixeiras; Teófilo Otoni; Varginha.



Fonte: Sesc. Departamento Regional em Minas Gerais. Diretoria de Programas Sociais (2025).

Além disso, outras unidades estão previstas para serem inauguradas em mais cidades mineiras até 2030.

Figura 6 Segmentos de atuação



Ter acesso à prática esportiva em quadras, piscinas e academias, por meio de projetos como Sesc Escola de Esportes, Sesc Fitness e Sesc Grupos de Corrida;



Participar de projetos socioeducacionais, como Criar Sesc, que oferece acompanhamento pedagógico para crianças no contraturno da escola, e Sesc Alfabetização, que possibilita aprendizado e aprimoramento da leitura e da escrita para jovens e adultos;



Fazer parte do Sesc 60+, premiado projeto de acolhimento, assistência e recreação voltado para a terceira idade;



Ter acesso aos saberes artísticos com os cursos de Arte e Cultura;



Realizar consultas médicas e outros cuidados rotineiros com a saúde.

Fonte: Sesc. Departamento Regional em Minas Gerais. Gerência Executiva de Gestão (2025).

1.10 | O fazer do Sesc

O Sesc – Serviço Social do Comércio tem como missão promover a qualidade de vida dos trabalhadores do comércio, seus dependentes e familiares. Presente em Minas Gerais desde **1948**, consolidou-se como referência em Educação, Cultura, Lazer, Saúde, Esporte, Turismo e Ação Social, com quase 80 anos de atuação nacional.

Figura 7 O fazer do Sesc



Fonte: Sesc. Departamento Regional em Minas Gerais. Gerência Executiva de Gestão (2025).

1.11 | Mapa de Partes Interessadas

Figura 8 Partes Interessadas



Fonte: Sesc. Departamento Regional em Minas Gerais. Gerência Executiva de Gestão (2025).

1.12 | Relação com o ambiente externo

A leitura do ambiente externo constitui uma etapa essencial para orientar o planejamento e a atuação estratégica do Sesc em Minas. A análise das condições econômicas, sociais e territoriais permite identificar oportunidades, antecipar desafios e fortalecer o papel institucional da entidade no atendimento aos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e à sociedade mineira.

Cenário Nacional

Em 2025, a economia brasileira registrou crescimento moderado, refletindo os efeitos de uma política monetária mais restritiva. O Produto Interno Bruto (PIB) avançou 2,3%, abaixo dos 3,4% observados em 2024, mas ainda considerado um desempenho positivo diante do cenário global. A agropecuária se destacou com expansão de 6,3%, impulsionada por uma safra recorde; a indústria cresceu 2,2%, com relevância para a indústria de transformação; e o setor de serviços, fortemente vinculado ao consumo das famílias, apresentou aumento de 2,0%.

O mercado de trabalho mostrou sinais de fortalecimento. A taxa de desemprego caiu para 5,2% no trimestre encerrado em novembro de 2025, o menor índice desde 2012, levando o país a atingir o número recorde de 103,2 milhões de pessoas ocupadas. Também houve incremento da renda média e ampliação da formalização, representada pelo aumento de trabalhadores com carteira assinada.

No câmbio, o dólar oscilou entre R\$ 6,30, no início de 2025, e R\$ 5,27, em novembro do mesmo ano, encerrando com média anual de R\$ 5,59. O real registrou valorização aproximada de 12,5% no período.

Cenário Regional – Minas Gerais

Minas Gerais manteve-se como o segundo estado mais populoso do país, superando 20,5 milhões de habitantes. Entre 2023 e novembro de 2025, o estado gerou 428.966 empregos formais, segundo dados do CAGED, indicando dinamismo econômico persistente. Somente em 2025, foram criados 124 mil novos postos de trabalho, com destaque para a indústria de transformação, a construção civil e a agropecuária.

Apesar dos avanços econômicos, as desigualdades regionais permanecem expressivas. O Índice de Desenvolvimento Econômico e Social de Minas Gerais (ISDEL) registra 379 municípios classificados como de muito baixo desenvolvimento, reforçando a necessidade de políticas e ações sociais focadas em equidade territorial.

Implicações para o Sesc em Minas

Com aproximadamente **425 mil credenciais ativas**, representando cerca de 11% da população trabalhadora do comércio de serviços no estado, o Sesc Minas segue ampliando sua presença e relevância no atendimento social.

O cenário de 2025 evidenciou um contexto de oportunidades. O crescimento da ocupação e da renda abre espaço para a expansão da base de trabalhadores do comércio, enquanto as desigualdades regionais e a vasta extensão territorial mineira reforçam o papel do Sesc como agente de transformação social.

Entre as oportunidades identificadas, destacam-se:

- **Interiorização dos atendimentos**, visando alcançar municípios de baixo desenvolvimento e populações com menor acesso a políticas sociais.
- **Fortalecimento e ampliação de programas itinerantes** em educação, cultura, saúde, lazer e assistência, permitindo atuação capilarizada e de alto impacto.
- **Estabelecimento de parcerias locais**, ampliando a presença institucional em regiões com infraestrutura limitada, potencializando o alcance e o efeito das ações.

Assim, o Sesc Minas segue comprometido com estratégias inovadoras, sustentáveis e alinhadas às necessidades contemporâneas da sociedade mineira, reafirmando sua missão de promover bem-estar, inclusão e desenvolvimento social em todo o estado.

1.13 | Gestão de Pessoas

O ano de 2025 no Sesc em Minas também foi marcado por ações promovidas para atrair e reter talentos.



Com foco na modernização de seus processos, a Gerência Executiva de Recursos Humanos implementou adequações significativas no processo de contratação de empregados, gerando mais eficiência e clareza nos processos seletivos internos e externos. Durante esse período, o Sesc em Minas efetuou promoções internas e progressões salariais para os empregados, ao todo mais de 250 empregados foram contemplados, o que representa 9% do quadro efetivo. Tais ações reforçam o compromisso com o reconhecimento do desempenho e do mérito, além de atuar na retenção de talentos.

além de atuar na retenção de talentos.

Programa de Diversidade – SOMOS

Em 2025 o Programa SOMOS consolidou-se como um espaço essencial de diálogo e aprendizado



sobre diversidade, equidade e inclusão. Nesse período, 1.146 empregados foram envolvidos em atividades que fortaleceram a cultura inclusiva da instituição, com acessos a lives temáticas, visualizações dos episódios do Videocast Vozes Plurais, presença em reuniões dos Grupos de Afinidade e participações em treinamentos técnicos voltados para a governança da diversidade.

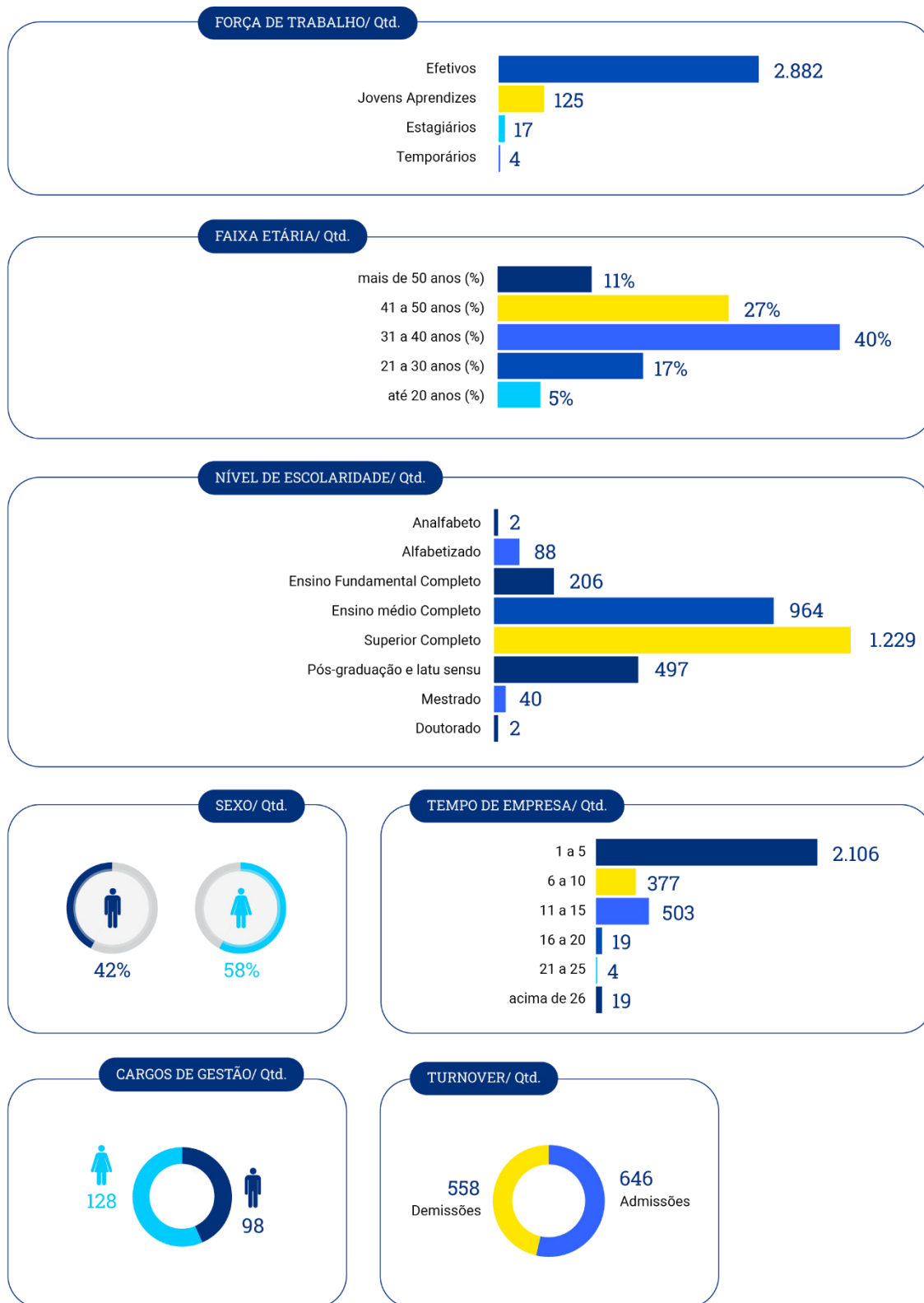
Além das ações formativas, o **Programa SOMOS** ampliou sua presença na comunicação interna, com **13 publicações** na Intranet voltadas para diversidade e inclusão, **6 lives** dedicadas ao letramento e às práticas inclusivas e **dois episódios especiais** do Vozes Plurais, realizados na Universidade Sesc.

O Programa também atendeu a demandas consultivas, reforçando seu papel como referência técnica. O SOMOS reafirma o compromisso institucional com a diversidade, ampliando práticas inclusivas e fortalecendo a governança em equidade.



1.13.1 | Perfil do quadro funcional

Figura 9 Perfil do quadro funcional do Sesc em Minas



Fonte: Sesc. Departamento Regional em Minas Gerais. Gerência Executiva de Recursos Humanos (2025).

Tabela 1 Demonstrativo de Força de trabalho por Programa

DEMONSTRAÇÃO DE FORÇA TRABALHO POR PROGRAMA								
	Educação	Saúde	Cultura	Lazer	Assistência	Ações Transversais aos Programas Sociais	Não Finalístico	Total
Efetivos	465	218	133	541	159	826	540	2882
Jovens Aprendizes	1	3	0	7	4	100	10	125
Estagiários	0	3	0	6	0	4	4	17
Temporários	0	1	0	1	0	0	2	4
Total	466	225	133	555	163	930	556	3.028

Fonte: Sesc. Departamento Regional em Minas Gerais. Gerência Executiva de Recursos Humanos (2025).

O ano de 2025 no Sesc em Minas também foi marcado por ações promovidas para atrair e reter talentos. Com foco na modernização, a Gerência Executiva de Recursos Humanos implementou adequações significativas na contratação de empregados, gerando mais eficiência e clareza nos processos seletivos internos e externos. Durante esse período, o Sesc em Minas efetuou promoções internas e progressões salariais, contemplando ao todo mais de 250 empregados, o que representa 9% do quadro efetivo. Tais ações reforçam o compromisso com o reconhecimento do desempenho e do mérito, além de atuar na retenção de talentos.

Para fortalecer nossa marca empregadora, desenvolvemos novas peças de comunicação corporativa e um vídeo institucional que reafirma nosso compromisso com a diversidade e a inclusão. Nesse contexto, destacam-se iniciativas como o Projeto PCD e Reabilitados do INSS, voltados à promoção da inclusão e à divulgação institucional. Além disso, o Projeto Desenvolve capacitou a comunidade do entorno da unidade Sesc Venda Nova, oferecendo 16 horas de treinamento presencial e trilhas EAD na Universidade Sesc, com foco na preparação dos participantes para o mercado de trabalho e na ampliação da sua empregabilidade.

No primeiro semestre do ano, Belo Horizonte sediou o maior evento de integração do Sistema Fecomércio MG, reunindo equipes do Sesc, do Senac e da Fecomércio da capital e do interior. A programação contou com palestras, shows e diversas atrações, fortalecendo a cultura de integração entre as três casas e promovendo o desenvolvimento profissional e pessoal – um convite a reflexões sobre superação, protagonismo e visão de futuro. Mais de 6 mil participantes celebraram esse marco institucional, que também recebeu representantes da Confederação Nacional do Comércio (CNC) e dos departamentos nacionais do Sesc e do Senac.



Já o Programa SESMT em Foco reforça continuamente práticas de saúde, segurança e bem-estar, incentivando alimentação equilibrada, autocuidado, atividade física e prevenção de doenças. Também dissemina conceitos de comportamento seguro, ajudando a tornar os ambientes de

trabalho mais protegidos e reduzindo ocorrências de acidentes de trabalho. Em 2025, o Sesc em Minas reafirmou esse compromisso por meio de palestras e *lives* sobre Mobilidade e Segurança no Trânsito, combate às Hepatites Virais e ações voltadas ao autocuidado, à saúde mental e à prevenção dos cânceres de Mama, Colo do Útero e Próstata. Foram mais de 10 mil horas de conscientização, o que consolidou a cultura de segurança e fortaleceu um ambiente laboral saudável e sustentável.

1.13.2 | Capacitações



Em um cenário de constantes transformações sociais, econômicas e tecnológicas, o desenvolvimento contínuo das pessoas torna-se um diferencial competitivo essencial. A qualificação profissional fortalece competências, amplia a capacidade de inovação e assegura a excelência na prestação de serviços, refletindo diretamente na credibilidade e na relevância da organização perante seus públicos.

Ao promover capacitações estruturadas e estratégicas, o Sesc em Minas reafirma seu compromisso na promoção de uma cultura de comprometimento e excelência operacional, reconhecendo que cada empregado é protagonista na construção de uma cultura organizacional sólida, inclusiva e orientada para o futuro. Essa visão reforça que investir em pessoas não é apenas uma ação de gestão, mas sim uma escolha estratégica que garante resultados sustentáveis e impacto positivo na sociedade.

Assim sendo, o Sesc em Minas capacitou mais de 3 mil empregados ao longo de 2025. O investimento em capacitação alcançou a marca de 3,8 milhões de reais, direcionados para temas relevantes e estratégicos, como o Avança Sesc, programa de desenvolvimento de lideranças conduzido em parceria com a Fundação Dom Cabral, envolvendo 177 gestores em 32 horas de formação em gestão, processos e negócios.

Universidade Sesc

Em 2025, a Universidade Sesc ficou de cara nova. A plataforma foi modernizada para oferecer um ambiente de aprendizagem ainda mais dinâmico, atrativo e completo. O portfólio já supera 250 propostas formativas, com novos temas incluídos em 2025, a destacar: Articulações Transversais e o bem-estar: cultura, educação, saúde, esporte, lazer e ação social; Saúde mental para alta performance profissional; e Ambidestria emocional - Equilibre emoções e decisões.



Iniciativas como essa reforçam nosso compromisso com a educação corporativa e com o desenvolvimento contínuo de cada profissional que trabalha no Sesc!

Destacam-se também outras iniciativas de impacto, como os Encontros Técnicos das Gerências, a Semana de Processos e Dados, a formação em Gestão de Riscos nas Contratações Públicas e o Encontro de Sustentabilidade, que fortaleceram competências críticas para governança e inovação institucional, além do cumprimento integral dos treinamentos normativos obrigatórios.

Trilha Formativa Nós: Transversalizar para Integrar Públicos



A Trilha Formativa “Nós: Transversalizar para Integrar Públicos” foi uma capacitação estratégica do Sesc em Minas, para todos os gerentes e coordenadores técnicos, bem como para gerentes e profissionais de programas sociais das unidades operativas que elaboram e realizam a programação e projetos para os clientes prioritários e a comunidade em geral.

O propósito foi alinharmos a programação e as atividades das unidades aos objetivos estratégicos de forma a oferecer metodologia e ferramentas para que todos saibam identificar as necessidades locais e transformar em ações, unindo a missão institucional ao fazer, gerando mais valor e pertencimento do cliente e à sociedade.

Realizada entre novembro de 2024 e junho de 2025, a trilha contou com aulas semanais *on-line* e três encontros presenciais, reunindo aproximadamente 100 profissionais. O tema central que norteou todo

o processo foi “Nós – Transversalizar para Integrar Públicos”, conduzido pela Transversal Consultoria e Projetos, empresa com experiência em trabalhos realizados no Sesc São Paulo e outros regionais.

Durante a formação, foram abordados temas fundamentais para a atuação integrada e transversal, tais como:

- 1) A organização como espaço individual, coletivo e de interações;
- 2) Articulações transversais e o bem-estar: cultura, educação, saúde, esporte, lazer e ação social;
- 3) Construção de um modelo de convergência e articulação para o Sesc em Minas;
- 4) Território e desenvolvimento sustentável;
- 5) O contemporâneo e seus territórios desterritorializados;
- 6) A diversidade cultural como patrimônio e recurso;
- 7) Planejamento transversal e territorialidade;
- 8) Os conteúdos gerados estão disponíveis na Universidade Sesc, para acesso das equipes.

Essa trilha marcou um passo importante na integração das áreas, com foco em um objetivo comum: entregar serviços de qualidade, alinhados aos objetivos estratégicos, atender com excelência ao trabalhador do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes, além de ampliar o atendimento às pessoas de baixa renda.



Fonte: Sesc. Departamento Regional. Gerência Executiva de Marketing e Comunicação (2025).



Fonte: Sesc. Departamento Regional. Gerência Executiva de Marketing e Comunicação (2025).

Figura 10 Capacitações



Fonte: Sesc. Departamento Regional em Minas Gerais. Gerência Executiva de Recursos Humanos (2025).

1.13.3 | Despesas com pessoal

Tabela 2 Gastos com pessoal por categoria de despesa

Descrição das despesas	Valores em Reais	
	2024	2025
Contribuições a entidades fechadas da previdência	R\$ 3.691.676,18	R\$ 4.125.933,14
Vencimentos e vantagens fixas	R\$ 172.332.528,24	R\$ 195.069.501,87
Obrigações patronais	R\$ 13.913.234,32	R\$ 15.574.075,28
Outras despesas variáveis	R\$ 3.316.356,91	R\$ 3.895.879,73
Sentenças judiciais - pessoal e encargos	R\$ 1.948.005,16	R\$ 1.120.455,99
Indenizações e restituições trabalhistas	R\$ 3.245.265,35	R\$ 2.897.854,97
Total	R\$ 198.447.066,16	R\$ 222.683.700,98

Fonte: Sesc. Departamento Regional. Gerência Executiva de Recursos Humanos. (2025).

Tabela 3 Turnover global: analisa a flutuação global no quadro

Fórmula do cálculo	Média dos indicadores de entrada e de saída (admissões + desligamentos/2) / (Total de empregados) x 100
Unidade de medida	Percentual
Periodicidade de medição	Anual
Executado no exercício de 2025	15,1% (efetivos)
Executado no exercício de 2024	21,4% (efetivos)

Fonte: Sesc. Departamento Regional. Gerência Executiva de Recursos Humanos. (2025).

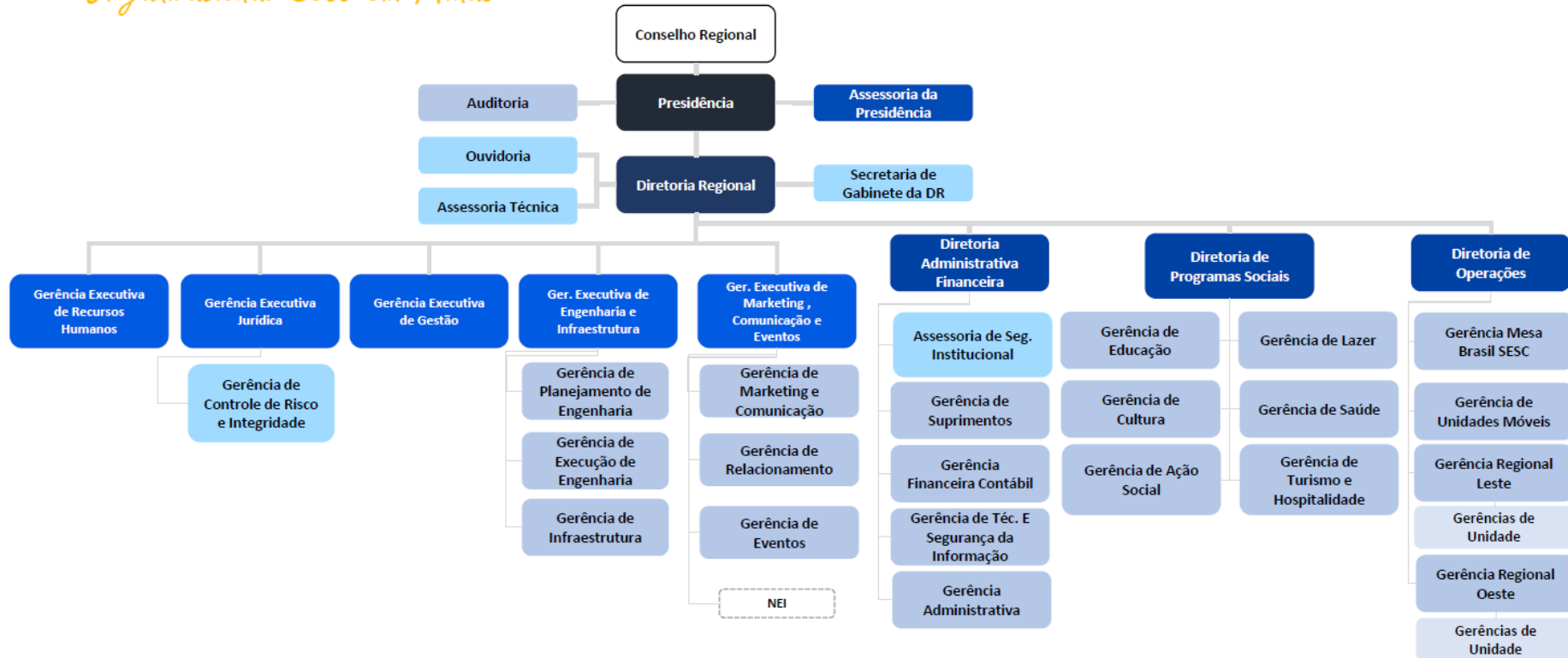
Tabela 4 Absenteísmo sem justificativa

Fórmula do cálculo	Total de ausências no período (faltas descontadas) / (total de empregados x total de dias trabalhados) x 100
Unidade de medida	Percentual
Periodicidade de medição	Anual
Executado no exercício de 2025	5,28%
Executado no exercício de 2024	7,68%

Fonte: Sesc. Departamento Regional. Gerência Executiva de Recursos Humanos. (2025).

Figura 11 Organograma Sesc

ESTRUTURA
Organizacional Sesc em Minas



Fonte: Sesc. Departamento Regional. Gerência Executiva de Recursos Humanos. (2025).

1.13.4 | Estrutura remuneratória

No Portal da Transparência do Sesc (<http://transparencia.dn.sesc.com.br/inicio>) é possível acompanhar a estrutura remuneratória, o rol de dirigentes e administradores e o corpo técnico, em total consonância com o disposto na Lei de Diretrizes Orçamentárias (LDO), na Lei de Acesso à Informação (LAI) e nas recomendações do acórdão TCU nº 699/2016-Plenário.

Destaca-se que os membros dos Conselhos Nacional e Fiscal do Sesc não são remunerados por suas atividades. Os membros do Conselho Nacional recebem diárias a título de verba indenizatória, e os do Conselho Fiscal recebem o jetom para participação nas reuniões, conforme fixado na Resolução Sesc nº 1.552/2023.



Fonte: Sesc. Departamento Regional. Gerência Executiva de Marketing e Comunicação (2025).



2

RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS

2 | Riscos, oportunidades e perspectivas

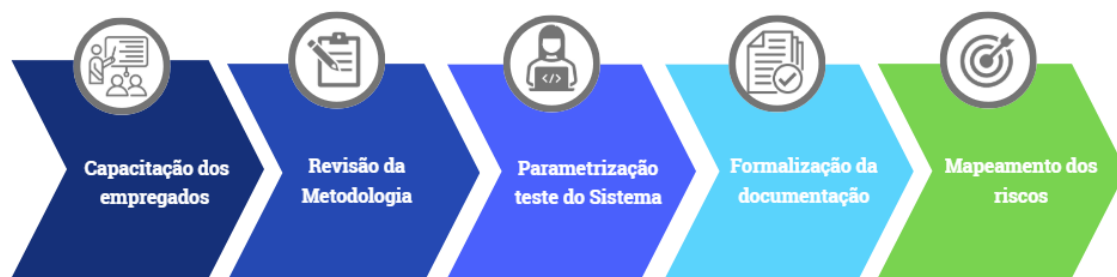
2.1 | Metodologia de Gestão de Riscos

A gestão de riscos no Sesc em Minas é um componente essencial da governança corporativa, orientada para proteger o ambiente institucional, resguardar a integridade das operações e o alcance dos objetivos estratégicos da instituição. Esse processo busca criar, preservar e agregar valor, promovendo decisões mais seguras e alinhadas à missão organizacional.

Para isso, em 2025, iniciamos a execução das etapas do projeto estratégico para implementar a gestão preventiva de riscos no Sesc em Minas. O processo tem como objetivo o alinhamento das melhores práticas para mapeamento dos riscos e automatização por meio de um sistema.

O projeto incluiu as seguintes etapas:

Figura 12 Etapas do Projeto Estratégico Implantação da Gestão Preventiva de Riscos



Fonte: Sesc. Departamento Regional em Minas Gerais. Assessoria de Controle de Riscos e Integridade (2025)

A Assessoria de Controle de Risco e Integridade atuou em conjunto com as áreas na identificação e na avaliação dos riscos dos processos priorizados, considerando critérios da despesa orçamentária do ano de 2025, alinhados aos objetivos do Mapa Estratégico.

A partir desse quadro, foram priorizados os seguintes processos:

Figura 13 Processos priorizados da Gestão Preventiva de Riscos

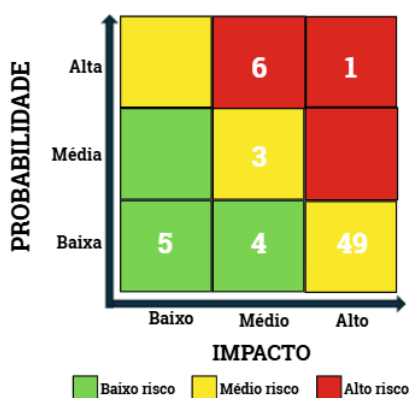


Fonte: Sesc. Departamento Regional em Minas Gerais. Assessoria de Controle de Riscos e Integridade (2025)

2.2 | Principais riscos organizacionais e ações de mitigação

Foram mapeados 68 riscos, organizados por meio de uma matriz de calor que considera as dimensões de probabilidade de ocorrência e impacto potencial, conforme gráficos a seguir:

Figura 14 Mapa de Calor

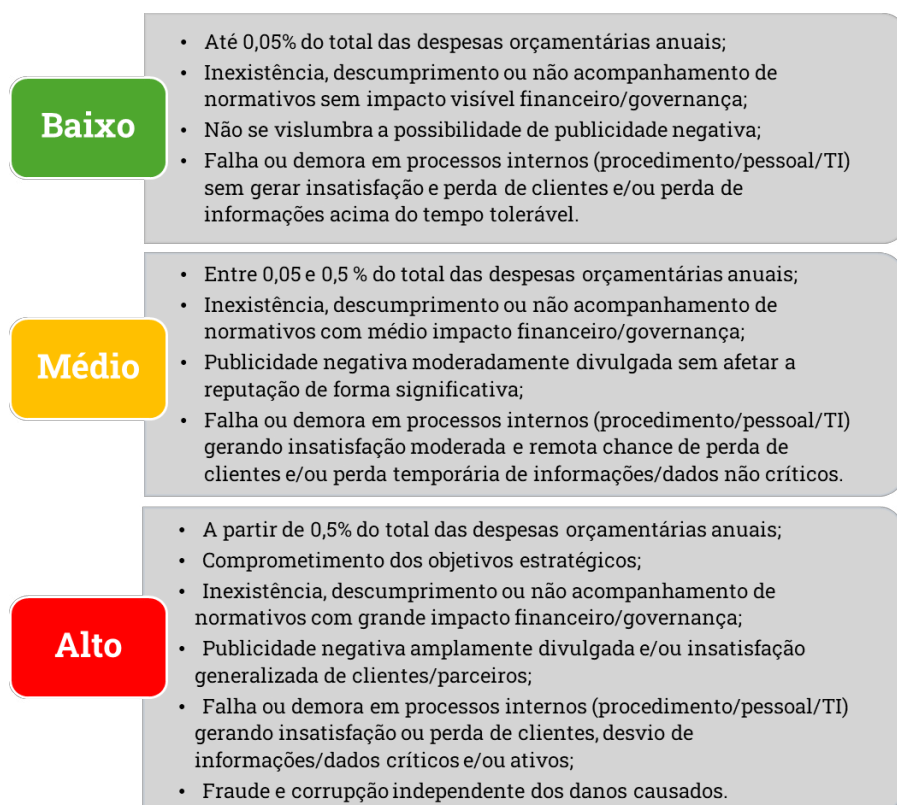


Fonte: Sesc. Departamento Regional em Minas Gerais. Assessoria de Controle de Riscos e Integridade (2025)

Com o mapeamento, observou-se que a maior parte dos riscos foram classificados como “Médio risco”. Com relação aos riscos classificados como “Alto risco”, foram implementadas ações de mitigação que estão sendo acompanhadas com as áreas responsáveis. Tais riscos foram mapeados a

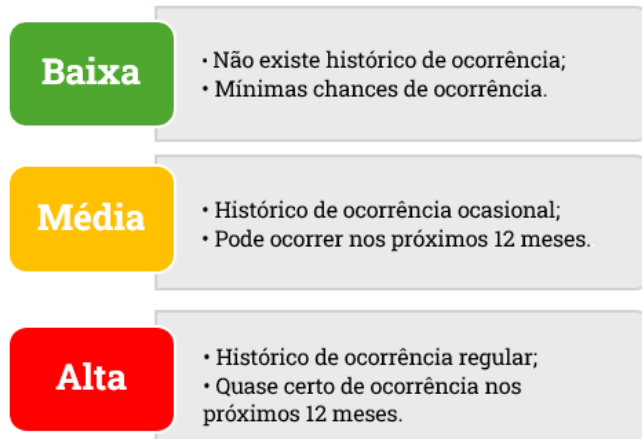
partir da metodologia que permite a identificação e a classificação de riscos, considerando os níveis de impacto e probabilidade descritos a seguir:

Figura 15 Critérios de Avaliação do impacto



Fonte: Sesc. Departamento Regional em Minas Gerais. Assessoria de Controle de Riscos e Integridade (2025) – Adaptado da Metodologia de Gestão de Riscos

Figura 16 Critérios de Avaliação da Probabilidade



Quadro 4 Matriz com exemplo do mapeamento do risco e ações de mitigação do processo de Patrimônio

Objetivo Estratégico	Riscos e consequências	Impacto	Probabilidade	Avaliação Final	Orientação quanto ao objetivo da Atividade de Controle (AÇÃO DA ÁREA - PRIMEIRA LINHA)	Atividade de Controle (AÇÃO DA ÁREA - PRIMEIRA LINHA)	Resposta ao Risco	Ações de Mitigação
Garantir a eficácia dos recursos, direcionando-os prioritariamente às atividades finalísticas.	Registro de bens móveis em lote/grupo (não individualizados), dificultando suas identificações, localizações e demais informações individuais, com consequente extravio, desvio e perda de ativos.	A	B	M	[REGISTROS] Assegurar que todo bem móvel da instituição seja registrado de forma analítica visando a adequada identificação e controle de localização.	Realização do atendimento do pedido de compras vinculando a unidade demandante e o local dentro da filial. Caso o pedido esteja com a filial diferente da que recebeu o bem, é necessário registrá-lo e posteriormente alterar a localização	Mitigar	1. Encaminhar mensalmente a listagem dos bens em área transitória para alteração da Comissão de Patrimônio.
Garantir a eficácia dos recursos, direcionando-os prioritariamente às atividades finalísticas.	Doação para fins sociais, filantrópicos e caritativos de bem móvel para instituições que figurem em cadastros restritivos de órgãos de controle externo, que possuam em seu quadro societário pessoas politicamente expostas, ou funcionários/dirigentes da Administração Regional do Sesc doadora, com consequente conflito de interesses, fraude, perda financeira e prejuízo à imagem.	A	M	A	[CREDENCIAMENTO] Assegurar que para toda doação sejam realizados os procedimentos de credenciamento considerando, no mínimo, as seguintes etapas: Elaboração de Edital (...) Divulgação de Edital (...) Inscrição (...) Credenciamento (...) Análise Técnica (...)	Avaliação da Instituição e documentação de acordo com os critérios do Programa Mesa Brasil.	Mitigar	1. Encaminhar solicitação para obter a listagem completa dos funcionários e conselheiros do Sesc em Minas. 2. Demandar as unidades operacionais do Mesa Brasil que façam a conferência do quadro societário da instituição receptora. 3. Informar que as doações não poderão ser efetuadas sem a análise do quadro societário. 4. Atualizar os termos de parceria com as instituições sociais.

Fonte: Adaptado da Planilha de Gestão de Riscos – Gestão do Patrimônio

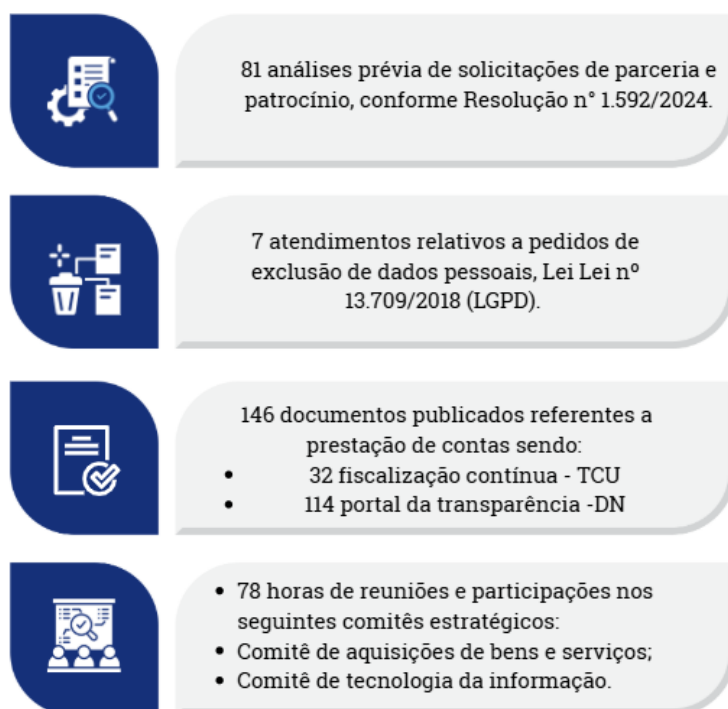
Com base nessa abordagem estruturada, os resultados da Gestão de Riscos do Sesc em Minas reforçam o compromisso institucional com a governança, a prestação de contas e o uso eficiente dos recursos. A consolidação matricial desses riscos e de seus respectivos controles permite às áreas o

aprimoramento de seus processos internos e garantem maior assertividade e segurança na tomada de decisões.

2.2.1. Governança, Conformidade e treinamentos

Entre as principais ações promovidas pela Assessoria de Risco e Integridade, destaca-se o suporte contínuo às áreas operacionais e administrativas, garantindo alinhamento às normas internas e à legislação vigente e a promoção de treinamentos direcionados aos empregados, conforme abaixo:

Figura 17 Ações da Assessoria de Risco e Integridade



Fonte: Sesc. Departamento Regional em Minas Gerais. Assessoria de Controle de Riscos e Integridade (2025) – Adaptado da Metodologia de Gestão de Risco

2.3 | Principais oportunidades identificadas

A metodologia de gestão de riscos aplicada pela Administração Regional de Minas Gerais não considera o conceito de *oportunidades* no mapeamento dos riscos organizacionais.

2.4 | Controles interno e externo

2.4.1. Atuação da Auditoria Interna

A Auditoria Interna executou o Plano Anual de Auditoria 2025, aprovado pela Gerência de Auditoria Interna, pela Diretoria Regional e pela Presidência. O plano contemplou oito auditorias nas unidades operacionais² e oito auditorias em áreas de apoio³. A execução do referido plano de auditoria interna foi realizada por sete auditores internos e apresentou o seguinte resultado consolidado, conforme gráficos a seguir:

Figura 18 Quantidade de ocorrências

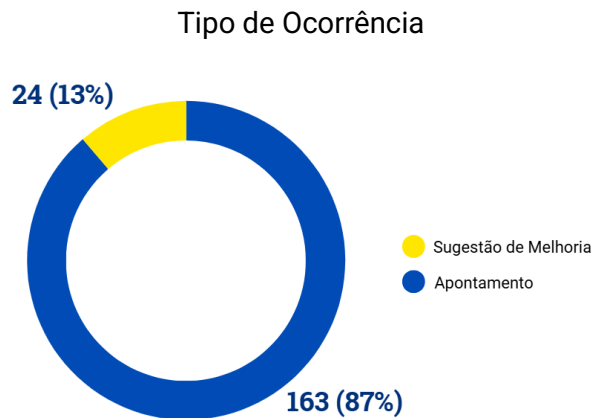


Fonte: Sesc. Departamento Regional em Minas Gerais. Auditoria Interna (2025)

2 Unidades operativas: Sesc Uberaba, Sesc Poços de Caldas, Sesc Palladium / Cenário, Sesc Santa Luzia, Sesc Uberlândia, Sesc Pouso Alegre, Centro de Excelência em Saúde e Sesc Lavras

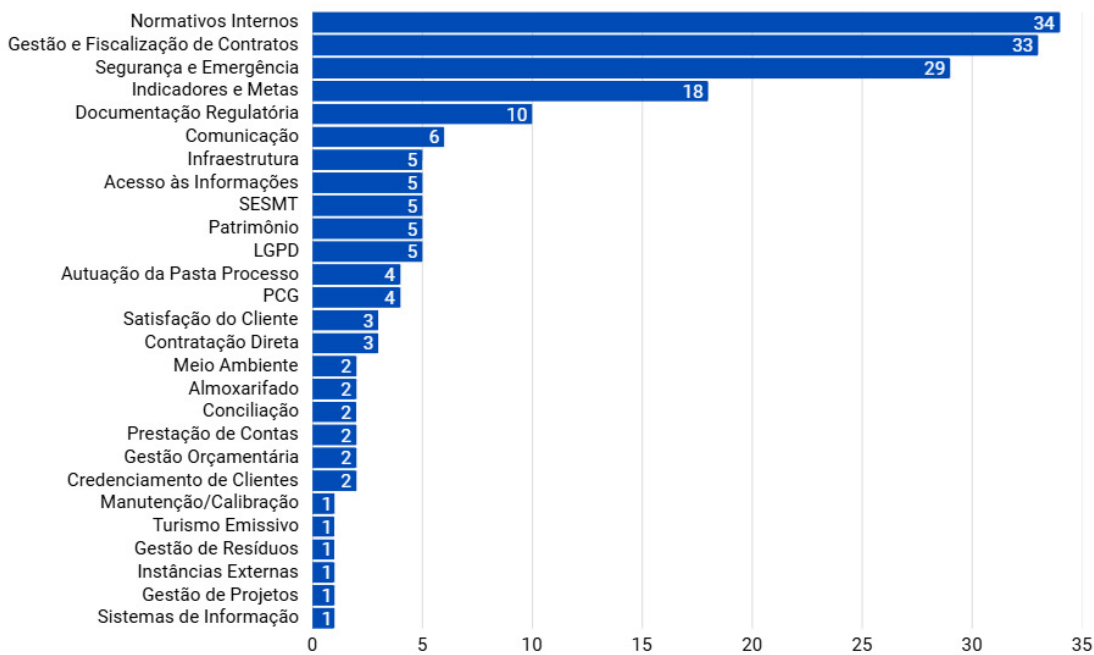
3 Áreas de apoio: Gerência Administrativa, Gerência Financeira Contábil, Gerência de Suprimentos, Gerência Executiva Jurídica, Gerência Executiva de Recursos Humanos, Assessoria de Segurança Institucional, Gerência de Relacionamento e Gerência Executiva de Gestão

Gráfico 1 Tipo de Ocorrência



Fonte: Sesc. Departamento Regional em Minas Gerais. Auditoria Interna (2025)

Gráfico 2 Ocorrências por Tema



Fonte: Sesc. Departamento Regional em Minas Gerais. Auditoria Interna (2025)

Depois que as ocorrências são registradas, o acompanhamento das ações acontece de forma contínua. Foi definida a meta de 90% para resolução das ações relacionadas às ocorrências.

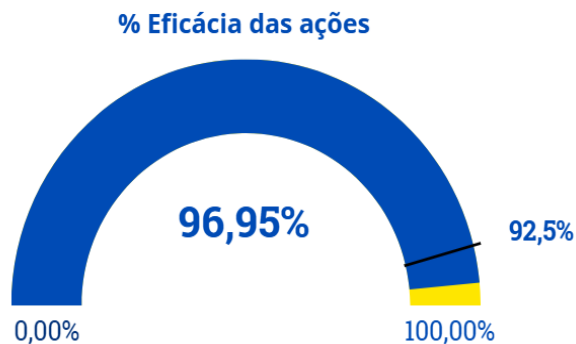
Gráfico 3 Percentual de Ocorrências Solucionadas (Meta: 90%)



Fonte: Sesc. Departamento Regional em Minas Gerais. Auditoria Interna (2025)

A última etapa do trabalho consiste na verificação da eficácia das ações implementadas. Essa verificação é realizada apenas para as ocorrências selecionadas conforme a relevância e o julgamento técnico da auditoria. Para esse conjunto de ocorrências, foi estabelecida a meta de alcançar 92,50% de eficácia:

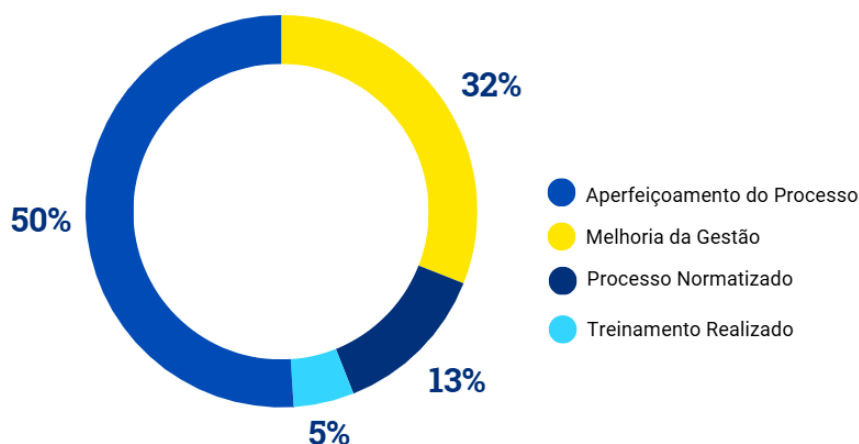
Gráfico 4 Percentual de Eficácia das Ações (Meta: 92,5%)



Fonte: Sesc. Departamento Regional em Minas Gerais. Auditoria Interna (2025)

A Auditoria Interna atuou de forma a agregar valor à instituição, contribuindo para o aprimoramento de suas operações. O gráfico a seguir apresenta o valor agregado resultante das 218 ações finalizadas no ano:

Gráfico 5 Valor Agregado



Fonte: Sesc. Departamento Regional em Minas Gerais. Auditoria Interna (2025)

2.4.2. Contratação de Serviços de Auditoria Externa

Foi contratada uma empresa especializada para a prestação de serviços de auditoria externa e independente, com a finalidade de avaliar as Demonstrações Contábeis e Financeiras do Sesc em Minas.

Essa iniciativa reforça o compromisso da instituição com a transparência, a conformidade e a governança, proporcionando maior segurança nas informações e suporte ao direcionamento estratégico. A auditoria avaliará as demonstrações contábeis e financeiras, incluindo:

Figura 19 Demonstrações contábeis e financeiras

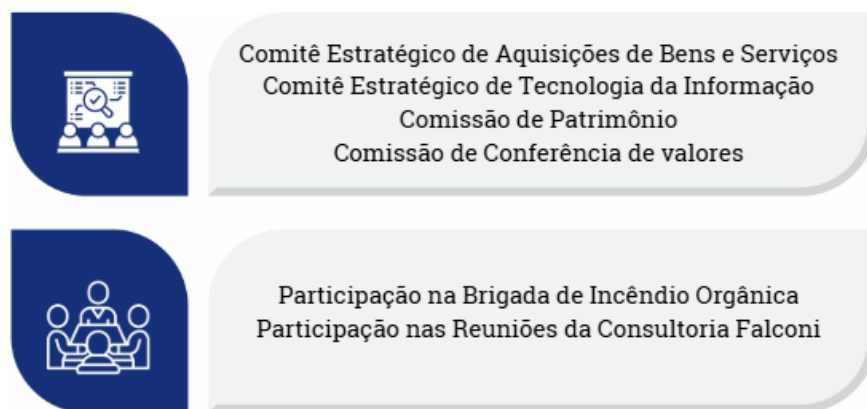


Fonte: Sesc. Departamento Regional em Minas Gerais. Auditoria Interna (2025)

2.4.3. Participações

Em 2025, mantivemos a participação de membros da Auditoria Interna em eventos de relevância para o Sesc, com destaque para:

Figura 20 Participação em Comitês



Fonte: Sesc. Departamento Regional em Minas Gerais. Auditoria Interna (2025)

2.4.4 | Controle externo

Em 2025, houve o monitoramento de 24 planos de ação para resolução das recomendações apontadas pela auditoria da Assessoria Técnica do Conselho Fiscal referente ao exercício de 2024.

Dessas recomendações, 12 foram integralmente atendidas pela instituição. Porém, as ações referentes a outras 12 recomendações foram avaliadas como insuficientes e estão pendentes para resolução no ano de 2026, impondo o reforço dos planos de ação para atendimento pelas áreas gestoras.

Além disso, no período de 29/9/2025 a 17/10/2025, a Assessoria Técnica do Conselho Fiscal auditou as contas de 2025 da nossa Administração Regional a partir de 50 novas solicitações de auditoria. Os questionamentos foram integralmente respondidos e aguardam julgamento pelo colegiado do Conselho Fiscal.

Figura 21 Dados da Assessoria Técnica do Conselho Fiscal



Fonte: Sesc. Departamento Regional em Minas Gerais. Auditoria Interna (2025)



sesc
CNC | Fecomércio MG
Sindicatos Empresariais | Senac

Sesc, integrado
ao Sistema
Fecomércio MG

**SESC
MESA
BRASIL**

3

ESTRATÉGIA DE GOVERNANÇA

3. Estratégia da governança para o alcance dos objetivos

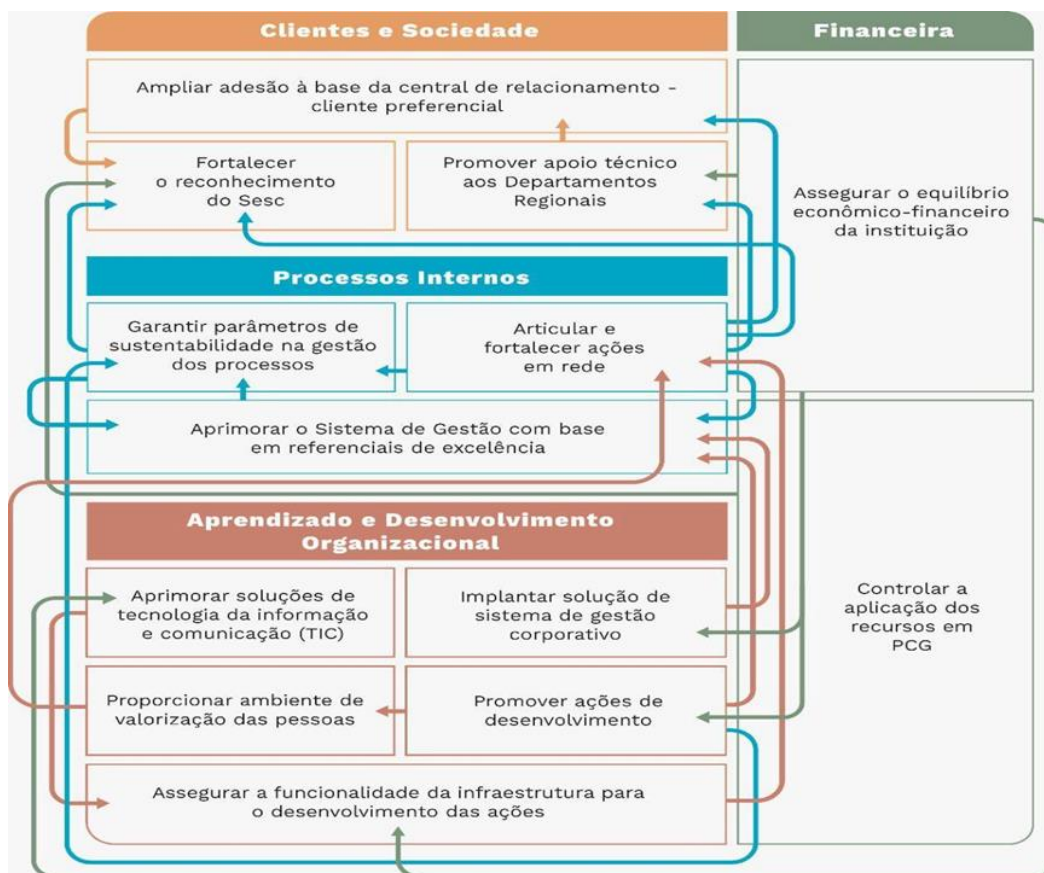
Neste capítulo, são apresentados o direcionamento institucional do Sesc e como sua estrutura de governança, por meio do Planejamento Estratégico, apoia a capacidade organizacional de gerar valor em curto, médio e longo prazos.

3.1 | Direcionamento institucional do Sesc

O Plano Estratégico do Sesc em Minas Gerais é concebido de forma alinhada ao Plano Estratégico Nacional do Sesc, que constitui o principal referencial para a atuação da instituição. Essa integração garante coerência entre as diretrizes nacionais e as especificidades regionais, permitindo respostas adequadas às diferentes realidades e à diversidade operativa do estado.

A elaboração do Plano Estratégico ocorre de maneira participativa, envolvendo diferentes áreas e níveis da organização, assegurando que as decisões reflitam as necessidades e as aspirações regionais. Após sua construção, o plano é acompanhado e avaliado continuamente, com base em indicadores estratégicos definidos, garantindo a efetividade das ações e a correção de rumos quando necessário.

Figura 22 Plano Estratégico Nacional



Fonte: Planejamento Estratégico do Sesc 2022-2026. Departamento Nacional

3.2 | Planejamento estratégico – ciclo 2025/2030

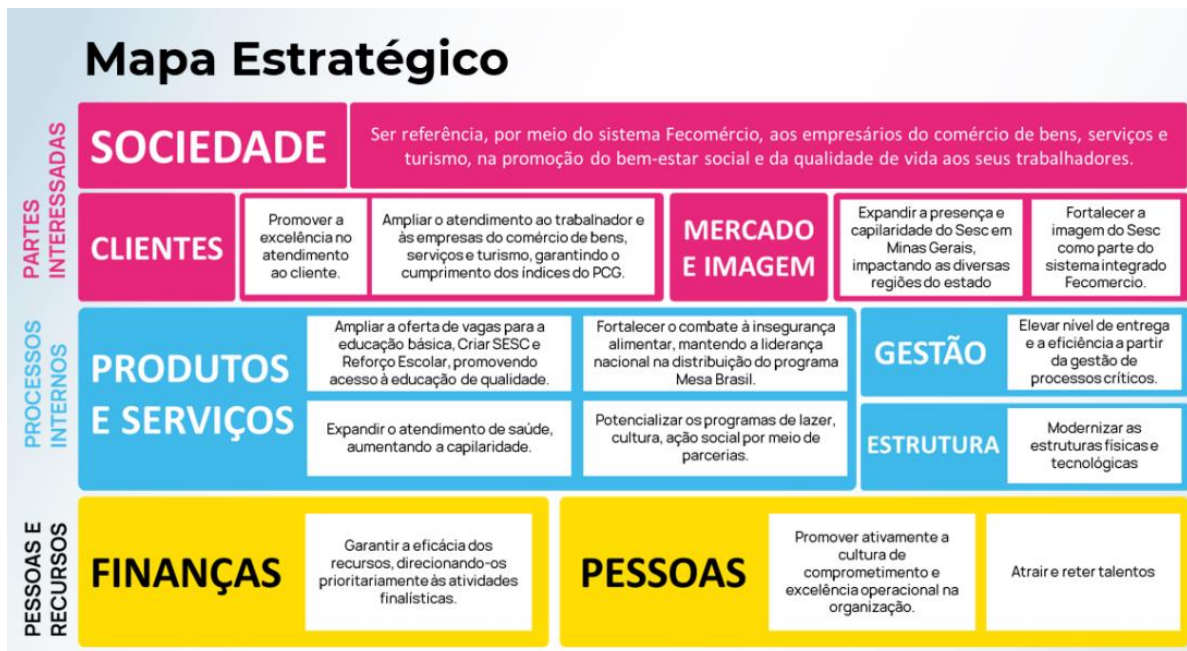
Embora os Referenciais Estratégicos adotados sejam os mesmos do Plano Nacional, o Departamento Regional realiza desdobramentos específicos para atender às demandas locais, considerando características socioeconômicas, culturais e operacionais próprias de Minas Gerais. Essa abordagem possibilita que os programas prioritários — Educação, Saúde e Mesa Brasil — sejam implementados com maior impacto e relevância para a comunidade.

A instituição atua de forma integrada, utilizando processos inovadores de gestão e medidas administrativas que fortalecem a execução do planejamento. O acompanhamento sistemático dos indicadores estratégicos assegura que os objetivos definidos sejam alcançados, promovendo resultados consistentes e alinhados às diretrizes nacionais.

Após a entrega do modelo de desdobramento da estratégia em metas e planos para o Sesc em Minas, seguimos 2025 com a implementação da sistemática de controle e captura de resultados. Atualmente, estamos acompanhando os indicadores estratégicos definidos a partir das metas propostas, garantindo que os objetivos sejam monitorados de forma contínua e alinhada às diretrizes institucionais. Esse acompanhamento permite avaliar o desempenho das áreas, promover ajustes necessários e assegurar que as estratégias priorizadas — especialmente nos programas Educação, Saúde e Mesa Brasil — avancem conforme planejado, mantendo a coerência com os referenciais institucionais de missão, visão e valores.

O trabalho entregou a consolidação do mapa estratégico 2025-2030, o *card* de metas da Presidência e o desdobramento da estratégia em todos os níveis, com 109 indicadores, 12 projetos estratégicos e mais de 300 ações distribuídas entre diretores, gerentes executivos e gerentes operacionais. Foram realizados workshops e treinamentos para alta liderança e média gerência, garantindo alinhamento e capacitação em gestão para resultados. Além disso, foram implementados o modelo de governança e as ferramentas para acompanhamento contínuo, assegurando o monitoramento preciso dos indicadores e a sustentação da estratégia.

Figura 23 Plano Estratégico Regional



Fonte: Sesc. Departamento Regional de Minas Gerais. Gerência de Gestão (2025).

O mapa estratégico é uma visão dos objetivos que o Sesc quer alcançar nos próximos 5 anos, e cada perspectiva aborda objetivos ligados a temas estratégicos para a instituição

Principais relações de causa e efeito:

- a) **Pessoas e Gestão** – uma cultura de comprometimento e de retenção de talentos gera processos críticos estáveis, produtividade e qualidade superiores.
- b) **Finanças e estrutura** – a alocação eficaz de recursos nas atividades finalísticas promove a modernização física de nossos equipamentos e estruturas.
- c) **Estrutura, Produtos e Serviços** – uma infraestrutura moderna e sistemas atualizados ajudam na capilaridade, na redução de tempo de atendimento e em uma melhor experiência do usuário.
- d) **Gestão e Clientes** – gestão por processos críticos e melhoria contínua geram excelência no atendimento ao trabalhador do comércio de bens, serviços e turismo e cumprimento dos índices do Programa Sesc de Gratuidade.

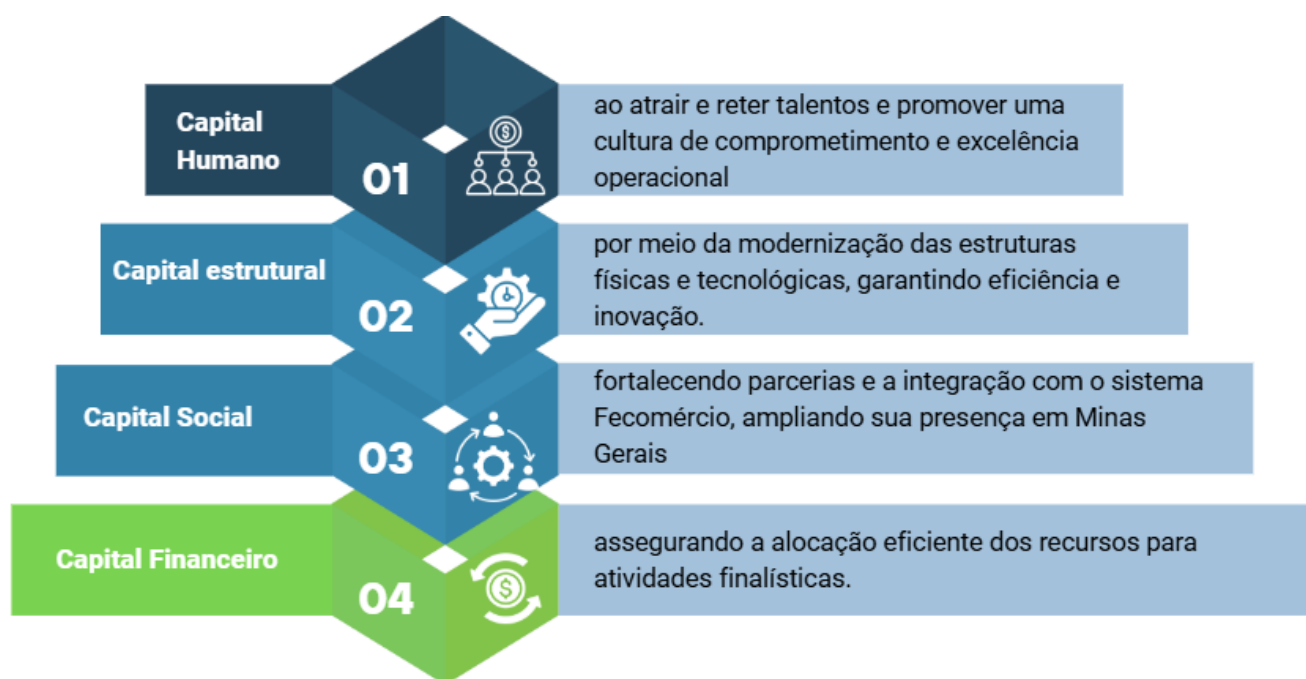
- e) **Produtos e Serviços e Clientes** – ampliação de vagas na educação, expansão do atendimento em saúde e Programa Mesa Brasil.
- f) **Clientes e Mercado e Imagem** – a excelência e a amplitude do atendimento ajudam a fortalecer a imagem e a confiança da marca.
- g) **Mercado e Imagem e Sociedade** – a presença expandida e a imagem fortalecida em Minas Gerais fortalecem a imagem do Sistema Fecomércio como referência na promoção do bem-estar.

3.3 | Geração de valor para a sociedade

O Sesc gera valor para a sociedade ao alinhar sua missão – promover o bem-estar social e a qualidade de vida dos trabalhadores do comércio – com uma estratégia integrada que conecta ações, resultados e impactos. Essa articulação é sustentada por objetivos estratégicos que orientam a excelência no atendimento, a ampliação da oferta de serviços e o fortalecimento da imagem institucional.

Para alcançar esses objetivos, o Sesc mobiliza seus capitais organizacionais:

Figura 24 Capitais organizacionais



Fonte: Sesc. Departamento Regional de Minas Gerais. Gerência Executiva de Gestão (2025).

Esses capitais sustentam processos internos voltados à educação, à saúde, à cultura, ao lazer e à segurança alimentar, impactando diretamente a qualidade de vida dos trabalhadores e suas famílias.

Ao expandir sua capilaridade e promover a excelência nos serviços, o Sesc reforça sua posição como referência em bem-estar social, gerando impactos duradouros para a sociedade.

Assim, cada ação estratégica contribui para um ciclo de valor: *planejamento* → *execução* → *resultados* → *impacto social*, garantindo que a missão institucional seja cumprida e que os interesses da sociedade sejam atendidos de forma efetiva e sustentável.



Com base nos princípios do Relato Integrado, a apresentação dos resultados no capítulo *Resultados* busca evidenciar a conexão entre as diretrizes estratégicas, os objetivos institucionais, os capitais organizacionais e as ações implementadas pelo Departamento Nacional do Sesc. Essa abordagem demonstra como a execução da estratégia contribui para a geração de valor sustentável, atendendo aos públicos prioritários e à sociedade ao longo do tempo.

Capital intelectual: possivelmente, o mais importante capital organizacional gerenciado pelo Departamento Nacional do Sesc, apresenta a essência do órgão nacional executivo – fomentar o desenvolvimento de ações socioeducativas voltadas aos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo em todo o país.

Capital de infraestrutura: o Sesc atua em todo o território nacional por meio de ações presenciais e à distância. Para o primeiro grupo de ações, o Sesc conta com uma infraestrutura robusta que reflete e viabiliza seus valores, estratégias e objetivos.

Capital humano: o investimento na qualificação dos seus empregados é realizado de forma contínua e estratégica para agregar valor às atividades. Os esforços institucionais para o desenvolvimento de competências, habilidades e perfis profissionais das equipes técnica e gerencial têm foco na atuação inovadora, inclusiva e transformadora.

Capital de relacionamento: busca-se constantemente estabelecer e fortalecer o relacionamento com seus diferentes públicos, garantindo que a geração e a percepção de valor estejam alinhadas às expectativas e às capacidades organizacionais.

Capital de sustentabilidade: a partir do compromisso assumido com a promoção dos aspectos da ESG (acrônimo em inglês para *environmental, social and governance*), e enquanto signatário do Pacto Global da ONU, as iniciativas de sustentabilidade adotadas pelo Sesc visam a ações que contribuam para o desenvolvimento sustentável da sociedade.

Capital financeiro: para manter o equilíbrio econômico-financeiro, o Departamento Nacional do Sesc está constantemente investindo e aprimorando seus processos e ferramentas de gestão orçamentária, contábil e financeira.



3.4 | Resultados do Plano Estratégico – Sesc Nacional 2022-2026

Tabela 5 Indicadores estratégicos PES - Nacional

INDICADORES ESTRATÉGICOS PES - NACIONAL				
Objetivo	Indicador	Meta	Realizado	Polaridade
Assegurar a funcionalidade da infraestrutura para o desenvolvimento das ações	1.1 Percentual de Investimentos Realizados em Infraestrutura	13,0%	9,0%	O resultado ficou quatro pontos percentuais abaixo da meta, representando aproximadamente 69% do objetivo previsto. Dificuldades com contratações e atrasos em obras impactaram o resultado.
	1.2 Percentual de Recursos Financeiros Alocados em Manutenção	3,2%	2,6%	As despesas com manutenção tiveram uma execução superior a 80%, mostrando o comprometimento do Sesc na manutenção de suas unidades físicas e na melhoria dos espaços.
Proporcionar ambiente de valorização das pessoas	2.1. Percentual de Demissões Voluntárias	11,1%	7,0%	O resultado abaixo da meta mostra a efetividade das ações para promover um ambiente de valorização das pessoas.
Promover ações de desenvolvimento	3.1. Índice de Empregados Treinados	90,1%	102,2%	Como temos treinamentos obrigatórios, o resultado mostra que treinamos não apenas a totalidade dos empregados atuais, mas também parte daqueles que não fazem mais parte do quadro.
Aprimorar soluções de tecnologia da informação e comunicação (TIC)	4.1. Percentual de Recursos Financeiros Alocados em TIC	4,7%	3,5%	A execução do pacote de TI durante o ano foi de 67,5%, o que impactou o resultado geral. No entanto, várias ações de melhoria do parque tecnológico do Sesc foram realizadas.
Garantir parâmetros de desenvolvimento sustentável na gestão dos processos	6.1 Índice de Ecoeficiência (IECO)	2,099	1,964	Os indicadores de consumo de água e energia são acompanhados pelas equipes de meio ambiente e de infraestrutura. Ações de conscientização são realizadas junto às equipes e clientes periodicamente.
Assegurar o equilíbrio econômico-financeiro da instituição	7.1 Percentual de comprometimento das receitas correntes	80,3%	71,1%	Mesmo estando abaixo da faixa ideal, que é de 80 a 100%, o resultado mostra que, historicamente, temos evoluído na execução das despesas, evidenciando um planejamento cada vez mais assertivo.
Articular e fortalecer projetos em rede	8.1 Índice de Ações em Rede Implementadas	90,5%	92,1%	Executamos 92% dos projetos em rede previstos para 2025.

Fonte: Sesc. Departamento Regional de Minas Gerais. Gerência Executiva de Gestão (2025).

3.5 | Resultados do Plano Estratégico – Sesc em Minas 2025-2030

Tabela 6 Indicadores estratégicos PES - Regional

INDICADORES ESTRATÉGICOS PES – SESC EM MINAS				
Objetivo	Indicador	Meta	Realizado	Polaridade
Promover a excelência no atendimento ao cliente	1.1 NPS	80,00	83,1	O resultado reforça que as ações implementadas para melhorar o atendimento foram eficazes e contribuíram para elevar a percepção positiva dos usuários.
Ampliar o atendimento ao trabalhador e às empresas do comércio de bens, serviços e turismo, garantindo o cumprimento dos índices do PCG	2.1 Recursos Aplicados no PCG - Gratuidade (%)	16,67%	33,55%	O resultado demonstra uma aplicação de recursos acima do esperado no programa de gratuidade, indicando forte compromisso com o atendimento ao público-alvo e com o cumprimento das diretrizes do PCG.
	2.2 Atendimento ao TCBST+ dependentes	43,7%	36,6%	O desempenho indica que o volume de atendimentos ao TCBST e seus dependentes foi insuficiente para atingir o índice planejado. O regional segue revendo e propondo ações para mobilizar e ampliar a oferta de atendimento a esse público no próximo ano.
Expandir a presença e a capilaridade do Sesc em Minas Gerais, impactando as diversas regiões do estado	2.1 Credenciamento	134.721	263.009	O resultado superou amplamente a meta estabelecida, mais que dobrando o valor previsto. Isso indica forte expansão da presença e capilaridade do Sesc no estado, refletindo elevado alcance das ações de credenciamento.
Ampliar a oferta de vagas para a educação básica, Criar SESC e Reforço Escolar, promovendo acesso à educação de qualidade.	3.1 Alunos matriculados (#) – Colégio Sesc, Criar e Reforço	5.978	5.925	O resultado, levemente abaixo da meta, sugere a necessidade de maior atenção às estratégias para ampliação e expansão dos produtos da educação.
Fortalecer o combate à insegurança alimentar, mantendo a liderança nacional na distribuição do programa Mesa Brasil.	4.1 Alimentos Distribuídos (Kg)	13.308.320	13.905.969	A meta foi superada, demonstrando forte desempenho no combate à insegurança alimentar e consolidando a liderança do programa Mesa Brasil na distribuição de alimentos.
Expandir o atendimento de saúde, aumentando sua capilaridade	5.1 Número de Atendimento de Saúde (#) - presença	353.074	340.988	Embora o resultado seja próximo, ele indica que a expansão do atendimento em saúde não alcançou o nível planejado, sugerindo a necessidade de reforçar ações de capilaridade e estratégias de acesso para ampliar o volume de atendimentos.

Fonte: Sesc. Departamento Regional de Minas Gerais. Gerência Executiva de Gestão (2025).

Tabela 7 Indicadores estratégicos PES - Regional

INDICADORES ESTRATÉGICOS PES - SESC EM MINAS				
Objetivo	Indicador	Meta	Realizado	Polaridade
Potencializar os programas de lazer, cultura, ação social por meio de parcerias	6.1 Número de atendimentos (#) - presença	5.463.612	5.361.066	Mesmo abaixo da meta prevista, o volume de atendimentos permanece elevado, demonstrando boa capacidade operacional. Ainda assim, o resultado sinaliza a importância de fortalecer parcerias e ampliar ações para garantir o cumprimento integral da meta.
Elevar o nível de entrega e a eficiência a partir da gestão de processos críticos.	7.1 Cumprimento do SLA de projetos (%)	0	0	A implantação deverá avançar para que o acompanhamento e a avaliação do SLA possam ser realizados no próximo ano.
Modernizar as estruturas físicas e tecnológicas	8.1 Cumprimento do SLA de processos (%)	0	0	A implantação deverá avançar para que o acompanhamento e a avaliação do SLA possam ser realizados no próximo ano.
Garantir a eficácia dos recursos, direcionando-os prioritariamente às atividades finalísticas	9.1 Execução financeira - Corrente (%)	80 – 100%	85,7%	A meta foi alcançada, com execução dentro do intervalo esperado. O resultado demonstra boa capacidade de utilização dos recursos correntes, alinhada ao planejamento financeiro.
	9.2 Execução financeira - Capital (%)	80 – 100%	42,7%	O desempenho reflete os desafios na aplicação dos recursos de capital, tendo como principais ofensores os atrasos em projetos, contratações, licitações ou reprogramações orçamentárias.
	9.3 Recursos Aplicados na atividade finalística (%)	60%	86,2%	O resultado superou amplamente a meta, confirmando a forte priorização das atividades finalísticas. Isso evidencia a boa alocação dos recursos em ações diretamente relacionadas à missão institucional.
	9.4 Receita de Serviços	100%	105,8%	O resultado reflete o desempenho positivo na geração de receitas provenientes de serviços.
	9.5 Resultado Operacional - % de subsídio	82,9%	78,3%	O indicador é importante para avaliação do equilíbrio entre a sustentabilidade financeira e o atendimento social.
Promover ativamente a cultura de comprometimento e excelência operacional na organização.	10.1 Maturidade em Gestão	40%	38,3%	O resultado do indicador reforça a necessidade de intensificar as ações de desenvolvimento organizacional e de consolidação de práticas de gestão para alcançar o patamar planejado no próximo ciclo.
Atrair e reter talentos	11.1 Índice de demissões voluntárias (%)	11,1%	7,00%	A queda nos resultados do indicador reflete a maior retenção de talentos, indicando um ambiente organizacional mais estável, com menor rotatividade.



4

RESULTADOS



Programa Educação

2.067 inscrições nos colégios

5.614 inscrições no Criar Sesc e Reforço Escolar

1.696 pessoas atendidas no Congresso Eduko

45.993 pessoas atendidas nas demais ações educativas

4. Resultados

4.1 | Resultados Gerais

O **Programa Educação**, em alinhamento ao Mapa Estratégico institucional, tem como diretriz central ampliar a oferta de vagas para a educação básica (Colégios Sesc), o Criar SESC e o Reforço Escolar, promovendo o acesso ao ensino de qualidade. Os trabalhos da Educação desenvolvidos ao longo de 2025 direcionaram esforços para cumprimento da estratégia institucional, concentrando-se na expansão da capacidade de atendimento dos Colégios Sesc e da Educação Ampliada e na formação técnica das equipes.

Entre os principais destaques do ano, sobressaem-se as iniciativas da Eduko, a ampliação do Reforço Escolar com atendimento noturno e as Atividades Transversais da Educação Ampliada, que promoveram quatro exposições na Unidade Venda Nova, alcançando 20.966 participantes. No conjunto, os projetos de Educação possibilitaram a oferta de 6.124 vagas em todo o estado, reforçando a materialização da estratégia institucional tanto em termos quantitativos quanto qualitativos.

4.1.1 | Educação

No que se refere aos resultados alcançados a partir das metas e dos objetivos definidos no Programa de Trabalho 2025, os Colégios Sesc, distribuídos em cinco unidades (Araxá, Contagem, Governador Valadares, Montes Claros e Teófilo Otoni), ampliaram sua oferta para 2.012 vagas, representando crescimento superior a 15% em relação ao ano anterior. A Educação Infantil atendeu a 658 crianças; o Ensino Fundamental, 1.064 estudantes; e o Ensino Médio, iniciado em Teófilo Otoni em 2024, alcançou 290 estudantes, reforçando a atuação do Sesc na formação integral e no fortalecimento de trajetórias educativas consistentes.



O ano foi marcado, ainda, pela dedicação aos processos de **implantação dos Colégios Sesc Paracatu e Uberlândia**, que iniciarão suas atividades em 2026, consolidando a estratégia de médio prazo de expansão do Programa Educação no estado. Esses avanços reafirmam o compromisso do Sesc com uma educação de qualidade, inclusiva e transformadora, capaz de ampliar oportunidades e impactar positivamente a vida dos estudantes, das suas famílias e da comunidade.

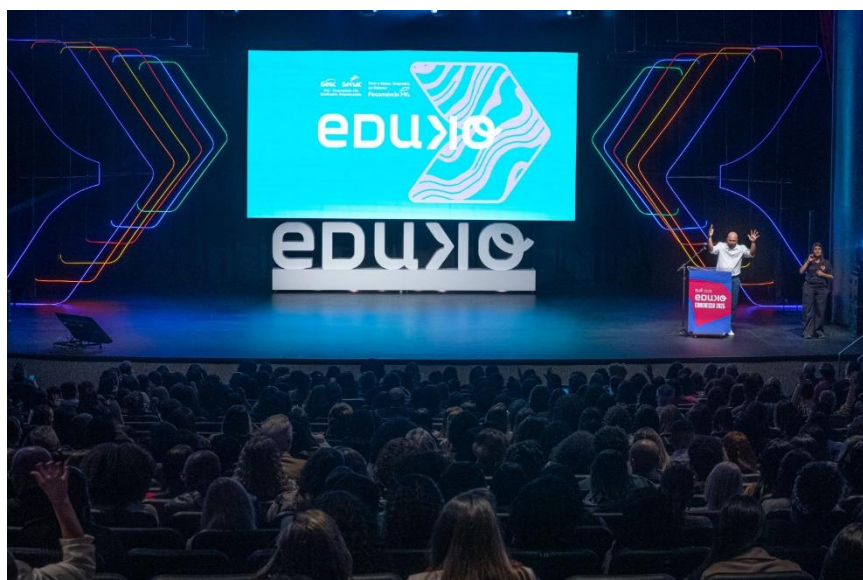
dade.

O **Criar Sesc**, atividade de contraturno escolar, foi ofertado em 11 unidades para crianças de 5 a 11 anos e 11 meses, totalizando 1.722 vagas, um crescimento de 2% em relação ao ano anterior. As atividades estimulam protagonismo, criatividade, imaginação, autonomia e ludicidade, contribuindo para a formação da Comunidade Eduko. No campo da inovação pedagógica e da formação continuada, a



Eduko consolidou-se como um espaço vivo de experimentação e troca, que impactou mais de 120 mil educadores. Em parceria com o Senac, foi realizado o **Congresso Eduko**, com o tema “Criatividade e experiência: construindo territórios de aprendizagem”, além do Eduko Apresenta, do lançamento da 2ª, 3ª e 4ª temporadas do Eduko Escuta, com 18 episódios, e do Eduko na Escola, com ações formativas em três escolas públicas de Belo Horizonte. O Eduko Conteúdos disponibilizou 40 materiais gratuitos, entre artigos, e-books e vídeos, impactando mais de 120 mil educadores em todo o país.

Como ação adicional às metas inicialmente previstas, destaca-se a implementação do Eduko Itinerante, em parceria com o Senac, que levou ativações educacionais a cinco grandes eventos estratégicos, entre eles o Hacktown, o Flipoços, a Liga da Gide e o II Encontro Nacional da Primeira Infância (ENAPI), ampliando o alcance da comunidade de educadores e impulsionando práticas pedagógicas inovadoras.



Ações formativas

A Gerência de Educação também promoveu, em 2025, oito ações formativas internas, envolvendo cerca de 450 profissionais, com foco no aprimoramento de práticas pedagógicas humanizadas e inclusivas, no fortalecimento da atuação gerencial e na incorporação de temas como sustentabilidade, inovação e tecnologia, reforçando a evolução integrada da Educação no Sesc.

Projetos Transversais

Os projetos transversais com outras áreas da instituição ampliaram o alcance das ações educacionais.

Em parceria com a Gerência de Saúde: o Sesc Saber Saúde, que sensibiliza sobre práticas alimentares saudáveis nos Colégios e unidades do Criar Sesc e o AvanSesc, que realiza avaliações nutricionais bianuais com estudantes dos Colégios Sesc; com a Gerência de Cultura, com o Conecta nas Bibliotecas Escolares, que transformaram esses espaços em centros vivos de aprendizagem, cultura e convivência, fortalecendo o vínculo dos estudantes com a leitura; e junto à Coordenação de Meio Ambiente com o Programa Ecos, que promoveu ações formativas de sustentabilidade e educação ambiental, integrando valores educativos e princípios sustentáveis para ampliar a consciência cidadã e fortalecer o compromisso social nas práticas da Educação.

Encontros Técnicos Educação

No âmbito da qualificação técnica, foram realizados encontros estratégicos que fortaleceram a atuação da Administração Regional. O Encontro Técnico de Gestores Escolares, com carga horária de 17 horas, reuniu 22 diretoras e coordenadoras pedagógicas, com investimento de R\$ 19.200,00, focando comunicação assertiva, liderança, engajamento de equipes, relação família-escola, educação para as relações étnico-raciais e legislação educacional. A Formação Técnica em Reforço Escolar, com 24 horas, envolveu 69 participantes, com investimento de R\$ 39.990,00, fortalecendo o repertório pedagógico dos educadores. As Trilhas de Formação do Núcleo de Apoio Psicossocial (NAPS), com 23h30min, atenderam 113 profissionais, com investimento de R\$ 9.580,00, qualificando intervenções pedagógicas e psicossociais. O Encontro Técnico da Gerência de Educação, com 9 horas, reuniu 18 participantes, com investimento de R\$ 4.340,00, promovendo vivências teórico-práticas no contexto da Educação Climática como eixo transversal das ações pedagógicas.

O **Programa Saúde** do Sesc em Minas Gerais está estruturado, no curto e no médio prazo, sobre os pilares da capilaridade dos serviços e da expansão do atendimento, assegurando acesso qualificado aos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo (TCBST) e seus dependentes. A atuação em saúde é planejada de forma integral, visando contribuir com o bem-estar, a qualidade de vida e a longevidade do TCBST, seus dependentes e a população em geral, por meio da prestação de serviços voltados à prevenção de doenças e à promoção da saúde.



Programa Saúde

34.593 pessoas atendidas nas ações formativas

201.183 procedimentos odontológicos

156.321 pessoas atendidas nas ações de Atenção Ampliada em Saúde

42.736 pessoas atendidas nas ações de Alimentação e Nutrição

4.1.2 | Saúde

Em 2025, a estratégia do Programa foi mantida, com ênfase na qualidade, segurança e ampliação dos atendimentos, sendo o ano marcado por um crescimento exponencial da atuação em saúde. Destacam-se a implantação de serviços de saúde nas unidades de Santos Dumont e Cataguases; a criação de Núcleos de Saúde nas Unidades de Paracatu e Santa Quitéria; e a ampliação da oferta de especialidades em unidades já existentes, como Psicologia em Uberlândia e Governador Valadares, Endocrinologia no Sesc Tupinambás, Pilates e Nutrição Clínica em Santa Luzia, Psiquiatria em Montes Claros e Gastroenterologia e Urologia no Centro de Excelência em Saúde.



Dentro da estratégia de curto e médio prazo, o ano de 2025 representou a consolidação da expansão dos serviços e da presença territorial do Programa Saúde, fortalecendo o acesso, a resolutividade e a sustentabilidade da atuação em saúde no estado.

Entre os objetivos executados, a expansão das Unidades Móveis de Saúde configurou-se como uma das ações mais relevantes de 2025. Com a chegada de duas novas Unidades

MedSesc Oftalmologia, totalizando cinco unidades em operação, e o lançamento da Unidade Móvel Sesc Saúde do Homem, o Programa reforçou seu compromisso com a ampliação do acesso aos serviços de saúde em todo o estado.

O Programa Saúde realizou 321.240 atendimentos no ano, correspondendo a 97% do total planejado. A receita atingiu R\$ 27.915.541,00, ou 126% do valor previsto, com destaque para o serviço de vacinação, que apresentou crescimento de 20% em relação a 2024 e alcançou receita de R\$ 21.255.581,00, representando a maior receita dos serviços de saúde. Em relação à despesa corrente com o Pacote Programas, a Saúde atingiu um percentual de 123,7% de execução, devido ao crescimento do produto vacinação.

Em relação às metas não executadas em 2025, não foram implantados os serviços de Fonoaudiologia e Ultrassonografia no Núcleo de Saúde e Bem-Estar do Sesc Paracatu, bem como a especialidade de Otorrinolaringologia no Centro de Excelência em Saúde, em função de dificuldades na contratação de profissionais especializados nas respectivas regiões

Sesc Saúde do Homem

Inaugurada em 2025, a Unidade Móvel Sesc Saúde do Homem, projeto itinerante e gratuito, foi estruturada para a promoção da saúde masculina, com foco na redução dos índices de doenças cardiocirculatórias. Equipada para a realização de exames como eletrocardiograma, testes rápidos de glicemia, colesterol, PSA e perfil lipídico, além de consultórios de enfermagem e cardiologia, a iniciativa amplia o cuidado preventivo e contribui para a melhoria da expectativa de vida dos homens.



Dia Mundial da Saúde

No âmbito das ações de promoção da saúde, destaca-se a realização da 2ª edição do evento em comemoração ao Dia Mundial da Saúde, em abril de 2025, na Praça da Pampulha, em Belo Horizonte, que contou com a participação de mais de 4.000 pessoas. O evento integrou atividades de saúde e lazer e teve como destaque a participação do médico Dr. Drauzio Varella, visando ampliar a conscientização da população sobre cuidados com a saúde, bem-estar e qualidade de vida.



Foram 38.009 atendimentos em sete unidades fixas e cinco Unidades Móveis OdontoSesc, com atuação itinerante em 14 municípios, priorizando populações em situação de maior vulnerabilidade social.

Nutrição

Na atividade de Nutrição, destacaram-se os Projetos de Educação Nutricional, AvanSesc e Sesc Saber Saúde, desenvolvidos de forma transversal entre as áreas de Saúde e Educação para promover hábitos alimentares saudáveis e ações educativas de impacto social, com atendimento a mais de 3.500 alunos.

Atenção Ampliada em Saúde

A Atenção Ampliada em Saúde contemplou atendimentos em 12 unidades fixas, abrangendo diversas especialidades médicas, além de práticas como Pilates, Práticas Integrativas, fisioterapia, fonoaudiologia, psicologia, serviço social, musicoterapia, psicopedagogia, terapia ocupacional, ultrassom, mamografia, teste ergométrico, raio-x, vacinação particular e corporativa e serviços de Saúde e Segurança no Trabalho.

Atuaram, ainda, as cinco Unidades Móveis MedSesc Oftalmologia, duas Unidades Móveis Sesc Saúde da Mulher e uma Unidade Móvel Sesc Saúde do Homem, que percorreram 23 municípios. Em 2025, foram realizados mais de 150.000 atendimentos, sendo 64.199 doses de vacinas aplicadas, 9.596 vidas ativas na gestão de saúde ocupacional, 14.460 exames, 22.980 atendimentos de Educação em Saúde e 37.953 presenças nas consultas.

Projeto Ver com Saúde

Como ações adicionais às metas inicialmente previstas, destaca-se a implantação do Projeto Ver com Saúde, com foco no fortalecimento da saúde visual na infância e prevenção de agravos de doenças oculares, promovendo acesso a exames oftalmológicos e óculos de correção de grau, quando indicados. O Projeto-Piloto foi realizado no município de Sabará, vinculado ao Projeto MedSesc Oftalmologia, com 200 vagas destinadas para atendimento às crianças.



Outros destaques: Café Bar Escola Senac na Unidade Sesc Palladium: inaugurada em 2025, o Café-Bar Escola Senac na Unidade Sesc Palladium, é uma iniciativa realizada em parceria entre Sesc e Senac, proporcionando experiência gastronômica aos frequentadores do Sesc

Palladium e auxiliando a formação de profissionais para o mercado de trabalho.



Encontro Técnico da Saúde - Com a participação de 159 profissionais da área, o IV Encontro Técnico da Saúde promoveu integração entre equipes, troca de experiências e valorização de boas práticas, sob temas como pertencimento, colaboração, propósito nas equipes, segurança do paciente, consciência situacional e tomada de decisão. O investimento na capacitação foi de R\$ 41.904,00, consolidando-se como um importante espaço de fortalecimento técnico e institucional do Programa Saúde no

Sesc em Minas Gerais.

O Encontro Técnico de Saúde reafirmou o propósito do Sesc em Minas no cuidado com as pessoas, promovendo uma rede de profissionais capacitados, cada vez mais comprometidos com a qualidade e a segurança nos atendimentos em saúde.



Programa Cultura

11.886 pessoas atendidas nas ações formativas

644.944 pessoas presentes nas apresentações

858 apresentações realizadas

88.885 pessoas nas exposições e exposições

4.1.3 | Cultura

O **Programa Cultura** do Sesc em Minas Gerais mantém como **diretriz estratégica**, no curto e no



médio prazos, **o fortalecimento da transversalidade da cultura**, atuando como área estruturante que atravessa, qualifica e potencializa as demais áreas programáticas da instituição.

A atuação cultural busca ofertar uma programação ampla, diversa e educativa, contribuindo para o desenvolvimento integral e para a melhoria da qualidade de vida do trabalhador do comércio de bens,

serviços e turismo e seus dependentes, **em alinhamento ao Mapa Estratégico institucional, especialmente no eixo de promoção da excelência no atendimento ao cliente.**

A estratégia do Programa também prioriza a **ampliação da capilaridade das ações culturais, por meio de projetos itinerantes próprios e parcerias, expandindo a presença do Sesc em municípios** que não possuem unidades fixas. Essa diretriz reforça os objetivos institucionais relacionados à **expansão da presença e da imagem do Sesc em Minas Gerais**, bem como à **potencialização dos programas de lazer, cultura e ação social em articulação com parceiros locais e regionais.**

Em 2025, manteve-se o foco no aprimoramento pedagógico das ações culturais, com o desenvolvimento de metodologias criativas para o ensino da arte, por meio de encontros formativos. Foram discutidos aspectos relacionados ao acesso e à acessibilidade, a ferramentas de acompanhamento de aprendizagem e à diversidade cultural como instância estrutural para o ensino-aprendizagem. Destaca-se, ainda, que em diversas unidades o acesso à programação cultural ocorreu por meio da doação de alimentos e itens de higiene, fortalecendo a interlocução com o Programa Sesc Mesa Brasil e cooperando para o objetivo de fortalecer o combate à insegurança alimentar.

No que se refere aos resultados alcançados a partir das metas e dos objetivos definidos no Programa de Trabalho 2025, o Programa Cultura **atendeu a 757.378 pessoas, superando a meta anual em 35,6%**. Em termos orçamentários, até novembro de 2025, foram realizados investimentos de R\$ 44.117.215,00, correspondendo a 80,1% do valor previsto, e a **receita atingiu R\$ 2.707.349,00, representando 116,4% da meta estabelecida.**



Ao longo do ano, foram realizadas mais de 50 parcerias com agentes e instituições culturais e educativas, visando tanto atender à meta estratégica de **fortalecer a marca do Sesc** quanto ampliar nossa rede de diálogo e mobilização de públicos, assim como nossa incidência sociocultural nos diversos territórios mineiros. Em termos de **capilaridade**, além dos municípios com unidades fixas, o Programa Cultura **alcançou 45 municípios por meio de ações itinerantes, ampliando sua presença territorial em cerca de 68%**, acima da meta inicial de 50%.

A transversalidade com outros Programas também se destacou em 2025. Com foco nas ações desenvolvidas junto aos programas prioritários, **atendemos a 2.225 alunos dos projetos do Programa Educação; captamos 6.602 kg de alimentos, 11.195 litros de leite e 396 itens de higiene pessoal para o Sesc Mesa Brasil; e atendemos diretamente a 21 pessoas** numa atividade transversal com o Núcleo de Neurodiversidade | Centro de Excelência em Saúde.



Sesc Movimenta

Entre os objetivos executados, destaca-se a realização da 7ª edição do Sesc Movimenta, festival formativo gratuito – realizado nas unidades do Sesc em Minas – que conecta diferentes públicos por meio de experiências culturais, sociais, educativas, esportivas e de saúde.

Essa 7ª edição consolidou a transversalidade como fator marcante para a experiência do Cliente Sesc, bem como na organização interna do produto, que passa a ser uma atividade integrada entre todos os programas. Sendo um festival aberto para as comunidades, o Movimenta também se constitui como excelente oportunidade de conversão de novos clientes para o Sesc em Minas, pois apresenta ao público o potencial da programação oferecida por nossas unidades.

O festival envolveu 20 unidades realizadoras, com 333 ações desenvolvidas, **atendendo a 6.297 pessoas, sendo 43,4% trabalhadores do comércio e seus dependentes**. O retorno de mídia foi estimado em R\$ 74.500,00, com **impacto superior a 2 milhões de pessoas** por meio da campanha de divulgação. A pesquisa de satisfação registrou **NPS de 88,2%**, evidenciando excelente repercussão junto aos públicos atendidos.





Encontro Técnico de Cultura

O Encontro Técnico de Cultura 2025 teve como objetivo capacitar os profissionais vinculados ao Programa Cultura que atuam nas unidades operacionais para o planejamento estratégico da programação das unidades, com ênfase na transversalidade do Programa Cultura com as áreas prioritárias: Educação, Saúde e Mesa Brasil.

O evento contou com 69 participantes, entre analistas, supervisores e coordenadores de programas sociais, totalizando 16 horas de formação e investimento de R\$ 16.200,00. A avaliação de reação atingiu 96,6% de aprovação e indicou, principalmente, a manutenção da qualidade das entregas e a evolução positiva na percepção dos participantes em relação a 2024.



Programa Lazer

46.947

pessoas atendidas nas ações de formação esportiva e exercícios físicos

700.762

pessoas atendidas nas ações recreativas

245.329

diárias de hospedagem

14.656

pessoas atendidas nos passeios e excursões

4.1.4 | Lazer

O **Programa Lazer do Sesc em Minas** atua de forma estratégica para garantir o lazer como direito social, ampliando o acesso de trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, seus dependentes e a comunidade. As ações do Programa são planejadas para elevar o atendimento ao público prioritário, fortalecer a presença institucional no território mineiro e promover a excelência na experiência do cliente, com serviços qualificados, inclusivos e sustentáveis.

Entre os destaques de 2025, sobressai a **implantação da Unidade Móvel Geek**, projeto inovador e itinerante que levou gratuitamente atividades da cultura geek a municípios mineiros. A unidade é equipada com 13 opções de jogos, incluindo consoles Playstation 5, fliperamas, óculos de realidade virtual e simuladores de



corrida e oferece experiências lúdicas, convivência intergeracional e acesso democrático ao lazer tecnológico. A implantação da Unidade Móvel Geek está alinhada ao objetivo do mapa estratégico de **expandir a presença e a capilaridade do Sesc em Minas Gerais, impactando as diversas regiões do estado.**

Em 2025, ocorreu a **entrega das unidades dos novos Caminhões Palco**, voltados à ampliação da capilaridade das ações de cultura e lazer em Minas Gerais. O Projeto, que iniciaria sua operação em 2026, tem como objetivo democratizar o acesso a atividades culturais, recreativas e lúdicas, promovendo convivência comunitária e bem-estar. Cada unidade-caminhão é equipada com sistema de sonorização e iluminação profissional, o que garante qualidade e impacto em cada apresentação. Estão previstas aproximadamente 60 edições por unidade, totalizando cerca de 240 eventos anuais, com expectativa de atendimento de 500 pessoas por dia e alcance estimado de mais de 120 mil atendimentos em municípios mineiros ao longo do ciclo de operação. Assim como a Unidade Móvel Sesc Geek, os Caminhões Palco **estão alinhados aos objetivos estratégicos do Sesc em Minas.**

Escolas de Esportes: as Escolas de Esportes registraram um **crescimento expressivo de aproximadamente 15% na ocupação de vagas**, passando de 8.524 alunos em 2024 para **9.806 alunos em 2025**. Esse avanço reflete o ganho na qualidade das aulas, com metodologias atrativas e eficazes.

Além disso, a promoção de eventos esportivos de grande impacto, como o Arena Sesc, contribuiu para fortalecer a visibilidade e o engajamento dos participantes, consolidando os cursos como referência na formação esportiva e no lazer.



Recreação

Na atividade de Recreação como um todo, os resultados ficaram abaixo da meta prevista em função do atraso na entrega de quatro Caminhões Palco, o que impactou diretamente a execução das ações planejadas. Ainda assim, **registra-se que 63% do público atendido foi composto por trabalhadores do comércio e seus dependentes**



Desenvolvimento Físico - Recreativa

Na atividade de Desenvolvimento Físico-Esportivo, também houve impacto no alcance das metas em função da não realização de uma etapa do Circuito Sesc de Corridas em Belo Horizonte e da Copa do



Comércio em Leopoldina, além de fatores operacionais e externos que interferiram no calendário esportivo. Os dados de dezembro igualmente permaneciam em processo de consolidação pelas unidades.

Ao todo, o Regional conta com 11 academias, que atingiram, em seu pico de atendimento **8.901 alunos matriculados, sendo 64% trabalhadores do comércio e seus dependentes, reforçando o compromisso**

com a qualidade, a segurança e a excelência dos serviços ofertados.

No que se refere à modernização da infraestrutura esportiva, o Sesc em Minas iniciou, em 2025, um projeto de renovação dos equipamentos das academias de musculação, com substituição completa dos aparelhos nas unidades de Uberaba e Uberlândia, o que vai ao encontro do **objetivo estratégico de promover a excelência no atendimento ao cliente.**

Entre as ações previstas e não realizadas, destaca-se a Maratona do Sesc em Belo Horizonte, que não ocorreu em 2025 em função de fatores externos relacionados ao calendário esportivo e à logística operacional, inviabilizando sua execução dentro dos padrões de qualidade e segurança estabelecidos.

Encontros Técnicos dos Analistas de Esporte e Lazer

No campo da formação técnica, em 2025 foi realizado um Encontro Técnico com 31 profissionais de educação física, no valor de R\$ 13.052,70.

Com o tema “Caminhos para o futuro”, o evento teve como foco a qualificação das práticas de esporte e recreação e o fortalecimento de competências para o desenvolvimento de experiências significativas, alinhadas às diretrizes institucionais e às demandas dos públicos atendidos



Turismo Social

No âmbito do Turismo Social, a atuação concentrou-se no **objetivo estratégico de ampliação da capilaridade das ações**, alcançando diferentes municípios e públicos, inclusive em regiões com menor oferta de equipamentos e políticas de lazer. A **estratégia também priorizou a diversificação e a qualificação das atividades, estimulando a inovação e a integração com outros programas do Sesc**, o que reforçou o papel do Turismo Social como ferramenta de inclusão, educação, convivência e bem-estar.

Entre janeiro e dezembro de 2025, **foram realizados 241.650 atendimentos** nos cinco hotéis do Sesc, superando em **0,9% a meta planejada, que era de 239.556 atendimentos**. No mesmo período, os hotéis acolheram **106.774 hóspedes**, resultado **1,5% acima da meta anual**. As atividades de passeios



e viagens **atenderam a 9.036 pessoas** no período de janeiro a novembro de 2025, com dados ainda sujeitos a atualização em função do fechamento operacional do mês de dezembro.

Esses resultados evidenciam a consolidação do Turismo Social como eixo estratégico da atuação do Sesc em Minas, com base em dados extraídos do Sistema Hoteleiro OCL Volux e do Power BI Turismo.

Entre as ações de maior relevância em 2025, destacam-se os passeios do Turismo Social, que reafirmaram o acesso democrático ao lazer, à cultura e ao conhecimento. A **via-gem internacional à Grécia**, realizada em setembro de 2025, proporcionou aos participantes uma imersão histórica e cultural, fortalecendo o intercâmbio cultural, a convivência e o aprendizado em um território de grande relevância para a história da civilização ocidental. Já o passeio a Barbacena, em outubro de 2025, valorizou o turismo regional, promovendo o contato com a cultura, a história e as tradições locais, além de estimular a economia e o sentimento de pertencimento.

Ambas as experiências reforçam o papel do Sesc na promoção do Turismo Social como instrumento de inclusão e qualidade de vida



Passeios Temáticos em Belo Horizonte

Como ações adicionais às metas inicialmente previstas, o Turismo Social desenvolveu uma série de passeios temáticos em Belo Horizonte, com intervenções artísticas e propostas educativas, entre eles: Lendas Urbanas – Cemitério do Bonfim; BH Além do Plano Piloto; Rua da Bahia – Corredores de Memórias; e Do Parque ao Mundo dos Brinquedos. As iniciativas promoveram novas leituras do espaço urbano, integrando história, memória, arte, ludicidade e representatividade sociocultural, ampliando o acesso à cultura e fortalecendo a relação do público com a cidade.



Encontros técnicos de Hospitalidade



No campo da gestão e da qualificação técnica, foi realizado o Encontro Técnico de Turismo Social com foco em compartilhar melhores práticas, estratégias de promoção de destinos locais e discutir oportunidades de colaboração para impulsionar o turismo sustentável e acessível na região, com capacitação de 68 profissionais e investimento de R\$ 36.157,99. No Encontro Técnico da Hospitalidade, foram reunidos coordenadores de hospedagem, representantes de diversas áreas dos hotéis, área técnica e convidados sob o tema “Comunicação, Colaboração e Protagonismo: construindo uma cultura de conexão e resultado”, com a participação de 50 profissionais e investimento de R\$ 60.643,40.

Já o Encontro Técnico da Gerência de Turismo e Hospitalidade reuniu 25 pessoas, com investimento de R\$ 48.520,00, capacitando os profissionais a desenharem a proposta de atuação da área unificada de Turismo e Hospitalidade, promovendo uma visão integrada, colaborativa e alinhada aos valores da organização.

Os resultados obtidos pelo Programa Lazer demonstram-se satisfatórios, evidenciando avanços significativos nas ações planejadas. As metas estabelecidas para o ano de 2025 vêm sendo alcançadas de forma consistente, refletindo o comprometimento da equipe envolvida e a efetividade das estratégias adotadas.

As atividades desenvolvidas estão em consonância com o que foi definido no Programa de Trabalho, respeitando o planejamento inicial e garantindo a execução adequada das ações propostas. Na Hospitalidade, a taxa de ocupação dos cinco hotéis, de janeiro a novembro/25, registrou 51,9%. Quando comparado esse resultado à meta do retificativo, observa-se um equilíbrio; no planejamento/retificativo para o período, a meta foi de 52,4%. Isso se deve, principalmente, ao efeito sazonal típico do segmento hoteleiro, bem como de algumas alterações pontuais quanto à disponibilização e à oferta de quartos para a comercialização.

No Turismo, o número de viagens e passeios realizados de janeiro a outubro foi de 621 atividades, representando um aumento de 74% em relação ao mesmo período de 2024. Esses dados mostram o quanto o Turismo Social é relevante para a sociedade e contribui para que um maior número de clientes tenha acesso ao lazer, entendendo que é um direito indispensável para todas as pessoas.



No período de janeiro a outubro, foram registrados 620.574 atendimentos nas ações de Recreação, contemplando os programas Sesc Mais Lazer e Espaço de Lazer. Atualmente, as atividades esportivas contabilizam 8.960 matrículas nas Escolas de Esporte e 14.857 participantes nas academias e aulas coletivas, com 99,6% de atingimento da meta estabelecida para o período.

Dessa forma, reafirma-se que o Programa Lazer segue cumprindo seus objetivos, apresentando resultados positivos e contribuindo para o desenvolvimento das ações previstas para o período.



Programa Assistência

- 13.905.969** quilos de alimentos de alimentos distribuídos
 - 514.494** quilos de produtos de higiene pessoal limpeza e outros distribuídos
 - 1.451.527** pessoas beneficiadas com o Mesa Brasil
 - 36.504** pessoas atendidas nas ações de desenvolvimento comunitário
 - 45.599** inscrições nas ações de desenvolvimento comunitário e Trabalho com Grupos
-

4.1.5 | Assistência

O ano de 2025 consolidou o **Programa Assistência** como política estruturante de proteção social do Sesc em Minas Gerais, alinhada ao Plano Estratégico Institucional, ao Programa de Trabalho 2025 da Administração Regional e às diretrizes do Plano Estratégico Nacional do Sesc (2022–2026). A atuação do Programa esteve diretamente vinculada aos eixos estratégicos de Proteção Social, Desenvolvimento Comunitário, Educação Social, Promoção da Qualidade de Vida, Fortalecimento Institucional e Eficiência na Gestão, conforme o Mapa Estratégico da Administração Regional.

No curto prazo (2023–2025), a estratégia do Programa Assistência concentrou-se na **ampliação da capilaridade territorial, no fortalecimento das parcerias interinstitucionais, na qualificação técnica das entregas sociais e na integração sistêmica entre Sesc, Senac, Sindicatos e Fecomércio MG, priorizando o atendimento ao trabalhador do comércio de bens, serviços e turismo, seus dependentes e públicos em situação de vulnerabilidade**. No médio prazo (2027–2028), a estratégia projeta a consolidação do Programa como referência institucional em proteção social, com modelos de atuação replicáveis, governança fortalecida, mensuração qualificada de impacto social e expansão territorial sustentável, em alinhamento às políticas públicas e às diretrizes nacionais do Sesc.

Em 2025, não houve alteração estrutural da estratégia, mas sim seu aprofundamento e qualificação, especialmente por meio do fortalecimento da integração Sesc e Senac, da modernização de processos, do uso de dados para tomada de decisão e da incorporação de inovação social. Nesse sentido, o ano representou uma etapa estruturante do ciclo estratégico, criando bases técnicas, institucionais e operacionais para o escalonamento das ações nos anos subsequentes.

Ao longo do ano, as ações do Programa atenderam a pouco menos de 143 mil pessoas, o que corresponde a aproximadamente 90,5% da meta de atendimento prevista (158 mil pessoas) no Programa de Trabalho. O não atingimento integral da meta decorreu, entre outros fatores, de ajustes no cronograma de inauguração de novas unidades e da não contratação, ao longo do exercício, de profissionais previstos para atuação no Programa Assistência, o que impactou diretamente a capacidade operacional em determinados territórios. Ainda assim, os resultados alcançados evidenciam elevada efetividade das ações executadas, manutenção da capilaridade territorial e consolidação de modelo de atuação que servirão de base para a ampliação planejada nos ciclos subsequentes.



Integração Sesc–Senac: um marco de transformação institucional

Entre os objetivos executados, **destaca-se como marco institucional a integração Sesc–Senac**, que representou um salto qualitativo na política de educação social do Programa Assistência. A atuação conjunta estruturou um novo modelo de entrega pedagógica e social, ampliando capilaridade, qualidade técnica e presença institucional nos territórios **em consonância com a diretriz de interiorização e fortalecimento da atuação territorial prevista no Programa de Trabalho 2025**.

Foram realizadas mais de **800 atividades educativas** em áreas de vulnerabilidade social e **mais de 600 ações nas unidades do Sesc**, alcançando **74 municípios mineiros**. Essa sinergia entre as casas **ampliou significativamente a capilaridade do Programa** e posicionou Minas Gerais como referência nacional em integração interinstitucional, demonstrando a potência do Sistema quando atua de forma convergente.

Inovação

No campo da inovação, o Programa avançou com o **lançamento da doação recorrente via cartão de crédito**, ampliando os mecanismos de engajamento da sociedade mineira e fortalecendo a sustentabilidade da rede de solidariedade estruturada.

Sesc Mesa Brasil

No campo da segurança alimentar, o **Sesc Mesa Brasil alcançou resultados históricos em 2025**, com a distribuição de quase **14 milhões de quilos de alimentos**, atendimento a **1.905 instituições**, atuação com **1.101 parceiros ativos** e impacto em aproximadamente **1,4 milhão de pessoas**, superando em **27%** os resultados de **2024**.

A qualificação técnica foi significativamente ampliada por meio da **contratação de consultoria especializada em mensuração de impacto**, que estruturou dois eixos avaliativos pioneiros no país: a avaliação da qualidade nutricional dos alimentos distribuídos e a avaliação da capacidade institucional das entidades sociais atendidas, **compondo o maior estudo já realizado em Minas Gerais sobre o impacto transformador do Programa**.



Em paralelo, a parceria com a Universidade Federal de Viçosa (UFV) viabilizou o **desenvolvimento do aplicativo Mesa+**, um ecossistema digital inovador que integra doadores, instituições sociais e o SMB, oferecendo transparência, monitoramento em tempo real e redução do desperdício de alimentos. A solução projeta Minas Gerais a um dos mais avançados patamares de inovação em segurança alimentar e nutricional no Brasil.



O Programa também concluiu **projetos estratégicos financiados pela The Global Foodbank Network (GFN)**, via Departamento Nacional, ampliando a efetividade e a inovação das ações desenvolvidas. Entre eles, o Projeto Laços da Ancestralidade, realizado na Comunidade Quilombola Coração de Jesus, que promoveu ações educativas intergeracionais, fortalecimento identitário e resgate de feiras comunitárias ao longo de dez meses. Destaca-se também o Projeto Reforço Nutricional, executado pela primeira vez em Minas Gerais na Creche Cantinho Amigo, em Ribeirão das Neves, **beneficiando 41 crianças com alimentação reforçada e 40 famílias com cestas básicas mensais**, além de acompanhamento antropométrico, aquisição de utensílios que incentivam práticas alimentares saudáveis, ações educativas e produção de jogos e materiais lúdicos de estímulo cognitivo.





Sesc +60: longevidade ativa como política pública institucional

O Sesc +60 reafirmou-se como política estruturante de longevidade ativa, atendendo a **6.439 pessoas idosas, crescimento de 13% em relação ao ano anterior**. O destaque foi o 3º Festejo Sesc +60, realizado durante a Semana S, em maio, com **mais de 1.080 participantes**, fortalecendo práticas de autonomia, prevenção ao declínio funcional e protagonismo social.

Sesc na Real: juventudes como protagonistas do futuro

O Programa Sesc na Real **ampliou sua atuação em 200% em comparação a 2024**, alcançando **1.600 jovens em nove unidades**, com parcerias estratégicas com secretarias estaduais e municipais, coletivos de juventudes e organizações de impacto global, como o Parlamento Mundial das Juventudes e a Global Shapers (ONU), consolidando-se como política de escuta ativa, participação cidadã e ampliação de repertórios.

Canto das Andorinhas: reposicionamento e cuidado humanizado

O antigo serviço de hospedagem social foi reposicionado como Canto das Andorinhas. Com foco em cuidado humanizado, registrou **crescimento superior a 30% na taxa de ocupação, atendeu a mais de 1.100 pessoas**, além de assinar um Memorando de Intenções com o Servas e hospitais filantrópicos, fortalecendo a rede de proteção a crianças e adolescentes em tratamento fora do domicílio.



Universidade 50+: educação continuada e inclusão digital

Minas Gerais aderiu ao Programa Universidade 50+ do Departamento Nacional, com polos em Almenara e Santa Luzia. **Foram mais de 72 participantes atendidos**, inaugurando uma agenda institucional de educação continuada para adultos e maturidade ativa, com foco em novos envelhecimentos, letramento digital, geração de renda por meio da economia circular, saúde e qualidade de vida.

Desenvolvimento Comunitário: protagonismo, renda e pertencimento

O Desenvolvimento Comunitário **ampliou seu atendimento em mais de 40%**, com ações voltadas ao empoderamento feminino, sustentabilidade, geração de renda e fortalecimento de vínculos. Destacam-se a realização da 3ª Semana do Desenvolvimento Comunitário, com mais de 100 ações simultâneas; a parceria com a aldeia Katurãma, com doação de materiais esportivos; e a implantação de feiras de economia criativa em seis unidades do Sesc, beneficiando 315 empreendedores sociais, com faturamento superior a R\$ 430 mil.





Projeto Fé Nelas -

Criado pela Fecomércio MG, em parceria com Sesc e Senac, o **Projeto se tornou um dos pilares do empoderamento feminino no Sistema.** Em 2025, **mais de 40 mulheres empreendedoras participaram** de jornadas formativas, ações de fortalecimento de marca e participação em grandes eventos institucionais. Foram comercializados 930 produtos, gerando mais de R\$ 38 mil em

receita direta, ampliando autonomia financeira e redes de apoio.

O ano de 2025 reafirmou o Programa Assistência como **uma das mais estratégicas forças de impacto social do Sesc em Minas Gerais.** Em um contexto nacional marcado por desigualdades persistentes, insegurança alimentar e nutricional crescente e desafios significativos para crianças, jovens, pessoas idosas, mulheres e territórios vulneráveis, o Sesc demonstrou capacidade de inovar, ampliar, integrar e transformar.



Encontro Técnico da Gerência de Ação Social

Como parte do fortalecimento institucional, foi realizado o Encontro Técnico da Gerência de Ação Social, com 65 profissionais, carga horária de 24 horas, 1.560 horas de formação e investimento de R\$ 49.474,00, alcançando 97,14% de satisfação. A iniciativa teve como objetivo qualificar tecnicamente as equipes, promovendo reflexões integradas sobre autocuidado, eficiência dos processos e impacto social na comunidade como fundamentos para uma atuação ética, empática e alinhada às diretrizes institucionais, reforçando o compromisso do Sesc com a valorização das equipes, a qualificação técnica e a melhoria contínua das entregas sociais.



4.1.6 | Formação continuada

Capacitações e Treinamentos

Em um cenário de constantes transformações sociais, econômicas e tecnológicas, o desenvolvimento contínuo das pessoas torna-se um diferencial competitivo essencial. A qualificação profissional fortalece competências, amplia a capacidade de inovação e assegura a excelência na prestação de serviços, o que reflete diretamente na credibilidade e na relevância da organização perante seus públicos.

Ao promover capacitações estruturadas e estratégicas, o Sesc em Minas reafirma seu compromisso na promoção de uma cultura de comprometimento e excelência operacional e reconhece que cada empregado é protagonista na construção de uma cultura organizacional sólida, inclusiva e orientada para o futuro. Essa visão reforça que investir em pessoas não é apenas uma ação de gestão, mas sim uma escolha estratégica que garante resultados sustentáveis e impacto positivo na sociedade.

Ao longo de 2025, o Sesc em Minas capacitou mais de 3 mil empregados. O investimento em capacitação alcançou a marca de 3,8 milhões de reais, direcionados para temas relevantes e estratégicos, como:

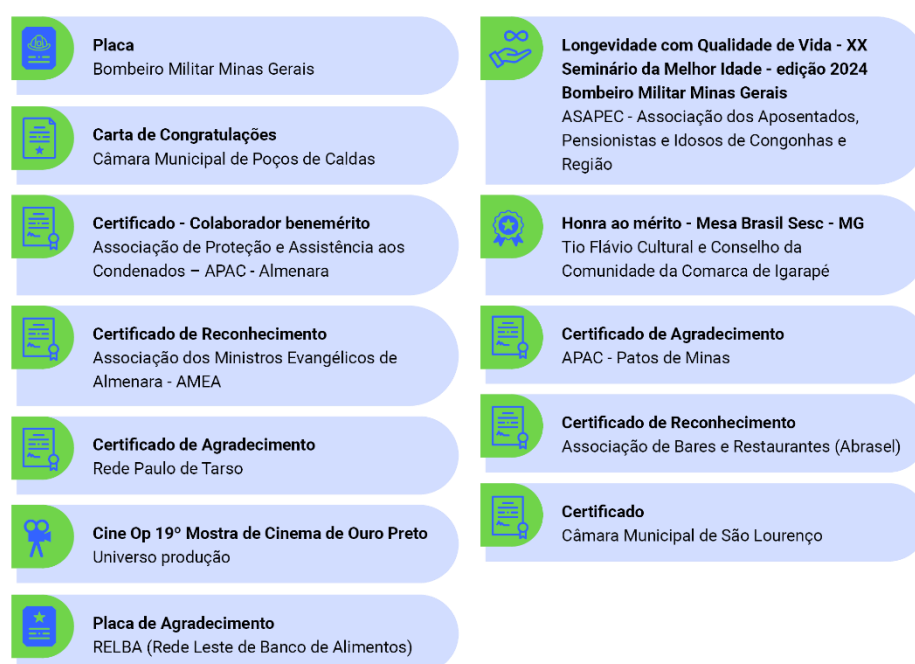
- O lançamento do Avança Sesc, programa de desenvolvimento de lideranças conduzido em parceria com a Fundação Dom Cabral que envolveu 177 gestores em 32 horas de formação em gestão, processos e negócios;

- A Universidade Sesc, cujo portfólio já supera 250 propostas formativas, incluiu novos temas em 2025, a destacar: Articulações Transversais e o bem-estar: cultura, educação, saúde, esporte, lazer e ação social; Saúde mental para alta performance profissional; e Ambidestria emocional - Equilibre emoções e decisões.

Destacam-se também outras iniciativas de impacto, como os Encontros Técnicos das Gerências; a Semana de Processos e Dados; a formação em Gestão de Riscos nas Contratações Públicas; e o Encontro de Sustentabilidade. Esses eventos fortaleceram competências críticas para governança e inovação institucional, além do cumprimento integral dos treinamentos normativos obrigatórios.

4.1.7 | Prêmios e reconhecimentos

Figura 25 Reconhecimentos



Fonte: Sesc. Departamento Regional em Minas Gerais. Gerência de Marketing e Comunicação (2025).

4.1.8 | Programa de Comprometimento e Gratuidade (PCG)

No Sesc em Minas, o Programa de Comprometimento e Gratuidade é chamado de Programa Sesc de Gratuidade - PSG, mantendo a finalidade e diretrizes, apenas utilizando um nome mais simples e fácil de reconhecer pela instituição e pela sociedade.

Tabela 8 Programa Sesc de Gratuidade (PCG)

APLICAÇÃO DA RECEITA COMPULSÓRIA LÍQUIDA		
	Prevista	Realizado
Receita Compulsória Bruta	R\$ 592.078.642,00	R\$ 575.727.233,05
(-) Comissão para a RFB	R\$ 11.841.573,00	R\$ 11.514.544,66
(=) Subtotal	R\$ 580.237.069,00	R\$ 564.212.688,39
(-) Contribuição à CNC / Fecomércio	R\$ 17.407.113,00	R\$ 16.926.380,64
(=) Receita Compulsória Líquida	R\$ 562.829.956,00	R\$ 547.286.307,75
Valor destinado ao PCG (33,33%)	R\$ 187.591.224,33	R\$ 182.410.526,37
Valor destinado à Gratuidade (16,67%)	R\$ 93.823.753,67	R\$ 91.232.627,50
Recursos Aplicados no PCG Total	R\$ 506.413.719,00	R\$ 448.105.013,90
33,33% da Receita Compulsória Líquida	R\$ 506.413.719,00	R\$ 443.849.282,00
100% da Subvenção Extraordinária	R\$ 0,00	R\$ 0,00
Acordo MTUR (Valor aplicado pelo DR/DN)	R\$ 0,00	R\$ 4.255.731,90
Acordo MTUR (Total das Ações)	R\$ 0,00	R\$ 5.798.506,32
(-) Acordo MTUR (Reembolsos)	R\$ 0,00	R\$ 1.542.774,42
Recursos Aplicados na Gratuidade PCG	R\$ 202.868.133,00	R\$ 183.591.023,68
16,67% da Receita Compulsória Líquida	R\$ 202.868.133,00	R\$ 180.077.917,00
50% da Subvenção Extraordinária	R\$ 0,00	R\$ 0,00
Acordo MTUR (Valor aplicado pelo DR/DN)	R\$ 0,00	R\$ 3.513.106,68
Acordo MTUR (Total das Ações)	R\$ 0,00	R\$ 4.786.666,97
(-) Acordo MTUR (Reembolsos)	R\$ 0,00	R\$ 1.273.560,28
RESULTADOS		
Recursos Aplicados no PCG		
Recursos Aplicados no PCG (Total PCG do Quadro “Recursos Aplicados no PCG e na Gratuidade por Subatividade”)	R\$ 506.413.719,00	R\$ 448.105.013,90
Recursos Aplicados na Gratuidade PCG (Gratuidade PCG do Quadro “Recursos Aplicados no PCG e na Gratuidade por Subatividade”)	R\$ 202.868.133,00	R\$ 183.591.023,68

Fonte: Sesc. Departamento Regional em Minas Gerais. Gerência Executiva de Gestão (2025).

A meta da Norma do Programa previa a aplicação de R\$ 182.410.526,37, sendo R\$ 91.232.627,50 destinados especificamente à gratuidade. No entanto, o resultado alcançado pelo Regional demonstrou um desempenho bastante superior, com a aplicação total de R\$ 448.105.013,90, dos quais

R\$ 183.591.023,68 foram direcionados à gratuidade. Essa evolução evidencia um crescimento expressivo tanto no volume global de recursos quanto na parcela destinada ao acesso gratuito, refletindo maior capacidade de investimento e ampliação do alcance do Programa. Embora a proporção da gratuidade em relação ao total tenha se mantido próxima à meta inicial, o aumento absoluto dos valores aplicados indica avanço significativo na consolidação das ações do PCG.

Tabela 9 Aplicação PCG por Programa

PROGRAMAS	PCG TOTAL	GRATUIDADE
Educação	R\$ 140.827.451,00	R\$ 122.974.678,00
Saúde	R\$ 30.238.396,00	R\$ 942.623,00
Cultura	R\$ 84.537.604,00	R\$ 37.888.522,00
Lazer	R\$ 132.210.499,00	R\$ 6.292.908,00
Assistência	R\$ 56.035.332,00	R\$ 11.979.186,00
Total	R\$ 443.849.282,00	R\$ 180.077.917,00

Fonte: Sesc. Departamento Regional em Minas Gerais. Gerência Executiva de Gestão (2025).

Tabela 10 Indicadores do PCG

**Percentual da Receita
Compulsória Líquida aplicado no PCG**

Fórmula:	$(R\$ 448.105.013,90 / R\$ 547.286.307,75) * 100$
Meta:	81,88% da Receita Contribuição Compulsória Líquida

**Percentual da Receita
Compulsória Líquida aplicado na Gratuidade**

Fórmula:	$(R\$ 183.591.023,68 / R\$ 547.286.307,75) * 100$
Meta:	33,55% da Receita Contribuição Compulsória Líquida

Em 2025, o Sesc em Minas aplicou 81,88% de sua receita compulsória líquida em ações educativas relacionadas ao PCG, superando a meta de 33,33% estipulada por meio do Decreto nº 6.632, de 5/11/2008. Podemos observar ainda que deste valor 33,55% foi aplicado na Gratuidade PCG, superando a meta de 16,67% estipulada dada do Decreto.

O foco de atuação Regional foi a Educação Básica e Continuada no Programa Educação, tendo como destaque a Educação Infantil e o Ensino Fundamental. Seguidas por Programa Cultura, Assistência, Lazer e Saúde.

Ressaltamos, além disso, que o Regional desembolsou R\$ 4.255.731,90 para cobertura de ações em prol do Acordo de Cooperação Técnica nº 2/2023, firmado com o Ministério do Turismo.



“ O Programa Sesc de Gratuidade foi pensado para ampliar ainda mais o acesso do público aos serviços do Sesc em Minas. As vagas gratuitas são destinadas ao público com renda familiar por pessoa de até 2 salários mínimos, sendo que trabalhadores e trabalhadoras do comércio de bens, serviços e turismo ou dependentes têm prioridade no processo seletivo.”

4.2 | Diretriz I – Foco na Clientela Preferencial

4.2.1 | Gestão de infraestrutura

Figura 26 Alguns destaques das nossas instalações



Fonte: Sesc. Departamento Regional em Minas Gerais. Diretoria de Programas Sociais (2025)

4.2.2 | Relacionamento com o Cliente

O Sesc em Minas mantém seu compromisso com a oferta de atendimento qualificado, acessível e alinhado às necessidades dos clientes em todo o estado, por meio de canais de atendimento remoto e presencial.



As Centrais de Relacionamento se consolidam como referência no atendimento presencial. Instaladas nas Unidades Operativas, em 20 cidades do estado, se apresentam como estruturas fundamentais para a prestação de informações e suporte aos serviços da Instituição. Fortalecendo a presença territorial e ampliando a proximidade com o público, essa rede contribui para um atendimento personalizado, acolhedor e eficiente.

Já a Central de Atendimento tem papel estratégico na experiência do cliente, atuando como ponto focal para atendimento e suporte por canais remotos (telefone, e-mail, chat e whatsapp). A área é responsável por garantir interações ágeis, eficientes e personalizadas, com foco na resolução da necessidade do cliente no primeiro contato, fortalecendo a confiança e a satisfação.

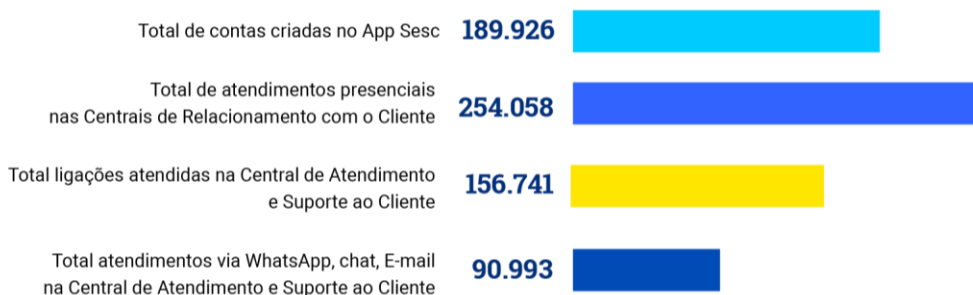
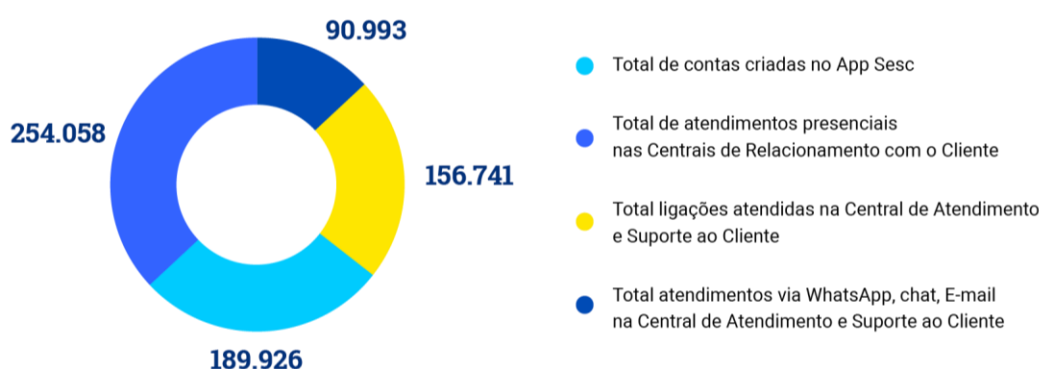
Atuamos com um modelo de atendimento *omnichannel*, que integra os diversos canais e nos permite ter uma visão única do cliente que nos aciona. Essa abordagem permite:

1. Gestão em tempo real dos canais e das filas, assegurando agilidade e equilíbrio na distribuição das demandas.
2. Mapeamento dos motivos de contato, permitindo compreender as principais necessidades e expectativas do cliente.
3. Identificação de tendências e preferências, viabilizando o desenvolvimento de soluções de autoatendimento e recursos proativos.
4. Melhor alocação das demandas, otimizando recursos e reduzindo tempo de espera.
5. Monitoramento qualificado dos indicadores, garantindo melhoria contínua dos fluxos operacionais e da experiência do cliente.

O uso do sistema *omnichannel* reforça nosso compromisso com a inovação e com a excelência no atendimento, alinhando a área às melhores práticas do mercado e às expectativas dos clientes.

O Aplicativo Sesc em Minas complementa esse ecossistema de relacionamento ao reunir, em um único ambiente, funcionalidades que facilitam o acesso a informações, serviços e conteúdos institucionais. Desenvolvido para proporcionar navegação intuitiva, autonomia e disponibilidade contínua, o aplicativo amplia o acesso aos serviços e reforça a estratégia de modernização do atendimento, integrando-se de forma consistente aos demais canais oferecidos pela instituição.

Gráfico 6 Números dos Canais de Atendimento ao Cliente



Fonte: Sesc. Departamento Regional em Minas Gerais. Gerência de Relacionamento (2025)

Credenciamento

O processo de credenciamento do Sesc em Minas é estruturado para garantir segurança, confiabilidade e acessibilidade aos trabalhadores do comércio e seus dependentes. A instituição disponibiliza formas diferentes de solicitação, permitindo que o cliente escolha aquela que melhor se adequa às suas necessidades e condições de acesso.

O **credenciamento on-line** permanece como uma alternativa prática para o registro inicial das informações, possibilitando o cadastro de forma remota, com agilidade e conveniência, e o agendamento de horário em uma de nossas Centrais de Relacionamento para validar a Credencial. Esse fluxo otimiza o atendimento e contribui para a padronização dos dados coletados.

O **credenciamento presencial** nas Centrais de Relacionamento segue como opção estruturada para os clientes que preferem solicitar o processo diretamente em uma unidade do Sesc em Minas. Nesse formato, as equipes especializadas prestam atendimento orientado, verificam a documentação, realizam a validação das informações e asseguram que todas as etapas sejam finalizadas com precisão.

O **atendimento corporativo** complementa as modalidades já disponíveis, oferecendo uma solução destinada às empresas. Essa atuação fortalece nossa missão institucional de estar cada vez mais próxima dos trabalhadores e das empresas, ampliando o alcance dos benefícios e consolidando o relacionamento com nosso público prioritário.

Em 2025, foram realizadas 162 ações presenciais nas empresas do comércio de bens, serviços e turismo, além de outras 239 ações remotas. Essas iniciativas têm foco estratégico nos maiores contribuintes e empresas assistidas e são fundamentais para garantir que os trabalhadores acessem os benefícios do Sesc.

Essas modalidades de credenciamento, integradas e pautadas por diretrizes de governança, reforçam o compromisso do Sesc com a qualidade, a eficiência operacional e a ampliação das oportunidades de acesso ao público beneficiário.

Figura 27 Credenciais



Fonte: Sesc. Departamento Regional em Minas Gerais. Gerência de Relacionamento (2025)

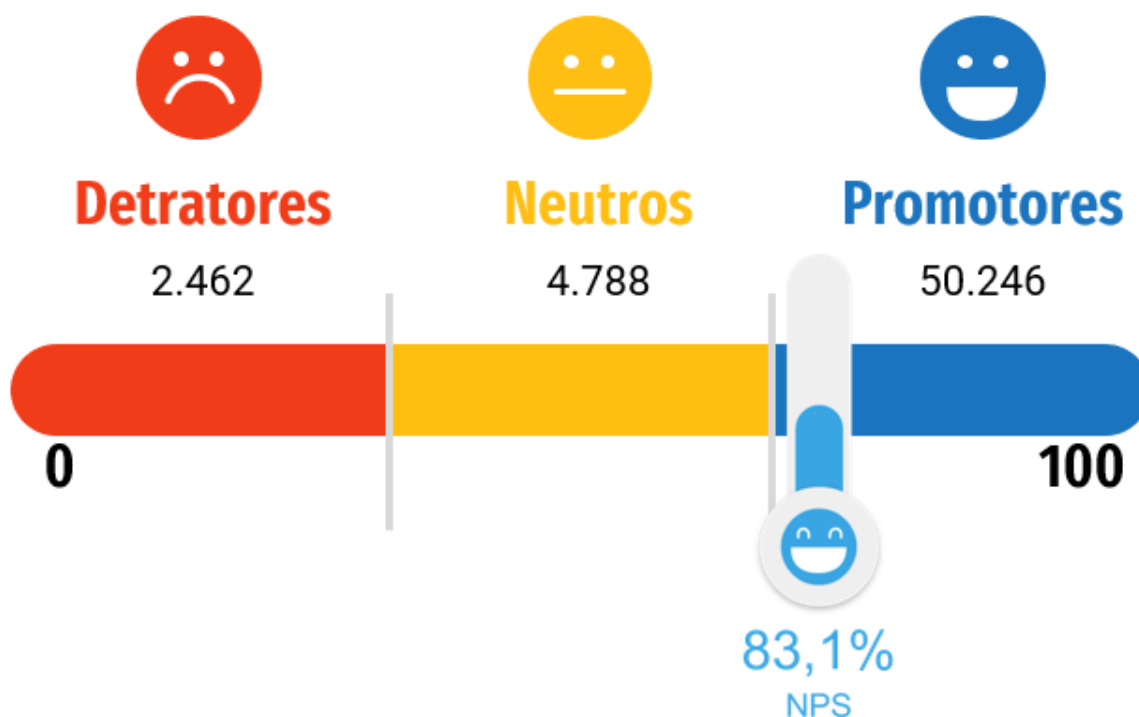
Pesquisa NPS

O Sesc em Minas utiliza a metodologia NPS (Net Promoter Score), para medir o nível de lealdade e satisfação dos clientes. Esse indicador é amplamente reconhecido como um dos mais importantes para avaliar a experiência do cliente, pois transforma percepções subjetivas em dados objetivos e comparáveis.

O NPS é baseado em uma única pergunta: “Em uma escala de 0 a 10, qual a probabilidade de você recomendar nossa empresa, produto ou serviço para um amigo ou colega?”

Até novembro/2025, cerca de 50 mil pessoas que utilizaram serviços em nossas unidades foram pesquisadas, resultando em uma nota de 83,1, o que deixou o Sesc dentro da zona de excelência.

Figura 28 NPS



Fonte: Sesc. Departamento Regional em Minas Gerais. Gerência Executiva de Gestão (2025)

Esse índice demonstra um altíssimo nível de satisfação e lealdade dos clientes. A predominância de promotores indica que a experiência oferecida não apenas atende, mas supera expectativas, gerando forte potencial de recomendação.

Principais *insights*:

- A baixa proporção de detratores (4,29%) reforça a consistência na qualidade do atendimento.

O percentual expressivo de promotores (87,19%) evidencia que nossos esforços em ações de acolhimento e entrega de experiências de valor estão sendo percebidas como diferenciais.

- O NPS acima de 80 é considerado referência no mercado, sinalizando que estamos em um patamar competitivo elevado.

Próximos passos estratégicos para 2026:

- 1) Manter a excelência: consolidar práticas que garantam agilidade e acolhimento.
- 2) Reduzir detratores: analisar motivos de insatisfação para adotar ações corretivas.
- 3) Aumentar engajamento dos neutros: criar iniciativas para converter clientes neutros em promotores.

Participação em eventos

Atuamos de forma estratégica em grandes eventos institucionais, que representam oportunidades únicas de relacionamento e geração de negócios. Esses eventos reúnem diversos públicos, permitindo a promoção da marca Sesc e a ampliação da presença institucional, além de conexões relevantes com diferentes setores econômicos de Minas Gerais.

Em 2025, realizamos 26 eventos. Foram 90 dias de atuação no total e mais de 63 mil contatos coletados para serem trabalhados de forma integrada entre as três casas: Sesc, Senac e Fecomércio.

Destaques de Atuação

Fecomércio MG na Rua: Foram realizadas oito edições do evento itinerante promovido pelo Sistema Fecomércio MG, Sesc, Senac e Sindicatos Empresariais. Essa iniciativa leva serviços gratuitos à população e fortalece o comércio local por meio de ações de saúde, lazer, qualificação profissional e relacionamento com empresários. Considerando todas as edições, atuamos ativamente em mais de 2.500 lojas em 160 dias de atuação da equipe comercial, desde a prospecção presencial e a ativação das lojas no pré-evento até a interação nas tendas de relacionamento e coleta de *leads* para ações integradas.

Copa do Comércio: Competição esportiva entre empresas do comércio de bens, serviços e turismo que tem como objetivo oportunizar aos atletas momentos de lazer, cooperação, trabalho em equipe e compreensão do esporte como um processo educativo, elementos importantes para a construção da identidade, da autonomia e da autoconfiança, desenvolvendo habilidades e competências importantes para o mercado de trabalho.



Semana S: Maior evento já realizado pelo Sistema Fecomércio MG, promovido de forma integrada pelas três instituições que o compõem: Fecomércio MG, Sesc e Senac. Além de sua grandeza em estrutura e público, a Semana S integrou uma mobilização nacional, simultânea em todas as capitais do país, em alinhamento com as diretrizes da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo.

Contar RH: Evento com foco em contabilidade, serviços e RH. Na oportunidade, tivemos 88% de presença de empresas assistidas, incluindo 4 grandes contribuintes. Foi um evento voltado para o relacionamento estratégico do Sesc com o segmento e possibilitou a aproximação de agentes-chave na disseminação das informações e na adesão dos trabalhadores e seus dependentes aos serviços oferecidos pela instituição.

Inova Varejo: Realizado em diversas cidades, ampliou a visibilidade da marca Sesc e conectou públicos estratégicos do varejo, reforçando nossa presença no segmento.

Superminas: Evento com forte potencial para credenciamento, reunindo público majoritariamente do setor supermercadista, nicho comercial relevante para o Sesc. É um evento estratégico para geração de negócios.

Além desses, o Sesc em Minas esteve em diversos outros eventos, garantindo divulgação, ocupação e engajamento. Nossa atuação se mostra estratégica para orientar e direcionar clientes sobre credenciamentos e serviços do Sesc em Minas e, ainda, colocar a instituição como parceira das empresas do



comércio de bens serviços e turismo na entrega soluções que promovem a qualidade de vida.

Ações de relacionamento com empresas

Atuamos de forma estratégica em todo o estado com o objetivo de garantir um atendimento qualificado aos contribuintes, fortalecer o relacionamento e incentivar o consumo dos nossos serviços. Estamos presentes em 23 cidades, com atuação de relacionamento direcionada às empresas em 15 delas. Belo Horizonte e sua região metropolitana são nosso polo estratégico, com sete consultores devido à relevância econômica da capital e à concentração de empresas contribuintes. As demais regiões contam com consultores em Sete Lagoas; Sul de Minas (Lavras, Poços de Caldas, Pouso Alegre e Varginha); Triângulo Mineiro (Araxá, Uberaba e Uberlândia); Noroeste (Paracatu e Patos de Minas); e Zona da Mata (Cataguases, Juiz de Fora e São Lourenço).

Em 2025, registramos resultados expressivos que evidenciam a importância dessas ações. Foram 1.564 empresas atendidas, representando um crescimento de 129% em relação a 2024, e 3.528 visitas realizadas, um aumento de 152%. O objetivo principal desse trabalho é apoiar o credenciamento do público prioritário da instituição e ampliar o consumo dos serviços por trabalhadores do comércio e seus dependentes. Com base nessa premissa, acompanhamos mensalmente o impacto da nossa atuação nas empresas em relação ao cenário de credenciamento e, adicionalmente, iniciamos o monitoramento dos efeitos sobre o consumo.

De janeiro a outubro, alcançamos 172.276 credenciamentos, atingindo 99% da meta (150.080). O trabalho do relacionamento com as empresas foi responsável por 67.637 credenciamentos (34%), sendo 23.928 provenientes dos 50 maiores contribuintes (14% do total), evidenciando a relevância da aproximação com empresas para os objetivos estratégicos do Sesc.

A integração entre Sesc, Senac e Fecomércio, intensificada em 2025, fortaleceu a atuação comercial nas empresas. Essa abordagem gera mais valor para os contribuintes, reforça a relevância do Sistema Comércio no mercado e consolida o Sesc como parceiro essencial na promoção de qualidade de vida, cultura e bem-estar, fortalecendo empresas e impactando positivamente milhares de trabalhadores e seus dependentes.

4.3 | Diretriz II – Inovação e Transformação Digital

4.3.1 | Gestão da Tecnologia da Informação

Em 2025, a área de Tecnologia e Segurança da Informação atuou como pilar estratégico para a modernização dos serviços do Sesc em Minas, fortalecendo a conectividade, a segurança e a inovação digital. As iniciativas conduzidas ao longo do ano reforçaram o compromisso com a excelência operacional e com a melhoria contínua da experiência oferecida aos clientes, colaboradores e usuários das diversas unidades.

No eixo de **Infraestrutura**, foram realizados investimentos significativos, com destaque para a aquisição e renovação de switches de rede, Access Points e novos links de internet, ampliando a capacidade de comunicação entre a sede e as unidades operacionais. Essa ação teve como impacto direto maior estabilidade na conexão e aumento da velocidade de acesso, proporcionando um ambiente tecnológico mais eficiente. Além disso, ocorreu a contratação de serviços especializados de suporte Nível 3 e Nível 4, com o objetivo de assegurar maior disponibilidade da rede e reduzir a ocorrência de problemas críticos, resultando em menor tempo de indisponibilidade e maior confiabilidade dos serviços prestados.

Outro avanço relevante foi a implantação de infraestrutura de rede, Wi-Fi corporativo e computadores em novas unidades e no programa de Reforço Escolar, ação que assegurou condições tecnológicas adequadas para a expansão das atividades institucionais, com impactos diretos na inclusão digital e no suporte às ações educacionais.

Foi implantada ainda uma solução de backup imutável, com o objetivo de aumentar a confiabilidade dos dados armazenados e reduzir o tempo de recuperação em caso de incidentes. Essa iniciativa elevou o nível de resiliência contra-ataques cibernéticos, contribuindo de maneira significativa para a proteção da informação institucional.

No eixo de **Sistemas e Aplicações**, avançou-se na implantação do novo Sistema de Gestão Educacional, alinhado à estratégia de transformação digital do SESC Departamento Nacional (SESC DN). O sistema moderniza processos acadêmicos e administrativos, integra dados e aperfeiçoa a tomada de decisão. O Aplicativo Sesc em Minas também passou por evoluções importantes, com a implementação de novas funcionalidades e melhorias que ampliaram a experiência do usuário, aumentaram o engajamento e facilitaram o acesso a serviços digitais. Adicionalmente, a área de Tecnologia atuou no suporte à implantação de novos processos no SE Suite, visando otimizar fluxos internos, reduzir atividades manuais repetitivas e aumentar a eficiência operacional, garantindo maior integração entre áreas e agilidade na execução de processos corporativos.

Entre os **próximos passos**, destacam-se a conclusão da implantação plena do Sistema de Gestão Educacional em todas as unidades do estado, a expansão da cobertura de Wi-Fi corporativo para unidades de lazer, hospedagem e eventos, e a integração do Aplicativo Sesc em Minas a novos serviços digitais, incluindo pagamentos, reservas e notificações inteligentes. Além disso, será promovida a avaliação de soluções de inteligência artificial voltadas ao suporte técnico, análise preditiva de incidentes e facilitação de consultas internas, ampliando o potencial de automação e inovação nos processos institucionais.

A área também participou do **Gartner IT Symposium/Xpo 2025**, realizado em outubro, na cidade de São Paulo, considerado um dos principais fóruns mundiais para líderes de Tecnologia da Informação e executivos de negócios. O evento reuniu especialistas, CIOs e fornecedores para discutir tendências emergentes, estratégias digitais e soluções inovadoras. A participação possibilitou à equipe acesso a pesquisas estratégicas e insights que orientam investimentos em infraestrutura, sistemas e segurança, além de ampliar o networking institucional e fortalecer competências em gestão de projetos, inovação, governança de TI e mitigação de riscos emergentes. Os benefícios refletem diretamente na instituição, garantindo que a área de Tecnologia permaneça alinhada às metas corporativas de transformação digital, contribuindo para serviços mais ágeis, personalizados e seguros, ao mesmo tempo em que promove decisões mais assertivas, reduz custos com soluções inadequadas e maximiza o retorno sobre investimentos tecnológicos

4.4 | Diretriz III – Qualificar e fortalecer as ações de afirmação institucional

O reconhecimento do Sesc como instituição de relevância para o desenvolvimento social é reverberado pela excelência nos serviços ofertados, cujo impacto é significativo para os clientes e todo o conjunto da sociedade.

Em 2025, a Gerência de Marketing e Comunicação ampliou a sua atuação como área estratégica na integração das ações institucionais do Sistema Fecomércio MG, Sesc e Senac. A consolidação da Gerência Executiva de Marketing, Comunicação, Eventos e Relacionamento mostrou-se efetiva e fundamental para fortalecer a imagem do Sesc em Minas ao promover ações, campanhas e eventos que aproximaram e engajaram seus públicos externo e interno, ampliaram sua missão institucional e expandiram sua atuação e presença.

Ainda no mesmo período, o Sesc em Minas contou com a parceria estratégica entre a Gerência de Marketing e Comunicação e as áreas técnicas/produto, atuando de forma integrada para viabilizar projetos relevantes e fortalecer a instituição.

Além disso, o Marketing e a Comunicação, em estreita colaboração com as áreas de Eventos e Relacionamento, desempenharam papel essencial na concepção e na execução das estratégias comunicacionais dos eventos finalísticos do Sistema Fecomércio MG e em ações e projetos importantes para diálogo com nossos clientes.

A área também ampliou seu apoio à execução das atividades finalísticas, garantindo maior alcance e impacto junto ao público externo. Esse trabalho incluiu desde campanhas de grande porte até iniciativas específicas das áreas técnicas, reforçando a missão social do Sesc e fortalecendo a integração com o Sistema Fecomércio MG.

Esse suporte se estendeu às áreas meio do Sesc, qualificando os processos interacionais com as demais áreas e com as equipes de empregados e empregadas. Assim, em 2025, a Gerência de Marketing e Comunicação reafirmou sua relevância no fortalecimento da imagem institucional do Sesc em Minas, aproximando públicos internos e externos e evidenciando, de forma integrada, o papel transformador do Sistema Fecomércio MG.

4.4.1 | Portal da Transparência

As informações que tratam da governança do Sesc em Minas podem ser acessadas por meio do endereço: <http://transparencia.mg.sesc.com.br/transparencia>. No portal, estão disponibilizadas importantes informações sobre atuação, gestão orçamentária, financeira e finalística e utilização dos recursos orçamentários do Departamento Regional de Minas Gerais:

Quadro 5 Portal da Transparência

ÁREA DE CONTEÚDO http://transparencia.mg.sesc.com.br/transparencia	PERIODICIDADE DE ATUALIZAÇÃO
Institucional	
Sobre o Sesc	Sob demanda
Transparência Sesc	Sob demanda
Unidades do Sesc	Sob demanda
Perguntas Frequentes	Sob demanda
Contato	
Conformidade	
Estrutura de Governança	Sob demanda
Código de Conduta	Sob demanda
Instrumentos Normativos	Sob demanda
Controle Interno	
Conselho Fiscal	Sob demanda
Ouvidoria	Sob demanda
Canal de Denúncia	Sob demanda
Autoridade de Monitoramento	Sob demanda
Controle Externo	
Tribunal de Contas da União	Sob demanda
Controladoria-Geral da União	Sob demanda
Auditoria Independente	Sob demanda
Relatórios de Auditoria	Sob demanda
Gestão de Pessoas	
Rol de Responsáveis	Trimestral
Conselho Fiscal	Sob demanda
Dirigentes	Trimestral
Corpo Técnico	Trimestral
Estrutura Remuneratória	Trimestral
Organograma	Sob demanda
Jetom	Sob demanda
Execução Orçamentária	

Orçamento Aprovado	Anual
Previsão e Execução Orçamentária	Trimestral
Consolidado Brasil – Orçamento	Anual
Demonstrações contábeis	
Balancetes	Trimestral
Demonstrações Contábeis	Anual
Consolidado Brasil – Demonstrações Contábeis	Anual
Licitações	
Licitações Sesc em Minas	Sob demanda
Contratos	
Principais Contratos Firmados	Trimestral
Principais Contratos que houve pagamentos	Trimestral
Convênios	
Principais Convênios Firmados	Trimestral
Principais Convênios que houve pagamentos	Trimestral
Arrecadação e Transferências	
Arrecadação Compulsória	Trimestral
Transferências Regulamentares	Trimestral
Dados de Produção	
Indicadores e Metas	Trimestral
Gratuidade	
Atividades e vagas gratuitas (Quantidade)	Trimestral
Aplicação dos Recursos (PCG)	Trimestral
Consolidado Brasil – Gratuidade	Trimestral
Publicações	
Relatório de Gestão e Relatório Geral do Sesc	Anual
Programa de Trabalho	Anual
Plano Estratégico do Departamento Nacional do Sesc	Sob demanda
Plano Estratégico do Sesc	Sob demanda

Fonte: Sesc. Departamento Regional em Minas Gerais. Assessoria de Controle de Risco e Integridade (2025)

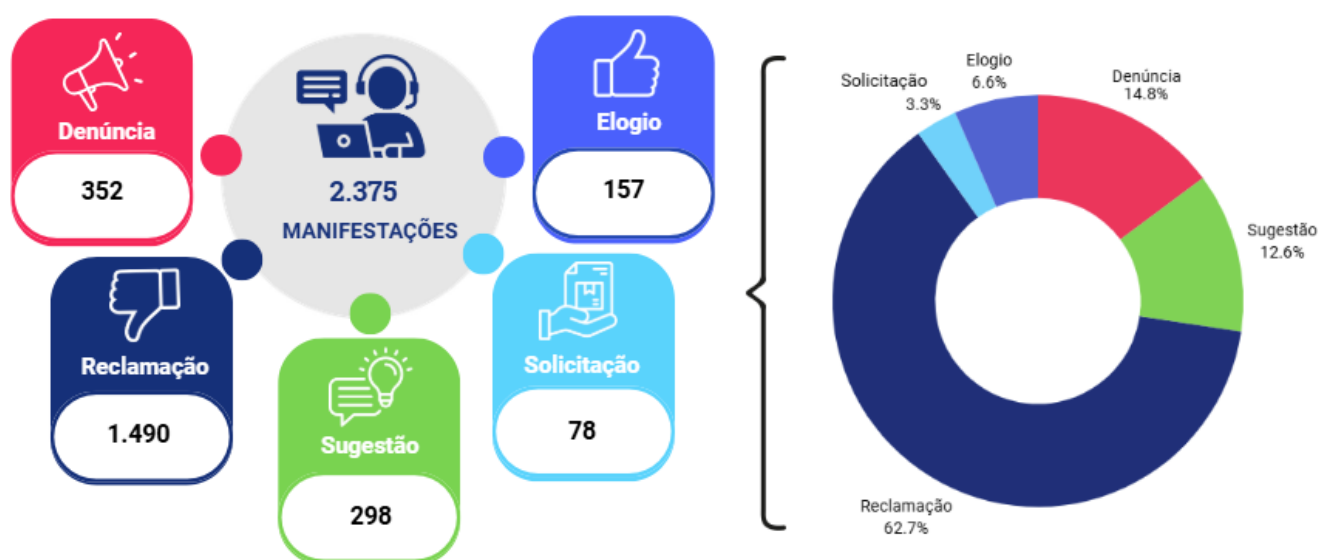
Figura 29 Portal da Transparência do Sesc: dados de acesso



4.4.2. Ouvidoria

O Sesc em Minas conta também com a Ouvidoria para acolher as manifestações dos clientes internos e externos e das demais partes interessadas, contribuindo para a transparência da instituição na aplicação de seus recursos e no cumprimento de sua missão. Os manifestantes podem acessar a Ouvidoria e o Portal de Transparência do Sesc em Minas por meio dos endereços eletrônicos: <https://sescmg.com.br/>; <http://transparencia.mg.sesc.com.br/e-ouv>. Em 2025, foram registradas 2.375 manifestações no total, sendo:

Figura 30 Manifestações por tipo



Fonte: Sesc. Departamento Regional em Minas Gerais: Assessoria de Ouvidoria (2025)

No quadro abaixo, está o tempo de resposta da Ouvidoria, considerando cada tipo de manifestação:

Tabela 111 Tempo de respostas das manifestações

TEMPO DE RESPOSTA	QUANTITATIVO	PERCENTUAL
Até 7 dias	1640	69.05%
Até 15 dias	425	17.89%
Até 20 dias	74	3.12%
Até 30 dias	119	5.01%
Acima de 30 dias	117	4.93%
Total	2375	100%

Fonte: Sesc. Departamento Regional em Minas Gerais: Assessoria de Ouvidoria (2025)

4.4.2.1. Status das manifestações:

No que tange ao gráfico abaixo, destacamos que 98% das demandas recebidas pela Ouvidoria do Sesc em Minas no ano de 2025 foram concluídas; os demais 2% estão divididos em 1% que se encontram em andamento e 1% em aberto.

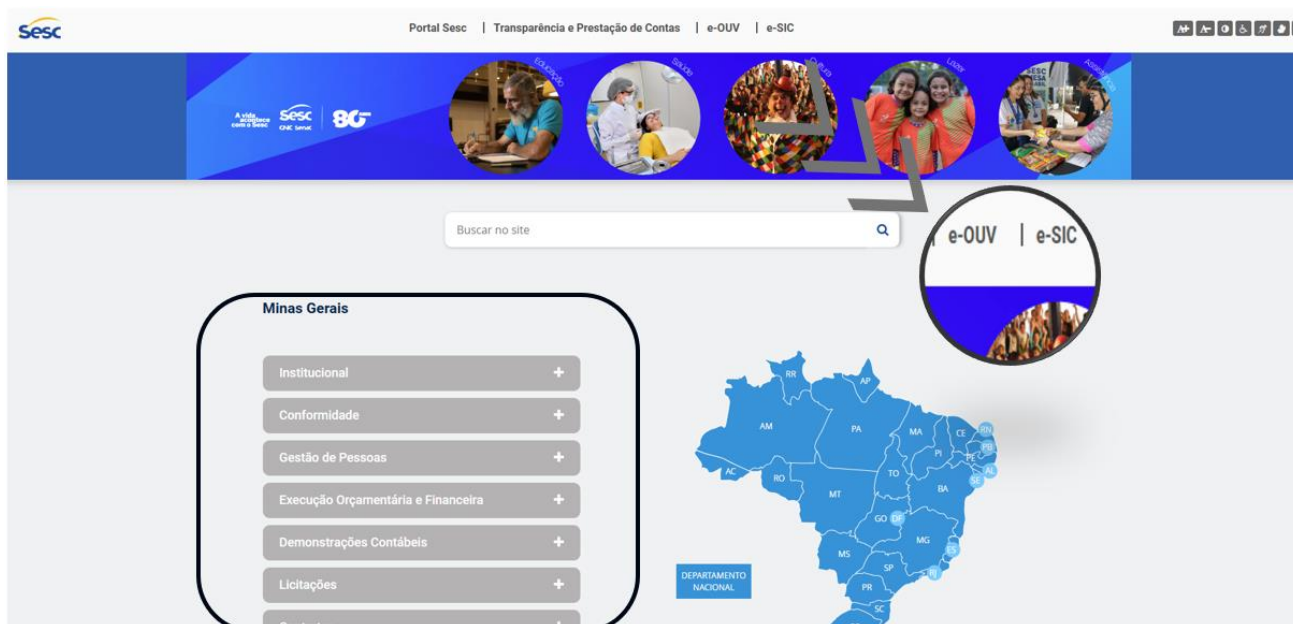
Figura 31 Status das Manifestações



Fonte: Sesc. Departamento Regional em Minas Gerais: Assessoria de Ouvidoria (2025)

4.4.3. Sistema Eletrônico do Serviço de Informação ao Cidadão (e-SIC)

O canal destinado ao atendimento dos requisitos da Lei de Acesso à Informações (LAI) – Lei nº 12.527/2011, em cumprimento ao Decreto nº 9.781/2019, pode ser acessado pelo cidadão através do endereço: <http://transparencia.mg.sesc.com.br/e-sic>.



Destacamos que 100% das demandas recebidas pela Ouvidoria do Sesc em Minas através do Sistema e-SIC no ano de 2025 foram concluídas.



4.4.4. Capacitações e demais atividades da Ouvidoria em 2025:

Cabe informar que a Ouvidoria do Sesc em Minas realizou no ano de 2025 outras ações além das relacionadas às manifestações supracitadas, a saber:

- Capacitação da equipe da Ouvidoria através da participação em Congressos e Seminários, como o Congresso Brasileiro de Ouvidores promovido pela ABO (Associação Brasileira de Ouvidores) em São Paulo;
- Papel da Ouvidoria no Sistema S – Sebrae Nacional. O Assessor de Ouvidoria do Sesc em Minas ministrou curso de 16 horas;
- Canal de Denúncia e Investigações – Senac MG. O Assessor de Ouvidoria do Sesc em Minas ministrou curso de 4 horas;
- Foram ministrados pela equipe de Ouvidoria seis treinamentos visando à capacitação da Gerência Executiva de Marketing, Comunicação e Eventos do Sesc em Minas abordando a seguinte temática: “Tratamento de Manifestações e Princípios Fundamentais da Ouvidoria”;

- Foi ministrado pela equipe de Ouvidoria treinamento junto aos empregados das unidades de Santos Dumont, Uberaba, Poços de Caldas, Varginha, Pouso Alegre, Sete Lagoas e Lavras e das Unidades Móveis do Sesc em Minas abordando a temática “Tratamento de Manifestações e Princípios Fundamentais da Ouvidoria”;
- Realização de peça de comunicação sobre o “Dia do Ouvidor” para divulgação do setor junto aos empregados do Sesc em Minas;
- Criação de vídeos institucionais voltados para a Universidade Sesc, abordando os seguintes tópicos: “O Papel da Ouvidoria no Sesc em Minas”; “A diferença entre as manifestações de Reclamação, Sugestão, Elogio e Denúncia; “Denuncismo e fofoca no canal da Ouvidoria”.

4.4.5 | Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD)

A Lei Geral de Proteção de Dados – LGPD (Lei nº 13.709/2018), que dispõe sobre o tratamento de dados pessoais, seja por meio digital ou não, foi publicada em agosto de 2018 e passou a vigorar em setembro de 2020.

Com a entrada em vigor da LGPD, novos desafios surgiram às empresas brasileiras que tratam dados pessoais coletados de forma cotidiana em processos de negócio e gestão, seja por meio de documentos ou em sistemas digitais.

4.4.6 | Canais de Comunicação

Canais de Comunicação Interna

Canais Digitais

Intranet: portal interno que reúne informações institucionais e serviços do Sesc. Conta com espaço para banner digital rotativo, direcionando para matérias ou sites com mais detalhes, além de seção de notícias estratégicas, que valorizam as ações e reforçam a missão da instituição. Entre janeiro e novembro de 2025, o portal registrou cerca de 30 mil visualizações e publicou 66 matérias.

Wallpaper: fundo de tela dos computadores, atualizado periodicamente com informações sobre campanhas institucionais, reforçando mensagens-chave de forma prática e visual.

Sesc News: informativo semanal enviado por e-mail para todas as unidades, com resumos das principais notícias internas e externas relacionadas ao Sesc em Minas. Inclui links para conteúdos completos disponíveis na intranet, no site ou em outros canais digitais.

E-mail marketing: peças digitais de divulgação enviadas para o e-mail dos empregados, com links para matérias ou páginas específicas, ampliando o alcance das campanhas e comunicados.

Em Equipe e Em Gestores: comunicados padronizados que garantem alinhamento sobre temas relacionados ao trabalho das equipes, como RH, Financeiro e demais áreas administrativas.

Canais Off-line

Jornal Mural Sesc: lâminas com notícias institucionais, atualizadas quinzenalmente e afixadas em murais específicos nas unidades para garantir acesso às informações mesmo fora dos ambientes digitais.

Cartazes e Banners: materiais gráficos utilizados em campanhas estratégicas, reforçando a comunicação visual diretamente nas unidades.

Canais de Comunicação Externa

O **Sesc em Minas** utiliza uma ampla rede de canais digitais e *off-line* para fortalecer sua presença junto ao público externo, garantindo que campanhas, serviços e ações institucionais cheguem de forma acessível e atrativa às comunidades em todas as regiões do estado.

Canais Digitais

Site Institucional: principal portal de informações sobre serviços, campanhas, cursos e eventos, com atualização constante e integração com demais plataformas digitais.

Redes Sociais (Instagram, Facebook, YouTube, LinkedIn, TikTok): espaços de interação direta com o público, divulgação de campanhas, conteúdos audiovisuais e cobertura de eventos em tempo real.

Blog Sesc em Minas: canal de aprofundamento de temas ligados às áreas de atuação da instituição, com artigos, entrevistas e conteúdos educativos.

E-mail Marketing: conteúdos digitais enviados para públicos segmentados, com links para campanhas, cursos e serviços, ampliando o alcance das ações.

Mídia Paga On-line: campanhas digitais em plataformas de anúncios e portais relevantes fortalecendo a visibilidade institucional e ampliando o engajamento com novos públicos.

Newsletter Externa: informativo periódico enviado por e-mail, reunindo destaques de programas, projetos e oportunidades abertas ao público.

Canais Off-line

Televisão: veiculação de campanhas institucionais e promocionais em emissoras regionais e nacionais, garantindo visibilidade ampla e reforçando a credibilidade da marca perante diferentes públicos.

Rádio: inserções em rádios locais e estaduais, com spots e chamadas que aproximam o Sesc das comunidades, especialmente em regiões onde esse meio continua sendo referência de informação e entretenimento.

Mídia OOH (Out of Home): utilização de outdoors, painéis digitais, *frontlights* e mobiliário urbano em pontos estratégicos das cidades, ampliando a presença da marca no cotidiano das pessoas e fortalecendo a lembrança institucional.

Materiais Impressos: cartazes, folders e banners distribuídos em unidades e eventos, com o objetivo de complementar a comunicação e oferecer informações detalhadas sobre serviços e campanhas.

Eventos Presenciais: ações culturais, esportivas e educativas que funcionam como canais diretos de relacionamento com a comunidade, reforçando a missão social do Sesc.

4.4.7 | Ações institucionais de promoção a marca Sesc

No ano de 2025, esse trabalho se materializou em campanhas e eventos de grande relevância, que reforçaram a presença institucional do Sesc em Minas no estado e ampliaram sua missão social. Entre os destaques estão:

Semana S – mobilização de todas as casas do Sistema Fecomércio MG em ações integradas de grande alcance para a população mineira, com o objetivo de reforçar a importância da existência do Sistema Fecomércio MG.

Campanha de B2B Integrado – fortalecendo a relação com empresas e parceiros estratégicos, ampliando oportunidades de negócios e visibilidade institucional das soluções empresariais ofertadas pelo Sistema Fecomércio MG.

Campanhas de Cursos Gratuitos – democratizando o acesso à educação e à capacitação profissional para públicos de baixa renda.

Campanha Institucional do Sesc Mesa Brasil – valorizando a atuação social e de combate ao desperdício de alimentos, com forte impacto comunitário.

Campanha da Credencial Sesc – ampliando o reconhecimento e a adesão ao benefício gratuito que garante acessos exclusivos aos trabalhadores do comércio e seus dependentes.

Essas iniciativas, somadas a projetos como **Eduko** e **Dia Mundial da Saúde**, entre outros, evidenciam o papel estratégico da Gerência de Marketing e Comunicação na consolidação da imagem do Sesc em Minas, aproximando públicos internos e externos e fortalecendo a integração com o Sistema Fecomércio MG.

4.4.8 | Redes sociais e monitoramento da marca

Figura 32 Redes sociais e monitoramento da marca



4.5 | Diretriz IV – Atuação em Rede



Um dos grandes objetivos do Departamento Regional do Sesc em Minas, e em consonância com nosso mapa estratégico, é fortalecer a imagem do Sesc como parte do sistema integrado Fecomércio. Além disso, temos mantido contato com instituições parceiras para troca de experiências e boas práticas. O uso de benchmarkings (estudo de melhores práticas no mercado) é uma ferramenta estratégica que fortalece a atuação integrada. Ao comparar práticas e resultados entre diferentes áreas e instituições, conseguimos

identificar soluções inovadoras, promover melhorias contínuas e estabelecer padrões de excelência. Assim como nos encontros e programas realizados ao longo do ano – a exemplo da Semana S e Summit, Fecomércio MG na Rua dentre outros, os benchmarkings funcionam como instrumentos que

ampliam o alinhamento estratégico, fortalecem a cultura organizacional e garantem maior eficiência e integração na execução das ações.

Figura 33 Gestão integrada



Fonte: Sesc. Departamento Regional de Minas Gerais. Diretoria Regional (2025).

Expansão e Visibilidade: além das ações permanentes, o Sesc em Minas segue ampliando sua atuação por meio de projetos itinerantes e novas inaugurações, levando cultura, lazer, saúde e educação às comunidades. Em 2025, a alta direção reforçou a diretriz de integrar a marca Fecomércio MG em todas as peças gráficas e digitais, fortalecendo a unidade e a visibilidade institucional.

Figura 34 Solicitações de Benchmarking



Fonte: Sesc. Departamento Regional de Minas Gerais. Diretoria Regional (2025).

4.5.1 | Acordos, contratos, convênios e parcerias

Quadro 6 Endereço para contratos e parcerias no Portal da Transparência e Prestação de Contas do Sesc

CONTRATOS	ENDEREÇO PARA ACESSO
Principais contratos firmados no exercício	transparencia-dn.sesc.com.br/transparencia/dados/exibir/178
Principais contratos que houve pagamentos	transparencia-dn.sesc.com.br/transparencia/dados/exibir/179

Fonte: Sesc. Departamento Regional em Minas Gerais (2025)

4.5.2 | Patrocínio

Atualmente a Resolução Sesc nº 1.592/2024, define os procedimentos e critérios para concessão de patrocínios, apoios e coparticipações no âmbito do Sesc e do Senac. Os patrocínios realizados pelo Sesc em Minas durante o exercício seguiram as diretrizes regulamentares e regimentais estabelecidas pelo Conselho Nacional, em observância às missões institucionais e aos princípios de eficiência, razoabilidade e transparência na aplicação dos recursos. No portal da transparência do Sesc em Minas é possível acessar os patrocínios por meio do endereço eletrônico

<https://transparencia-mg.sesc.com.br/transparencia/dados/exibir/183>

Ao longo do período, foram priorizadas ações que contribuíram para o desenvolvimento social, cultural, educacional e comunitário, além de eventos que promoveram fortalecimento institucional e ampliação da presença da marca Sesc em Minas.

4.5.3 | Cooperação Técnica

A Cooperação Técnica consiste na formalização de parcerias estratégicas voltadas ao desenvolvimento conjunto de ações, projetos ou atividades de interesse comum, sem transferência de recursos financeiros entre as partes. No Sesc em Minas, esse instrumento é utilizado para ampliar capacidades institucionais, compartilhar conhecimentos e fortalecer iniciativas alinhadas à missão social da entidade. As cooperações são firmadas mediante análise técnica de aderência aos objetivos institucionais e definem claramente as responsabilidades e contrapartidas de cada parte, garantindo transparência, eficiência e impacto social nas ações executadas.

4.6 | Diretriz V – Sustentabilidade

Mantendo o compromisso assumido na promoção dos aspectos da ESG (acrônimo em inglês para *environmental, social and governance*; em português: meio ambiente, social e governança) e enquanto signatário do Pacto Global da ONU, as iniciativas de sustentabilidade corporativa adotadas pelo Sesc visam garantir ações de diminuição dos impactos ambientais e sociais gerados por suas atividades e contribuir, dessa forma, para o desenvolvimento sustentável da sociedade.

4.6.1 | Gestão de Sustentabilidade

4.6.1.1 | Programa Ecos

Implantado em 2019 no Edifício-Sede do Sesc em Minas, o Ecos – Programa de Sustentabilidade orienta-se por perspectivas estratégicas que abrangem três dimensões fundamentais:

- Pessoas e comunidade: educação, capital social, saúde, bem-estar e qualidade de vida;
- Planeta: preservação dos recursos naturais, qualidade da água e do ar, eficiência energética e uso sustentável da terra;

- Ganhos: variáveis econômicas relacionadas ao fluxo de caixa da instituição.

Nos últimos anos, o Programa Ecos foi expandido para mais de **32 unidades**⁴ do Sesc em Minas, sendo implantado em **cinco novas unidades** somente em 2025, o que fortalece ainda mais sua presença no regional. Para 2026, está prevista a implantação em mais **quatro unidades**.

Atualmente, o Ecos conta com uma estrutura composta por mais de **100 integrantes**, que formam o grupo gestor do Programa, sendo que cada unidade possui o seu próprio grupo gestor local, responsável por acompanhar e implementar as ações de sustentabilidade em sua realidade específica.

4.6.1.2 Informações sobre adoção de critérios de sustentabilidade ambiental

Ao longo de 2025, o Sesc em Minas promoveu diversas iniciativas voltadas à sustentabilidade por meio do Programa Ecos, das quais algumas se destaca. Veja a seguir.



Contratação de associações de catadores de materiais recicláveis e aquisição de balanças para pesagem de resíduos

Em 2025, o Sesc em Minas, por meio da Coordenação de Meio Ambiente, contratou cinco associações de catadores de materiais recicláveis, responsáveis pelo atendimento a 19 unidades da instituição. A iniciativa foi acompanhada da aquisição de balanças para pesagem dos resíduos a fim de garantir maior precisão no controle, transparência nos registros e eficiência na destinação dos materiais.

No âmbito social, essa ação fortalece a inclusão e a valorização dos catadores, promovendo geração de renda, reconhecimento profissional e integração das suas associações à cadeia formal da reciclagem. Sob a perspectiva ambiental, contribui para a redução do volume de resíduos destinados a aterros, amplia a taxa de reciclagem e reforça práticas de responsabilidade compartilhada pela geração e

⁴ A referência utilizada aqui para unidades, considera sedes administrativas e unidades de negócio, por isso o valor difere da informada no capítulo de unidades sesc.

destinação adequada dos resíduos. Assim, o Sesc em Minas reafirma seu papel como agente de transformação, impulsionando soluções sustentáveis que beneficiam tanto as pessoas quanto o planeta. As demais unidades, ainda atendidas por meio de termo de parceria para coleta dos recicláveis, estão em processo de contratação dessas associações.

Contratação de serviços para reciclagem de cartões de PVC, banners, cordões de crachás e uniformes em desuso

Em 2025, o Sesc em Minas ampliou suas ações de gestão de resíduos com a contratação de serviços especializados de reciclagem. Nesse período, foram reaproveitados **49,800 kg de cartões em PVC**, transformados em agendas, blocos, pranchetas e troféus. Para fortalecer esse processo, foi instalada na unidade Sesc Tupinambás a máquina Papa-Cartão, que também permite a participação do público externo na redução do impacto ambiental gerado por esse tipo de material.

Os **banners em desuso e os cordões de crachás**, totalizando **230 m² de material**, foram recolhidos por empresa especializada e destinados a oficinas de transformação. Nesses espaços, mulheres em situação de vulnerabilidade social recebem capacitação para confeccionar ecobags e necessaires, promovendo geração de renda, inclusão social e destinação adequada dos resíduos. A iniciativa resultou na produção de **750 peças**, beneficiando diretamente as participantes e ampliando o impacto socioambiental positivo da ação.

Já os **318 kg de uniformes em desuso** foram reciclados e convertidos em cobertores sociais, entregues ao Mesa Brasil, programa que articula a distribuição desses produtos a entidades que assistem pessoas em vulnerabilidade.

Com esse conjunto de iniciativas, o Sesc em Minas contribui para a redução do envio de resíduos a aterros sanitários, prolonga a vida útil desses espaços e diminui a necessidade de extração de novos materiais. Ao mesmo tempo, reforça seu compromisso com a preservação ambiental e com a promoção de impactos sociais positivos nas comunidades.



Selo Ouro Programa Brasileiro GHG Protocol - Ciclo 2024 - Registro Público das Emissões de GEE

O Sesc em Minas recebeu o Selo Ouro do Programa Brasileiro GHG Protocol, concedido pela Fundação Getúlio Vargas (FGV). O reconhecimento destaca o compromisso da instituição com a redução das emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE) e a mitigação das mudanças climáticas.

Para obter o selo, o Sesc em Minas realizou inventário de emissões seguindo padrões internacionais, com auditoria independente credenciada pelo INMETRO, além de adotar ações concretas de redução e compensação. Entre elas, está o investimento em projetos sustentáveis com créditos de carbono, neutralizando as emissões residuais que não puderam ser evitadas.

O GHG Protocol, criado em 2008, é uma metodologia internacional adaptada ao Brasil para contabilização e gestão das emissões de GEE. Seu Registro Público de Emissões (RPE) garante transparência e reúne mais de 4 mil inventários, sendo a maior base pública da América Latina.

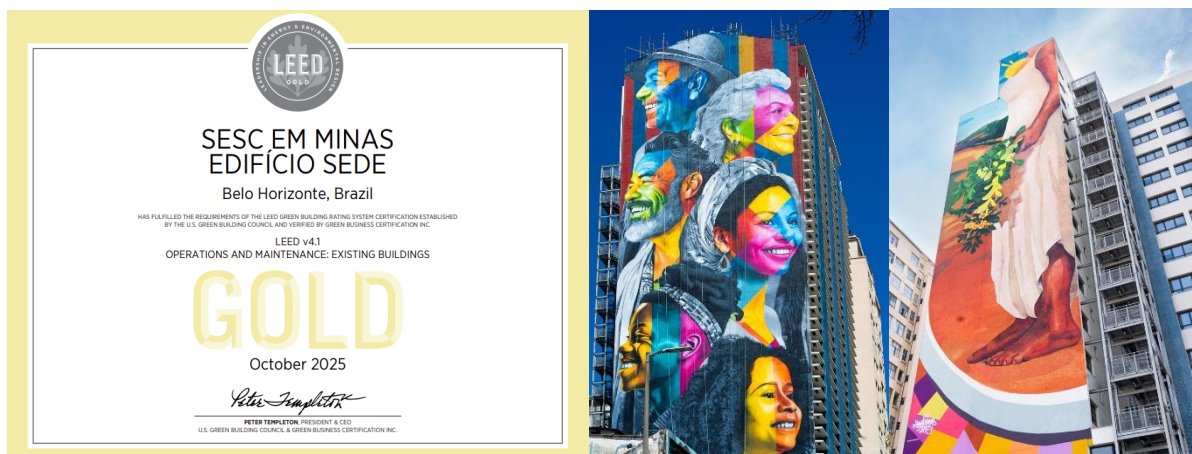


Certificação Leadership in Energy and Environmental Design (LEED) – Edifício-Sede Sesc em Minas Gerais

Leadership in Energy and Environmental Design (LEED) é uma certificação para construções sustentáveis, concebida e concedida pela organização não governamental United States Green Building Council (USGBC), com o intuito de promover e estimular práticas de construções sustentáveis, satisfazendo critérios para uma construção verde.

O Sesc Edifício-Sede conquistou a **Certificação Ouro do LEED O+M** (Operação e Manutenção), voltada exclusivamente para edifícios existentes em funcionamento há pelo menos um ano. Amplamente

reconhecido no setor de edifícios corporativos, o selo está associado a **construções mais eficientes**, reforçando o compromisso com práticas sustentáveis e de alto desempenho operacional.



4.6.1.2.1 Ações de promoção à sustentabilidade

Implantação de módulos de compostagem para resíduos orgânicos

A compostagem é um processo que transforma matéria orgânica em adubo sólido e líquido, fechando o ciclo dos resíduos e contribuindo para a fertilização do solo. Em 2025, o Sesc em Minas adquiriu composteiras modulares para as unidades de Contagem, Paracatu e Governador Valadares. Além disso, desde dezembro de 2024, o Sesc em Minas passou a contratar serviços de coleta e destinação de resíduos orgânicos para as unidades Sesc Mesa Brasil Central (Belo Horizonte) e Sesc Venda Nova, alcançando a marca de **aproximadamente 41,4 toneladas** destinadas à compostagem.

Essas iniciativas têm como propósito **reduzir o envio de resíduos orgânicos para aterros sanitários**, contribuindo para a diminuição dos impactos ambientais e para a ampliação da vida útil desses espaços. Além disso, por meio de ações de educação ambiental envolvendo clientes, alunos e frequentadores das unidades, torna-se possível o fortalecimento da consciência ecológica e da responsabilidade coletiva.



Aquisição de energia renovável

O Sesc tem ampliado a aquisição de energia proveniente de fontes renováveis, como parte de sua estratégia para reduzir emissões atmosféricas e otimizar custos operacionais. Em 2024, aproximadamente 60% da energia utilizada pelas unidades do Sesc em Minas Gerais foi contratada de fontes renováveis, por meio de programas como o Mercado Livre de Energia e a CEMIG SIM.

Já em 2025, sete unidades migraram para a contratação de energia renovável, **representando mais de 77%**, consolidando o avanço da instituição nessa área. Para os próximos anos, o Sesc busca elevar ainda mais esse percentual, reforçando seu compromisso em diminuir os impactos ambientais associados ao consumo energético e em promover uma gestão mais eficiente dos recursos.

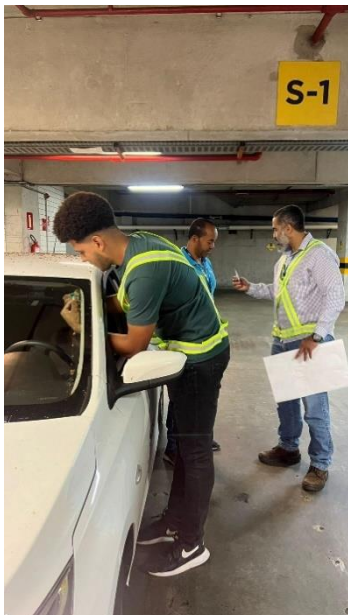


Consumo de biocombustível na frota flex do Sesc em Minas

Desde janeiro de 2024, por meio do Programa Ecos, os veículos flex do Sesc em Minas são abastecidos prioritariamente com etanol — combustível que apresenta menor emissão de carbono em comparação à gasolina, colaborando para mitigar os impactos do efeito estufa. Em 2025, o consumo registrado foi de aproximadamente **165.288 litros de etanol**, frente a **7.497 litros de gasolina**.

Em termos de emissões, o consumo de gasolina e etanol em 2024 representou cerca de **36,275 toneladas de carbono equivalente**. Em 2025, o consumo de combustível representou a emissão de aproximadamente **14,96 toneladas de carbono equivalente**, o que corresponde a uma redução de cerca de 58% nas emissões provenientes do abastecimento da frota do Sesc em Minas.

Há 79 anos, o Sesc tem demonstrado um forte compromisso com a sustentabilidade, desenvolvendo diversas iniciativas que visam promover a conservação do meio ambiente, o fortalecimento da cidadania e a promoção de uma cultura mais igualitária.





5

**INFORMAÇÕES
ORÇAMENTÁRIAS,
FINANCEIRAS E
CONTÁBEIS**

5 | Informações orçamentárias, financeiras e contábeis

5.1 | Resultado orçamentário

Tabela 122 Balanço orçamentário 2025 (valores em R\$)

RUBRICA DE RECEITA	RECEITA PREVISTA	RECEITA ARRECADADA	% DE ARRECAÇÃO
Receita de contribuições	599.424.239,00	579.638.995,88	96,70%
Receita patrimonial	211.305.166,00	226.383.169,90	107,14%
Receita de serviços	97.940.246,00	103.636.507,60	105,82%
Outras receitas correntes	247.072,00	2.263.415,98	916,10%
Receitas de capital	468.400,00	580.300,00	123,89%
Recursos arrecadados de exercícios anteriores	38.614.262,00	0,00	0,00%
Total de receita			
RUBRICA DE DESPESA	DESPESA ORÇADA	DESPESA EXECUTADA	% DE EXECUÇÃO
Pessoal e encargos sociais	254.085.545,00	222.683.700,98	87,64%
Outras despesas correntes	502.020.754,00	425.620.621,71	84,78%
Investimentos	191.893.086,00	81.863.017,23	42,66%
Inversões financeiras	0,00	0,00	0,00%
Amortização de dívida interna	0,00	0,00	0,00%
Total de despesa	947.999.385,00	730.167.339,92	77,02%
Resultado (Superávit / Déficit) Orçamentário em 2025			
R\$ 182.335.049			

Fonte: Sesc em Minas Gerais. Diretoria Administrativo Financeira. Gerência Financeira Contábil (2025).

5.2 | Gestão de Custos

O ano de 2025 representou um marco estratégico para o aprimoramento da gestão de custos no Sesc com a entrada em vigor de instrumentos normativos estruturantes: o Manual de Gastos do Sesc e o Plano de Centro de Custos Relacionais (PCCR), ambos incorporados ao Código de Contabilidade e Orçamento (CODECO), além do Referencial dos Programas Sociais (RPS), que estabelece critérios para o registro da produção institucional e apresenta a variável “Pessoas Atendidas”, mensurador oficial para o cálculo do gasto médio unitário e da Gratuidade PCG.

Esses normativos têm como objetivo uniformizar nacionalmente os processos de planejamento, execução e monitoramento dos gastos, fortalecendo a governança e a transparência institucional, promovendo maior acurácia na mensuração da eficiência operacional, permitindo comparabilidade entre unidades operacionais, subsidiando decisões estratégicas para alocação de recursos e atendendo à Recomendação do Relatório de Auditoria CGU nº 201900858.

Avançamos significativamente com a automatização da apuração dos gastos a partir do desenvolvimento e a implementação do Módulo de Custos no sistema ERP corporativo, ferramenta que consolida dados orçamentários e financeiros a nível nacional. A implantação nos Departamentos Nacional e Regionais faz parte do processo de transformação digital e foi iniciado em setembro de 2025, com implantação progressiva nos 27 Regionais, incluindo treinamentos e operações assistidas junto à Coordenação de Custos do Departamento Nacional e a empresa MXM Sistemas e contando com funções de parametrização e extrações de Relatórios de apuração de gastos e do Quadro “Recursos Aplicados no PCG e na Gratuidade por Subatividade”.

O Departamento Regional Sesc em Minas Gerais implantou a ferramenta no mês de setembro de 2025. Consideramos que além de representar um avanço gerencial e tecnológico, essa iniciativa viabiliza análises mais precisas e orientadas por dados, contribuindo para a melhoria contínua da programação institucional e para o direcionamento da oferta de vagas gratuitas destinadas ao público de baixa renda, em consonância com os princípios de equidade e inclusão social que norteiam a atuação do Sesc.

5.3 | Evolução patrimonial

Tabela 13 Evolução patrimonial comparada 2024 e 2025 (valores em R\$)

DADOS PATRIMONIAIS	BP 2025	BP 2024	EVOLUÇÃO %
Ativo total	3.057.265.237,72	2.792.891.021,28	9,47%
Passivo total	3.057.265.237,72	2.792.891.021,28	9,47%
Patrimônio Líquido	2.959.601.983,12	2.723.398.375,52	8,67%

Fonte: Sesc em Minas Gerais. Diretoria Administrativo Financeira. Gerência Financeira Contábil (2025).

5.4 | Transferências regulamentares

Tabela 134 Transferências ao Sistema Confederativo do Comércio (valores em R\$)

TRANS-FERÊNCIA	INSTRUMENTO	OBJETO	CONVENENTE	CNPJ/CPF	VALOR DA CONTRA-PARTIDA	DATA DA FIRMATURA	SIT.	NAT.	VALOR TOTAL
1	Decreto no 61.836, de 05.12.1967, Art. 33, §1o	Transferência regimental	FECOMERCI O MG - FEDERACAO DO COMERCIO DE BENS, SERVICOS E TURISMO DO ESTADO DE MINAS GERAIS	17.271.982/001-59	N/A	N/A	N/A	N/A	16.926.380,64

Total

Fonte: Sesc em Minas Gerais. Diretoria Administrativo Financeira. Gerência Financeira Contábil (2025).

5.5 | Gestão do patrimônio imobiliário

5.5.1 | Saldo dos imóveis nos últimos três anos

Tabela 15 Saldo de imóveis

IMÓVEL	USO	VALOR* R\$ (2023)	VALOR* R\$ (2024)	VALOR* R\$ (2025)
Terrenos		450.786.621,68	584.596.666,30	584.596.666,30
Edificações		547.028.514,39	529.098.431,02	542.268.197,53
Benfeitorias		2.988.211,06	7.947.200,52	13.606.201,05
Construção em Curso		32.743.477,22	26.302.544,88	49.327.081,03
Benfeitoria em Curso / Construção		1.235.710,40	3.348.412,53	579.052,27
Total		1.034.782.534,75	1.151.293.255,25	1.190.377.198,18

Fonte: Sesc em Minas Gerais. Diretoria Administrativo Financeira. Gerência Financeira Contábil (2025).

5.5.2 | Investimentos em capital no exercício

Tabela 16 Investimentos em capital no exercício

TIPO DE CONTRATAÇÃO	VALOR EM R\$
Equipamentos e materiais permanentes	42.096.826,96
Obras e instalações	39.766.190,27
Total	81.863.017,23

Fonte: Sesc em Minas Gerais. Diretoria Administrativo Financeira. Gerência Financeira Contábil (2025).

5.6 | Desincorporação de ativos

Em 2025, foram **R\$ 733.857,14 mil** em alienação, doação e baixas de bens patrimoniais.

Tabela 17 Desincorporação de ativos (valores em R\$)

TIPO DE DESINCORPORAÇÃO	VALOR
Baixa por doação ou perda	695.051,14
Alienação de bens móveis e imóveis	38.806,00

Fonte: Sesc em Minas Gerais. Diretoria Administrativo Financeira. Gerência Financeira Contábil (2025).

5.7 | Administração predial

Tabela 148 Administração predial

PRINCIPAIS CUSTOS	VALOR EM R\$
Energia elétrica	7.350.172,16
Água e esgoto	4.244.857,99
Gás	0,00
Segurança e vigilância	25.811.001,60
Limpeza e conservação	22.380.092,52
Manutenção de bens móveis e imóveis	22.940.599,22
Total	82.726.723,49

Fonte: Sesc em Minas Gerais. Diretoria Administrativo Financeira. Gerência Financeira Contábil (2025).

5.8 | Locações

Em 2025, foram aplicados **R\$17.605.420,17** em locações de bens móveis e imóveis.

5.9 | Desafios na gestão patrimonial

A administração e a gestão patrimonial do Sesc são fundamentais para o bom funcionamento das atividades. O acompanhamento e o controle das manutenções e das aquisições contribuem para o melhor uso das instalações e dos equipamentos, para a redução de custos, para a melhoria dos processos, para o gerenciamento da demanda e para a segurança das pessoas e dos materiais.

Com o objetivo de garantir a conclusão dos projetos do Sesc Minas no exercício de 2025, a gestão estratégica dos contratos — com alinhamento entre as equipes de planejamento, áreas técnicas, Unidades Organizacionais e fornecedores — esteve entre os principais desafios para tornar as aquisições mais precisas.

O controle foi essencial para que os ativos incorporados estivessem disponíveis no tempo e local adequados, com a qualidade e as especificações previstas. A integração entre as áreas, a conferência dos bens e dos layouts e a organização conjunta evitaram desperdícios logísticos, recompras, descarte de materiais, adiamentos de prazos, entre outros impactos.

5.10 | Conformidade legal referente à gestão contábil, orçamentária e patrimonial

A Gestão Contábil, Orçamentária e Patrimonial do Sesc tem como base o seu Código de Contabilidade e Orçamento (Codeco), as Normas Brasileiras de Contabilidade Aplicadas ao Setor Público e a Lei no 4.320/64.

5.11 | Gestão de aquisições e contratos

Tabela 1915 Total de contratações em 2025 (valores em R\$)

TIPO DE CONTRATAÇÃO	QUANTIDADE	VALOR
Contratação direta	6.198	142.159.931,30
Pregão eletrônico	117	170.237.731,50
Pregão presencial	0	
Concorrência	15	105.251.317,56
Convite	0	-

Fonte: SGA e Planilha de Controle Interno

5.12 | Contratos vigentes e unidades atendidas

Tabela 160 Contratos vigentes e unidades atendidas

UNIDADES	QUANTIDADE DE CONTRATOS
SESC SEDE	514
SESC PALLADIUM	73
SESC VENDA NOVA	63
SESC CENTRO DE EXCELÊNCIA EM SAÚDE	48
SESC CONTAGEM	48
SESC OURO PRETO	47
SESC ARAXÁ	44
SESC MONTES CLAROS	44
SESC MESA BRASIL	42
SESC PARACATU	40
SESC POÇOS DE CALDAS	38
SESC UBERLÂNDIA	36
SESC GOVERNADOR VALADARES	34
SESC CARLOS PRATES	33
SESC SANTA LUZIA	32
SESC SANTA QUITÉRIA	30
SESC UBERABA	30
SESC JUIZ DE FORA	28
SESC TUPINAMBÁS	28
SESC FLORESTA	26
SESC POUSO ALEGRE	24
SESC SETE LAGOAS	24
SESC ALMENARA	23
SESC LAVRAS	23
SESC VARGINHA	21
SESC TEÓFILO OTONI	20
SESC PATOS DE MINAS	19
SESC SÃO LOURENÇO	18
SESC CENÁRIO	17
SESC CATAGUASES	16

SESC SANTOS DUMONT	16
SESC MERCADO DAS FLORES	15
SESC CALL CENTER	4
Total	1.518

Fonte: Sesc em Minas Gerais. Diretoria Administrativo Financeira. Gerência de Suprimentos (2025).

Tabela 171 Contratos vigentes e atas de registro

TOTAL DE CONTRATOS VIGENTES	Nº
Total de atas de registro de preço vigentes	309

Fonte: Sesc em Minas Gerais. Diretoria Administrativo Financeira. Gerência de Suprimentos (2025).

5.13 | Principais aplicações contratuais executadas no exercício

Tabela 182 Detalhamento das aplicações contratuais correntes

DETALHAMENTO DAS APLICAÇÕES CONTRATUAIS CORRENTES	VALOR EM R\$
Energia, água, esgoto e gás	11.595.030,15
Locação de mão de obra	1.216.497,34
Vigilância e Brigada	25.811.001,60
Limpeza	22.380.092,52
Manutenção de bens móveis e imóveis	34.660.651,93
Locação de bens móveis e imóveis	17.605.420,17
Passagens	13.032.515,25
Tecnologia da Informação – institucional	50.640.854,29
Outros (material de consumo e demais serviços)	70.784.106,15
Total	247.726.169,40

Fonte: Sesc em Minas Gerais. Diretoria Administrativo Financeira. Gerência Financeira Contábil (2025).

Tabela 23 Base para a tabela Detalhamento das aplicações contratuais correntes

DETALHAMENTO DAS APLICAÇÕES CONTRATUAIS EM INVESTIMENTOS	VALOR EM R\$
Equipamentos e materiais permanentes	42.096.826,96
Aquisição de imóveis	0,00
Obras e instalações	39.766.190,27
Total	81.863.017,23

Fonte: Sesc em Minas Gerais. Diretoria Administrativo Financeira. Gerência Financeira Contábil (2025).

Tabela 2419 Contratações diretas por tipos

FINALIDADE	OBJETO	CONTRATADA	VALOR
ART. 12-I 1593/2024	LOCAÇÃO DE MÁQUINA DE CAFE	MACCHINE PER CAFFE LTDA	R\$ 153.840,00
ART. 12-I 1593/2024	CONSULTORIA E ASSESSORIA - JURIDICA	CORDEIRO JUNIOR ADVOGADOS ASSOCIADOS	R\$ 88.800,00
ART. 12-I 1593/2024	SERVIÇO MÉDICO DE NEUROPIEDIATRIA	SORAIA MOURA GOULART	R\$ 84.000,00
ART. 12-I 1593/2024	MANUTENÇÃO E ADEQUAÇÃO CIVIL	MARMOLAVRAS LTDA	R\$ 80.488,53
ART. 12-I 1593/2024	CORTINA ROLO, TELA SOLAR, FATOR DE ABERTURA 1%, COR CINZA, SOB MEDIDA	PAULO HENRIQUE VELOSO FLORENCIO 01364418665	R\$ 79.726,00
ART. 12-II 1593/2024	SERVIÇO DE CONSTRUÇÃO DE MURO DE CONTEÇAO	MX CONSTRUTORA PARACATU LTDA	R\$ 158.835,00
ART. 12-II 1593/2024	VEDAÇÕES E REVESTIMENTOS (FACHADA)	ARIA INDUSTRIA E COMERCIO LTDA	R\$ 157.055,22
ART. 12-II 1593/2024	PINTURA PREDIAL	AIRLESS PINTURAS BC LTDA	R\$ 120.760,50
ART. 12-II 1593/2024	SERVICO TOPOGRAFICO	INOVAR TOPOGRAFIA E PROJETOS LTDA.	R\$ 114.000,00
ART. 12-IV 1593/2024	KIT KIDS HOSPITALIDADE	HARUS INDUSTRIA E COMERCIO DE COSMETICOS LTDA	R\$ 773.794,20
ART. 12-IV 1593/2024	PARQUE DE TRAMPOLINS, COM PISTAS, PAREDES, AREA DE ESPUMA E BASQUETE	GLOBAL BRINQUEDOS COMERCIO LTDA	R\$ 405.000,00
ART. 12-IV 1593/2024	BASE PARA CAMA BOX, SOLTEIRO, ESTRUTURA EM MADEIRA MACICA, REVEST EM POLIESTER, 78X188CM, ALT 24CM, PES EM PU OU MADEIRA, COR BRANCA	MANANCIAL COMERCIO DE COLCHOES LTDA	R\$ 113.443,36
ART. 12-IV 1593/2024	MANUTENÇÃO DE PISCINAS E AFINS	THAYNA DE ALMEIDA LISBOA LTDA	R\$ 106.680,00
ART. 12-IV 1593/2024	COFFEE BREAK TIPO 2	BATATA HOUSE LANCHONETE LTDA	R\$ 68.180,00
ART. 12-V 1593/2024	AGENCIAMENTO E/OU OPERACAO DE VIAGENS E TURISMO	VOLL S.A.	R\$ 13.834.101,00
ART. 12-V 1593/2024	LIMPEZA E CONSERVACAO	ARTEBRILHO LOCACAO DE MAO DE OBRA TEMPORARIA LTDA	R\$ 1.828.923,78
ART. 12-V 1593/2024	LIMPEZA E CONSERVACAO	ARTEBRILHO LOCACAO DE MAO DE OBRA TEMPORARIA LTDA	R\$ 1.166.508,55
ART. 12-V 1593/2024	LIMPEZA E CONSERVACAO	ARTEBRILHO LOCACAO DE MAO DE OBRA TEMPORARIA LTDA	R\$ 791.225,45
ART. 12-V 1593/2024	LIMPEZA E CONSERVACAO	ARTEBRILHO LOCACAO DE MAO DE OBRA TEMPORARIA LTDA	R\$ 576.361,44

FINALIDADE	OBJETO	CONTRATADA	VALOR
ART. 12-VI 1593/2024	COLETA E DESTINAÇÃO DE RESÍDUOS RECICLÁVEIS	COOPERATIVA SOLIDÁRIA DOS TRAB. E GRUPOS PRODUTIVOS DA REGIÃO LESTE - COOPESOL -	R\$ 124.820,58
ART. 12-VI 1593/2024	COLETA E DESTINAÇÃO DE RESÍDUOS RECICLÁVEIS	COOPERATIVA SOLIDÁRIA DOS TRAB. E GRUPOS PRODUTIVOS DA REGIÃO LESTE - COOPESOL -	R\$ 13.253,08
ART. 12-VI 1593/2024	COLETA E DESTINAÇÃO DE RESÍDUOS RECICLÁVEIS	ASSOCIAÇÃO DE CATADORES E INICIATIVAS SUSTENTÁVEIS ECOGALPAO	R\$ 11.200,00
ART. 12-VI 1593/2024	COLETA E DESTINAÇÃO DE RESÍDUOS RECICLÁVEIS	COOPERATIVA DOS RECOLHEDORES AUTÔNOMOS DE RESÍDUOS SÓLIDOS E MATERIAIS RECICLÁVEIS	R\$ 4.540,00
ART. 12-VI 1593/2024	COLETA E DESTINAÇÃO DE RESÍDUOS RECICLÁVEIS	ASSOCIAÇÃO DOS CATADORES AUTÔNOMOS DE MATERIAIS RECICLÁVEIS DE CONTAGEM	R\$ 4.223,75
ART. 12-VIII 1593/2024	CURSOS E TREINAMENTOS	FUNDAÇÃO DOM CABRAL	R\$ 1.100.000,00
ART. 12-VIII 1593/2024	ASSESSORIA TÉCNICA AMBIENTAL	FUNDAÇÃO GETÚLIO VARGAS	R\$ 33.500,00
ART. 12-VIII 1593/2024	SERVIÇO - CONFECÇÃO DE ÓCULOS	ASSOCIAÇÃO DE APOIO RENOVATIO	R\$ 30.000,00
ART. 12-VIII 1593/2024	PRESTACÃO DE SERVIÇO (MENOR APRENDIZ)	CASA DOS MENINOS DE SÃO LOURENÇO	R\$ 17.802,00
ART. 12-VIII 1593/2024	PRESTACÃO DE SERVIÇO (MENOR APRENDIZ)	CENTRO DE INTEGRAÇÃO EMPRESA ESCOLA DE MINAS GERAIS - CIEE/MG	R\$ 16.833,93
ART. 12-IX 1593/2024	HOSPEDAGEM	SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM COMERCIAL - SENAC MINAS	R\$ 96.516,00
ART. 12-IX 1593/2024	PUBLICAÇÃO DIÁRIO OFICIAL	IMPRESA NACIONAL	R\$ 90.000,00
ART. 12-IX 1593/2024	PRESTACÃO DE SERVIÇO (MENOR APRENDIZ)	SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM COMERCIAL - SENAC	R\$ 31.740,00
ART. 12-IX 1593/2024	HOSPEDAGEM	SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM COMERCIAL - SENAC MINAS	R\$ 20.925,00
ART. 12-IX 1593/2024	PRESTACÃO DE SERVIÇO (MENOR APRENDIZ)	SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM COMERCIAL - SENAC	R\$ 15.870,00
ART. 12-X 1593/2024	SENSOR DUPLO, TEMP E DEGELO, PARA AR COND PISO TETO, P/ ELGIN 18000 BTU	FX COMÉRCIO E DISTRIBUIDORA EIRELI - EPP	R\$ 7.078,00
ART. 12-X 1593/2024	ROLAMENTO PARA MOVIMENTO CENTRAL, DE BICICLETA ERGOMÉTRICA, MODELO MOVIMENTE RT220	TRG FITNESS LTDA	R\$ 5.580,00
ART. 12-X 1593/2024	DECK, PARA ESTEIRA ERGOMÉTRICA, EM MDF, COMPATIVEL COM RIGHETTO R2000, CÓDIGO MDC0040	ADRIANO DE OLIVEIRA DOS SANTOS	R\$ 2.710,00
ART. 12-X 1593/2024	ROLO DA POLIA DIANTEIRO, PARA ESTEIRA RIGHETTO R2000, CÓDIGO MTRLPR2000	ADRIANO DE OLIVEIRA DOS SANTOS	R\$ 24.600,00
ART. 12-XI 1593/2024	CURSOS E TREINAMENTOS	ESCOLA VIVA LTDA	R\$ 78.000,00
ART. 12-XI 1593/2024	CURSOS E TREINAMENTOS	FÁBRICA DE CRIATIVIDADE LTDA	R\$ 62.150,00
ART. 12-XI 1593/2024	CURSOS E TREINAMENTOS	CSA TECNOLOGIA E TREINAMENTOS LTDA	R\$ 62.000,00
ART. 12-XI 1593/2024	PALESTRANTE	FCN COMUNICAÇÃO E PALESTRAS LTDA	R\$ 50.000,00
ART. 12-XI 1593/2024	CURSOS E TREINAMENTOS	ANA TELES CONSULTORIA LTDA	R\$ 49.000,00
ART. 12-XII 1593/2024	MANUTENÇÃO SISTEMAS DE SOM E IMAGEM	AUDIO TEC LTDA	R\$ 56.261,00
ART. 12-XII 1593/2024	MANUTENÇÃO DE BOMBA D'ÁGUA	UNIVERSO DAS BOMBAS MANUTENÇÕES LTDA	R\$ 19.374,00
ART. 12-XII 1593/2024	MANUTENÇÃO EM EQUIPAMENTOS DE ACADEMIA	AMPLIAR ENGENHARIA LTDA	R\$ 16.861,00

RELATÓRIO DE GESTÃO 2025

FINALIDADE	OBJETO	CONTRATADA	VALOR
ART. 12-XII 1593/2024	MANUTENÇÃO DE BOMBA D'ÁGUA	UNIVERSO DAS BOMBAS MANUTENCOES LTDA	R\$ 12.401,00
ART. 12-XII 1593/2024	MANUTENÇÃO SISTEMA DE CLIMATIZAÇÃO	41.633.423 DIONE ALVES DE SOUZA	R\$ 11.831,81
ART. 12-XIII 1593/2024	IMPLANTAÇÃO DE SOFTWARE DE GESTÃO DE PROJETOS	CONSTRUFLOW S.A.	R\$ 72.722,46
ART. 12-XIII 1593/2024	LICENÇA SOFTWARE (SAAS) - GESTÃO DE ESPAÇOS DE COWORKING	WEBFEIRA ESCRITORIO VIRTUAL E TECNOLOGIA WEB LTDA	R\$ 11.060,52
ART. 12-XIII 1593/2024	LICENÇA DE USO (SAAS) - PLATAFORMA DE CAPTAÇÃO DE RECURSOS FINANCEIROS	DOARE SERVICOS FINANCEIROS LTDA	R\$ 10.368,00
ART. 12-XIII 1593/2024	Disponibilização de ambiente e Licença (que atenda até 05 usuários) de direito de uso Software Urânia+ e Garantia de Atualizações, Suporte Técnico e Manutenção. A licença deverá ser para a organização do horário escolar de 18 turmas. 12 meses - 01/11/2025 a 01/11/2026	GEHA - DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS DE INFORMATICA LTDA	R\$ 1.872,00
ART. 12-XIII 1593/2024	Disponibilização de ambiente e Licença (que atenda até 05 usuários) de direito de uso Software Urânia+ e Garantia de Atualizações, Suporte Técnico e Manutenção. A licença deverá ser para a organização do horário escolar de 18 turmas. 12 meses - 01/11/2025 a 01/11/2026	GEHA - DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS DE INFORMATICA LTDA	R\$ 1.620,00
ART. 13-CAPUT 1593/2024	IMPLANTAÇÃO DE SOFTWARE DE GESTÃO HOTELEIRA	OCL OBJETIVIDADE CONSULTORIA LTDA	R\$ 3.957.951,60
ART. 13-CAPUT 1593/2024	IMPLANTAÇÃO DE SISTEMA DE GESTÃO DE MANUTENÇÃO PREDIAL	LATINIFIS TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO LTDA	R\$ 1.727.370,00
ART. 13-CAPUT 1593/2024	CONSULTORIA E ASSESSORIA - ADMINISTRATIVA	FALCONI CONSULTORES S.A.	R\$ 1.686.000,00
ART. 13-CAPUT 1593/2024	EXPOSIÇÃO EDUCACIONAL	SMART MIX COMUNICACAO E MARKETING LTDA	R\$ 420.000,00
ART. 13-CAPUT 1593/2024	EXPOSIÇÃO EDUCACIONAL	OCEANO COMUNICACAO E PROMOCOES DE EVENTOS LTDA	R\$ 388.000,00
ART. 13-CAPUT 1593/2024	SOLUÇÃO TOTVS RM	TOTVS S.A.	R\$ 273.748,88
ART. 13-I 1593/2024	LOCAÇÃO DE ESTRUTURAS (SERVICO)	FACILITY SOLUCOES EM MONTAGENS PARA EVENTOS LTDA	R\$ 4.000.000,00
ART. 13-I 1593/2024	GERENCIAMENTO DE VALE TRANSPORTE	CONSORCIO OTIMO DE BILHETAGEM ELETRONICA	R\$ 1.319.060,00
ART. 13-I 1593/2024	KIT MATERIAL DIDÁTICO (SISTEMA DE ENSINO), 3 SÉRIE ENSINO MÉDIO, COM PLATAFORMA DIGITAL	COMPANHIA BRASILEIRA DE EDUCACAO E SISTEMAS DE ENSINO S.A	R\$ 794.723,50
ART. 13-I 1593/2024	KIT MATERIAL DIDÁTICO (SISTEMA DE ENSINO), 7 ANO ENSINO FUNDAMENTAL II, COM LIVROS E PLATAFORMA DIGITAL	COMPANHIA BRASILEIRA DE EDUCACAO E SISTEMAS DE ENSINO S.A	R\$ 534.684,13
ART. 13-I 1593/2024	LOCAÇÃO DE AUDIOVISUAL - ILUMINAÇÃO, SONORIZAÇÃO E VÍDEOPROJEÇÃO	ARTE EVENTOS LIMITADA	R\$ 439.650,00
ART. 13-II 1593/2024	PALESTRANTE	DIEGO MARCELO F. TRAVEZ - ME	R\$ 250.000,00
ART. 13-II 1593/2024	CONSULTORIA E ASSESSORIA - RECURSOS HUMANOS	FIDHEM GESTAO DE PESSOAS LTDA	R\$ 226.000,00
ART. 13-II 1593/2024	CONSULTORIA E ASSESSORIA - JURIDICA	MARCELO E SERGIO LEONARDO SOCIEDADE DE ADVOGADOS	R\$ 149.174,18
ART. 13-II 1593/2024	PALESTRANTE	ALAMANDA GESTAO DE PROJETOS LTDA	R\$ 140.000,00
ART. 13-III 1593/2024	APRESENTAÇÃO ARTÍSTICA	NATUREZA PRODUcoes ARTISTICAS E PUBLICIDADE LTDA	R\$ 1.835.000,00
ART. 13-III 1593/2024	APRESENTAÇÃO ARTÍSTICA	MPQ PRODUcoes ARTISTICAS LTDA	R\$ 894.000,00
ART. 13-III 1593/2024	APRESENTAÇÃO ARTÍSTICA	Z N E C PRODUcoes ARTISTICAS LTDA	R\$ 850.000,00
ART. 13-III 1593/2024	APRESENTAÇÃO ARTÍSTICA	EVOLUTION PRODUTORA DE EVENTOS LTDA	R\$ 600.000,00

RELATÓRIO DE GESTÃO 2025

FINALIDADE	OBJETO	CONTRATADA	VALOR
ART. 13-III 1593/2024	APRESENTAÇÃO ARTISTICA	CAMILLO PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA	R\$ 550.000,00
ART. 13-IV 1593/2024	PASTA COM ZIPER (PRODUTOS SUSTENTÁVEIS)	CENTRAL MÃOS DE MINAS	R\$ 20.475,00
ART. 13-VII 1593/2024	PRODUÇÃO DE EVENTOS	PAINEL IMPRESSO COMUNICAÇÃO VISUAL E EVENTOS LTDA	R\$ 2.586.901,62
ART. 13-VII 1593/2024	PRODUÇÃO DE EVENTOS	ROSA PRODUÇÕES E EVENTOS LTDA	R\$ 2.007.782,88
ART. 13-VII 1593/2024	PRODUÇÃO DE EVENTOS	PAINEL IMPRESSO COMUNICAÇÃO VISUAL E EVENTOS LTDA	R\$ 875.518,20
ART. 13-VII 1593/2024	PRODUÇÃO DE EVENTOS	NO DE ROSA PRODUÇÕES LTDA	R\$ 564.550,80
ART. 13-VII 1593/2024	PRODUÇÃO DE EVENTOS	PLURAL MÍDIAS IMPRESSAS LTDA	R\$ 541.826,28
ART. 13-VII 1593/2024	TRANSPORTE DE PASSAGEIROS	VALLE TRANSPORTE TURÍSTICO LTDA	R\$ 22.127,70
ART. 13-VIII 1593/2024	LOCAÇÃO DE IMÓVEIS	PANGEA EMPREENDIMENTOS S/A	R\$ 941.800,00
ART. 13-VIII 1593/2024	LOCAÇÃO DE ESPAÇO	ASSOCIAÇÃO MÉDICA DE VARGINHA	R\$ 9.480,00
ART. 13-VIII 1593/2024	LOCAÇÃO DE ESPAÇO	ASSOCIAÇÃO MÉDICA DE VARGINHA	R\$ 7.900,00
ART. 13-IX 1593/2024	LOCAÇÃO DE ESPAÇO	UAI EVENTOS LTDA	R\$ 63.000,00
ART. 13-IX 1593/2024	LOCAÇÃO DE ESPAÇO	SINDICATO DOS PRODUTORES RURAIS DE PATOS DE MINAS	R\$ 12.000,00
ART. 13-X 1593/2024	SERVIÇO EM PLATAFORMAS DE REDES SOCIAIS - META ADS	FACEBOOK SERVIÇOS ONLINE DO BRASIL LTDA	R\$ 1.744.191,00
ART. 13-X 1593/2024	SERVIÇO EM PLATAFORMAS DE REDES SOCIAIS - GOOGLE ADS	GOOGLE BRASIL INTERNET LTDA	R\$ 438.482,00

Fonte: Sesc. Departamento Regional em Minas Gerais. Gerência de Suprimentos

5.14 | Contratações mais relevantes e justificativas

Quadro 7 Contratações mais relevantes

OBJETO	MODALIDADE	VALOR	JUSTIFICATIVA
AQUISIÇÃO DE CAMINHÕES	Pregão	8.681.000,00	Oferecer infraestrutura física adequada ao funcionamento das atividades da instituição.
<p>Para ampliação e manutenção dos programas do Sesc em Minas: 3 (três) unidades do Caminhão $\frac{3}{4}$ 4 toneladas de carga, Baú fechado (carga seca) e 2 (duas) unidades Caminhão Toco 8 toneladas de carga Bau fechado (carga seca com plataforma) serão para renovação da frota da Gerência Administrativa onde atualmente os veículos que serão baixados encontra-se com quilometragem e idade de uso alta, que pode acarretar indisponibilidade, refletindo em toda operação do Sesc em Minas. 2 (duas) unidades Caminhão Toco 8 toneladas de carga Bau fechado (carga seca com plataforma) serão destinados a Unidade Móvel diante da ampliação dos programas de lazer, inclusive já existe em andamento a aquisição de Caminhões Palcos. 2 (duas) unidades Caminhão Toco 8 toneladas de carga Bau fechado (carga seca com plataforma) serão destinados as Unidades do Mesa Brasil Sul de Minas e vale do Jequitinhonha devido a abertura dessas Unidades em 2024. 7 (sete) unidades Caminhão Toco 8 toneladas de carga Bau fechado (carga seca com plataforma) serão destinados Unidade Sesc Mesa Brasil Norte de Minas para renovação da frota considerando que os veículos se encontram com quilometragem e idade alta de uso que pode acarretar indisponibilidade, refletindo em toda operação do Mesa Brasil.</p>			
AQUISIÇÃO DE SWITCHES E TRANCEIVERS	Pregão	5.775.347,81	Ampliar e modernizar o parque tecnológico do Sesc em Minas
<p>Substituição de switches existentes, que já se encontram sem garantia, defasados tecnologicamente e que já alcançaram o “end of life”, e para atendimento da crescente demanda de conexão de novos dispositivos à rede, o que inclui a abertura de novas unidades e projetos, além da expansão daqueles que já estão em operação. O Sesc em Minas, como entidade que promove o bem-estar social e cultural, atuando nas áreas de Cultura, Turismo, Educação, Saúde, Esporte, Lazer e Assistência, depende de uma infraestrutura tecnológica robusta para garantir a qualidade e eficiência de seus serviços. Todo o tráfego de dados, seja de rede interna ou internet, é comutado, através de equipamentos chamados de Switch. Portanto a aquisição destes equipamentos para a atualização e modernização dos equipamentos de rede são cruciais para atender às demandas crescentes e garantir a continuidade das operações, levando a um risco associado a não aquisição destes equipamentos, sob pena de interrupção dos serviços prestados pela instituição, seja por vulnerabilidades de segurança da informação que não exista suporte para correção ou por defeitos apresentados pelos dispositivos.</p>			
CONTRATAÇÃO DOS SERVIÇOS DE CONSERVAÇÃO E LIMPEZA	Pregão	23.724.197,51	Oferecer infraestrutura física adequada ao funcionamento das atividades da instituição.

A contratação dos serviços justifica-se pela necessidade de assegurar condições adequadas de higiene aos trabalhadores do comércio de bens, serviços, turismo, seus dependentes e público em geral, bem como garantir o asseio e o bom estado de conservação das dependências, móveis e equipamentos do Sesc em Minas.

FUNDAÇÃO DOM CABRAL	Inexigibilidade	1.100.000	Qualificação profissional de empregados para desempenho de atividades especializadas relacionadas a atividades finalísticas.
---------------------	-----------------	-----------	--

Contratação da Fundação Dom Cabral, para planejar e executar o Programa de Desenvolvimento de Lideranças (PDL) do Sesc em Minas. A realização do Programa de Desenvolvimento de Lideranças (PDL) do Sesc em Minas tem o objetivo de desenvolver competências fundamentais para a sustentabilidade do negócio, através de conteúdo teórico e atividades práticas, que promoverão mudanças significativas no comportamento dos participantes e os auxiliará no alcance das metas estratégicas.

ESPECIFICAÇÃO DO SERVIÇO - O PROGRAMA:
 O Programa de Desenvolvimento de Lideranças do Sesc em Minas será composto pelo núcleo de Formação de Líderes Estratégicos (Diretoria Regional e Diretoria Executiva) e Formação de Líderes Táticos (Gerentes, Assessores e Coordenadores). Espera-se um programa com cronograma de atividades distribuídos em 12 meses, compostos por 6 Encontros presenciais que poderão ser realizados nas dependências do Sesc em Minas (3 Encontros) e Fundação Dom Cabral (3 Encontros), além do desenvolvimento de exercícios, textos e atividades on-line e práticas a serem elaboradas pela Instituição FDC. O desenvolvimento das atividades em EaD poderá ser realizado na Plataforma Online da própria instituição ou por meio da construção de Trilha na Universidade Sesc, Plataforma de Ensino à Distância do próprio Sesc em Minas. Apresenta-se como escopo do Programa as seguintes entregas: - Desenvolvimento do Plano de Capacitação presencial distribuído em 4 frentes de formação Acesso a conteúdo on-line com carga horária total de 20 horas para abordagem e exercícios nos temas trabalhados durante o programa.

Fonte: Sesc. Departamento Regional em Minas Gerais. Gerência de Suprimentos

5.15 | Conformidade legal nas aquisições e contratações

Entre as contratações efetuadas, os principais enquadramentos previstos no Regulamento de Licitações e Contratos do Sesc são:

- 1) Pregão Eletrônico
- 2) Concorrência
- 3) Inexigibilidade - Credenciamento
- 4) Dispensa - Emergencial
- 5) Inexigibilidade - Contratação Artística
- 6) Dispensa em razão do valor

5.16 | Desafios nas aquisições e contratações

Desafio 1 – Organização de dados

Um dos principais desafios da área de Suprimentos refere-se à organização e à qualidade dos dados. Há a necessidade de fortalecimento de uma cultura interna voltada à importância da correta e completa alimentação dos sistemas corporativos, de modo que os colaboradores compreendam que a inserção adequada de informações é essencial não apenas para a execução dos processos, mas também para a geração de dados confiáveis que subsidiem a tomada de decisão, o planejamento e o controle da gestão.

Adicionalmente, observa-se um desafio relevante relacionado à confiabilidade dos dados extraídos do SGA, considerando que o ERP atualmente não possui a área de Suprimentos como um de seus módulos centrais. Em razão disso, parte significativa dos processos ocorre fora do sistema, com informações registradas tanto no próprio sistema quanto em controles externos. Essa fragmentação dificulta a consolidação, o cruzamento e a análise dos dados, impactando a rastreabilidade das informações e a consistência dos indicadores gerenciais.

Desafio 2 – Planejamento de compras

Apesar dos avanços obtidos nos últimos períodos, especialmente com a estruturação do planejamento de compras baseado em naturezas de objeto, ainda persiste como desafio o fortalecimento da cultura do planejamento nas áreas demandantes. Em muitos casos, o planejamento ainda ocorre de forma reativa ou com baixa antecedência, o que impacta a previsibilidade das contratações, a racionalização dos recursos e a eficiência dos processos de suprimentos.

Soma-se a esse cenário a dificuldade de integração efetiva entre o planejamento de compras e o planejamento financeiro-orçamentário. Atualmente, não há um sistema corporativo que realize de forma plena a interseção entre essas duas dimensões, o que exige controles paralelos e esforços adicionais de consolidação. Nesse contexto, encontra-se em desenvolvimento, no software Expert, um módulo voltado à organização e à integração dessas atividades, o que representa um avanço importante, embora ainda em fase de implementação e maturação.

Desafio 3 – Cumprimento da meta de Saving

O cumprimento da meta de Saving estabelecida para a área de Suprimentos, fixada em 7%, conforme diretrizes da consultoria em mapeamento e redesenho de processos, configura-se como um desafio relevante, considerando o grau de complexidade das negociações com fornecedores. Trata-se de uma

meta ambiciosa, que exige elevado nível de planejamento, análise de mercado e capacidade de negociação, especialmente em um contexto econômico caracterizado por volatilidade, inflação, oscilações cambiais e instabilidade regulatória no cenário brasileiro.

Ademais, a obtenção de ganhos financeiros está diretamente condicionada à disposição e à capacidade dos fornecedores de negociar preços e condições comerciais, o que limita, em parte, o controle direto da área sobre os resultados. Ainda assim, por meio de estratégias estruturadas de negociação, análise comparativa de propostas e busca por maior competitividade, a área de Suprimentos tem conseguido alcançar a meta estabelecida, demonstrando maturidade técnica e efetividade na condução dos processos.

Desafio 4 – Contratações de insumos para a equipe volante de engenharia

Diante de um cenário recorrente no mercado brasileiro, marcado pela dificuldade de empresas contratadas em cumprir integralmente contratos de engenharia, o Sesc em Minas optou por internalizar (primarizar) parte significativa dos serviços de reformas e pequenas obras, mediante a contratação direta de mão de obra especializada. Com essa decisão estratégica, o principal desafio foi deslocado da execução dos serviços para a garantia do fornecimento contínuo e adequado dos insumos necessários à atuação da equipe volante de engenharia.

Para enfrentar esse desafio, foi adotado o processo de credenciamento de materiais de construção, o qual tem se mostrado altamente eficaz. O modelo tem assegurado o abastecimento regular de suprimentos, com preços compatíveis com o mercado, além de promover a pulverização dos recursos financeiros entre diversos fornecedores do comércio local, reduzindo riscos de dependência, aumentando a competitividade e fortalecendo a sustentabilidade das contratações.

Desafio 5 – Consultoria em mapeamento de processos

A contratação de consultoria para o mapeamento de processos representa um desafio estratégico para o Sesc em Minas como um todo, mas especial para a área de Suprimentos. A iniciativa tem como objetivo revisar processos existentes, identificar “gargalos”, reduzir retrabalhos e estabelecer bases mais sólidas para a automação e o aumento da eficiência operacional da área.

Esse desafio torna-se ainda mais relevante pelo fato de a consultoria ter sido iniciada em um momento especialmente sensível para Suprimentos, marcado pela iminência da implantação de novos sistemas corporativos (paradigma), cujas regras e funcionalidades ainda não estão integralmente claras. Nesse contexto, o mapeamento de processos assume papel fundamental para orientar decisões, mitigar riscos de desalinhamento entre processos e sistemas e garantir que a transformação digital ocorra de forma estruturada, aderente às necessidades da área e sustentável no médio e no longo prazo.

Figura 35 Alguns Resultados sobre a gestão de contratação e contratos



Fonte: Sesc em Minas Gerais. Diretoria Administrativo Financeira. Gerência de Suprimentos (2025).

5.17 | Demonstrações contábeis e notas explicativas em sua íntegra 2025 (link no Portal da Transparência e Prestação de Contas do Sesc)

Quadro 8 Demonstrações contábeis: acesso on-line

DEMONSTRAÇÃO CONTÁBIL/NOTAS EXPLICATIVAS	ENDEREÇO PARA ACESSO
Balanço patrimonial	https://transparencia-mg.sesc.com.br/transparencia
Balanço orçamentário	https://transparencia-mg.sesc.com.br/transparencia
Balanço financeiro	https://transparencia-mg.sesc.com.br/transparencia
Demonstração das variações patrimoniais	https://transparencia-mg.sesc.com.br/transparencia
Demonstrações dos fluxos de caixa	transparencia-dn.sesc.com.br/transparencia/documento/ver/1492/detalhes
Demonstração das mutações do patrimônio líquido	transparencia-dn.sesc.com.br/transparencia/documento/ver/1492/detalhes
Notas explicativas	transparencia-dn.sesc.com.br/transparencia/documento/ver/1492/detalhes

Fonte: Sesc em Minas Gerais. Diretoria Administrativo Financeira. Gerência Financeira Contábil (2025).

6| Apêndice

6.1 | Relação dos responsáveis

Quadro 9 Responsáveis: acesso on-line

COMPOSIÇÃO	ENDEREÇO PARA ACESSO
Rol de Responsáveis	transparencia-dn.sesc.com.br/transparencia/dados/exibir/181
Dirigentes	transparencia-dn.sesc.com.br/transparencia/dados/exibir/176
Conselho Fiscal	transparencia-dn.sesc.com.br/transparencia/dados/exibir/189

Assinatura DR-PR_Relatório de Gestão 2025_Atualizado.pdf

Documento número #0d1effe3-9e33-446c-9f04-b454d9ab830c

Hash do documento original (SHA256): 47bd02ab76f5697e11b72ecf5734c2bb3fe2f93941744321d897754e2580614a

Hash do PADES (SHA256): cd89629c622ded13ef0312080173dd11b57ccb3e128874efdabb192990357ecb

Assinaturas

✔ **Alberto Moreira Vieira**
CPF: 374.209.766-00
Assinou como diretor(a) em 26 fev 2026 às 14:25:30
Emitido por Autoridade Certificadora SERPRORFBv5- com Certificado Digital ICP-Brasil válido até 30 jul 2028

✔ **Nadim Elias Donato Filho**
CPF: 573.498.196-68
Assinou como presidente em 26 fev 2026 às 17:36:25
Emitido por Autoridade Certificadora SERPRORFBv5- com Certificado Digital ICP-Brasil válido até 06 out 2028

Log

- 26 fev 2026, 13:06:47 Operador com email analiseprocessos@sescmg.com.br na Conta 2ab5ab7d-1c27-4d98-b361-306e0c7bc757 criou este documento número 0d1effe3-9e33-446c-9f04-b454d9ab830c. Data limite para assinatura do documento: 28 de março de 2026 (13:06). Finalização automática após a última assinatura: habilitada. Idioma: Português brasileiro.
- 26 fev 2026, 13:08:20 Operador com email analiseprocessos@sescmg.com.br na Conta 2ab5ab7d-1c27-4d98-b361-306e0c7bc757 alterou o processo de assinatura. Data limite para assinatura do documento: 27 de maio de 2026 (13:06).
- 26 fev 2026, 13:08:20 Operador com email analiseprocessos@sescmg.com.br na Conta 2ab5ab7d-1c27-4d98-b361-306e0c7bc757 adicionou à Lista de Assinatura: albertovieira@sescmg.com.br para assinar como diretor(a), via E-mail.
- Pontos de autenticação: Certificado Digital; Nome Completo; CPF. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo Alberto Moreira Vieira e CPF 374.209.766-00.
- 26 fev 2026, 13:08:20 Operador com email analiseprocessos@sescmg.com.br na Conta 2ab5ab7d-1c27-4d98-b361-306e0c7bc757 adicionou à Lista de Assinatura: daniellerocha@sescmg.com.br para assinar como presidente, via E-mail.
- Pontos de autenticação: Certificado Digital; Nome Completo; CPF. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo Nadim Elias Donato Filho e CPF 573.498.196-68.

26 fev 2026, 14:25:30	Alberto Moreira Vieira assinou como diretor(a). Pontos de autenticação: certificado digital, tipo A3 e-cpf. CPF informado: 374.209.766-00. IP: 186.248.91.130. Componente de assinatura versão 1.1392.0 disponibilizado em https://app.clicksign.com .
26 fev 2026, 17:36:25	Nadim Elias Donato Filho assinou como presidente. Pontos de autenticação: certificado digital, tipo A3 e-cpf. CPF informado: 573.498.196-68. IP: 186.248.153.9. Componente de assinatura versão 1.1392.0 disponibilizado em https://app.clicksign.com .
26 fev 2026, 17:36:27	Processo de assinatura finalizado automaticamente. Motivo: finalização automática após a última assinatura habilitada. Processo de assinatura concluído para o documento número 0d1effe3-9e33-446c-9f04-b454d9ab830c.



Documento assinado com validade jurídica.

Para conferir a validade, acesse <https://www.clicksign.com/validador> e utilize a senha gerada pelos signatários ou envie este arquivo em PDF.

As assinaturas digitais e eletrônicas têm validade jurídica prevista na Medida Provisória nº. 2200-2 / 2001

Este Log é exclusivo e deve ser considerado parte do documento nº 0d1effe3-9e33-446c-9f04-b454d9ab830c, com os efeitos prescritos nos Termos de Uso da Clicksign, disponível em www.clicksign.com.