

# PROGRAMA DE TRABALHO



# 2020

Administração Regional  
de Minas Gerais



# FICHA TÉCNICA

## **PRESIDENTE DO CONSELHO REGIONAL DO SESC EM MINAS**

Francisco Valdeci de Sousa Cavalcante

## **DIRETOR REGIONAL**

Francisco Soares Campelo Filho

## **DIRETORIA ADMINISTRATIVA FINANCEIRA**

Carlos Alberto Pereira da Silva

## **DIRETORIA DE PROGRAMAS SOCIAIS, SERVIÇOS E OPERAÇÕES**

Grijalva de Carvalho Lage Duarte Júnior

## **COORDENAÇÃO E CONSOLIDAÇÃO GERAL**

Gerência de Planejamento

## **PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO**

Assessoria de Comunicação



# FICHA CATALOGRÁFICA

S491 p. Sesc. Administração Regional no Estado de Minas Gerais

Programa de Trabalho e Orçamento – Programa 2020 / Administração Regional do Estado de Minas Gerais. Belo Horizonte: Sesc, 2019.

65p.:il

1. Sesc – Programa de Trabalho. 2 Sesc – Orçamento Programa

CDU: 061.27 (060.1/9)

CDD:658.562

# CONSELHO REGIONAL

## CONSELHO REGIONAL DO SERVIÇO SOCIAL DO COMÉRCIO – SESC

### DEPARTAMENTO REGIONAL MINAS GERAIS DE 2018 A 2022

#### PRESIDENTE DO CONSELHO REGIONAL DO SESC EM MINAS

Francisco Valdeci de Sousa Cavalcante

#### DIRETOR REGIONAL

Francisco Soares Campelo Filho

#### REPRESENTANTES DO GRUPO DO COMÉRCIO VAREJISTA

##### EFETIVOS

Rodrigo Natal Rocha – Araxá  
Alfeu Freitas Abreu – Montes Claros  
Vera Lúcia Freitas Luzia – Ituiutaba

##### SUPLENTES

Lizziane Martins Facundes – Coronel Fabriciano  
Gilbert Lacerda Silva – Montes Claros  
Alessandro Geraldo Dias – Governador Valadares

#### REPRESENTANTES DO GRUPO DO COMÉRCIO ATACADISTA

##### EFETIVOS

Flávio Oliveira Izac – Belo Horizonte  
Francisco de Paula Becattini Filho – Belo Horizonte  
Rony Anderson de Andrade Rezende – Contagem

##### SUPLENTES

Marcelo Augusto Ferreira Leite – Belo Horizonte  
Edilson Avelino da Mata – Betim  
Leonardo Hamilton Maia Oliveira – Itabirito

#### REPRESENTANTES DO GRUPO DE AGENTES AUTÔNOMOS

##### EFETIVOS

Caio Márcio Goulart – Lavras  
Robertus Ferdinandus Maria Van Doornik – Paracatu

##### SUPLENTES

Márcia Silva Alves – Betim  
José Antônio de Oliveira Júnior – Sete Lagoas

#### REPRESENTANTES DO GRUPO DE TURISMO E HOSPITALIDADE

##### EFETIVOS

Carlos Alberto Apolinário – Patrocínio  
Henrique César de Oliveira – Manhuaçu

##### SUPLENTES

Rodrigo Lauar Breder – Caratinga  
Carlos Humberto de Oliveira - Uberaba

#### REPRESENTANTES DO GRUPO DO COMÉRCIO ARMAZENADOR

##### EFETIVOS:

Alexandre Magno de Moura – Pouso Alegre  
José Geraldo de Oliveira Motta – Congonhas

##### SUPLENTES:

Antônio Lopes Neto – São João Del Rei  
Antônio Cláudio Resende – Belo Horizonte

#### REPRESENTANTES DO INSTITUTO NACIONAL DO SEGURO SOCIAL – INSS

##### EFETIVO

Mário Borges do Amaral – Belo Horizonte

##### SUPLENTE

Manoel Ricardo Palmeira Lessa – Belo Horizonte

#### REPRESENTANTES DO MINISTÉRIO DO TRABALHO E EMPREGO

##### EFETIVO

João Carlos Gontijo de Amorim – Belo Horizonte

##### SUPLENTE

Mônica Soares Lage Costa - Belo Horizonte

#### REPRESENTANTES DA FEDERAÇÃO BRASILEIRA DE HOSPEDAGEM E ALIMENTAÇÃO – FBHA

##### EFETIVO:

Amaro Gadbem

#### REPRESENTANTES DAS CENTRAIS SINDICAIS

##### EFETIVOS

Cláudio Marconi Ferreira Tomaz - Ipatinga  
Cibele Cristina Lemos de Oliveira - Varginha  
Ronaldo Ferreira Gualberto da Costa – Contagem

##### SUPLENTES

Salvador Vicente de Andrade - Uberlândia  
João Carlos Damasceno - Juiz de Fora  
Fernanda Maria Sampaio – Belo Horizonte

#### REPRESENTANTES JUNTO AO CONSELHO NACIONAL DO SESC

##### EFETIVOS

Alexandre Magno de Moura  
Vera Lúcia Freitas Luzia

##### SUPLENTES

Carlos Alberto Apolinário  
Francisco de Paula Becattini Filho  
Robertus Ferdinandus Maria Van Doornik

# SUMÁRIO

5	APRESENTAÇÃO
5	DIAGNÓSTICO DA SITUAÇÃO
9	BASE ESTRATÉGICA
10	REFERENCIAIS ESTRATÉGICOS
12	PERFIL DOS EMPREGADOS
13	CAPACITAÇÃO, DESENVOLVIMENTO HUMANO E ORGANIZACIONAL E BENEFÍCIOS
18	ORGANOGRAMA
19	SUSTENTABILIDADE
21	CLIENTE SESC
24	PROGRAMAS



EDUCAÇÃO 24

SAÚDE 30

CULTURA 36

LAZER 45

ASSISTÊNCIA 52

PROGRAMA DE COMPROMETIMENTO E GRATUIDADE (PCG) 58

FINANÇAS E ORÇAMENTO 61

INVESTIMENTOS 65

# APRESENTAÇÃO

Este documento sintetiza os propósitos do Sesc em Minas para o ano de 2020. As proposições apresentadas estão de acordo com as Diretrizes Gerais de Ação do Sesc e definem as prioridades e metas para os serviços que serão realizados pelas 38 unidades operacionais no estado.

O Sesc em Minas tem como meta para 2020 atingir mais de 213 mil habilitações para acesso dos clientes aos serviços e atividades desenvolvidos pela instituição, sendo 82 mil para o trabalhador do comércio de bens, serviços e turismo e 103 mil para os dependentes. Além disso, pretende atender mais de 6 mil pessoas no Programa **Educação**. A previsão é de 1.152 inscritos na Educação Básica.

Na **Saúde** serão mais de 78 mil pessoas atendidas nas consultas, sendo o maior volume na atividade Saúde Bucal, equivalente a 64% do total. As unidades móveis de saúde – OdontoSesc, MedSesc Oftalmologia e Sesc Saúde Mulher – promoverão várias ações pelo estado, com expectativa de atingir maior número possível de municípios. No Programa **Assistência**, o destaque será o Mesa Brasil, que tem como meta distribuir mais de 3 milhões de quilos de gêneros alimentícios doados por empresas.

No **Lazer**, mais de 230 mil inscritos nas ações esportivas, como aulas de esportes, academia e competições, além das ações de Turismo Social (hospitalidade e excursões/passeios). No Programa **Cultura**, reforçando o papel do Sesc de democratizar o acesso à cultura, serão mais de 1,5 mil realizações culturais realizadas nos teatros e espaços das unidades da capital e do interior e em espaços públicos.

As atividades propostas vêm para atender às demandas e necessidades de nossos clientes, e aqui neste documento expressamos nossas propostas, sempre interagindo com as reais possibilidades do Sesc e os cenários em que atua, alinhando-as às perspectivas almejadas para o futuro. Aqui existe um desafio às equipes e uma oportunidade a toda a sociedade: lançar um novo olhar sobre a nossa atuação!

**Francisco Valdeci de Sousa Cavalcante**  
Presidente do Conselho Regional do Sesc em Minas

**Francisco Soares Campelo Filho**  
Diretor Regional do Sesc em Minas

# DIAGNÓSTICO DA SITUAÇÃO

O ano de 2018 transcorreu com uma lenta recuperação da economia no Brasil e terminou com a elevação da taxa de desemprego e o crescimento do trabalho informal. A paralisação do setor de transporte de cargas, nesse ano, afetou a expectativa de recuperação da economia e a confiança dos investidores, o que contribuiu para que a expectativa inicial de recuperação do Produto Interno Bruto (PIB) ficasse abaixo do esperado: 1,3%.

Ao analisarmos o desempenho da economia brasileira no primeiro semestre de 2019, observou-se que o consumo da família brasileira foi reduzido, por causa da taxa de desemprego ainda alta. As tentativas do governo de incentivar o consumo, tais como diminuição das taxas básicas de juros e liberação parcial dos saldos de contas do Fundo de Garantia do Tempo de Serviço (FGTS), surgem como medidas para alavancar o consumo. A expectativa é de crescimento do PIB em 0,8% até o final de 2019, sendo que os especialistas apontam para uma aceleração do crescimento para 2020 de 2,5%.<sup>1</sup>

O documento divulgado pelo Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (Ipea), Carta da Conjuntura, que analisa o cenário da economia brasileira para o segundo trimestre de 2019, apontou um pequeno crescimento do setor de comércio e serviços em relação ao mesmo período de 2018. No entanto, trata-se de um crescimento tímido, que ainda não foi capaz de provocar maiores reações no mercado de trabalho, que apresenta certa dificuldade em reagir.

Segundo dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE)<sup>2</sup>, a taxa de desemprego no Brasil, atualmente, chegou ao patamar de 12,5% e atinge mais de 12,2 milhões de trabalhadores. A população subutilizada (desempregados, subocupados e que desistiram de procurar emprego) bateu o recorde na série histórica desde 2012, chegando a 28,4 milhões de pessoas, uma alta de 3,9% em relação ao mesmo trimestre de 2018.

O ano de 2019 está sendo de grandes desafios, também, para a economia de Minas Gerais. Os indicadores de crescimento do estado, segundo o Índice de Atividade Econômica do Banco Central do Brasil (IBC-Br), considerado uma prévia do PIB, indicam forte retração da economia.

<sup>1</sup> Carta de Conjuntura – 27/06/2019 – Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (Ipea).

<sup>2</sup> “Desemprego em Minas cresce no primeiro trimestre do ano, revela IBGE”. In: *Estado de Minas*, 16/05/2019. Acesso em: 15/08/2019. Disponível em: <[https://www.em.com.br/app/noticia/economia/2019/05/16/internas\\_economia,1054244/desemprego-em-minas-cresce-no-primeiro-trimestre-do-ano-revela-ibge.shtml](https://www.em.com.br/app/noticia/economia/2019/05/16/internas_economia,1054244/desemprego-em-minas-cresce-no-primeiro-trimestre-do-ano-revela-ibge.shtml)>.

Em Minas Gerais, já são visíveis os efeitos da paralisação da atividade mineradora no estado.<sup>3</sup> As rupturas das barragens de Mariana e Brumadinho causaram problemas à economia das cidades que dependiam da atividade mineradora e afetaram diversos setores da economia, principalmente o de comércio e serviços. Cabe ressaltar que o setor de serviços é o mais significativo em Minas Gerais, correspondendo a 62% do PIB do estado, e é responsável pelo maior número de trabalhadores empregados.

Mesmo com elevado número de desempregados, a geração de empregos com carteira assinada no Brasil subiu 1,5% em relação ao mesmo período de 2018, sendo mais de 480 mil postos de trabalho criados.

Em Minas Gerais, de acordo com dados do IBGE, a taxa de desemprego do primeiro trimestre de 2019 cresceu de 9,7% para 11,2%, se comparada ao último trimestre de 2018, uma variação de 1,5 pontos percentuais. No entanto, na comparação com o primeiro trimestre de 2018, o estado teve uma queda de 12,6% para 11,2%, uma variação de -1,5 pontos percentuais.

Diante do cenário atual, um dos desafios do Sesc está relacionado com as propostas do atual governo no que diz respeito à diminuição do repasse das receitas compulsórias e à necessidade de se adequar a instituição à geração de resultados cada vez mais sustentáveis e à otimização de recursos e infraestrutura, sem comprometer o atendimento ao público-alvo.

O desempenho do emprego formal tem relação direta com a receita compulsória da instituição, pois um cenário macroeconômico pouco favorável causa impactos significativos na arrecadação. Com isso, torna-se necessário procurar aperfeiçoar a capacidade de gestão financeira e as estratégias para ampliar os serviços à clientela, aumentar a abrangência de atuação para 2020, assim como aumentar a geração da receita de serviços.

Outro ponto de atenção para 2020 é a criação de indicadores que mostrem o retorno dos investimentos realizados pela instituição, já que é uma importante ferramenta de transparência das ações do Sesc para a sociedade. Mostrar o papel que o Sesc exerce na formação, valorização e desenvolvimento das pessoas deve ser o propósito incansável da instituição.

As principais frentes de negócio do Sesc em Minas encontram-se em suas áreas de atuação: Educação, Saúde, Cultura, Turismo, Esportes, Recreação e Assistência.

Uma análise interna revelou que, no ano de 2018, mais de 248 mil pessoas tiveram acesso ao cartão do cliente Sesc, usufruindo de benefícios como: consultas, cursos, escolas de esportes, acesso a ações educativas e culturais. Desse total, 88% foram de trabalhadores do comércio e seus dependentes, o que mostra o esforço do Departamento Regional Minas Gerais em levar seus serviços a seu público preferencial.

Os projetos foram interiorizados pelo estado, levando nossas ações itinerantes a mais de 157 municípios de Minas Gerais, por meio de projetos como OdontoSesc, Sesc Saúde Mulher, MedSesc Oftalmologia, BiblioSesc e Biblioteca Volante, que atenderam mais de 125.347 pessoas.

Na Educação, oportunizamos a 1.130 crianças e adolescentes o acesso a uma educação de qualidade, com a cara do Sesc: inovadora, integrada e multidisciplinar. Nas atuações dentro do Programa Saúde, várias ações contribuíram para que mais de 73 mil pessoas realizassem consultas em nossos consultórios, seja nas unidades fixas, seja nas itinerantes, reforçando o papel do Sesc de contribuir para o cuidado com a saúde. No Programa Lazer, foram mais de 2 milhões de pessoas atendidas em ações de cunho físico-esportivo, recreativo e de turismo social.

Nas ações de Cultura, foram 856.737 pessoas atendidas, em diversas ações e projetos. Na Assistência foram 1.655.718 pessoas atendidas. O Programa Mesa Brasil Sesc arrecadou mais de 2.841.682 kg de alimentos, beneficiando mais de 814 entidades sociais.

Em 2019, nos dados apurados até julho de 2019, já disponibilizamos mais de 141 mil habilitações, sendo 84% para o trabalhador do comércio e seus dependentes. Já percorremos mais de 69 cidades levando serviços de saúde e recreação pelo estado.

Temos mais de 221 mil pessoas inscritas em nossas ações, o que representa um crescimento de 22% em relação ao mesmo período de 2018. Os dados até junho de 2019 apontam também para um crescimento geral de 5% em relação ao mesmo período de 2018, quando avaliamos a quantidade de pessoas atendidas nas diversas ações oferecidas.

<sup>3</sup> Pesquisa Econômica Fecomércio MG – Impactos da Mineração/2019.

No primeiro semestre de 2019, o Sesc em Minas atendeu mais de 2 milhões de pessoas, anualmente, e possui mais de 2,3 mil empregados. As unidades oferecem serviços nas áreas de Educação, Saúde, Cultura, Lazer e Assistência.

A metodologia utilizada consistiu em sensibilizar as áreas técnicas para o processo de construção do Plano Estratégico 2020. Foram realizadas entrevistas com as áreas, além do cruzamento das diretrizes das áreas técnicas ligadas aos Programas com informações das áreas Comercial, Eventos e Planejamento. A partir disso, foi feita uma construção coletiva dos objetivos estratégicos por Programa/atividade, sendo o produto final a definição dos principais indicadores por área, o que traduz a nossa estratégia em termos operacionais.

Em relação ao acompanhamento dos resultados, o monitoramento mais efetivo do Planejamento Estratégico será um dos objetivos do Sesc em Minas para 2020. Essa fase de verificação do alcance das metas será realizada por meio de reuniões de gestão, chamadas de reuniões nos níveis N1, N2 e N3. Esses “rituais de gestão” terão continuidade no Sesc em Minas, acontecendo em três níveis e envolvendo todos os gestores com suas equipes, culminando na reunião de N1, que é a apresentação dos resultados globais para a Diretoria Regional.

Voltando à análise do cenário interno, entre as fraquezas levantadas junto às equipes, que são consideradas características negativas e que prejudicam o Sesc no desenvolvimento de suas ações, foram pontuadas: infraestrutura defasada, comunicação ineficiente e inexistência de sistemas corporativos integrados de gestão, dentre outros.

Na análise das forças, que são as características positivas levantadas pelas áreas, ou seja, os pontos de destaque na instituição e que ajudam no propósito do Sesc, foram identificados: equipe técnica especializada e comprometida, diversidade na oferta de serviços e produtos, capilaridade e serviços de alta qualidade e baixos custos.

Ainda em conjunto com essas análises, um dos recentes desafios do Sesc é a diminuição da receita compulsória, resultado do cenário econômico atual, com a diminuição dos empregos formais e a queda na contribuição do trabalhador do comércio. É preciso considerar também o interesse governamental na redução da contribuição para o Sistema S.

Ao mesmo tempo, enxerga-se a oportunidade de aumentar a atuação do Sesc em Minas, afinal, existe uma ineficiência do Estado em atender a população com políticas públicas.

O conhecimento e a reputação do Sesc aliados a uma melhor compreensão do negócio e a um viés de mercado podem ajudar a melhorar a qualidade dos serviços e, com isso, elevar os resultados da instituição.

A partir desse diagnóstico e da Análise Swot realizada por área, o setor de Planejamento, em uma construção coletiva com as áreas técnicas, apresenta o seguinte quadro:



# ANÁLISE SWOT

## AMBIENTE EXTERNO



### AMEAÇAS

- Possibilidade de redução da receita compulsória;
- Ambiente político e crise econômica;
- Interferência do poder público nas ações da entidade;
- Desconhecimento por parte dos empresários e comerciários dos serviços prestados pelo Sesc.



### OPORTUNIDADES

- Demanda dos serviços da área de atuação do Sesc;
- Confiança e credibilidade da marca Sesc;
- Plataformas digitais e novas ferramentas de comunicação e marketing;
- Ineficiência do Estado em atender a população com políticas públicas;
- Contribuição compulsória assegurada pela legislação.

## AMBIENTE INTERNO



### FRAQUEZAS

- Alta dependência da verba compulsória;
- Infraestrutura defasada;
- Possibilidade de aprimoramento de políticas motivacionais e de crescimento profissional;
- Comunicação interna pouco abrangente;
- Necessidade de melhoria no mapeamento e redesenho dos processos;
- Inexistência de sistemas corporativos integrados de gestão.



### FORÇAS

- Equipe técnica especializada e comprometida;
- Diversidade na oferta de serviços e produtos;
- Capilaridade;
- Serviço de alta qualidade e baixo custo;
- Capacidade econômica de adequação e modernização da infraestrutura.

# BASE ESTRATÉGICA

## Nossa **MISSÃO**

Desenvolver ações que contribuam para o **bem-estar** do trabalhador do comércio de bens, serviços, turismo e seus dependentes, por meio da prestação de **serviços de excelência** nas áreas de **educação, saúde, cultura, lazer, turismo social e meio ambiente.**

## Nossa **VISÃO**

Ser agente de **transformação social** na prestação de serviços com padrão de **excelência e sustentabilidade.**

## Nossos **VALORES**

**ÉTICA** nos modos de pensar, construir, agir e contribuir para o desenvolvimento humano.

**EXCELÊNCIA** no jeito Sesc de elaborar, desenvolver e ofertar cada uma das entregas idealizadas pelas áreas de atuação.

**TRANSPARÊNCIA** na maneira singular de conduzir processos, ações e relações com os públicos.

**COMPROMETIMENTO** com cada uma das ações idealizadas e, por conseguinte, na maneira como impactam cada pessoa atendida.

**VALORIZAÇÃO** das pessoas interna e externamente, contribuindo para o bem-estar social dos indivíduos.

# REFERENCIAIS ESTRATÉGICOS

As Diretrizes para o Quinquênio do Sesc são consideradas os nossos referenciais institucionais, representando as ações fundamentais da instituição. Esses indicadores guiam o posicionamento estratégico da instituição e nos mantêm firmes no nosso compromisso de melhor atender o trabalhador do comércio e seus dependentes. A seguir, as diretrizes que movem as ações do Sesc:

- 1 • Crescimento **equilibrado**
- 2 • Foco na **clientela preferencial**
- 3 • Protagonismo do Sesc na **ação finalística**
- 4 • Ênfase nos processos de **gestão e planejamento**
- 5 • **Valorização das pessoas** e compromisso com o **desenvolvimento profissional**
- 6 • Qualificação e fortalecimento das ações de **afirmação institucional** e de **comunicação**
- 7 • Desenvolvimento de valores e elevação da **qualidade de vida**
- 8 • Responsabilidade **socioambiental**
- 9 • Aperfeiçoamento das ações de **turismo social**
- 10 • Ampliação dos serviços por meio de **tecnologia**

## 1) CRESCIMENTO EQUILIBRADO

O Sesc tem o objetivo de assegurar o equilíbrio econômico e financeiro para o desenvolvimento da instituição em longo prazo. No Sesc em Minas, continuaremos utilizando o planejamento e o controle orçamentário embasados na gestão matricial, com o objetivo de aumentar a assertividade em relação às estratégias estabelecidas.

## 2) FOCO NA CLIENTELA PREFERENCIAL

Para manter a identidade institucional, é importante sustentarmos o foco na clientela preferencial, sobretudo no público de menor renda, para que todos tenham acesso aos serviços da instituição. Isso atenderá a um dos principais objetivos do Sesc, que é o de priorizar a participação efetiva dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes. Nesse contexto, daremos continuidade à avaliação do portfólio com o objetivo de criar produtos e/ou serviços com mais aderência e que atendam às necessidades dos clientes e aos objetivos da instituição.

## 3) PROTAGONISMO DO SESC NA AÇÃO FINALÍSTICA

Essa diretriz qualifica de maneira definitiva a razão de existir da instituição, ou seja, a prestação de serviços nos Programas Educação, Saúde, Cultura, Lazer e Assistência. O protagonismo das atividades afirma, institucionalmente, uma perspectiva estratégica, com objetivos táticos muito claros no sentido de garantir a excelência na prestação de serviços por meio de valores agregados e da qualificação dessas atividades finalísticas.

Várias ações operacionais estão voltadas para esses projetos finalísticos, com o intuito de aprimorar as ações nas unidades do Sesc, em consonância com o portfólio da área técnica. Essas iniciativas consistem na busca pela excelência dos serviços e produtos ofertados, na observância e avaliação constante dos serviços de todas as áreas de atuação da instituição, não apenas aquelas relacionadas diretamente à ação, com atenção para as instalações, as técnicas e os recursos humanos utilizados.

#### **4) ÊNFASE NOS PROCESSOS DE GESTÃO E PLANEJAMENTO**

Essa diretriz pretende consolidar uma visão estratégica, sistêmica e participativa do planejamento e garantir a modernização e a melhoria da gestão com base nos pilares da entrega dos serviços de qualidade, de eficiência nos gastos administrativos e de práticas de governança corporativas próprias ao ambiente do Sesc. Para a construção do planejamento de 2020, o Sesc em Minas está sensibilizando e envolvendo as áreas no processo de construção do plano. A ideia é construirmos coletivamente os objetivos estratégicos da instituição.

O alcance dos objetivos do Sesc continuará a ser monitorado por meio dos rituais de gestão (N1, N2, N3), que envolvem todos os níveis da instituição no acompanhamento dos resultados. Isso é feito através da metodologia de PDCA, um método de gestão em quatro passos: planejar, fazer, checar e agir, com foco na melhoria contínua dos processos.

#### **5) VALORIZAÇÃO DAS PESSOAS E COMPROMISSO COM O DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL**

Atendendo a essa diretriz e ao objetivo de proporcionar um ambiente de valorização e desenvolvimento das pessoas, o Sesc em Minas procurará estimular seus profissionais a se dedicarem aos programas internos e externos de capacitação e qualificação.

Uma ferramenta que será utilizada é o Capacita Sesc, um ambiente na intranet destinado à disponibilização de conteúdos educacionais. Um ambiente dinâmico e interativo, em que o colaborador terá acesso a vários cursos para se capacitar e aplicar conhecimento no seu dia a dia.

Além disso, o Sesc continuará a estabelecer um programa de desenvolvimento profissional e pessoal através da Bolsa Estímulo Educacional.

#### **6) QUALIFICAR E FORTALECER AS AÇÕES DE AFIRMAÇÃO INSTITUCIONAL E DE COMUNICAÇÃO**

Para que essa diretriz se efetive e, também, atenda ao objetivo de fortalecer o reconhecimento do Sesc como instituição privada de relevância social, será implantado um programa de comunicação institucional voltado à difusão da missão do Sesc e ao reconhecimento social em vários segmentos, ampliando o conhecimento da sociedade acerca da importância da instituição para a sociedade.

#### **7) DESENVOLVIMENTO DE VALORES E ELEVÇÃO DA QUALIDADE DE VIDA**

O Sesc em Minas pretende estimular atividades que estejam em sintonia com a ação educativa do Sesc, firmando nossos propósitos em programas calcados em dados estatísticos, científicos e sociais, de modo que a atuação do Regional tenha abrangência, capilaridade e eficácia.

#### **8) RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL**

Com a finalidade de adotar a sustentabilidade como temática transversal ao conjunto da programação e às ações administrativas, na perspectiva de influenciar tanto o público interno quanto o externo, parceiros e fornecedores, o Sesc em Minas pretende empregar o conceito de sustentabilidade aos seus setores organizacionais, de forma a aplicar os conceitos universais de respeito às pessoas, ao planeta e à transformação social.

#### **9) APERFEIÇOAR AS AÇÕES DE TURISMO SOCIAL**

O turismo social, conforme as Diretrizes Quinquenais, surge para valorizar o ser humano, sua cultura e seu ambiente, a partir do incentivo à vivência de experiências em um novo espaço sociocultural. Nesse caso, o Sesc em Minas incrementará e diversificará a sua atuação no Turismo Social, consolidando a interação entre contemplação, cultura, educação e entretenimento, priorizando itinerários, percursos e destinos realmente transformadores.

#### **10) AMPLIAÇÃO DOS SERVIÇOS POR MEIO DE TECNOLOGIA**

Para que se efetive no Sesc em Minas essa diretriz e, também, se atenda ao objetivo de potencializar soluções de tecnologia da informação, será empreendido um processo de integração e automatização das informações existentes nos sistemas do Sesc. Todas as ações na área de tecnologia da informação terão como objetivo a ampliação e a renovação das soluções tecnológicas, visando a aumentar a produtividade, melhorar o desempenho dos processos, garantir a integridade e a segurança das informações.

# PERFIL DOS EMPREGADOS

O Sesc, como instituição prestadora de serviços, entende que seu maior capital são as pessoas, por isso o desenvolvimento técnico de sua equipe é primordial para alcançar os objetivos de promover o bem-estar social de seus clientes.

Atualmente, o perfil da equipe de empregados do Sesc em Minas é constituído em sua maioria por mulheres, que representam 56% do quadro funcional. O Sesc é uma instituição com perfil jovem, estando os profissionais em sua maioria com idade entre 25 e 35 anos e solteiros. Em relação ao perfil técnico, cerca de 56% de nossos empregados têm Ensino Superior completo e, desses, 18% são pós-graduados, sinalizando a busca por atualização no mercado de trabalho.

Atualmente, este é o perfil detalhado de nossos empregados:

## ESTADO CIVIL

Solteiro	1.023
Casado	1.000
Divorciado	120
Viúvo	8
Separado	5
<b>Total</b>	<b>2.156</b>

## FAIXA ETÁRIA

Até 18 anos	80
Entre 19 e 25 anos	123
Entre 26 e 35 anos	924
Entre 36 e 45 anos	734
Entre 46 e 55 anos	225
Entre 56 e 65 anos	57
Acima de 65 anos	13
<b>Total</b>	<b>2.156</b>

## GÊNERO POR HIERARQUIA

	LÍDER	LIDERADO
Feminino	97	1.122
Masculino	90	847
<b>Total</b>	<b>187</b>	<b>1.969</b>



## SEXO

Feminino	1.219
Masculino	937
<b>Total</b>	<b>2.156</b>

## PERFIL SALARIAL

Até 2 salários mínimos	653
De 2 a 4 salários mínimos	814
De 4 a 6 salários mínimos	441
De 6 a 8 salários mínimos	93
De 8 a 10 salários mínimos	75
De 10 a 12 salários mínimos	14
Acima de 12 salários mínimos	66
<b>Total</b>	<b>2.156</b>

## ESCOLARIDADE

Ensino Fundamental incompleto	43
Ensino Fundamental completo	160
Ensino Médio	738
Nível superior (graduação/especialização/mestrado)	1.215
<b>Total</b>	<b>2.156</b>

## QUANTIFICAÇÃO DA FORÇA DE TRABALHO POR PROGRAMA

Lazer	853
Administração	613
Educação	317
Cultura	169
Saúde	125
Assistência	79
<b>Total</b>	<b>2.156</b>

# CAPACITAÇÃO, DESENVOLVIMENTO HUMANO É ORGANIZACIONAL E BENEFÍCIOS

Os principais objetivos em relação às ações estratégicas de capacitação, desenvolvimento humano e organizacional, considerando a política de recursos humanos do Sesc em Minas, serão:

## TREINAMENTO E DESENVOLVIMENTO

Conectar estratégia, pessoas e performance, por meio da promoção de ações educacionais, que promovam:

- o fortalecimento e maior grau de responsabilidade das lideranças;
- o protagonismo do empregado no processo de aprendizagem, pautado pelas necessidades do negócio e do desenvolvimento pessoal;
- a oportunidade de proporcionar experiência prática aliada ao conteúdo acadêmico, além da inserção de novas competências na instituição, por meio do Programa de Estágio;
- a transformação social por meio da preparação de Jovens Aprendizes para o mercado de trabalho.

As ações previstas para o alcance desses objetivos serão:

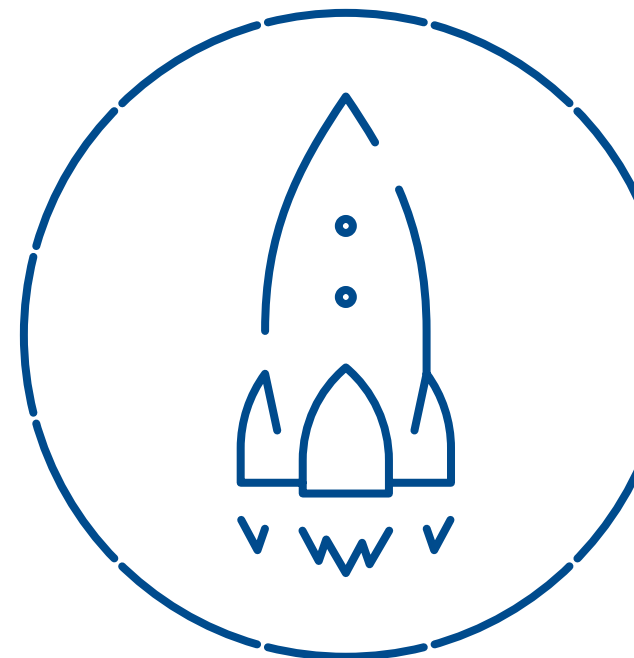
### 1) PROGRAMAS DE DESENVOLVIMENTO PARA LIDERANÇAS

O Programa teve início em 2019, com previsão de conclusão em 2020. São ofertados módulos semipresenciais para diretores e gerentes, e on-line para os demais níveis. A iniciativa permite aos participantes que, além da aprendizagem formal (10%), o

conhecimento seja produzido por meio da colaboração (20%) e de recursos de suporte ao conhecimento (70%).

O objetivo geral do Programa é dar aos líderes embasamento conceitual em contrapartida ao conhecimento prático em gestão que eles já possuem, com os seguintes objetivos:

- **Conectar os executivos com ecossistemas externos;**
- **Aprimorar as habilidades para gerir mudanças, inovação e tomada de decisão;**
- **Acelerar o desenvolvimento da equipe, proporcionando maior senioridade para assumir o papel de liderança e promover resultados superiores;**
- **Estimular o protagonismo, “visão de dono” e o trabalho em um ambiente sistêmico;**
- **Elevar os conhecimentos relativos à gestão de negócios e de pessoas.**



# VISÃO GERAL DO PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO PARA LIDERANÇAS



\* Visão sugerida do escopo por disposição mental, porém alguns conteúdos são transversais, base para definir o percurso.

## 2) IMPLANTAÇÃO DO MODELO DE AVALIAÇÃO POR COMPETÊNCIAS

Estabelecimento de um modelo consistente, duradouro e objetivo para avaliação dos empregados, com foco no desenvolvimento humano e que sirva como base para outros processos de gestão de pessoas, tais como: Atração e Seleção, Carreira e Sucessão e Remuneração.

A implantação desse modelo de avaliação consistirá nas seguintes etapas:

- **Definição dos eixos de carreira** – consiste no agrupamento de posições da mesma natureza de trabalho e que, por isso, requerem competências semelhantes.
- **Definição de competências** – entregas esperadas das pessoas (competências) ao intento estratégico da organização (contexto).
- **Definição dos níveis de complexidade** – diferenciação das entregas em função do nível de maturidade dos profissionais.
- **Parametrização do sistema** – configuração de competências, níveis de complexidade e pontuação a ser aplicadas no processo avaliativo.
- **Capacitação dos envolvidos** – preparação das lideranças para realizar as avaliações e os feedbacks e construir o seu Plano de Desenvolvimento Individual, e dos liderados, para que possam compreender a estratégia, o processo e os benefícios dessa ação.

## 3) MAPEAMENTO DOS SUCESSORES

O processo a ser implantado em 2020 será a primeira etapa de um programa que contempla, inclusive, o desenvolvimento dos sucessores previamente mapeados. Nessa etapa, serão realizadas as seguintes atividades: identificação de cargos-chave, alinhamento sobre as competências básicas para esses cargos, mapeamento de potenciais sucessores e avaliação dos profissionais mapeados.

O objetivo dessa iniciativa é contribuir para a sustentabilidade da instituição, assegurando profissionais devidamente qualificados para assumir a vacância de posições estratégicas e assegurar a geração dos resultados no menor tempo possível. Além disso, busca-se assegurar a transparência e a divulgação do processo de transição para garantir os resultados previstos e elaborados.

## 4) TRILHAS DE APRENDIZAGEM

Capacitação dos empregados do Sesc em Minas nos cursos que compõem as trilhas de Governança Corporativa, Relacionamento Comercial e Excelência em Atendimento.

Busca-se assegurar um processo contínuo de aprendizagem e desenvolvimento das competências organizacionais, por meio de diferentes soluções educacionais, acessíveis a todos os públicos. Voltado para todos os empregados, de todos os níveis hierárquicos do Sesc em Minas.

## 5) BOLSA ESTÍMULO EDUCACIONAL

O benefício é concedido para cursos de suplência, técnicos, graduação, pós-graduação, mestrado, doutorado e idiomas, mediante análise de critérios preestabelecidos. O empregado recebe o reembolso referente aos valores de matrícula e mensalidade, que serão de 30% ou 50%, conforme política vigente. A iniciativa visa proporcionar oportunidades de crescimento e desenvolvimento profissional aos profissionais do Sesc em Minas, com o intuito de formar e qualificar e, concomitantemente, agregar valores que possibilitem alcançar os objetivos estratégicos da instituição.



### CAPACITAÇÕES PREVISTAS PARA 2020

PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO PARA LIDERANÇAS

TRILHA DE GOVERNANÇA CORPORATIVA

TRILHA DE EXCELÊNCIA EM ATENDIMENTO

TRILHA DE RELACIONAMENTO COMERCIAL

PROGRAMA DE CAPACITAÇÃO JOVENS APRENDIZES (10 MÓDULOS)

PROGRAMA DE CAPACITAÇÃO ESTAGIÁRIOS (4 MÓDULOS)

OUTRAS, CONFORME NECESSIDADE ESPECÍFICA DAS ÁREAS

PROGRAMA	CONCESSÃO DE 30%	CONCESSÃO DE 50%	PERCENTUAL DE EMPREGADOS
LAZER	23	57	40,14%
ADMINISTRAÇÃO	16	40	28,17%
ASSISTÊNCIA	2	5	3,74%
EDUCAÇÃO	8	20	14,13%
SAÚDE	3	8	5,85%
CULTURA	5	11	7,97%

MODALIDADE	CONCESSÃO DE 30%	CONCESSÃO DE 50%	PERCENTUAL DE EMPREGADOS
GRADUAÇÃO	29	35	2,78%
IDIOMAS	0	30	1,30%
MESTRADO	0	6	0,26%
PÓS-GRADUAÇÃO	28	66	4,09%
TÉCNICO	1	5	0,26%

QUANTIDADE DE EMPREGADOS CAPACITADOS PREVISTOS POR MÊS	
JAN	20
FEV	410
MAR	450
ABR	450
MAI	520
JUN	500
JUL	500
AGO	520
SET	500
OUT	500
NOV	520
DEZ	120

Fonte: Sesc em Minas – Gerência Corporativa de Recursos Humanos – outubro/2019.

## 6) ATRAÇÃO E SELEÇÃO

Política de seleção de profissionais capacitados, alinhados com a identidade organizacional e que tragam um diferencial para o Sesc, tornando as áreas mais estratégicas e alinhadas com a missão, visão, objetivos estratégicos e competências organizacionais da instituição. Para tal, pretende-se identificar e mapear o perfil dos profissionais com foco nas competências organizacionais, técnicas e comportamentais, aderentes aos requisitos essenciais e desejáveis para os grupos ocupacionais.

## 7) SISTEMA DE GESTÃO DE PESSOAS – MÓDULO PLANEJAMENTO E CAPTAÇÃO

Automatizar as etapas do processo seletivo, avaliar o potencial e identificar pessoas mais adequadas para exercer determinada função com relação ao perfil de vaga desejado pela instituição.

## 8) EMPLOYER BRANDING COM FOCO EM ATRAÇÃO E RETENÇÃO

Apresentar técnicas que reforcem os aspectos positivos de se trabalhar no Sesc em Minas, criando e fortalecendo uma imagem que possibilite alimentar uma rede e potencializar a atração e o engajamento de profissionais internos e externos. Com isso, os objetivos são: melhorar a atração dos candidatos para vagas específicas; transformar o ambiente de trabalho em algo melhor para reter os talentos; reestruturar a cultura organizacional; diminuir o turnover; aumentar o engajamento; ampliar a experiência positiva; criar um endomarketing eficaz; construir uma marca encantadora; desenvolver políticas de valorização do empregado; capacitar e desenvolver.

## 9) PROGRAMA DE ESTÁGIO

Oferecer treinamentos, palestras e práticas que auxiliarão na formação e no desenvolvimento técnico e comportamental de jovens. Proporcionar a relação entre teoria e prática estimulando o autodesenvolvimento, bem como preparar os estudantes para serem profissionais, valorizando as competências individuais, além de criar oportunidades para o seu crescimento e a sua carreira profissional.

## 10) PROGRAMA JOVEM APRENDIZ

Oferecer treinamentos, palestras e práticas que auxiliarão na formação e no desenvolvimento técnico e comportamental dos jovens. Proporcionar conhecimento teórico e prático a fim de preparar o aprendiz para entrar no mercado de trabalho, além de atuar como importante fator de inclusão social.

## 11) SERVIÇO ESPECIALIZADO EM ENGENHARIA DE SEGURANÇA E MEDICINA DO TRABALHO (SESMT)

A equipe de Saúde Ocupacional, por meio dos exames periódicos de saúde, tem por objetivo auxiliar os empregados do Sesc em Minas na busca pelo autocuidado e na redução dos fatores de risco à saúde, propondo-lhes a adoção de medidas terapêuticas adequadas, a educação sobre hábitos saudáveis e a vinculação ao médico assistente.

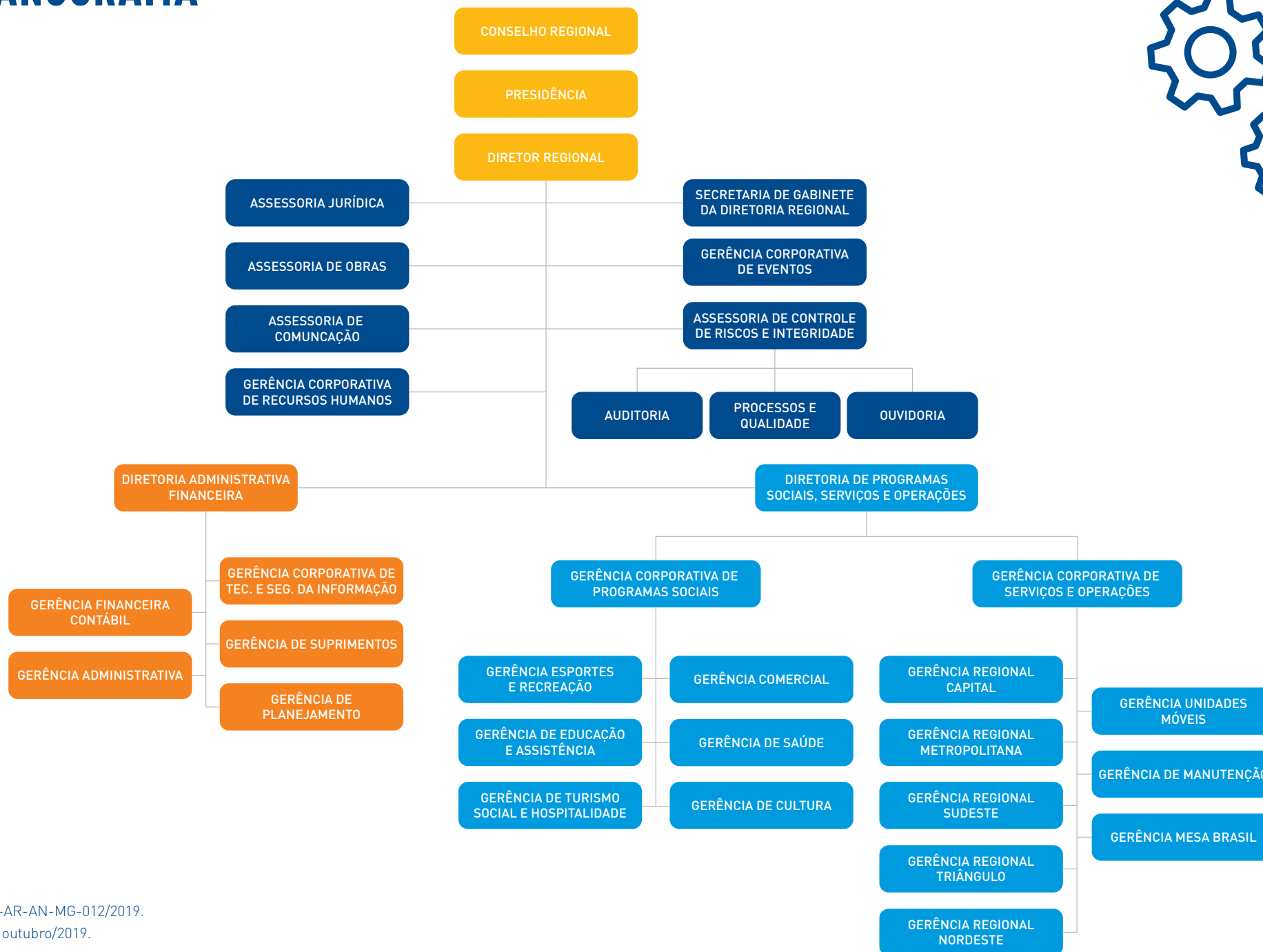
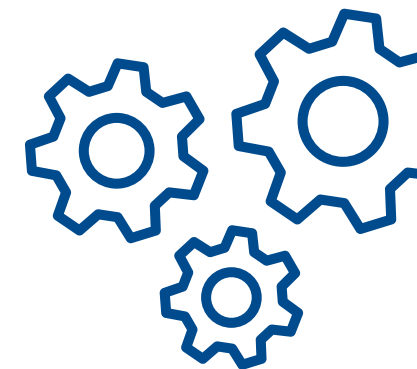
## 12) SAÚDE EM PESO

Programa de bem-estar e saúde que propõe aos empregados melhorias em sua qualidade de vida física e mental. O programa contará com a avaliação inicial dos empregados nos exames periódicos de saúde e com o direcionamento desses a cuidados secundários, se assim necessário. Estratégias de promoção à saúde incluem também parcerias com academias, estúdios de saúde e restaurantes.

## BENEFÍCIOS

O Sesc em Minas oferece a seus empregados uma diversidade de benefícios com o objetivo de garantir melhor qualidade de vida e bem-estar ao trabalhador, além de ser uma vantagem competitiva para a atração e retenção de talentos. São eles: **Plano de Saúde Médico, Vale-Refeição/Vale-Alimentação, Auxílio-Creche/Babá, Seguro de Vida e Adicional de triênio.**

# ORGANOGRAMA



# SUSTENTABILIDADE

*“Identifica-se a relevância de ampliar uma articulação interna que promova o **reconhecimento**, a **disseminação** e o **fortalecimento de boas práticas de sustentabilidade**, reafirmando o **caráter socioeducativo** desta e estabelecendo uma ação voltada para a **conservação da natureza e o bem-estar social.**”*

Política de Sustentabilidade Sesc

## EDUCAÇÃO AMBIENTAL PARA O PÚBLICO EXTERNO

O desenvolvimento de ações de educação ambiental para os clientes do Sesc em Minas visa fortalecer a coleta seletiva e o uso racional de recursos como água, energia, piscinas e dependências. As ações promovem a construção de valores sociais, conhecimentos, atitudes e competências voltadas para a conservação do meio ambiente.

## AMPLIAÇÃO DO PROGRAMA ECOS

O Ecos – Programa de Sustentabilidade tem como base a missão institucional e, entre seus principais objetivos, está a sensibilização de seus empregados e clientes para a adoção de práticas ambientais adequadas. O Programa tem como missão planejar, propor, executar e apoiar ações que induzam à prática intersetorial e colaborativa da sustentabilidade nas atividades desenvolvidas nos âmbitos da Confederação Nacional do Comércio (CNC), do Sesc e do Senac, com o objetivo de mitigar os impactos socioambientais e otimizar os recursos das instituições.

Por meio desse Programa, o Sesc em Minas amplia o alcance das ações realizadas para o público interno, os clientes e as comunidades, fortalecendo a integração com o Departamento Nacional do Sesc e os demais Regionais.

O início da implantação do Ecos no Regional Minas Gerais se deu em 2018 em caráter piloto nas Sedes Administrativas I e II. A diretriz do Programa prevê a implantação nas demais unidades, primordialmente as de maior porte, que demandam por maior necessidade de recursos para sua operação.

## PROGRAMA DE LOGÍSTICA REVERSA

A logística reversa aparece nesse cenário como uma solução simples e inteligente. A metodologia consiste em viabilizar a coleta de resíduos sólidos das unidades para que, depois de tratados, eles possam ser reinseridos na cadeia produtiva, ou descartados de maneira ambientalmente adequada. Além disso, existe a prática que garante que produtos descartáveis sejam transformados em outros de maior valor, uso ou qualidade.

Por meio dessa prática, o Sesc em Minas viabiliza a confecção de bolsas utilizando banners em desuso. O material é utilizado em treinamentos e ações de educação ambiental.

## PROGRAMA DE NEUTRALIZAÇÃO DE CARBONO

Uma empresa, produto ou evento é neutro em carbono quando todas as emissões de gases de efeito estufa provenientes de sua atividade ou produção são devidamente quantificadas em um inventário de emissões e uma ação de compensação ambiental

para neutralização é realizada na mesma proporção. A neutralização de carbono é uma forma de capturar da atmosfera a mesma quantidade de carbono emitida.

Fazem parte da política, visão, missão e valores do Sesc em Minas ações voltadas para o meio ambiente e a sustentabilidade. Dessa forma, o Programa de Neutralização de Carbono consiste em uma ação voluntária de responsabilidade socioambiental que objetiva realizar a neutralização das emissões oriundas de todas as atividades desenvolvidas pelas unidades fixas e móveis do Sesc em Minas.

A neutralização ocorrerá por meio da aquisição de créditos de carbono a serem investidos em projetos de responsabilidade socioambiental. O inventário das emissões e as compensações a serem realizadas serão registrados no portal do Registro Público de Emissões.

## EDUCAÇÃO AMBIENTAL PARA O PÚBLICO INTERNO

O Sesc em Minas, por acreditar que a educação ambiental promove o desenvolvimento de cidadãos conscientes quanto aos impactos gerados por suas atividades, tem como premissa a realização de treinamentos voltados para a temática ambiental, mantendo seus empregados sempre atualizados quanto a esse importante tema.

São elaboradas visitas guiadas lúdicas e educativas, que ocorrem ao longo do ano nas principais datas comemorativas: Dia Mundial da Água, Semana Mundial do Meio Ambiente e Dia da Árvore.

## GERENCIAMENTO DE RESÍDUOS

O Plano de Gerenciamento de Resíduos do Sesc em Minas prevê o descarte e a destinação final adequada de todos os resíduos gerados nas ações desenvolvidas na instituição.

A coleta seletiva promove o retorno de todos os resíduos recicláveis gerados à cadeia produtiva, mitigando assim os impactos gerados na operação das unidades do Sesc em Minas.

Os resíduos eletrônicos são encaminhados para reciclagem por meio de cooperação técnica entre o Sesc e uma associação de reciclagem do município. As lâmpadas

fluorescentes pós-uso são recolhidas em todas as unidades por uma empresa contratada e passam por processo de descontaminação, reciclagem e disposição final dos rejeitos, conforme previsto na legislação ambiental vigente.

## PROJETO DE IMPLANTAÇÃO DE LÂMPADAS LED

Observando a diretriz institucional para a realização de estudos de economia de energia elétrica para redução de consumo em KW e conseqüente redução dos valores das faturas de energia nas unidades, vislumbramos a aquisição de material de consumo em LED, visando a substituição gradual em áreas de escritório, públicas externas (parque aquático, quadras, ginásios, postes de iluminação), que são pontos de maior consumo e requerem maior número de manutenções.

Desenvolvemos uma pesquisa com fabricantes de produtos elétricos e está sendo elaborado um novo termo de referência para aquisição através de ata de registro de preço para aquisição desse material de consumo. Com a aquisição serão proporcionadas a eficiência das áreas iluminadas e uma economia financeira às unidades.

Fazem parte da política, visão, missão e valores do Sesc em Minas ações voltadas para o meio ambiente e a sustentabilidade. Dessa forma, será feita a troca gradativa das lâmpadas de toda a instituição, bem como será criada uma padronização dos materiais para os ambientes, estabelecendo tipos e modelos a serem adotados, diminuindo o número de itens estocados e a serem adquiridos.



# CLIENTE SESC

## PERFIL ATUAL DO CLIENTE HABILITADO

% Perfil por categoria



Trab. do Comércio 37%

Dependentes 47%



Público em geral 16%



## PERFIL POR SEXO

56%



Mulheres

44%



Homens

## PERFIL POR FAIXA ETÁRIA

18%



5 a 11

7%



12 a 17

36%



18 a 34

26%



35 a 59

13%

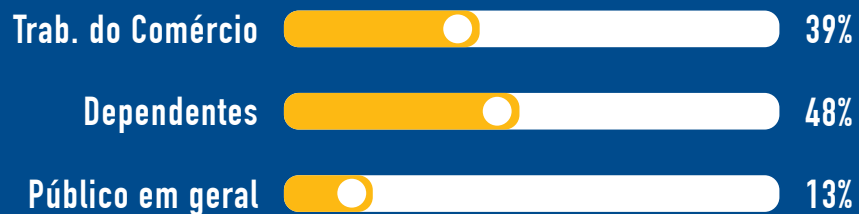


60+



## HABILITAÇÕES

O total previsto de habilitações para 2020 é de 213.534, sendo 87% para os trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes, o que está alinhado ao objetivo de priorizar a participação de nosso público foco, conforme preconizam o Plano Estratégico Sesc e as Normas Gerais para Habilitação no Sesc.



Trab. do comércio 82.977

Dependentes 103.632

Público em geral 26.925

Total 213.534



Fonte: Sesc em Minas – Gerência Comercial.

## INSCRIÇÕES

A inscrição permite ao cliente usufruir das ações oferecidas pela instituição. Para 2020, o Sesc em Minas planeja alcançar 316.474 inscritos em suas atividades.



Fonte: Sesc em Minas – Gerência de Planejamento.

# METAS DE HABILITAÇÃO 2020

UNIDADE	HABILITAÇÕES NOVAS				HABILITAÇÕES REVALIDADAS				TOTAL GERAL
	TRAB. COMÉRCIO	DEPENDENTES	PÚBLICO GERAL	TOTAL NOVAS	TRAB. COMÉRCIO	DEPENDENTES	PÚBLICO GERAL	TOTAL REVALIDADAS	
SESC ALMENARA	819	354	328	1.501	905	855	491	2.251	3.752
SESC ARAXÁ	853	952	397	2.202	1.280	1.429	265	2.974	5.176
SESC CARLOS PRATES	2.002	2.658	460	5.120	3.005	3.987	688	7.680	12.800
SESC CENARIO	7	15	53	75	11	22	80	113	188
SESC CENTRAL DE ATENDIMENTO BA	2.668	3.033	322	6.023	4.003	4.549	484	9.036	15.059
SESC CENTRAL DE ATENDIMENTO OL	8.546	10.635	923	20.104	12.820	15.951	1.386	30.157	50.261
SESC CENTRO EXC. EM SAÚDE	314	297	1.354	1.965	472	445	2.030	2.947	4.912
SESC CONTAGEM	3.871	5.844	689	10.404	5.807	8.766	1.033	15.606	26.010
SESC FLORESTA	1.187	1.600	400	3.187	1.781	2.400	600	4.781	7.968
SESC GOVERNADOR VALADARES	347	417	272	1.036	521	626	408	1.555	2.591
SESC JANUÁRIA	387	301	687	1.375	1.017	1.216	1.163	3.396	4.771
SESC JUIZ DE FORA	1.626	1.898	892	4.416	2.440	2.848	1.339	6.627	11.043
SESC LAVRAS	490	190	379	1.059	704	282	86	1.072	2.131
SESC MONTES CLAROS	1.608	1.960	628	4.196	2.578	3.205	848	6.631	10.827
SESC PALLADIUM	4	3	35	42	6	4	53	63	105
SESC PARACATU	386	392	414	1.192	579	587	620	1.786	2.978
SESC PATOS DE MINAS	248	172	73	493	373	258	110	741	1.234
SESC POÇOS DE CALDAS	884	1.073	627	2.584	1.326	1.609	940	3.875	6.459
SESC POUSO ALEGRE	452	414	236	1.102	648	537	345	1.530	2.632
SESC SANTA LUZIA	1.438	2.178	420	4.036	2.159	3.266	624	6.049	10.085
SESC SANTA QUITÉRIA	925	1.318	277	2.520	1.387	1.988	407	3.782	6.302
SESC SETE LAGOAS	220	316	129	665	330	474	194	998	1.663
SESC UBERABA	769	540	432	1.741	864	710	289	1.863	3.604
SESC UBERLÂNDIA	1.315	2.052	372	3.739	864	1.368	252	2.484	6.223
SESC VENDA NOVA	2.292	3.055	556	5.903	3.439	4.583	835	8.857	14.760
<b>TOTAL GERAL</b>	<b>33.658</b>	<b>41.667</b>	<b>11.355</b>	<b>86.680</b>	<b>49.319</b>	<b>61.965</b>	<b>15.570</b>	<b>126.854</b>	<b>213.534</b>

Fonte: Sesc em Minas – Gerência Comercial.

PROGRAMAS



# EDUCAÇÃO



# EDUCAÇÃO



## PROGRAMA EDUCAÇÃO EM NÚMEROS

**R\$ 32.556.758** será o valor desembolsado para custeio e investimento no Programa.

**317** pessoas atuando no Programa.

**1.152** alunos inscritos na Educação Básica.

**2.216** crianças atendidas no PHE.

**134** turmas abertas.

**R\$ 1.511.967** será a receita gerada pelos projetos.

***“O Sesc acredita que o processo educativo deve ultrapassar o ambiente escolar, por isso proporciona uma educação inovadora e integrada com excelência”***

A educação está no cerne da missão do Sesc em Minas, que se propõe a ser agente de transformação social por meio de ações em diversas áreas. O ato de educar, seja por meio do ensino formal, seja por meio de ensino complementar, tem lugar especial na instituição, com projetos que vão da Educação Infantil à alfabetização de jovens e adultos.

**O Programa Educação no Sesc em Minas investe seus esforços em atividades direcionadas aos conteúdos e valores básicos de uma sociedade destinados, preferencialmente, para crianças. Oferecendo profissionais bem preparados e todos os recursos necessários para o desenvolvimento do trabalho, as atividades educacionais do Sesc possibilitam o atendimento personalizado oportunizando a formação permanente.**

São objetivos do Programa:

- Promover a educação através do ensino de excelência, visando à formação integral da criança e à construção de conhecimentos da educação básica, sempre buscando resultados reconhecidos e valorizados pela sociedade.
- Ser referência em educação básica no estado de Minas Gerais através de um trabalho que promova a transformação social.
- Oferecer um ambiente de qualidade que oportunize boas práticas nos aspectos metodológicos, estruturais, funcionais e relacionais.

Para o Sesc em Minas, considerar a utilização de ferramentas tecnológicas no processo de ensino e aprendizagem torna-se fundamental para que a prática pedagógica esteja em consonância com as questões da sociedade contemporânea. A ideia é tornar o espaço escolar um ambiente favorável para aquisição de novos conhecimentos e experiências, a partir das diversificadas possibilidades de intervenções pedagógicas proporcionadas pela tecnologia, como atividades de robótica, gamificação, realidade virtual aumentada, portais de conteúdo e utilização de softwares educacionais, além do desenvolvimento da cultura empreendedora.

## EDUCAÇÃO INFANTIL

A Educação Infantil é reconhecida como uma das etapas mais importantes para o desenvolvimento do indivíduo. O Sesc em Minas oferece um trabalho baseado em projeto pedagógico bem consolidado, comprometido com o crescimento da criança, com o aprender brincando, além de envolver a família no dia a dia escolar dos filhos e de sua aprendizagem. Consiste em ações destinadas ao cuidado e à educação de crianças com o objetivo de contribuir para os processos de apropriação e articulação do conhecimento e de aprendizagem de diferentes linguagens. A atividade busca garantir amplo espaço interno e externo, com segurança, atento à higiene, oferecendo refeições balanceadas, planejadas por profissionais de Nutrição. A atividade é ofertada para crianças de 2 a 5 anos.

### COLÉGIO SESC – EDUCAÇÃO INFANTIL

*(de 2 a 5 anos de idade)*

A proposta pedagógica do Sesc em Minas para a Educação Infantil está comprometida com os diversos âmbitos de aprendizagem das crianças. Organiza-se em rotinas baseadas em atividades lúdicas e brincadeiras que levem a criança a vivenciar a resolução de problemas, visando seu desenvolvimento em se relacionar com o outro e com o mundo. A formação integral da criança vem atender à missão de transformação social assumida pela instituição.

As finalidades da Educação Infantil apontam para uma visão de conjunto em que o aprender inclui aquisição de conhecimentos, autoestima, inserção e exploração de diferentes contextos. Nesse processo, a interação da criança precisa da mediação, da linguagem oral e escrita, da linguagem da arte, da matemática, das linguagens que expressam o conhecimento de mundo, para que aprenda a representar a realidade e a comunicar-se consigo, com o outro e com o mundo. Destacam-se o trabalho de valorização do grupo, da sua história e da cultura, o respeito pelas diferentes maneiras de pensar, cultivando a harmonia e a solidariedade.

As ações educativas propostas para 2020 relacionam os processos de construção da identidade e da autonomia das crianças. Na mesma medida, orientam trabalhos para a construção das diferentes linguagens, expressas nas relações que estabelecem com os objetos de conhecimento da música, das artes visuais, da linguagem oral e escrita, da natureza e da sociedade, da matemática e do movimento.

São objetivos do programa: proporcionar o desenvolvimento integral da criança de até 5 (cinco) anos de idade em seus aspectos físico, psicológico, intelectual e social; favorecer a aquisição de experiências amplas e diversificadas que permitam ao educando o desenvolvimento integral e harmonioso das suas características; proporcionar à criança uma formação adequada à sua capacidade, compatível com sua estrutura familiar.

## ENSINO FUNDAMENTAL

*(de 6 a 10 anos de idade)*

O Ensino Fundamental tem como objetivo formar estudantes críticos e participativos por meio de um ensino que ultrapasse a transmissão de informação e se comprometa com a aprendizagem. É na escola que a criança começa a conviver com o diferente. Entra em contato com crianças de diversas origens e passa a respeitar e a evoluir com as diferenças. Cria o primeiro círculo de amigos e percebe-se parte de uma situação coletiva, aprendendo, assim, a dialogar, ouvir, discutir, levantar hipóteses e encontrar soluções. A atividade abrange o Ensino Fundamental I (do 1º ao 5º ano).

### COLÉGIO SESC – ENSINO FUNDAMENTAL

*(de 6 a 10 anos de idade)*

O Ensino Fundamental tem como objetivo formar estudantes críticos, autônomos e participativos por meio de uma educação humanizada, integral e que proporcione a aprendizagem significativa por meio da construção de conhecimentos. Atendendo crianças de 6 a 11 anos, é etapa obrigatória da Educação Básica, com conteúdo e disciplinas parametrizados pelas diretrizes curriculares nacionais.

A atividade é ofertada nos turnos da manhã e da tarde. A inscrição na atividade inclui os custos com material escolar, uniforme e alimentação. O Colégio oferece, ainda, acompanhamento psicossocial realizado por especialistas da Psicologia e do Serviço Social.

Entendendo a educação como cerne da transformação social e enquanto uma modalidade de ensino obrigatória, há alta demanda social para um ensino de qualidade. Assim, a atividade está alinhada à missão institucional de prestação de serviços com excelência, indo ao encontro, ainda, da diretriz de desenvolvimento de valores e elevação da qualidade de vida.

Para 2020 está planejada a oferta de novas tecnologias educacionais, com a implantação de ações que fomentem a cultura maker nos Colégios, por meio de materiais de largo alcance e equipamentos tecnológicos. O investimento contínuo na capacitação dos profissionais envolvidos visa à inovação das práticas pedagógicas, tornando as aulas interessantes e interativas.

Entre os principais objetivos, estão: desenvolver a capacidade de aprender, tendo como meios básicos o pleno domínio da leitura, da escrita e do cálculo; compreender o ambiente, natural e social, do sistema político, da tecnologia, das artes e dos valores em que se fundamenta a sociedade.

## EDUCAÇÃO DE JOVENS E ADULTOS

A atividade está voltada a jovens e adultos que não tiveram a oportunidade de vivenciar a alfabetização, estando, atualmente, relegados a um processo de exclusão social. Ela acontece por meio de ações pedagógicas que têm como foco o funcionamento do sistema de escrita, leitura e o desenvolvimento do raciocínio lógico.

## SESC ALFABETIZAÇÃO

Voltado para jovens e adultos com idade a partir de 15 anos que querem aprender a ler e escrever. O Sesc Alfabetização contempla também o público que possui noção de leitura e escrita, mas deseja aprimorar os conhecimentos. A finalidade do projeto é dar ao aluno atendido condições de desenvolver o raciocínio lógico, reconhecer e utilizar os diversos gêneros textuais e ter acesso à informação. Sendo uma atividade de educação não formal, prioriza a aprendizagem para a utilização social. A metodologia das aulas estimula a qualificação profissional, o fortalecimento de vínculos comunitários, o desenvolvimento cultural e a cidadania, além de oferecer novas ferramentas para o crescimento pessoal de cada aluno. A atividade é gratuita, ofertada em três turnos (manhã, tarde ou noite), de segunda a sexta-feira, com alimentação inclusa.

O Sesc Alfabetização propõe criar condições para que o público aprenda a ler e escrever de forma autônoma e significativa, a fim de interagir de forma mais efetiva e participativa na sociedade. Sendo o cerne da atividade, a inclusão está alinhada com a missão do Sesc de ser agente de transformação social. Atende também à diretriz de desenvolvimento de valores e elevação da qualidade de vida dos atendidos.

METAS DOS MENSURADORES DE PRODUÇÃO							
ATIVIDADES QUE SE REFEREM AO PERÍODO DE ENSINO BÁSICO							
ATIVIDADES	REALIZAÇÕES	CLIENTES				TURMAS	FREQUÊNCIA
		TRAB. COM.	DEP.	PÚBL. GERAL	TOTAL		
EDUCAÇÃO INFANTIL	CRECHE	-	183	3	186	10	133.996
	PRÉ-ESCOLA	-	196	30	226	12	164.199
ENSINO FUNDAMENTAL	ANOS INICIAIS	-	487	50	537	25	692.424
EDUCAÇÃO DE JOVENS E ADULTOS	ALFABETIZAÇÃO	15	47	141	203	8	100.629
<b>TOTAIS</b>		<b>15</b>	<b>913</b>	<b>224</b>	<b>1.152</b>	<b>55</b>	<b>1.091.248</b>

Obs.: Estas Atividades não apresentam Modalidade na estrutura programática.

## EDUCAÇÃO COMPLEMENTAR

A atividade caracteriza-se pela oferta de ações destinadas à ampliação de conhecimentos, bem como de experiências para o enriquecimento do universo sociocultural das crianças.

### PROJETO HABILIDADES DE ESTUDO (PHE)

Atividade voltada para o desenvolvimento de competências linguísticas, motoras, de raciocínio e convivência que vão além do currículo escolar. Com foco no potencial de cada criança, oferece uma rotina configurada em apoio pedagógico, oficinas, experimentos, brincadeiras e movimento. Está programada para atender crianças no contraturno escolar que estejam matriculadas no Ensino Fundamental de escolas públicas e privadas e na faixa etária entre 6 e 11 anos. Propõe-se a criar oportunidades para as crianças aproveitarem o tempo livre com qualidade, convivendo com outras crianças, em ambiente saudável e com orientação de profissionais especializados nas áreas de Pedagogia, Psicologia, Serviço Social, Cultura e Esporte.

A iniciativa visa ao desenvolvimento integral das crianças em suas dimensões social, afetiva e cognitiva, contribuindo para o bem-estar delas e a transformação social. Alinhado com os valores do Sesc em Minas, o trabalho desenvolvido ultrapassa seu público direto, fomentando, no ambiente familiar, princípios éticos de comprometimento e valorização do ser humano.

O PHE mostra-se adequado às necessidades das famílias que atende, indo além do acompanhamento pedagógico e proporcionando a construção de novos saberes e o desenvolvimento criativo.

A partir das mudanças metodológicas já realizadas no desenvolvimento do projeto, espera-se o aumento da percepção da família em relação ao potencial do produto ofertado, trazendo a redução do índice de evasão. Com o alinhamento que vem sendo feito junto à Assessoria de Comunicação, esperam-se melhores resultados de valorização da atividade com base no esclarecimento do produto, na comunicação com o público e no fortalecimento da marca Sesc. O PHE é um produto de alto índice de captação e aderência no mercado, atendendo aos objetivos propostos e metas de produção.

Tem por objetivo principal: proporcionar condições para que a criança desenvolva hábitos de estudo, atitudes de cidadania e habilidades para aprimorar a capacidade de ler e interpretar os fatos do mundo.

No ano de 2020, acontecerá a mudança de metodologia em 4 unidades do Sesc, onde hoje atua o PHE, e acontecerá a mudança do nome do projeto para Cria Sesc.

METAS DOS MENSURADORES DE PRODUÇÃO										
ATIVIDADE EDUCAÇÃO COMPLEMENTAR										
MODALIDADES	REALIZAÇÕES	CLIENTES				NÚMERO	TURMAS	FREQUÊNCIA	PÚBLICO	
		TRAB. COM.	DEP.	PÚBL. GERAL	TOTAL					
ACOMPANHAMENTO PEDAGÓGICO	CURSO	-	1.124	1.092	2.216	-	79	1.008.654	-	
APERFEIÇOAMENTO ESPECIALIZADO	OFICINA	-	-	-	270	18	-	1.998	-	
	PALESTRA	-	-	-	2.400	4	-	-	2.000	
	<b>TOTAIS</b>	<b>-</b>	<b>1.124</b>	<b>1.092</b>	<b>4.886</b>	<b>22</b>	<b>79</b>	<b>1.010.652</b>	<b>2.000</b>	

METAS DOS MENSURADORES DE PRODUÇÃO										
ATIVIDADE EDUCAÇÃO EM CIÊNCIAS E HUMANIDADES										
MODALIDADES	REALIZAÇÕES	CLIENTES				NÚMERO	TURMAS	FREQUÊNCIA	PÚBLICO	PARTICIP.
		TRAB. COM.	DEP.	PÚBL. GERAL	TOTAL					
HUMANIDADES	RODA DE CONVERSA	15	9	15	39	3	-	-	-	30
	VISITA MEDIADA	15	9	15	39	3	-	-	-	30
	<b>TOTAIS</b>	<b>30</b>	<b>18</b>	<b>30</b>	<b>78</b>	<b>6</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>60</b>

Fonte: Sesc em Minas – Área de Operação, consolidado pela Gerência de Planejamento.



SAÚDE

# SAÚDE

A Saúde, um dos principais Programas de atuação do Sesc em Minas, tem como foco estimular a adoção de hábitos de vida saudáveis, ofertando serviços voltados para prevenção de doenças, promoção da saúde e bem-estar de seus clientes. Proporciona ao trabalhador do comércio de bens, serviços, turismo, seus dependentes e à população em geral o acesso, através de suas unidades, a assistência médica, assistência odontológica, exames complementares, acupuntura, atendimento de nutrição, atendimento de fisioterapia, pilates de reabilitação, atendimento de psicologia, atendimento de terapia ocupacional, vacinação e ações de educação em saúde. Conta ainda com 8 unidades móveis, que levam à população mineira, de forma gratuita, serviços de odontologia, oftalmologia e saúde da mulher.

**A proposta do Programa Saúde é cuidar de todos os nossos clientes de forma integrada, individualizada e segura, ampliando e qualificando o acesso aos serviços de saúde, com ênfase na humanização e excelência de atendimento e nas necessidades de saúde do nosso cliente.**

Entre os objetivos do Programa, estão: contribuir de forma efetiva para a melhoria das condições de saúde e da qualidade de vida do cliente; proporcionar a autonomia dos clientes por meio de ações de educação em saúde, promoção da saúde e prevenção de doenças.

Seguindo as tendências do mercado da saúde, o SESMT corporativo levará a qualidade assistencial do Sesc em Minas para cuidar da saúde dos colaboradores de empresas parceiras.

O Programa prevê o oferecimento de serviços de apoio diagnóstico e terapêutico com a implementação de serviços, como raio x, mamografia, teste ergométrico e exames laboratoriais, além da implantação de grupos terapêuticos, visando fortalecer o conhecimento e favorecer a mudança de comportamento dos nossos clientes em relação ao autocuidado, ao controle de doenças crônicas e à busca pela melhoria da qualidade de vida.

Outra tendência a ser buscada pelo Programa Saúde do Sesc em Minas é o uso do prontuário eletrônico – tecnologia que visa assegurar a preservação de todas as informações e o atendimento aos clientes, armazenando e integrando dados e favorecendo a gestão dos serviços de saúde com otimização de recursos.

O Sesc em Minas é percebido pelo público como uma instituição séria que presta serviços de qualidade. Busca prezar pelo bem-estar e pela qualidade de vida de seus clientes, com equipes/profissionais qualificados, infraestrutura adequada com conforto e comodidade e, além de tudo, preços que proporcionam o acesso aos serviços de saúde.



## PROGRAMA SAÚDE EM NÚMEROS

**R\$ 45.409.076** será o valor desembolsado para custeio e investimento no Programa.

**125** pessoas atuando no Programa.

Mais de **78 mil** pessoas presentes nas consultas.

**9** campanhas.

Mais de **6 mil** pessoas atendidas com exames de imagem.

**R\$ 5.557.838** será a receita gerada pelos projetos.

***“Aqui tem saúde e bem-estar – nossas ações estão alinhadas às ações programáticas da instituição, visando atender todos os públicos. Trata-se de uma grande rede em que todos estão envolvidos no cuidado com a saúde.”***

## NUTRIÇÃO

A nutrição consiste no fornecimento de alimentação adequada, no diagnóstico e na atenção nutricional, com incentivo de práticas alimentares saudáveis, visando à melhoria da qualidade de vida.

### AVANSESC

A avaliação nutricional é um importante instrumento de acompanhamento da saúde e de prevenção de doenças em todas as fases da vida, em especial na fase escolar. Pensando nisso, o Sesc em Minas implantou o AvanSesc, projeto do Departamento Nacional que realiza o diagnóstico das condições nutricionais dos alunos dos Colégios Sesc, o que é importante para o desenvolvimento de ações estratégicas de educação nutricional. É uma atividade exclusiva para unidades que tenham Colégio Sesc.

Entre os principais objetivos do projeto, estão: identificar o estado nutricional dos alunos dos Colégios Sesc (coleta de dados de peso e altura e classificação do estado nutricional); auxiliar no desenvolvimento de práticas alimentares saudáveis, buscando a melhoria do estado de saúde e propondo ações educativas que visem à mudança de comportamento alimentar de alunos e familiares.

O AvanSesc tem boa adesão dos pais que autorizam a realização do projeto e dos alunos no momento da coleta de dados.

## CONSULTA DIETOTERÁPICA

Atualmente, a população vem se conscientizando da necessidade dos cuidados com o corpo, com a alimentação saudável e seus benefícios, pois o estado nutricional está diretamente ligado à qualidade de vida e saúde dos indivíduos.

O Sesc em Minas oferece serviço de atendimento de nutrição clínica, individualizado e personalizado, realizando completa avaliação nutricional, que inclui bioimpedância, medidas antropométricas, elaboração do plano dietético e orientações nutricionais com foco na reeducação alimentar. Tais ações visam contribuir para a prevenção de doenças, favorecendo o bem-estar e a qualidade de vida do paciente/cliente.

A ação tem como objetivo: contribuir para a mudança de hábitos alimentares através de atendimento nutricional individualizado e personalizado com foco na prevenção, promoção e recuperação da saúde; contribuir para a melhoria da condição de saúde, de estima e imagem corporal, favorecendo o bem-estar e a qualidade de vida dos pacientes.

METAS DOS MENSURADORES DE PRODUÇÃO						
ATIVIDADE NUTRIÇÃO						
REALIZAÇÕES	CLIENTES				NÚMERO	PRESENCAS NAS CONSULTAS
	TRAB. COM.	DEP.	PÚBL. GERAL	TOTAL		
CLÍNICA AMBULATORIAL	882	323	560	1.765	-	3.146
LANCHE	-	-	-	-	581.818	-
REFEIÇÕES	-	2.277	363	2.640	-	-
<b>TOTAIS</b>	<b>882</b>	<b>2.600</b>	<b>923</b>	<b>4.405</b>	<b>581.818</b>	<b>3.146</b>

Obs.: Esta atividade não apresenta modalidade na estrutura programática.

Fonte: Sesc em Minas – Área de Operação, consolidado pela Gerência de Planejamento.

## SAÚDE BUCAL

A saúde bucal, outro importante foco de atenção do Sesc, oferece serviço odontológico, de baixa e média complexidades, a preços diferenciados, voltado para a promoção da saúde oral e a redução dos possíveis riscos associados às doenças bucais mais prevalentes. Os procedimentos clínicos e educativos, realizados por uma equipe multidisciplinar, buscam contribuir de maneira efetiva para a melhoria da qualidade de vida da clientela do Sesc, respeitando os ciclos de vida e o contexto social de cada paciente.

### ODONTOSESC

Projeto oferecido aos municípios mineiros gratuitamente por meio de 5 carretas, todas equipadas com 4 consultórios odontológicos, 1 sala de esterilização completa e 1 espaço para realização de exames de radiografia. Cada unidade móvel é composta por uma equipe de 5 profissionais que atendem, em média, 150 pacientes por projeto e realizam cerca de 15 mil procedimentos clínicos por temporada. Assim, o OdontoSesc promove saúde e cidadania prevenindo doenças e proporcionando qualidade de vida à população.

Procedimentos clínicos oferecidos:

- **Restaurações dentárias em resina fotopolimerizável, amálgama e cimento de ionômero de vidro;**
- **Restaurações provisórias em resina acrílica;**
- **Tratamento endodôntico (tratamento de canal) em dentes anteriores, além de cirurgias simples.**

O Odontosec tem por objetivo o atendimento odontológico com foco na promoção e recuperação da saúde bucal e na prevenção de doenças, no âmbito da atenção básica. Um dos grandes diferenciais é proporcionar atendimento odontológico às pessoas.

Cada unidade OdontoSesc deve realizar em média 04 (quatro) edições, com duração de (60) dias corridos, por ano, respectivamente.

A definição do calendário de cada unidade móvel é realizada de acordo com as solicitações recebidas, validação da Diretoria Regional e logística de deslocamento, assim como de acompanhamento técnico da equipe de manutenção. Os atendimentos odontológicos devem ser realizados de segunda a sexta-feira, geralmente, em dois turnos: compreendidos entre 8h às 18h e 10h às 20h. Contudo, dependendo da necessidade da instituição e das particularidades da localidade visitada, os horários podem ser alterados ou o atendimento ocorrer em apenas um dos turnos.

Sendo assim, o público percebe o projeto como uma oportunidade de realizar um tratamento odontológico de qualidade, com profissionais competentes, infraestrutura e equipamentos modernos. Para muitos clientes, o OdontoSesc resgata a alegria de viver a partir de um sorriso renovado.

METAS DOS MENSURADORES DE PRODUÇÃO								
ATIVIDADE SAÚDE BUCAL								
REALIZAÇÕES	CLIENTES				PRESENCAS NAS CONSULTAS	TRATAMENTOS CONCLUÍDOS	NÚMERO	PARTICIPANTES
	TRAB. COM.	DEP.	PÚB. GERAL	TOTAL				
CLÍNICA AMBULATORIAL	2.012	2.043	2.900	6.955	49.557	6.004	-	-
SESSÃO CLÍNICA	-	-	2.600	2.600	-	-	320	2.000
<b>TOTAL</b>	<b>2.012</b>	<b>2.043</b>	<b>5.500</b>	<b>9.555</b>	<b>49.557</b>	<b>6.004</b>	<b>320</b>	<b>2.000</b>

Obs. 1: 54% dos clientes são atendidos pelas unidades móveis - OdontoSesc, as demais são atendidas pelas clínicas fixas.

Obs. 2: Esta atividade não apresenta modalidade na estrutura programática.

Fonte: Sesc em Minas – Área de Operação, consolidado pela Gerência de Planejamento.

## EDUCAÇÃO EM SAÚDE

### SESMT CORPORATIVO

Atua na prestação de serviços na área de Medicina e Segurança do Trabalho em empresas parceiras e tem como diferencial a promoção da saúde e da melhoria da qualidade de vida dos colaboradores, por meio de uma equipe multidisciplinar composta por médicos, enfermeiros, fisioterapeutas, terapeuta ocupacional, psicólogo, entre outros, em uma infraestrutura assistencial especializada e equipada.

Outro diferencial é que os serviços ofertados serão executados de acordo com o perfil e as necessidades de cada empresa atendida.

Os principais objetivos do SESMT serão: ampliar as ações de saúde do Sesc junto ao trabalhador do comércio; assessorar as empresas no desenvolvimento de suas atividades laborais de acordo com as exigências legais; estimular a prática de hábitos saudáveis e de autocuidado. Trata-se de um produto novo no portfólio do Sesc.

Outro projeto de destaque dentro da atividade é **Educação em Saúde – unidades móveis: Sesc Saúde da Mulher e MedSesc Oftalmologia.**

METAS DOS MENSURADORES DE PRODUÇÃO									
ATIVIDADE EDUCAÇÃO EM SAÚDE									
REALIZAÇÕES	CLIENTES				NÚMERO	TURMAS	FREQUÊNCIA	PÚBLICO	PARTICIPANTES
	TRAB. COM.	DEP.	PÚBL. GERAL	TOTAL					
CAMPANHA	-	-	-	-	9	-	-	1.214	-
CURSO	314	-	-	314	-	10	1.443	-	-
ORIENTAÇÃO	-	-	-	-	-	-	-	-	12.038
PALESTRA	-	-	-	-	204	-	-	5.742	-
<b>TOTAL</b>	<b>314</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>314</b>	<b>213</b>	<b>10</b>	<b>1.443</b>	<b>6.956</b>	<b>12.038</b>

Fonte: Sesc em Minas – Área de Operação, consolidado pela Gerência de Planejamento.

## CUIDADO TERAPÊUTICO

### MESESC OFTALMOLOGIA

O projeto leva aos municípios do interior de Minas Gerais 1 unidade móvel (caminhão) totalmente equipada e estruturada para atendimento gratuito à população local, a partir de 5 anos de idade, por meio da realização de consultas especializadas de oftalmologia e ações de educação em saúde. São objetivos do projeto: promover educação em saúde por meio de estratégias continuadas e orientações; facilitar o acesso das pessoas a exames oftalmológicos de forma gratuita; estabelecer parcerias que assegurem a articulação entre as ações do Sesc e a rede assistencial local.

A população percebe o atendimento muitas vezes como única forma de acesso à avaliação ocular por um profissional capacitado, uma vez que há demora para agendamento desta especialidade pelo serviço público de saúde, tendo importante papel junto ao público na prevenção de complicações e comprometimento visual.

### SESC SAÚDE MULHER

O projeto dispõe de 2 unidades móveis (caminhão) totalmente equipadas e estruturadas que levam aos municípios do interior de Minas Gerais atendimento para as mulheres, com a oferta de exames de Papanicolau, mamografia e ultrassonografia pélvica, mamária e endovaginal.

Para exames de mamografia, o público-alvo são mulheres de 50 a 69 anos ou mulheres com indicação e pedido médico. O exame de prevenção do câncer de colo do útero é ofertado para mulheres de 25 a 64 anos de idade e que já iniciaram a vida sexual. O exame

de ultrassonografia poderá ser realizado em mulheres de todas as faixas etárias, desde que com apresentação do pedido médico.

Entre os objetivos principais do projeto, estão: contribuir para promoção da saúde da mulher; realizar o rastreamento do câncer de mama e de colo do útero por meio da oferta de exame preventivo e mamografia digital de forma facilitada.

Cada realização possui a duração de cerca de 4 a 8 semanas de acordo com a demanda de cada município. Sendo realizados de 4 (quatro) a 6 (seis) projetos por ano de acordo com calendário da atividade. As atividades são realizadas mediante o encaminhamento de um ofício de solicitação à Diretoria Regional do Sesc e deve conter informações como: público alvo, faixa etária, estimativa de atendimento, datas pretendidas, possíveis parcerias, dentre outros. Após o recebimento, a solicitação é avaliada e se aprovado, os passos seguintes são o agendamento da visita técnica e assinatura do termo de parceria.

O projeto também oferece atividades de Educação em Saúde para as mulheres atendidas na unidade móvel e para a população em geral, de acordo com as necessidades do município solicitante.

Existem outros projetos de destaque no âmbito da atividade: **acupuntura, atendimento de primeiros socorros, consultas médicas (especialidades: cardiologia, clínica médica, dermatologia, geriatria, ginecologia, oftalmologia, ortopedia, pediatria, psiquiatria), assistência multidisciplinar (enfermagem, fisioterapia, fonoaudiologia, nutrição clínica, pilates de reabilitação, psicologia, terapia ocupacional) e exames diagnósticos como mamografia, raio x, teste ergométrico e ultrassom.**

### METAS DOS MENSURADORES DE PRODUÇÃO

#### ATIVIDADE CUIDADO TERAPÊUTICO

MODALIDADES	REALIZAÇÕES	CLIENTES				PRESENCAS NAS CONSULTAS	PESSOAS ASSISTIDAS
		TRAB. COM.	DEP.	PÚB. GERAL	TOTAL		
ATENÇÃO DE ENFERMAGEM	CLÍNICA AMBULATORIAL	13	27	6.058	6.098	6.098	-
	ROTINAS DE CUIDADO	-	-	-	-	-	18.761
ATENÇÃO MÉDICA	CLÍNICA AMBULATORIAL	2.417	1.855	5.499	9.771	11.671	-
	EXAMES POR IMAGEM	-	-	-	-	-	6.775
CUIDADO ESPECIALIZADO	CLÍNICA AMBULATORIAL	226	225	115	566	5.813	-
	PRÁTICAS COLETIVAS	49	35	21	105	-	-
PRÁTICAS INTEGRATIVAS E COMPLEMENTARES	CLÍNICA AMBULATORIAL	90	54	46	190	1.729	-
<b>TOTAL</b>		<b>2.795</b>	<b>2.196</b>	<b>11.739</b>	<b>16.730</b>	<b>25.311</b>	<b>25.536</b>

Fonte: Sesc em Minas – Área de Operação, consolidado pela Gerência de Planejamento.



CULTURA



# CULTURA

**Cultura é desenvolvimento humano, social e econômico. Promove o bem-estar e a qualidade de vida; favorece o olhar para si, para o outro e para o mundo; amplia a autonomia e o pertencimento cidadão; gera renda, movimenta a economia. A cultura toca, provoca, diverte e transforma.**

A programação cultural e as atividades formativas que o Sesc em Minas oferece conectam as pessoas, criam bons momentos com os amigos e a família, em uma experiência única. As apresentações e os cursos são gratuitos ou com descontos especiais para o trabalhador do comércio de bens, serviços, turismo e seus dependentes. Tem para todas as idades e gostos.

A Cultura do Sesc em Minas vai além das suas unidades; está nas ruas de diversas cidades, com os seus projetos itinerantes, como o Minas ao Luar e a Biblioteca Volante, ou por meio de parcerias com festivais, mostras e outras iniciativas.

**Estão entre os objetivos do Programa:** oferecer uma oportunidade única de formação de públicos de cultura por meio de atividades artísticas que ofertam um leque variado de ações formativas; proporcionar o desenvolvimento pessoal e social dos públicos do Sesc por meio de uma programação diversa; apresentar a produção mineira aos outros estados, seja com artistas mineiros selecionados para a circulação nacional, seja propondo ações de intercâmbio, quando os artistas em circulação conhecem e trocam experiências com os artistas locais, entre outros.

*“Democratizamos o acesso, além de diversificar, descentralizar e fomentar as diferentes linguagens artísticas no estado.”*

## PROGRAMA CULTURA EM NÚMEROS

**R\$ 40.141.537** será o valor desembolsado para custeio e investimento no Programa.

**169** pessoas atuando no Programa.

Mais de **342 mil** de público participante nas ações culturais.

**313** turmas previstas.

**R\$ 1.337.257** será a receita gerada pelos projetos.

## ARTES CÊNICAS

O interesse e a sensibilidade do público para as mais diversas manifestações culturais, a valorização do artista, o debate, a reflexão e o diálogo entre criadores e espectadores são perspectivas que pautam a atuação do Sesc no campo da cultura. Um encontro permanente de distintas visões de mundo no rumo da construção de conhecimentos.

Nas Artes Cênicas, além do entretenimento proporcionado pelo teatro, dança, circo, intervenção urbana e performance, integrando tradição e contemporaneidade, o público também desenvolve olhares que possibilitam o surgimento de novas práticas no dia a dia. A arte transforma a vida e reafirma o sentido da comunidade.

### PALCO GIRATÓRIO

Projeto de circulação, intercâmbio e difusão das artes cênicas do país. É liderado pelo Departamento Nacional do Sesc e articulado por 30 Regionais, que cuidam da curadoria dos espetáculos, assim como de toda logística, produção e execução das ações propostas pelo produto. Conquistando sua regularidade em Belo Horizonte, o Festival Palco Giratório é considerado no calendário cultural da cidade com posição de destaque. Isso também vale para as unidades do Sesc no interior, que abraçam a realização dos circuitos. Sua força está em sua realização anual e sistemática, fortalecida e reafirmada pela programação diversa e representativa. As apresentações podem acontecer dentro das unidades, em espaços parceiros ou públicos.

Os espetáculos selecionados pela curadoria têm como características a diversidade da arte nacional, as diferentes expressões artísticas e os modos de criação. Apoiar manifestações artísticas voltadas para o desenvolvimento cultural e a democratização da cultura nacional é um compromisso do Sesc.

Nas Artes Cênicas, além do entretenimento proporcionado pelo teatro, dança, circo, intervenção urbana e performance, integrando tradição e contemporaneidade, o público também desenvolve olhares que possibilitam o surgimento de novas práticas no dia a dia. A arte transforma a vida e reafirma o sentido da comunidade.

O Palco Giratório é um projeto consolidado no cenário cultural brasileiro e de importância especial para municípios do interior cujas populações encontram mais dificuldade em

acessar uma produção artística diversificada e continuada. A grande capilaridade do Sesc possibilita que todos os estados brasileiros recebam o projeto. Cada vez mais alcança não apenas as capitais, mas também as pequenas cidades, descentralizando a arte e estabelecendo outras redes de circulação e intercâmbio no país.

Um dos objetivos para 2020 é aumentar as ações de mediação com o público em torno dos espetáculos e incrementar a divulgação da atividade pelo estado.

Existem outros projetos de destaque dentro da atividade:

#### DANÇA:

- **Curso de Arte e Cultura – Dança;**
- **Núcleo de Formação em Dança.**

#### TEATRO:

- **Artes Cênicas no Palladium;**
- **Criações de Bolso;**
- **Curso de Arte e Cultura – Teatro.**

#### NAS OUTRAS MODALIDADES:

- **Sesc Dramaturgias.**

## METAS DOS MENSURADORES DE PRODUÇÃO

### ATIVIDADE ARTES CÊNICAS

MODALIDADES	REALIZAÇÕES	CLIENTES				NÚMERO	TURMAS	FREQUÊNCIA	PÚBLICO	PARTICIPANTES
		TRAB. COM.	DEP.	PÚB. GERAL	TOTAL					
CIRCO	APRESENTAÇÃO	-	-	-	-	10	-	-	2.180	-
	DEBATE	-	-	-	-	1	-	-	-	15
	OFICINA	3	3	4	10	2	-	15	-	-
DANÇA	APRESENTAÇÃO	-	-	-	-	42	-	-	10.358	-
	CURSO	201	684	718	1.603	-	99	75.463	-	-
	DEBATE	-	-	-	-	4	-	-	-	92
	DESENV. DE EXPERIMENTAÇÕES	-	-	-	-	2	-	-	-	40
	OFICINA	195	238	467	900	63	-	3.611	-	-
TEATRO	APRESENTAÇÃO	-	-	-	-	101	-	-	55.515	-
	CURSO	6	16	38	60	-	8	2.000	-	-
	DEBATE	-	-	-	-	15	-	-	-	367
	OFICINA	75	59	193	327	22	-	1.451	-	-
<b>TOTAL</b>		<b>480</b>	<b>1.000</b>	<b>1.420</b>	<b>2.900</b>	<b>262</b>	<b>107</b>	<b>82.540</b>	<b>68.053</b>	<b>514</b>

Fonte: Sesc em Minas – Área de Operação, consolidado pela Gerência de Planejamento.

## ARTES VISUAIS

As realizações em artes visuais são consideradas estratégicas em instituições que buscam ser agentes de transformação social, pois oportunizam ao público acesso simbólico à produção cultural e artística em conjunto com ações de formação.

A característica própria da linguagem artes visuais permite uma programação atraente de longa duração, incluindo fins de semana e/ou horários noturnos, sem grandes investimentos. Dessa forma, a atividade possui boa relação custo/benefício e oferece retorno institucional em atendimentos e mídia espontânea.

### PROJETO PAREDE

Trata-se de uma atividade de artes visuais que propõe intervenções artísticas regulares em uma parede/painel das unidades Sesc ou em espaços parceiros. Caracterizada como um espaço de experimentação, a atividade permite a intervenção de modalidades bidimensionais das artes visuais (pintura, desenho, grafite, colagem, gravura, fotografia, vídeo e intervenções híbridas, com mistura de linguagens). Durante o processo de criação artística, o público vê o artista trabalhando e também participa

de bate-papo. Após a finalização da intervenção, a obra pode ser apreciada durante determinado período, por meio de visitas espontâneas e orientadas. Ao finalizar o período expositivo, o trabalho é apagado e um novo artista é convidado a participar: é a obra de arte como processo.

Observa-se também que o Projeto Parede é uma ação inovadora que oportuniza a humanização dos espaços institucionais do Sesc e dos parceiros, gerando aproximação do público com a arte e o artista e, assim, o bem-estar social das pessoas.

Realizar o Projeto Parede significa propiciar ao público experiências estéticas e críticas por meio das artes visuais, linguagem muitas vezes vista pelo público em geral como sendo algo distante de sua realidade. Pelo contrário, as artes visuais estão mais próximas do que se imagina da vida das pessoas, pois ela lida de maneira crítica com a sociedade e a imagem – elemento que está presente em outdoors, revistas, televisão, shoppings, na rua, no cotidiano.

Existem outros projetos de destaque: **Arte e Educação, Coleção Arte Sesc Brasil, Desvios, Mostra Sesc de Artes Visuais e Parede no Palladium.**

### METAS DOS MENSURADORES DE PRODUÇÃO

#### ATIVIDADE ARTES VISUAIS

REALIZAÇÕES	CLIENTES				NÚMERO	TURMAS	FREQUÊNCIA	PÚBLICO	PARTICIPANTES
	TRAB. COM.	DEP.	PÚB. GERAL	TOTAL					
CURSO	34	85	107	226	-	17	14.638	-	-
DEBATE	-	-	-	-	3	-	-	-	90
DESENV. DE EXPERIMENTAÇÕES	-	-	-	-	4	-	-	-	2.063
EXPOSIÇÃO DE ARTE	-	-	-	-	22	-	-	2.383	-
INTERVENÇÃO URBANA	-	-	-	-	3	-	-	-	-
OFICINA	117	163	330	610	42	-	1.273	-	-
VISITA MEDIADA À EXPOSIÇÃO	-	-	-	-	12	-	-	-	240
<b>TOTAL</b>	<b>151</b>	<b>248</b>	<b>437</b>	<b>836</b>	<b>86</b>	<b>17</b>	<b>15.911</b>	<b>2.383</b>	<b>2.393</b>

Fonte: Sesc em Minas – Área de Operação, consolidado pela Gerência de Planejamento.

# MÚSICA

## ORQUESTRA DE CÂMARA SESC

Projeto de formação musical com caráter social, cultural e artístico que tem como objetivo propiciar, de forma gratuita, a formação e o aperfeiçoamento artístico dos integrantes.

A Orquestra de Câmara Sesc é um projeto musical voltado ao aprendizado musical, à socialização de jovens e ao desenvolvimento artístico-cultural. Busca integrar educação musical permanente voltada à qualificação cognitiva, técnica e relacional para crianças e adolescentes com idade inicial entre 10 e 14 anos. Compreende a formação e o desenvolvimento de uma orquestra de cordas com aulas de violino, viola, violoncelo, contrabaixo, percepção musical e prática de conjunto. O projeto propõe vivências práticas diárias que experimentam o fazer musical e a convivência em grupo

em torno de um objetivo artístico comum. Os alunos participam de projetos integrados com outras iniciativas do Sesc em Minas, além de realizar concertos e apresentações com repertório erudito e popular.

São objetivos do projeto: estimular o desenvolvimento artístico individual do aluno e o trabalho de socialização e vivência musical em conjunto; oferecer, por meio das aulas e apresentações musicais, atividades que contribuam para a formação da cidadania dos integrantes, possibilitando a construção de competências humanas, sociais, educacionais e culturais; contribuir, por meio da ampliação do repertório cultural e da vivência de experiências artísticas diversas, para a promoção da identidade, da autoconfiança e da ação crítica e autônoma de crianças e adolescentes.

Outros projetos de destaque: **Coral Jovem Sesc; Curso de Arte e Cultura – Música; Encontro de Violeiros; Minas ao Luar; Música no Palladium; Salve o Compositor e Sonora Brasil.**

METAS DOS MENSURADORES DE PRODUÇÃO									
ATIVIDADE MÚSICA									
REALIZAÇÕES	CLIENTES				NÚMERO	TURMAS	FREQUÊNCIA	PÚBLICO	PARTICIPANTES
	TRAB. COM.	DEP.	PÚB. GERAL	TOTAL					
APRESENTAÇÃO	-	-	-	-	203	-	-	198.036	-
CURSO	150	320	435	905	-	188	57.974	-	-
DEBATE	-	-	-	-	1	-	-	-	30
DESENV. DE EXPERIMENTAÇÕES	-	-	-	-	1	-	-	-	50
OFICINA	106	243	252	601	47	-	3.268	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>256</b>	<b>563</b>	<b>687</b>	<b>1.506</b>	<b>252</b>	<b>188</b>	<b>61.242</b>	<b>198.036</b>	<b>80</b>

Obs.: Esta atividade não apresenta modalidade na estrutura programática.

Fonte: Sesc em Minas – Área de Operação, consolidado pela Gerência de Planejamento.

## LITERATURA

O Sesc em Minas acredita que a leitura é uma ferramenta de transformação social do sujeito. É nesse sentido que a instituição realiza projetos próprios e efetiva parcerias que vão ao encontro do objetivo de estimular a leitura. Projetos como o Arte da Palavra, parcerias com festivais de literatura e salões de livro, contações de histórias, exposições literárias e a programação do Sesc Palladium vêm reforçar nossa missão de promover iniciativas que dialoguem com diversos públicos e demonstrem a importância de desenvolver o gosto pela leitura. Importante ressaltar que a política cultural de estímulo à leitura e à literatura considera, de maneira sistêmica, a atuação nas áreas de literatura e biblioteca, por considerar a complementariedade entre as duas.

### LITERATURA NO PALLADIUM

A Literatura no Palladium prevê a realização de apresentações artísticas relacionadas ao universo da literatura, ou seja, performances poéticas, saraus, espetáculos que envolvam música e literatura e narração de histórias. O projeto tem como propósito abrir espaço para poesia falada e leituras performáticas de textos em prosa ao trazer em suas edições o trabalho de novos autores e também de poetas contemporâneos

que possuam reconhecimento regional, nacional e/ou internacional. Prevê ainda a realização de espetáculos que têm como centralidade a literatura e apresentações que abarquem a fusão música e literatura.

Na cena cultural de Belo Horizonte percebe-se que existem poucos projetos permanentes na área de literatura, em especial de apresentações com esse foco. Nesse sentido, a ação oferece ao trabalhador do comércio de bens, serviços, turismo e seus dependentes a oportunidade de entrar em contato com a literatura de maneira diferenciada, incentivando a promoção da leitura em todas as idades.

Este projeto se faz pertinente no sentido de aumentar a familiaridade do público com a literatura, atingindo o maior número possível de pessoas. O Sesc Palladium tem tradição de acolher programação nessa área, tornando-se referência na linguagem para o público de Belo Horizonte, nos seus mais diversos estilos e preferências literárias. Por ser referência, cria-se uma expectativa por parte do público em relação à programação de literatura.

Existem outros projetos de destaque: **Arte da Palavra – Rede Sesc de Leituras; Contação de Histórias; Exposições Literárias e Roda de Conversa.**

METAS DOS MENSURADORES DE PRODUÇÃO									
ATIVIDADE LITERATURA									
REALIZAÇÕES	CLIENTES				NÚMERO	TURMAS	FREQUÊNCIA	PÚBLICO	PARTICIPANTES
	TRAB. COM.	DEP.	PÚB. GERAL	TOTAL					
APRESENTAÇÃO	-	-	-	-	64	-	-	8.637	-
DEBATE	-	-	-	-	87	-	-	-	8.213
EXPOSIÇÃO	-	-	-	-	5	-	-	1.275	-
MEDIAÇÃO	-	-	-	-	14	-	-	-	210
OFICINA	986	71	2.101	3.158	47	-	3.794	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>986</b>	<b>71</b>	<b>2.101</b>	<b>3.158</b>	<b>217</b>	<b>-</b>	<b>3.794</b>	<b>9.912</b>	<b>8.423</b>

Obs.: Esta atividade não apresenta modalidade na estrutura programática.

Fonte: Sesc em Minas – Área de Operação, consolidado pela Gerência de Planejamento.

## AUDIOVISUAL

Em Minas Gerais, o Sesc desenvolve ações da atividade Audiovisual com foco na oferta de programação fílmica ampliada para formação de público por meio de curadoria, exibições e debates, ações formativas como rodas de conversa, oficinas e cursos de audiovisual. Realiza também o fomento à área por meio de incentivo artístico, licenciamento de filmes e ações transversais e multiculturais por meio de diálogos com outras linguagens artísticas em eventos e parcerias.

### CINE SESC

A partir das diretrizes definidas pelo Departamento Nacional para o Cine Sesc, buscamos, em Minas Gerais, uma aproximação cada vez maior e mais efetiva com as equipes das unidades. Em 2019, promovemos uma construção conjunta e contínua da programação em cada unidade, incentivando a análise autônoma das equipes, discutindo o acervo sob a ótica dos diversos territórios, abrindo a escuta e sensibilizando-as para as relações possíveis entre o cinema e as outras linguagens artísticas, bem como para os atravessamentos com outros campos, como lazer, educação e saúde.

Além da execução nas unidades, fortalecemos a participação do Sesc na divulgação da cultura audiovisual em Minas a partir de parcerias. Atuamos construindo, pontual e/ou sistematicamente, a curadoria e a programação para diversos parceiros, atendendo do público geral a segmentos como usuários da educação, saúde mental, juventude e público +60.

Dessa forma, o Sesc em Minas realiza a força do cinema como elemento de transformação. Ter o acervo ampliado do Cine Sesc nos permite construir programações que aliam o entretenimento, o caráter artístico do cinema, a apresentação de narrativas alternativas àquelas que marcam o discurso hegemônico, sempre acreditando que a diversidade é fundamental para a formação mais potente, criativa e propositiva de público.

A proposta para 2020 é qualificar ainda mais as exibições do Cine Sesc. Para tal, vamos promover ações de capacitação das equipes das unidades e de parceiros (visitas e encontros técnicos, workshops, rodas de conversa) para a mediação dos filmes, agregando maior valor às sessões do Cine Sesc. Incentivaremos ainda mais a programação autônoma nas unidades, sendo uma divulgação mais ativa, a fim de proporcionar um maior número de exibições e, com isso, amplificar a ação do projeto.

Existem outros projetos de destaque nessa atividade: **Cine Sesc Palladium; Curso de Arte e Cultura – Audiovisual; Mostra Sesc de Cinema.**

METAS DOS MENSURADORES DE PRODUÇÃO									
ATIVIDADE AUDIOVISUAL									
REALIZAÇÕES	CLIENTES				NÚMERO	TURMAS	FREQUÊNCIA	PÚBLICO	PARTICIPANTES
	TRAB. COM.	DEP.	PÚB. GERAL	TOTAL					
CURSO	8	2	10	20	-	1	954	-	-
DEBATE	-	-	-	-	65	-	-	-	2.183
EXIBIÇÃO	-	-	-	-	620	-	-	50.446	-
INCENTIVO ARTÍSTICO	-	-	-	60	1	-	-	-	60
OFICINA	19	16	23	58	6	-	193	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>27</b>	<b>18</b>	<b>33</b>	<b>138</b>	<b>692</b>	<b>1</b>	<b>1.147</b>	<b>50.446</b>	<b>2.243</b>

Obs.: Esta atividade não apresenta modalidade na estrutura programática.

Fonte: Sesc em Minas – Área de Operação, consolidado pela Gerência de Planejamento.

## BIBLIOTECA

Consiste em ações destinadas ao acesso a recursos informacionais em qualquer meio ou suporte, físico ou digital, através de produtos e serviços de natureza biblioteconômica, visando apoiar pesquisas, incentivar a leitura e a multiplicação dos saberes.

## BIBLIOSESC

O BiblioSesc oferece à população do interior de Minas Gerais acesso a obras literárias e à informação, além da possibilidade de realização de oficinas de caráter lúdico-literário que despertam no público o interesse por obras literárias. A partir de um rico e diversificado acervo bibliográfico voltado a crianças e adultos, essa biblioteca itinerante tem como objetivo mobilizar as comunidades para a importância da educação, da cultura e do conhecimento para a melhoria da qualidade de vida. Estruturado em um caminhão adaptado às necessidades de uma biblioteca, o BiblioSesc se vale de sua

mobilidade para ocupar locais de grande circulação das cidades que visita (praças, escolas, entre outros), expandindo o alcance da biblioteca e oferecendo aos leitores a oportunidade de empréstimos de livros e de consultas a revistas e gibis. É um projeto que amplia as possibilidades de consumo cultural, propondo um olhar diferenciado para o mundo, tanto para aqueles que já têm hábito de leitura, quanto para novos leitores. Dessa maneira, o BiblioSesc contribui para a transformação social dos indivíduos e potencializa a visibilidade da instituição, consolidando o posicionamento geográfico do Sesc em Minas no estado, especificamente com a presença física e a promoção da cultura literária.

Estão entre os objetivos do projeto: incentivar o hábito da leitura e a formação de novos leitores, facilitando a integração com os livros; contribuir para o acesso ao conhecimento, estimulando a capacidade de interpretar textos em geral.

Este projeto integra a **Rede Sesc de Bibliotecas**.

METAS DOS MENSURADORES DE PRODUÇÃO								
ATIVIDADE BIBLIOTECA								
REALIZAÇÕES	CLIENTES				ACERVO	NÚMERO	FREQUÊNCIA	CLIENTES/PESSOAS PRESENTES
	TRAB. COM.	DEP.	PÚB. GERAL	TOTAL				
CAPTAÇÃO E DIFUSÃO DE LIVROS	-	-	-	-	-	-	95	-
CONSULTA	-	-	-	-	18.557	-	-	20.707
EMPRÉSTIMO	791	1.886	1.740	4.417	-	23.361	-	10.186
OFICINA	20	20	7.660	7.700	-	384	7.829	-
<b>TOTAL</b>	<b>811</b>	<b>1.906</b>	<b>9.400</b>	<b>12.117</b>	<b>18.557</b>	<b>23.745</b>	<b>7.924</b>	<b>30.893</b>

Obs.: Esta atividade não apresenta modalidade na estrutura programática.

Fonte: Sesc em Minas – Área de Operação, consolidado pela Gerência de Planejamento.

O programa Cultura atua, também, com projetos transversais que atuam em mais de uma modalidade, como **Arte e Educação, Cultura Popular Sesc em Minas, Formação Palladium e Parceria Sesc**.



LAZER

# LAZER

O Programa Lazer visa contribuir para o direito ao lazer, a melhoria da qualidade de vida, nos âmbitos individual e coletivo, a ampliação das experiências e dos conhecimentos e o desenvolvimento de valores, por meio da oferta de conteúdos físico-esportivos, socioculturais, turísticos e da natureza.

Nas atividades físicas, esportivas e recreativas do Sesc em Minas, o cliente pode desenvolver habilidades, fazer novos amigos, conhecer a si mesmo e superar-se, além de ampliar suas possibilidades de lazer.

## O cliente tem o Sesc como uma extensão da sua casa, um ambiente de bem-estar, descanso e diversão!

Os objetivos do Programa Lazer são:

- Contribuir para o acesso ao lazer enquanto direito social.
- Contribuir para a melhoria da qualidade de vida e do bem-estar social dos clientes.
- Desenvolver atividades turísticas em prol do bem-estar social de sua clientela.

São tendências para o mercado de lazer que serão acompanhadas pelo Sesc:

- 1) O envelhecimento e o esporte: na melhor idade, busca-se melhorar ou manter um nível de aptidão funcional que fundamente a independência e a autonomia do idoso, visando à melhor qualidade de vida.
- 2) Entender as necessidades do cliente criando uma experiência de compra personalizada e individualizada. Conhecer o hóspede vai permitir criar grandes diferenciais.
- 3) A procura por lazer e recreação levando a uma busca por espaços com atividades que contemplem a recreação e o descanso em um único ambiente.

## PROGRAMA LAZER EM NÚMEROS

**R\$ 167.276.863** será o valor desembolsado para custeio e investimento no Programa.

**853** pessoas atuando no Programa.

Mais de **575** turmas das Escolas de Esportes e do Sesc Fitness.

Mais de **4,5 mil** realizações recreativas.

**221** excursões e passeios.

**366 mil** diárias comercializadas.

**R\$ 49.575.146** será a receita gerada pelos projetos.

***“Oferecemos o Lazer por meio de ações diversificadas que possibilitam escolhas, estimulam a livre adesão e a socialização: Espaço de Lazer, excursões, torneios, oficinas de artes, oficinas de música, atividades físicas, entre outras, que levem à participação espontânea do público, seja nas unidades e pousadas, seja em espaços públicos.”***

É importante destacar que o Programa Lazer no Sesc em Minas é percebido pelo seu público como aquele que disponibiliza boa infraestrutura de equipamentos e espaços para a oferta de serviços de lazer (esportivos e recreação), além da qualidade de atendimento de instrutores, recreadores e demais profissionais.

Aliada a um ambiente propício para interagir e socializar com outras pessoas, é oferecida programação variada de recreação nas unidades com foco nesse serviço e, por fim, boa relação custo/benefício quando comparado com o mercado/concorrência.

O Programa Lazer tem grande importância para o público do Sesc, principalmente os detentores de menor renda. Atua como agente de transformação social através da oferta de diversas modalidades de atividades. Assim, busca ampliar o acesso das pessoas ao esporte, às atividades de cunho socioeducativo, às viagens e passeios e aos meios de hospedagem, atingindo todas as faixas etárias e proporcionando bem-estar. Através do Programa Lazer, várias pessoas passam a usufruir de experiências positivas, as quais poderiam não ter acesso não fosse a atuação do Sesc nessa área.

**Através do Lazer, o Sesc busca atingir, prioritariamente, trabalhadores de menor renda – trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes, bem como o público em geral de todas as faixas etárias, melhorando a qualidade de vida e proporcionando experiências positivas a todos.**



## DESENVOLVIMENTO FÍSICO-ESPORTIVO

Iniciativa de caráter educativo e social que proporciona o acesso a atividades físicas e esportivas para pessoas de todas as idades, contribuindo para a melhoria da qualidade de vida e o bem-estar social, sempre valorizando o conhecimento, a discussão, a afirmação de valores essenciais à aprendizagem e à convivência entre as pessoas.

### SESC ESCOLA DE ESPORTES – NATAÇÃO

Atende públicos com idade a partir de 6 anos. O curso de natação justifica-se pelo seu caráter transformador ao oportunizar, de forma lúdica e educativa, a aprendizagem de habilidades que são essenciais para o desenvolvimento físico, esportivo, motor e cognitivo.

Entre os objetivos do curso estão: possibilitar ao aluno o desenvolvimento de habilidades que lhe permitam experiências e vivências em meio aquático de forma segura; ampliar as possibilidades de socialização e utilização de outros espaços no momento de lazer.

É possível acompanhar o desenvolvimento dos alunos por meio de testes práticos, evidenciando a sua evolução. A natação obtém um resultado satisfatório, considerando o cumprimento das metas de produção propostas a cada ano e a relação de dependência equilibrada entre receitas e despesas. A natação apresenta baixo custo direto e potencial de geração de receita. Por fim, é a modalidade esportiva com maior adesão por parte dos clientes entre os serviços ofertados nas Escolas de Esporte.

Entre as melhorias esperadas para 2020, espera-se acompanhar e garantir a produtividade de forma assertiva, a fim de maximizar as metas financeiras e a melhoria das instalações aquáticas. Será realizada uma análise da viabilidade do aquecimento das piscinas, com o intuito de garantir a frequência dos alunos nas aulas ao longo de todo o ano.

São objetivos da atividade:

- Oferecer condições ideais para a aprendizagem da modalidade natação de forma educativa e lúdica;
- Ensinar técnicas de sobrevivência em meio líquido;
- Contribuir para a melhoria das capacidades físicas inerentes ao esporte.

A atividade oferece ao público boa infraestrutura, atendimento de qualidade e um ambiente propício para interagir e se socializar com outras pessoas.

Outros projetos:

- Sesc Escola de Esportes: futebol, futsal, judô, voleibol, iniciação esportiva.
- Sesc Fitness: ginástica multifuncional, grupos de corrida, hidroginástica, ioga, musculação.
- Circuito Sesc de Corridas

METAS DOS MENSURADORES DE PRODUÇÃO											
ATIVIDADE DESENVOLVIMENTO FÍSICO-ESPORTIVO											
MODALIDADES	REALIZAÇÕES	CLIENTES				NÚMERO	TURMAS	FREQUÊNCIA	PÚBLICO	PLATEIA	PARTICIP.
		TRAB. COM.	DEP.	PÚB. GERAL	TOTAL						
AVALIAÇÃO FÍSICO-FUNCIONAL	AVALIAÇÃO	961	661	567	2.189	-	-	-	-	-	-
	REAVLIAÇÃO	527	263	419	1.209	-	-	-	-	-	-
EVENTOS FÍSICO-ESPORTIVOS	APRESENTAÇÃO ESPORTIVA*	108	419	254	781	19	-	-	680	-	-
	AULA ESPECIAL	-	-	-	-	79	-	-	-	-	2.096
	COMPETIÇÃO	1.917	2.657	4.567	9.141	94	-	-	-	6.835	-
EXERCÍCIOS FÍSICOS SISTEMÁTICOS	EXERCÍCIO FÍSICO COLETIVO	1.841	977	1.831	4.649	-	186	182.321	-	-	-
	EXERCÍCIO FÍSICO INDIVIDUAL	3.223	1.547	2.296	7.066	-	-	348.865	-	-	-
FORMAÇÃO ESPORTIVA	ESPORTE COLETIVO	84	1.388	1.087	2.559	-	111	120.646	-	-	-
	ESPORTE INDIVIDUAL	586	1.811	1.491	3.888	-	251	118.529	-	-	-
	LUTA	5	288	194	487	-	22	24.775	-	-	-
	MULTIPRÁTICAS ESPORTIVAS	-	55	42	97	-	5	3.534	-	-	-
<b>TOTAL</b>		<b>9.252</b>	<b>10.066</b>	<b>12.748</b>	<b>32.066</b>	<b>192</b>	<b>575</b>	<b>798.670</b>	<b>680</b>	<b>6.835</b>	<b>2.096</b>

Fonte: Sesc em Minas – Área de Operação, consolidado pela Gerência de Planejamento.

Obs.: \*Na Realização Apresentação Esportiva a variável Clientes referem-se aos Clientes Participantes.

## RECREAÇÃO

Contempla um conjunto de atividades lúdicas que se destina a promover o entretenimento e o divertimento. Oferece oportunidades de participação em realizações multi-interdisciplinares que podem contemplar tanto interesses artísticos e culturais, como físico-esportivos, educativos, manuais e sociais.

### MINIFÉRIAS

Atividade com elevado potencial educativo elaborada em uma perspectiva de educação informal para e pelo lazer, sendo este um importante direito social das crianças. Para o nosso público-alvo (faixa etária de 4 a 12 anos), é uma atividade que garante comodidade, pois é uma possibilidade de diversão para as crianças no período de férias de janeiro. É uma forma de obtenção de receita pelas unidades durante o recesso dos cursos esportivos. Apenas unidades que possuem equipe e estrutura para a atividade podem ofertar as Miniférias.

São objetivos da atividade:

- Promover diversão e entretenimento, oferecendo ações diversificadas e multidisciplinares aos participantes durante as férias escolares, em conformidade com as diretrizes do Referencial Programático do Sesc em Minas.

- Contribuir para a integração e a socialização das crianças, por meio da convivência em grupo, além de proporcionar oportunidades de aprendizado lúdico e novas descobertas.

- Promover atendimento de qualidade e excelência, reforçando o compromisso institucional, traduzido nas realizações que incentivem práticas saudáveis de lazer, capazes de contribuir para o desenvolvimento humano e social e, conseqüentemente, para a melhoria da qualidade de vida.

- Proporcionar aos pais e/ou responsáveis serviços de lazer aos filhos(as) e/ou dependentes, com comodidade e segurança, no período das férias escolares.

A atividade proporciona ao público a oportunidade de vivenciar atividades recreativas temáticas, com decoração e ornamentação dos espaços recreativos e oferta variada de oficinas, brincadeiras e atividades realizadas por recreadores, transmitindo aos pais tranquilidade e segurança em relação aos seus filhos.

Outros projetos:

- **Ciclo Sesc**
- **Sesc Estações**
- **Espaço de Lazer**

METAS DOS MENSURADORES DE PRODUÇÃO								
ATIVIDADE RECREAÇÃO								
REALIZAÇÕES	CLIENTES				NÚMERO	FREQUÊNCIA	PÚBLICO	PARTICIPANTES
	TRAB. COM.	DEP.	PÚB. GERAL	TOTAL				
COLÔNIA DE FÉRIAS	-	590	342	932	7	8.053	-	-
FESTA/FESTIVIDADE	-	-	-	-	266	-	-	87.551
FREQUÊNCIA A PARQUE AQUÁTICO	-	-	-	-	-	-	736.746	-
JOGOS, BRINQUEDOS E BRINCADEIRAS	-	-	-	-	-	-	-	223.863
JOGOS DE SALÃO	-	-	-	-	-	-	-	93.956
PASSEIO RECREATIVO	-	-	-	-	1.050	-	-	29.370
RECREAÇÃO ESPORTIVA	-	-	-	-	3.051	-	-	59.990
REUNIÃO DANÇANTE	-	-	-	-	156	-	-	15.685
SARAU RECREATIVO	-	-	-	-	158	-	-	9.495
<b>TOTAL</b>	<b>-</b>	<b>590</b>	<b>342</b>	<b>932</b>	<b>4.688</b>	<b>8.053</b>	<b>736.746</b>	<b>519.910</b>

Obs.: Esta atividade não apresenta modalidade na estrutura programática.

Fonte: Sesc em Minas – Área de Operação, consolidado pela Gerência de Planejamento.

## TURISMO SOCIAL

O Programa Lazer abrange a atividade Turismo Social, considerada pelo Sesc como democrática e fundamental para o lazer e a formação cultural do cidadão, e, por isso, desenvolve atividades turísticas em prol do bem-estar social de sua clientela. O direito ao lazer e à cultura sempre estiveram presentes nas linhas de ação da instituição, que vê no Turismo um meio de ampliar e democratizar ainda mais o acesso a esses serviços.

O turismo social promove o bem-estar com entretenimento e lazer, valoriza o ser humano, o meio ambiente e o patrimônio histórico-cultural, material e imaterial numa perspectiva educativa. Para tal, é fundamental incentivar a integração e o convívio social, bem como oferecer preços acessíveis para priorizar o público de menor renda, facilitando seu acesso a passeios, viagens e hospedagens.

Dentro de Turismo Social, são objetivos do Programa: desenvolver atividades turísticas em prol do bem-estar social de sua clientela; democratizar o direito e ampliar o acesso ao lazer e à cultura; fazer com que o acesso ao Turismo deixe de ser restrito às minorias.

São tendências de mercado para a hospedagem: o mercado da melhor idade, com o crescimento de atividades e serviços para a faixa etária acima de 60 anos; Economia da Reputação – utilização de plataformas que centralizam a gestão de comentários feitos em canais como Trip Advisor, Google e Facebook; uso da tecnologia pelos hotéis para conhecer melhor seus clientes; aprimoramento das práticas de RM pelos profissionais de hotelaria.

Os principais desafios do Sesc para o Turismo Emissivo e o Receptivo serão: criar roteiros inovadores; facilitar a circulação e o acolhimento de pessoas com mobilidade reduzida; oferecer subsídios para possibilitar a participação de pessoas com acesso limitado a férias e lazer, entre outras.

### **As principais atividades realizadas pelo Turismo Social serão:**

- Hospedagem e Turismo Emissivo - Excursões e Passeios
- Passeio Local

## HOSPEDAGEM

O Sesc em Minas disponibiliza 6 unidades de hospedagem, sendo 5 localizadas em Minas Gerais e 1 no litoral norte do Rio de Janeiro. O serviço de hospedagem inclui café da manhã, atividades recreativas, diversão com infraestrutura de quadras poliesportivas, piscina, espaços de convivência e de eventos, destinados, preferencialmente, para o trabalhador do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes, mas também para o público em geral. As unidades destacam-se pelo atendimento cordial, humanizado e acolhedor, além de um ambiente seguro.

Com isso, proporcionam experiências por meio de serviços de hospedagem que resultem em bem-estar, socialização e diversão para todos com qualidade e a preços acessíveis. Dessa forma, a atividade busca educar pelo turismo e despertar para a experiência e o interesse em serviços de hospedagem e turismo.

Para 2020, espera-se melhorar a interação entre a área técnica e as unidades, com o objetivo de capacitação das equipes de atendimento, além de criar parcerias com outras áreas da instituição de forma a desenvolver produtos destinados a oportunizar experiências nas diversas áreas de atuação do Sesc. Buscam-se alternativas para incrementar o produto hospedagem de forma a garantir maior atratividade em sua comercialização, resultando na qualidade dos serviços.

## TURISMO EMISSIVO – EXCURSÕES E PASSEIOS

Excursões e passeios são atividades recreativas, sociais, culturais, ambientais e educacionais que podem reunir serviços turísticos em um único produto, como hospedagem, guias de turismo, transporte (rodoviário ou aéreo), alimentação e outros. São ofertadas, preferencialmente, para o trabalhador do comércio de bens, serviços e turismo, com opções nacionais e internacionais.

O objetivo da atividade é dar aos clientes a oportunidade de realizar viagens de lazer com qualidade, promovendo a integração entre as pessoas (visitantes e sociedade) e a vivência de experiências em roteiros que valorizam a cultura, as comunidades visitadas, o meio ambiente, além de estimular o processo educacional e o desenvolvimento local.

Os principais diferenciais nessas realizações são a credibilidade, a segurança, a inclusão da maioria dos serviços (acompanhamento de guia de turismo durante toda a viagem, alimentação, passeios e ingressos), os valores diferenciados para trabalhadores do comércio e seus dependentes, além da possibilidade de compartilhamento de acomodações.

Objetivos para 2020: continuar proporcionando bem-estar a todos, garantindo oportunidades de diversão e momentos de descanso; melhorar a interação entre a área técnica e as unidades com o objetivo de capacitação das equipes de atendimento; criar parcerias com outras áreas de forma a oportunizar novas experiências nas viagens.

Existe outro projeto de destaque que é o **Turismo Receptivo**, em que o Sesc desenvolve roteiros de passeios locais para receber grupos de outras regiões do país.

METAS DOS MENSURADORES DE PRODUÇÃO								
ATIVIDADE TURISMO SOCIAL								
MODALIDADES	REALIZAÇÕES	CLIENTES				NÚMERO	FREQUÊNCIA	DIÁRIAS
		TRAB. COM.	DEP.	PÚB. GERAL	TOTAL			
TURISMO EMISSIVO	EXCURSÃO	3.495	1.343	1.881	6.719	202	42.637	-
	PASSEIO	534	210	292	1.036	19	1.036	-
TURISMO RECEPTIVO	HOSPEDAGEM	49.320	34.539	69.760	153.619	-	-	366.474
	HOSPEDAGEM DAY-USE	-	6	15	21	-	-	-
	PASSEIO LOCAL	8.207	11.631	17.265	37.103	195	37.103	-
	TRASLADO	-	-	-	-	4.677	31.836	-
	<b>TOTAL</b>	<b>61.556</b>	<b>47.729</b>	<b>89.213</b>	<b>198.498</b>	<b>5.093</b>	<b>112.612</b>	<b>366.474</b>

Fonte: Sesc em Minas – Área de Operação, consolidado pela Gerência de Planejamento.

# ASSISTÊNCIA



# ASSISTÊNCIA

O Programa Assistência ocupa lugar fundamental no contexto social atual e está integrado aos demais Programas da instituição de modo multidisciplinar. A área é uma articuladora de ações e instituições, fortalecendo relações com diversos públicos e consolidando a imagem e a reputação do Sesc em Minas. Promove, também, ações de empoderamento do indivíduo e de comunidades a fim de romper com os estigmas ou quaisquer formas de diminuição de oportunidades, como vulnerabilidades e riscos sociais. Além disso, a Assistência atua possibilitando oportunidades de prevenção do isolamento social, de ruptura com a pobreza extrema, de construção de um plano de vida e de desenvolvimento social.

A Assistência tem como missão estimular a participação social e a cooperação entre indivíduos, instituições e setores da sociedade, contribuindo para a inclusão social e o acesso aos direitos sociais.

São objetivos do Programa:

- **Desenvolver núcleos e redes comunitários;**
- **Contribuir para o desenvolvimento local de comunidades, incentivando o protagonismo de seus integrantes;**
- **Possibilitar a participação social e o exercício da cidadania, por meio da formação e do desenvolvimento de grupos.**

Seguindo a tendência global, o grande crescimento do número de pessoas idosas no Brasil, gerado pelo aumento da expectativa de vida, trouxe expressivos desafios e possibilidades a serem refletidos pela sociedade. Desafios e possibilidades que perpassam pela garantia dos direitos, da qualidade de vida e da inclusão social dessa parcela da população na comunidade em que vive. Busca-se ressignificar essa etapa da vida através do estímulo à convivência e a novos aprendizados que serão desenvolvidos por meio de oficinas e encontros que favorecem a construção de laços afetivos.

O cenário de desigualdade econômica e social do país vem se mostrando cada vez mais crítico, tornando cada vez mais necessária a implantação de ações que visem ao fortalecimento e ao desenvolvimento local das comunidades. O investimento na

consolidação de grupos favorece o acesso a direitos, a autonomia e o protagonismo dos atores locais, propiciando o desenvolvimento e a valorização das atividades e o sentimento de pertencimento ao território.



## PROGRAMA ASSISTÊNCIA EM NÚMEROS

**R\$ 18.491.473** será o valor desembolsado para custeio e investimento no Programa.

**79** pessoas atuando no Programa.

**22** núcleos e redes comunitários formados.

Mais de **3 mil** toneladas de alimentos arrecadados.

**18** grupos sociais formados.

**512** pacientes serão atendidos na Hospedagem Social.

***“Fortalecer vínculos familiares e comunitários, promover a autonomia do indivíduo e das comunidades de forma sustentável, estimular o enfrentamento das vulnerabilidades sociais, além de empreender ações de segurança alimentar e nutricional.”***

# DESENVOLVIMENTO COMUNITÁRIO

## REDE SESC

Espaço para diálogo, articulações, informações e troca de experiências entre comunidades, instituições públicas, privadas e do terceiro setor, promovendo atividades que contribuam para o progresso sustentável local, o protagonismo e a inclusão social. Nos encontros mensais, a partir de uma metodologia colaborativa, a Rede Sesc promove fortalecimento, mobilização e apoio a grupos comunitários na formação de redes em prol da discussão de problemas que lhes são comuns, identificando as principais dificuldades e construindo soluções em conjunto para a transformação social.

Alinhada com a visão do Sesc em Minas de ser agente de transformação social, a Rede Sesc Ação Comunitária tem como estratégia de atuação a responsabilidade social da instituição e possibilita o relacionamento com diversos públicos, o que aproxima o Sesc da comunidade do entorno e fortalece a imagem institucional. A atividade, ainda, está alinhada à diretriz de desenvolvimento de valores e elevação da qualidade de vida.

O trabalho desenvolvido pela Rede Sesc potencializa a autonomia e a colaboração entre as instituições cadastradas, visando a uma sociedade justa, ambientalmente correta e economicamente sustentável, o que proporciona um espaço horizontal, com acesso a informações transformadoras e o compartilhamento entre os parceiros.

Tem por objetivo:

- Mobilizar e apoiar grupos comunitários na formação de redes em prol da discussão de problemas que lhes são comuns, identificando as principais dificuldades e construindo soluções em conjunto para a melhoria da qualidade de vida das pessoas.
- Fomentar a participação social e estimular o desenvolvimento comunitário e o processo emancipatório dos sujeitos.
- Capacitar pessoas para que se tornem multiplicadores das ações e informações recebidas na Rede Sesc, a fim de disseminá-las na comunidade da qual fazem parte, como moradores ou como trabalhadores institucionais.

O público percebe o projeto como agente importante para o desenvolvimento local e a articulação de redes que propiciam o fortalecimento de vínculos comunitários e o sentimento de pertencimento ao território.

Outro projeto de destaque é o **Envolve-se**.

METAS DOS MENSURADORES DE PRODUÇÃO				
NÚCLEOS E REDES COMUNITÁRIOS				
CLIENTES				NÚMERO
TRAB. COM.	DEP.	PÚB. GERAL	TOTAL	
-	-	463	463	22

METAS DOS MENSURADORES DE PRODUÇÃO									
ATIVIDADE DESENVOLVIMENTO COMUNITÁRIO									
REALIZAÇÕES	CLIENTES				NÚMERO	TURMAS	FREQUÊNCIA	PÚBLICO	PARTICIPANTES
	TRAB. COM.	DEP.	PÚB. GERAL	TOTAL					
CURSO	-	-	365	365	-	15	6.200	-	-
ENCONTRO	-	-	1.967	1.967	84	-	-	-	1.818
OFICINA	-	-	-	1.130	97	-	2.460	-	-
RODA DE CONVERSA	-	-	-	-	44	-	-	-	950
<b>TOTAL</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2.332</b>	<b>3.462</b>	<b>225</b>	<b>15</b>	<b>8.660</b>	<b>-</b>	<b>2.768</b>

Fonte: Sesc em Minas – Área de Operação, consolidado pela Gerência de Planejamento.

## SEGURANÇA ALIMENTAR E APOIO SOCIAL

O Mesa Brasil Sesc é um programa que combate o desperdício de alimentos e promove a segurança alimentar e nutricional e o apoio social. Em Minas Gerais está implantado em Belo Horizonte, Juiz de Fora, Montes Claros e Uberlândia. O Programa recebe de empresas parceiras produtos que estão fora dos padrões de comercialização, mas ainda próprios para o consumo, e repassa a entidades sociais cadastradas.

Também são desenvolvidas ações educativas, como palestras, oficinas, cursos e encontros, direcionados ao público atendido visando à capacitação e ao desenvolvimento das entidades sociais. Assim, o Mesa Brasil configura-se como uma grande rede de solidariedade.

## MESA BRASIL – REDES DE ARRECADAÇÃO

Desenvolve ações de coleta e distribuição de alimentos e de outros produtos, buscando onde sobra e entregando onde falta. A atividade possibilita a diminuição do desperdício e a redução da condição de insegurança alimentar de crianças, jovens, adultos e idosos, mediante a distribuição dos alimentos e dos itens doados pelos parceiros. É uma ação de responsabilidade social. São objetivos do Programa:

- **Contribuir para a promoção da cidadania e a melhoria da qualidade de vida de pessoas em situação de vulnerabilidade social.**
- **Reduzir o desperdício e a condição de insegurança alimentar dos atendidos.**

As ações do Programa são perceptíveis e bem vistas pelas partes envolvidas – doadores e entidades sociais –, uma vez que conseguem fazer uso de alimentos e demais produtos arrecadados, que antes seriam descartados, direcionando-os para consumo e utilização, auxiliando na promoção da segurança alimentar e nutricional das pessoas assistidas.

Outro projeto de destaque é o **Mesa Brasil – Ações Educativas**.

METAS DOS MENSURADORES DE PRODUÇÃO									
ATIVIDADE SEGURANÇA ALIMENTAR E APOIO SOCIAL									
MODALIDADE DESENVOLVIMENTO DE CAPACIDADES									
REALIZAÇÕES	CLIENTES				NÚMERO	TURMAS	FREQUÊNCIA	PÚBLICO	PARTICIPANTES
	TRAB. COM.	DEP.	PÚBL. GERAL	TOTAL					
CURSO	8	-	443	451	-	15	6.238	-	-
ENCONTRO	-	-	205	205	3	-	-	-	178
OFICINA	4	-	686	690	39	-	2.161	-	-
ORIENTAÇÃO	-	-	-	-	-	-	-	-	741
PALESTRA	-	-	765	765	24	-	-	648	-
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>-</b>	<b>2.099</b>	<b>2.111</b>	<b>66</b>	<b>15</b>	<b>8.399</b>	<b>648</b>	<b>919</b>

Fonte: Sesc em Minas – Área de Operação, consolidado pela Gerência de Planejamento.

METAS DOS MENSURADORES DE PRODUÇÃO			
ATIVIDADE SEGURANÇA ALIMENTAR E APOIO SOCIAL			
MODALIDADE REDES			
REALIZAÇÕES	VARIÁVEIS	QUANTIDADE	
DISTRIBUIÇÃO DE GÊNEROS ALIMENTÍCIOS	DISTRIBUIÇÃO (KG)	3.079.870	
	DOADORES	260	
	PESSOAS CADASTRADAS	202.006	
DISTRIBUIÇÃO DE PRODUTOS DIVERSOS	VESTUÁRIO	DISTRIBUIÇÃO (UNID.)	1.448
		BENEFICIADOS	1.447
	PRODUTOS DE HIGIENE PESSOAL	DISTRIBUIÇÃO (UNID.)	49.358
		BENEFICIADOS	181.917
	PRODUTOS DE LIMPEZA	DISTRIBUIÇÃO (UNID.)	12.210
		BENEFICIADOS	24.550
OUTROS	DISTRIBUIÇÃO (UNID.)	10.346	
	BENEFICIADOS	43.429	

Fonte: Sesc em Minas – Área de Operação, consolidado pela Gerência de Planejamento.

## TRABALHO SOCIAL COM GRUPOS

### SESC +60

Além de constituir a faixa populacional que cada vez mais cresce no mundo, os idosos tendem a possuir maior capacidade econômica, e sua característica principal é a fidelidade em relação às marcas e aos serviços que consomem. Desse modo, os participantes do Sesc +60 são públicos potenciais para todos os Programas do Sesc em Minas.

A atividade é expressiva do ponto de vista da afirmação institucional e da valorização social do Sesc. Nessa perspectiva, propõe-se um formato de trabalho mais dinâmico, colocando o idoso como protagonista das atividades, proporcionando o sentimento de renovação de oportunidades, investimento em novas aprendizagens e relações sociais. São realizados fóruns de debate sobre a valorização da pessoa idosa, encontros de socialização, ações de voluntariado, além de diversas oficinas socioeducativas.

O projeto possui papel fundamental para pessoa idosas, pois é no grupo que elas encontram reconhecimento interpessoal, sentimento de pertencimento, criação de objetivos comuns, trocas afetivas e cognitivas. O Sesc +60 está em conformidade com o Referencial Programático e alinhado à missão institucional de promover o bem-estar e a transformação social.

Entre os principais objetivos do projeto estão: contribuir para o envelhecimento ativo; contribuir para a melhoria da qualidade de vida dos participantes.

Outro projeto de destaque é a Hospedagem Social Sesc Venda Nova. Espaço exclusivo de acolhimento, colaboração, integração e apoio às famílias do interior do Estado que necessitam permanecer em Belo Horizonte, em função de tratamento médico. A iniciativa do Sesc em Minas oferece um serviço de hospedagem gratuita e infraestrutura completa, contemplando alimentação, transporte e serviços sociais.

METAS DOS MENSURADORES DE PRODUÇÃO					
GRUPOS SOCIAIS					
TIPOS DE GRUPOS	CLIENTES				NÚMERO
	TRAB. COM.	DEP.	PÚBL. GERAL	TOTAL	
DE IDOSOS	165	596	2.114	2.875	17
OUTROS	10	10	492	512	1
<b>TOTAL</b>	<b>175</b>	<b>606</b>	<b>2.606</b>	<b>3.387</b>	<b>18</b>

METAS DOS MENSURADORES DE PRODUÇÃO								
ATIVIDADE TRABALHO SOCIAL COM GRUPOS								
REALIZAÇÕES	CLIENTES				NÚMERO	TURMAS	FREQUÊNCIA	PARTICIPANTES
	TRAB. COM.	DEP.	PÚBL. GERAL	TOTAL				
AÇÃO DE VOLUNTARIADO	-	-	-	-	24	-	-	439
CONSULTA SOCIAL	-	-	-	-	480	-	-	480
ENCONTRO	1.045	3.236	14.688	18.969	453	-	-	22.004
OFICINA	524	1.310	3.477	5.311	262	-	82.342	-
REUNIÃO	-	-	-	-	192	-	-	6.820
VISITA DOMICILIAR, INST. E COM.	-	-	-	-	14	-	-	28
<b>TOTAL</b>	<b>1.569</b>	<b>4.546</b>	<b>18.165</b>	<b>24.280</b>	<b>1.425</b>	<b>0</b>	<b>82.342</b>	<b>29.771</b>

Obs.: Esta atividade não apresenta modalidade na estrutura programática.

Fonte: Sesc em Minas – Área de Operação, consolidado pela Gerência de Planejamento.

# PROGRAMA DE COMPROMETIMENTO E GRATUIDADE (PCG)

Buscando garantir o cumprimento de sua missão institucional, o Sesc em Minas construiu o Programa de Comprometimento e Gratuidade (PCG) para 2020, alinhado à realidade da instituição, às suas diretrizes e às necessidades da sua clientela, em especial daquela de menor renda, conforme a norma.

Estratégias serão criadas e ações serão desenvolvidas para atender às metas estabelecidas pelo PCG e garantir o acesso da clientela preferencial – trabalhadores do comércio, seus dependentes e alunos matriculados ou egressos da rede pública de educação básica com renda familiar mensal de até 3 salários mínimos.

O percentual destinado ao Programa no ano de 2020 será de 33,85%, seguindo a meta estabelecida de 33,33%.

## APLICAÇÃO DA RECEITA COMPULSÓRIA LÍQUIDA

	R\$
RECEITA COMPULSÓRIA BRUTA	312.658.028,00
(-) COMISSÃO PARA A RFB	6.253.161,00
<b>SUBTOTAL</b>	<b>306.404.867,00</b>
(-) CONTRIBUIÇÃO À CNC/FECOMÉRCIO	9.192.146,00
<b>RECEITA COMPULSÓRIA LÍQUIDA</b>	<b>297.212.721,00</b>
VALOR DESTINADO AO PCG (33,33%)	99.060.999,91
VALOR DESTINADO À GRATUIDADE (METADE DOS 33,33%)	49.530.499,95
RECURSOS APLICADOS EM EDUCAÇÃO E/OU AÇÕES EDUCATIVAS DOS DEMAIS PROGRAMAS (SOMATÓRIO DO QUADRO A)	100.612.947,23
RECURSOS APLICADOS NA GRATUIDADE (SOMATÓRIO DO QUADRO B)	51.384.174,70

O total dispendido para o exercício será de **R\$ 100.612.947**.

Desse total, **R\$ 51.384.175** serão destinados às **ações gratuitas**.



*“Ampliar o acesso da população de menor renda à educação formal, à cultura e ao lazer de qualidade.”*

## QUADRO A - DEMONSTRATIVO DAS METAS TOTAIS DO PCG PARA O EXERCÍCIO DE 2020

PROGRAMA	ATIVIDADE	MODALIDADE	REALIZAÇÃO	Nº DE INSCRIÇÕES (CLIENTES)	PRODUÇÃO		VALORES (R\$)
					VARIÁVEL	PREVISTOS	PREVISTOS
EDUCAÇÃO	EDUCAÇÃO INFANTIL	-	CRECHE	186	FREQUÊNCIA	133.996	4.323.448,77
			PRÉ-ESCOLA	226	FREQUÊNCIA	164.199	5.370.885,85
	ENSINO FUNDAMENTAL	-	ANOS INICIAIS	537	FREQUÊNCIA	692.424	13.718.477,91
	EDUCAÇÃO DE JOVENS E ADULTOS	-	ALFABETIZAÇÃO	203	FREQUÊNCIA	100.629	1.724.585,88
	EDUCAÇÃO COMPLEMENTAR	ACOMPANHAMENTO PEDAGÓGICO	CURSO	2.216	FREQUÊNCIA	1.008.654	20.669.230,35
<b>TOTAL</b>				<b>3.368</b>			<b>45.806.628,77</b>
CULTURA	ARTES CÊNICAS	DANÇA	CURSO	1.603	FREQUÊNCIA	75.463	5.323.649,14
		TEATRO	CURSO	60	FREQUÊNCIA	2.000	122.985,38
	ARTES VISUAIS	-	CURSO	226	FREQUÊNCIA	14.638	326.934,43
	MÚSICA	-	APRESENTAÇÃO	-	PÚBLICO	198.036	18.765.392,22
			CURSO	905	FREQUÊNCIA	57.974	4.969.770,30
AUDIOVISUAL	-	CURSO	20	FREQUÊNCIA	954	31.237,83	
<b>TOTAL</b>				<b>2.814</b>			<b>29.539.969,30</b>
LAZER	DESENVOLVIMENTO FÍSICO-ESPORTIVO	FORMAÇÃO ESPORTIVA	ESPORTE COLETIVO	2.559	FREQUÊNCIA	120.646	6.930.962,29
			ESPORTE INDIVIDUAL	3.888	FREQUÊNCIA	118.529	7.165.143,98
			LUTA	487	FREQUÊNCIA	24.775	1.420.415,90
			MULTIPRÁTICAS ESPORTIVAS	97	FREQUÊNCIA	3.534	209.372,91
<b>TOTAL</b>				<b>7.031</b>			<b>15.725.895,07</b>
ASSISTÊNCIA	DESENVOLVIMENTO COMUNITÁRIO	-	CURSO	365	FREQUÊNCIA	6.200	1.068.000,42
			ENCONTRO	1.967	PARTICIPANTES	1.818	210.186,50
			OFICINA	1.130	FREQUÊNCIA	2.460	411.097,28
			RODA DE CONVERSA	-	PARTICIPANTES	950	109.736,96
	TRABALHO SOCIAL COM GRUPOS	-	AÇÃO DE VOLUNTARIADO	-	PARTICIPANTES	439	37.555,37
			CONSULTA SOCIAL	-	PARTICIPANTES	480	76.948,12
			ENCONTRO	18.969	PARTICIPANTES	22.004	1.752.502,19
			OFICINA	5.311	FREQUÊNCIA	82.342	5.329.470,85
			REUNIÃO	-	PARTICIPANTES	6.820	540.467,75
VISITA DOMICILIAR, INSTITUCIONAL E COMUNITÁRIA	-	PARTICIPANTES	28	4.488,64			
<b>TOTAL</b>				<b>27.742</b>			<b>9.540.454,09</b>
<b>TOTAL GERAL</b>				<b>40.955</b>			<b>100.612.947,23</b>

## QUADRO B - DEMONSTRATIVO DAS METAS COM GRATUIDADE PARA O EXERCÍCIO DE 2020

PROGRAMA	ATIVIDADE	MODALIDADE	REALIZAÇÃO	Nº DE INSCRIÇÕES (CLIENTES)	PRODUÇÃO		VALORES (R\$)
					VARIÁVEL	PREVISTOS	PREVISTOS
EDUCAÇÃO	EDUCAÇÃO INFANTIL	-	CRECHE	113	FREQUÊNCIA	81.053	2.625.266,22
			PRÉ-ESCOLA	208	FREQUÊNCIA	151.382	4.935.901,88
	ENSINO FUNDAMENTAL	-	ANOS INICIAIS	444	FREQUÊNCIA	572.245	11.336.795,05
	EDUCAÇÃO DE JOVENS E ADULTOS	-	ALFABETIZAÇÃO	203	FREQUÊNCIA	100.629	1.724.585,88
	EDUCAÇÃO COMPLEMENTAR	ACOMPANHAMENTO PEDAGÓGICO	CURSO	1.835	FREQUÊNCIA	831.572	17.221.715,32
<b>TOTAL</b>				<b>2.803</b>			<b>37.844.264,34</b>
CULTURA	ARTES CÊNICAS	DANÇA	CURSO	414	FREQUÊNCIA	26.986	2.147.410,74
		TEATRO	CURSO	40	FREQUÊNCIA	1.333	81.990,25
	ARTES VISUAIS	-	CURSO	17	FREQUÊNCIA	860	28.882,89
	MÚSICA	-	APRESENTAÇÃO	-	PÚBLICO	35.600	3.131.406,70
			CURSO	409	FREQUÊNCIA	33.784	3.523.799,24
AUDIOVISUAL	-	CURSO	6	FREQUÊNCIA	286	9.371,35	
<b>TOTAL</b>				<b>886</b>			<b>8.922.861,18</b>
LAZER	DESENVOLVIMENTO FÍSICO-ESPORTIVO	FORMAÇÃO ESPORTIVA	ESPORTE COLETIVO	477	FREQUÊNCIA	24.597	1.577.538,54
			ESPORTE INDIVIDUAL	409	FREQUÊNCIA	12.844	899.223,31
			LUTA	49	FREQUÊNCIA	2.652	149.561,51
			MULTIPRÁTICAS ESPORTIVAS	15	FREQUÊNCIA	685	36.593,91
<b>TOTAL</b>				<b>950</b>			<b>2.662.917,27</b>
ASSISTÊNCIA	DESENVOLVIMENTO COMUNITÁRIO	-	CURSO	335	FREQUÊNCIA	5.744	821.588,83
			OFICINA	235	FREQUÊNCIA	490	121.855,30
	TRABALHO SOCIAL COM GRUPOS	-	AÇÃO DE VOLUNTARIADO	-	PARTICIPANTES	63	5.188,63
			ENCONTRO	2.865	PARTICIPANTES	3.438	214.158,67
			OFICINA	907	FREQUÊNCIA	14.055	729.340,40
			REUNIÃO	-	PARTICIPANTES	916	62.000,08
<b>TOTAL</b>				<b>4.343</b>			<b>1.954.131,90</b>
<b>TOTAL GERAL</b>				<b>8.981</b>			<b>51.384.174,70</b>

# FINANÇAS E ORÇAMENTO

## DESPESAS TOTAIS PARA O EXERCÍCIO DE 2020

CONTA ORÇAMENTÁRIA	R\$	% CONTA	% TIPO DESPESA	% DESPESA TOTAL
REMUNERAÇÃO DE PESSOAL	112.174.738,00	58,4%	30,1%	25,7%
ENCARGOS PATRONAIS	34.993.349,00	18,2%	9,4%	8,0%
BENEFÍCIOS A PESSOAL	29.870.941,00	15,5%	8,0%	6,8%
OUTRAS DESPESAS DE PESSOAL E ENCARGOS	15.082.061,00	7,9%	4,0%	3,5%
<b>TOTAL DE DESPESAS PESSOAL E ENCARGOS</b>	<b>192.121.089,00</b>	<b>100,0%</b>	<b>51,5%</b>	<b>44,0%</b>
USO DE MATERIAL DE CONSUMO	28.368.155,00	16,7%	7,6%	6,5%
SERVIÇOS DE TERCEIROS - PF	2.753.137,00	1,6%	0,7%	0,6%
SERVIÇOS DE TERCEIROS - PJ	139.169.844,00	81,7%	37,3%	31,9%
<b>TOTAL DE DESPESAS USO DE BENS E SERVIÇOS</b>	<b>170.291.136,00</b>	<b>100,0%</b>	<b>45,6%</b>	<b>39,0%</b>
OUTRAS DESPESAS FINANCEIRAS	1.630.562,00	100,0%	0,4%	0,4%
<b>TOTAL DE DESPESAS FINANCEIRAS</b>	<b>1.630.562,00</b>	<b>100,0%</b>	<b>0,4%</b>	<b>0,4%</b>
CONTRIBUIÇÕES CONFEDERATIVA E FEDERATIVAS	9.192.146,00	100,0%	2,5%	2,1%
<b>TOTAL DE TRANSFERÊNCIAS A INSTITUIÇÕES PRIVADAS</b>	<b>9.192.146,00</b>	<b>100,0%</b>	<b>2,5%</b>	<b>2,1%</b>
<b>TOTAL DE DESPESAS CORRENTES</b>	<b>373.234.933,00</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>85,5%</b>
EQUIPAMENTOS E MOBILIÁRIO EM GERAL	16.457.239,00	25,9%	25,9%	3,8%
VEÍCULOS	1.785.772,00	2,8%	2,8%	0,4%
CONSTRUÇÕES EM CURSO	580.000,00	0,9%	0,9%	0,1%
EDIFICAÇÕES	44.530.410,00	70,2%	70,2%	10,2%
BENFEITORIAS	77.117,00	0,1%	0,1%	0,0%
<b>TOTAL DE DESPESAS DE CAPITAL</b>	<b>63.430.538,00</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>14,5%</b>
<b>DESPESAS TOTAIS</b>	<b>436.665.471,00</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

## RECURSOS PARA O EXERCÍCIO DE 2020

PREVISÃO DAS RECEITAS	R\$	% CONTA	% TIPO RECURSO	% RECURSO TOTAL
CONTRIBUIÇÃO PARA O SESC	312.658.028,00	100,0%	76,6%	71,6%
<b>RECEITAS DE CONTRIBUIÇÕES SOCIAIS</b>	<b>312.658.028,00</b>	<b>100,0%</b>	<b>76,6%</b>	<b>71,6%</b>
ORÇAMENTO PROJETOS ESPECIAIS 2020 (MESA BRASIL)	217.780,00	100,0%	0,1%	0,0%
<b>RECEITAS DE OUTRAS TRANSFERÊNCIAS DE INSTITUIÇÕES PRIVADAS S/ FINS LUCRATIVOS</b>	<b>217.780,00</b>	<b>100,0%</b>	<b>0,1%</b>	<b>0,0%</b>
SERVIÇOS EDUCACIONAIS	1.511.967,00	2,6%	0,4%	0,3%
SERVIÇOS DE SAÚDE	5.557.838,00	9,6%	1,4%	1,3%
SERVIÇOS CULTURAIS	1.337.257,00	2,3%	0,3%	0,3%
SERVIÇOS DE LAZER	49.575.146,00	85,5%	12,1%	11,4%
<b>RECEITAS DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS TOTAIS</b>	<b>57.982.208,00</b>	<b>100,0%</b>	<b>14,2%</b>	<b>13,3%</b>
RECEITAS DE OUTROS SERVIÇOS	2.204.697,00	100,0%	0,5%	0,5%
<b>RECEITAS DE OUTROS SERVIÇOS TOTAIS</b>	<b>2.204.697,00</b>	<b>100,0%</b>	<b>0,5%</b>	<b>0,5%</b>
REMUNERAÇÃO DE DEPÓSITOS BANCÁRIOS E APLICAÇÕES FINANCEIRAS	34.996.886,00	100,0%	8,6%	8,0%
OUTRAS RECEITAS FINANCEIRAS	-	0,0%	0,0%	0,0%
<b>RECEITAS FINANCEIRAS TOTAIS</b>	<b>34.996.886,00</b>	<b>100,0%</b>	<b>8,6%</b>	<b>8,0%</b>
OUTRAS RECEITAS CORRENTES	1.100,00	100,0%	0,0%	0,0%
<b>OUTRAS RECEITAS CORRENTES TOTAIS</b>	<b>1.100,00</b>	<b>100,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>
<b>TOTAL DAS RECEITAS CORRENTES</b>	<b>408.060.699,00</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>93,4%</b>
MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS FINANCEIROS	28.604.772,00	100,0%	100,0%	6,6%
<b>TOTAL DAS RECEITAS</b>	<b>436.665.471,00</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: Sesc em Minas Gerais - Gerência Financeira Contábil

## DESPESAS TOTAIS POR PROGRAMA PARA O EXERCÍCIO DE 2020

PROGRAMAS	R\$	% TIPO DESPESA	% DESPESA TOTAL
LAZER	143.352.928,00	38,4%	32,8%
CULTURA	38.541.214,00	10,3%	8,8%
ADMINISTRAÇÃO	108.592.604,00	29,1%	24,9%
SAÚDE	35.274.504,00	9,5%	8,1%
EDUCAÇÃO	31.938.607,00	8,6%	7,3%
ASSISTÊNCIA	15.535.076,00	4,2%	3,6%
<b>TOTAL DE DESPESAS CORRENTES</b>	<b>373.234.933,00</b>	<b>100,0%</b>	<b>85,5%</b>
LAZER	23.923.935,00	37,7%	5,5%
CULTURA	1.600.323,00	2,5%	0,4%
ADMINISTRAÇÃO	24.197.160,00	38,1%	5,5%
SAÚDE	10.134.572,00	16,0%	2,3%
EDUCAÇÃO	618.151,00	1,0%	0,1%
ASSISTÊNCIA	2.956.397,00	4,7%	0,7%
<b>TOTAL DE DESPESAS DE CAPITAL</b>	<b>63.430.538,00</b>	<b>100,0%</b>	<b>14,5%</b>
<b>TOTAL DE DESPESAS</b>	<b>436.665.471,00</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: Sesc em Minas Gerais - Gerência Financeira Contábil

A proposta orçamentária para 2020 levou em consideração o cenário atual de redução do número de empregados, a suspensão das atividades de oito pousadas do Sesc além do fechamento total de outras três unidades operacionais.

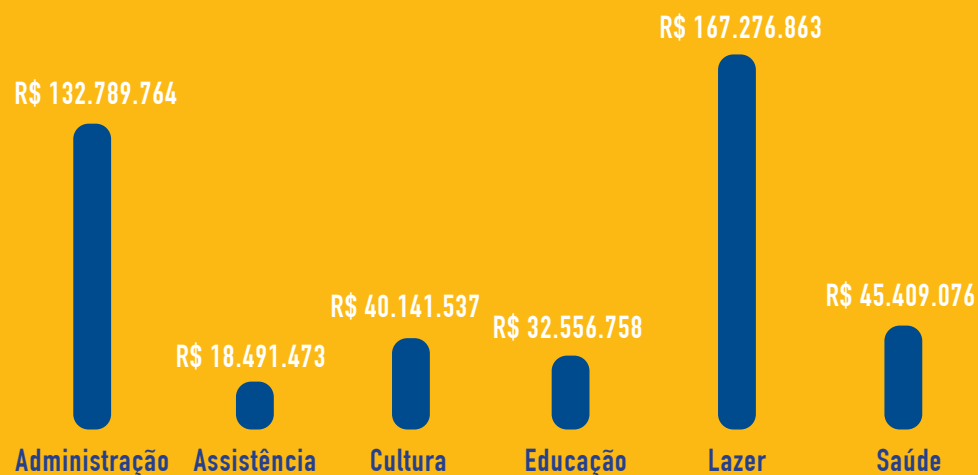
Aliado a isso, a revisão, o ajuste e a supressão de algumas ações programáticas foram necessárias para dar continuidade ao equilíbrio financeiro do Sesc em Minas, reestruturando recursos e buscando esforços e investimentos em educação e saúde, sem com isso deixar de responder às demandas de sua clientela preferencial nesse cenário de grandes transformações para a instituição.

## DESPESAS CORRENTES X DESPESAS DE CAPITAL

Despesas correntes R\$ 373.234.933 (85,5%)

Despesas de capital R\$ 63.430.538 (14,5%)

## DESPESAS POR PROGRAMA



## RECEITAS CORRENTES

Receita Compulsória Líquida R\$ 312.658.028 (76,6%)

Receitas e Prestação de Serviços R\$ 57.982.208 (14,2%)

Receitas Financeiras R\$ 34.996.886 (8,6%)

Receitas de Outros Serviços (Cessões Onerosas) R\$ 2.204.697 (0,5%)

Transferências de Instituições Privadas s/ Fins Lucrativos R\$ 217.780 (0,1%)

Outras Receitas Correntes R\$ 1.100 (0,0%)

# INVESTIMENTOS

Diante da conjuntura de crise econômica no país, os investimentos devem ser direcionados às necessidades essenciais da instituição, que tem como missão contribuir para o bem-estar de seus clientes. Dessa forma, tendo em vista o cenário atual de ausência de Auto de Vistoria do Corpo de Bombeiros (AVCB) na maioria das unidades do Sesc em Minas, a principal diretriz adotada para os investimentos de 2020 tem como foco as demandas com o objetivo de regularização das unidades.

A seguir, uma previsão das principais obras e reformas para 2020, que estão em consonância com o compromisso do Sesc em priorizar investimentos que ofereçam retorno para a clientela do Sesc:

- **Obra de reforma do Sesc Venda Nova:** obra de reforma, revitalização, adequação das edificações às exigências do Corpo de Bombeiros (AVCB) e acessibilidade.
- **Obra de reforma do Edifício-Sede e do Sesc Tupinambás:** obra necessária para modernização, revitalização e adequação das edificações às exigências do Corpo de Bombeiros.
- **Continuidade das obras de reforma das unidades para obtenção de AVCB:** contratações de projetos para aprovação junto ao Corpo de Bombeiros, bem como contratações de projetos executivos, orçamentos e obras de reforma para obtenção de AVCB nas demais unidades.