

PROGRAMA DE TRABALHO



Por mais encontros
de verdade.

planejamento2021

Administração Regional
de Minas Gerais

Sesc

FICHA TÉCNICA

CONSELHO REGIONAL DO SERVIÇO SOCIAL DO COMÉRCIO – SESC

ADMINISTRAÇÃO REGIONAL MINAS GERAIS – DE 2018 A 2022

PRESIDENTE DO CONSELHO REGIONAL DO SESC EM MINAS GERAIS

Francisco Valdeci de Sousa Cavalcante

DIRETOR REGIONAL

Francisco Soares Campelo Filho

DIRETORIA EXECUTIVA

Carlos Alberto Pereira da Silva - Diretoria Administrativa e Financeira

Grijalva de Carvalho Lage Duarte Júnior - Diretoria de Programas Sociais, Serviços e Operações

COORDENAÇÃO E CONSOLIDAÇÃO GERAL

Gerência de Planejamento

PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO

Gerência Corporativa de Comunicação

REVISÃO DE TEXTOS

Márcia Regina Romano

FICHA CATALOGRÁFICA

S493p	Sesc. Administração Regional no Estado de Minas Gerais
	Programa de Trabalho e Orçamento-Programa 2021/Administração Regional no Estado de Minas Gerais. – Belo Horizonte: Sesc. Departamento Regional de Minas Gerais, 2020.
	136 p. il.
	1. Sesc - Programa de Trabalho. 2. Sesc - Orçamento Programa. I. Título. II. Sesc. Departamento Regional de Minas Gerais.
	CDD: 658.652
	CDU: 061.27(060.1/9)

Elaborado por Ana Maria Pinheiro Lima - CRB-6/2635 e Gisele P. Figueiredo - CRB-6/2529

CONSELHO REGIONAL DO SERVIÇO SOCIAL DO COMÉRCIO – SESC ADMINISTRAÇÃO REGIONAL MINAS GERAIS – DE 2018 A 2022

PRESIDENTE DO CONSELHO REGIONAL DO SESC EM MINAS:

Francisco Valdeci de Sousa Cavalcante

DIRETOR REGIONAL:

Francisco Soares Campelo Filho

DIRETOR ADMINISTRATIVO FINANCEIRO:

Carlos Alberto Pereira da Silva

DIRETOR DE PROGRAMAS SOCIAIS, SERVIÇOS E OPERAÇÕES:

Grijalva de Carvalho Lage Duarte Júnior

CONSELHO REGIONAL DO SERVIÇO SOCIAL DO COMÉRCIO - SESC

REPRESENTANTES DO GRUPO DO COMÉRCIO VAREJISTA

EFETIVOS:

Rodrigo Natal Rocha – Araxá
Alfeu Freitas Abreu – Montes Claros
Vera Lúcia Freitas Luzia – Ituiutaba

SUPLENTES:

Lizziane Martins Facundes – Coronel Fabriciano
Gilbert Lacerda Silva – Montes Claros
Alessandro Geraldo Dias – Governador Valadares

REPRESENTANTES DO GRUPO DO COMÉRCIO ATACADISTA

EFETIVOS:

Francisco de Paula Becattini Filho – Belo Horizonte
Marcelo Augusto Ferreira Leite – Belo Horizonte
Rony Anderson de Andrade Rezende – Contagem

SUPLENTES:

Edilson Avelino da Mata – Betim
Leonardo Hamilton Maia Oliveira – Itabirito

REPRESENTANTES DO GRUPO DE AGENTES AUTÔNOMOS

EFETIVOS:

Caio Márcio Goulart – Lavras
Robertus Ferdinandus Maria Van Doornik - Paracatu

SUPLENTES:

Márcia Silva Alves – Betim
José Antônio de Oliveira Júnior – Sete Lagoas

REPRESENTANTES DO GRUPO DE TURISMO E HOSPITALIDADE

EFETIVOS:

Carlos Alberto Apolinário – Patrocínio
Henrique César de Oliveira – Manhuaçu

SUPLENTES:

Rodrigo Lauer Breder – Caratinga
Carlos Humberto de Oliveira - Uberaba

REPRESENTANTES DO GRUPO DO COMÉRCIO ARMAZENADOR

EFETIVOS:

Alexandre Magno de Moura – Pouso Alegre
José Geraldo de Oliveira Motta – Congonhas

SUPLENTES:

Antônio Lopes Neto – São João De-Rei
Antônio Cláudio Resende – Belo Horizonte

REPRESENTANTES DO INSTITUTO NACIONAL DO SEGURO SOCIAL – INSS

EFETIVO:

Mário Borges do Amaral – Belo Horizonte

SUPLENTE:

Manoel Ricardo Palmeira Lessa – Belo Horizonte

REPRESENTANTES DO MINISTÉRIO DO TRABALHO E EMPREGO

EFETIVO:

João Carlos Gontijo de Amorim – Belo Horizonte

SUPLENTE:

Mônica Soares Lage Costa - Belo Horizonte

REPRESENTANTES DA FEDERAÇÃO BRASILEIRA DE HOSPEDAGEM E ALIMENTAÇÃO – FBHA

EFETIVO:

Amaro Gadbem

REPRESENTANTES DAS CENTRAIS SINDICAIS

EFETIVOS:

Cláudio Marconi Ferreira Tomaz - Ipatinga
Cibele Cristina Lemos de Oliveira - Varginha
Ronaldo Ferreira Gualberto da Costa - Contagem

SUPLENTES:

Salvador Vicente de Andrade - Uberlândia
João Carlos Damasceno - Juiz de Fora
Fernanda Maria Sampaio – Belo Horizonte

REPRESENTANTES JUNTO AO CONSELHO NACIONAL DO SESC

EFETIVOS:

Alexandre Magno de Moura
Vera Lúcia Freitas Luzia

SUPLENTES:

Carlos Alberto Apolinário
Francisco de Paula Becattini Filho
Robertus Ferdinandus Maria Van Doornik

SUMÁRIO

- 6 APRESENTAÇÃO
- 8 DIAGNÓSTICO
- 18 REFERENCIAIS INSTITUCIONAIS
- 24 PROGRAMAÇÃO
- 24 #EDUCAÇÃO
- 36 #SAÚDE



- #CULTURA 52
- #LAZER 66
- #ASSISTÊNCIA 90
- PROGRAMA DE COMPROMETIMENTO E GRATUIDADE (PCG) 104
- FINANÇAS E ORÇAMENTO 110
- DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL E VALORIZAÇÃO DOS RECURSOS HUMANOS 114
- INVESTIMENTOS 124
- SUSTENTABILIDADE 128



Por mais encontros com a gestão e o planejamento

APRESENTAÇÃO

A nossa essência é o encontro. Há mais de 70 anos, o Sesc cumpre sua missão de promover o acesso das pessoas ao bem-estar e à qualidade de vida. Acesso que se faz por meio do encontro das pessoas com a saúde, a educação, o turismo, o lazer, o esporte, a cultura e as oportunidades. Para proporcionar tantos encontros, é preciso que haja um planejamento cuidadoso, feito a várias mãos. É o que apresentamos por meio deste Programa de Trabalho: **o plano elaborado para a atuação, em 2021, de cada uma de nossas áreas, para que o nosso público tenha, cada vez mais, encontros de verdade com o bem-estar e a qualidade de vida.**



O Sesc em Minas tem como meta para 2021 atingir mais de **187** mil habilitações para acesso dos clientes aos serviços e atividades desenvolvidos pela instituição, sendo **67.315** para o trabalhador do comércio de bens, serviços e turismo e **87.232** para os dependentes.

Pretende atender **6.974** pessoas no Programa Educação. A previsão é de **1.117** inscritos na Educação Básica. Na Saúde serão mais de **100 mil** pessoas atendidas nas consultas. As unidades móveis de saúde – OdontoSesc, MedSesc Oftalmologia e Sesc Saúde Mulher – promoverão várias ações pelo estado, com expectativa de atingir o maior número possível de municípios.

No Programa Assistência, o destaque será o Mesa Brasil Sesc, que tem como meta distribuir mais de **4.200.000** quilos de gêneros alimentícios doados por empresas. No Lazer, mais de **36.000** inscritos nas ações esportivas, como aulas de esportes, academia e competições, além de mais de **74.000** inscritos nas ações de Turismo Social (hospitalidade e excursões/passeios). No Programa Cultura, reforçando o papel do Sesc de democratizar o acesso à cultura, serão mais de **40** ações promovidas nos teatros e demais espaços das unidades da capital e do interior e em ambientes públicos.

As atividades programadas vêm para atender às demandas e necessidades de nossos clientes, e aqui neste documento expressamos nossas propostas, alinhando-as às perspectivas almejadas para o futuro, sempre interagindo com as reais possibilidades do Sesc e os cenários em que atua. Assim, que 2021 seja o ano de muitos encontros entre as equipes e, também, com os nossos clientes em todos os ramos de atuação do Sesc em Minas.

PRESIDENTE DO CONSELHO REGIONAL DO SESC EM MINAS GERAIS
Francisco Valdeci de Sousa Cavalcante

DIRETOR REGIONAL
Francisco Soares Campelo Filho

DIAGNÓSTICO

CONTEXTO EXTERNO, SEUS INDICADORES E ÍNDICES RELACIONADOS

A expectativa da economia brasileira, no ano de 2020, era de um padrão de crescimento mais saudável e sustentável em longo prazo, se comparado a ciclos anteriores puxados pela expansão do crédito e pelos investimentos públicos. **A pandemia da Covid-19 afetou fortemente as projeções realizadas, contradizendo quaisquer previsões. O cenário se configurou em meio ao desaquecimento do mercado, além da crise sanitária instalada mundialmente.** Numa perspectiva para 2021, permanece a incerteza quanto ao ritmo de disseminação da doença no país e aos impactos do isolamento social e do fechamento do comércio, medidas essenciais para minimizar a curva de contágio e proliferação da doença.

O Boletim Focus do Banco Central ¹ atualizou em julho de 2020 a queda no Produto Interno Bruto (PIB) para 5,77% em consequência dos impactos financeiros da queda de produção de bens e serviços finais no país ². O relatório ainda aponta que o Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA) apurado em 1,67% pode chegar a 3% no próximo ano, enquanto a previsão para a taxa básica de juros da economia, a Selic, poderá passar dos atuais 2% ao ano para 3% em 2021.

Vale ressaltar que **a economia brasileira já vinha de um quadro de fragilidade, no qual o Governo Federal atuava no controle econômico por meio da proposição da Reforma da Previdência e de planos de votação de demais medidas para equilíbrio do cenário fiscal.**

Segundo especialistas financeiros, essa crise sanitária impactará o potencial de crescimento de longo prazo, devido às dificuldades financeiras provocadas pela falência de algumas empresas, pelo aumento da taxa de desemprego – apurado em 12,9% no 2º trimestre em 2020, podendo chegar a 18,7% até o final do ano ³ – e pela propensão ao aumento da inadimplência.

O Índice de Confiança de Serviços (ICS) ⁴, da Fundação Getulio Vargas (FGV), alcançou 71,7 pontos, recuperando 48% das perdas sofridas no bimestre março-abril de 2020, enquanto o Índice de Confiança do Comércio (ICOM) foi de 84,4 pontos no mesmo período, mantendo a trajetória de queda pelo terceiro mês consecutivo. Segundo a FGV, o aumento dos índices de confiança está relacionado à evolução das expectativas da população com a melhoria do cenário. Contudo, a Fundação pondera que a incerteza e a fragilidade do mercado de trabalho não permitem observar um cenário de consistente retomada para 2021.

Ainda em conjunto com essas análises, **é necessário considerar as medidas impostas às entidades que integram o Sistema S, que sofreram uma redução de 50% de suas verbas durante os meses de abril a junho de 2020.** Essa situação demandou do Sesc em Minas um processo de reestruturação com foco na sustentabilidade, mantendo a sua qualidade, mas com um olhar diferenciado para produtos e serviços inovadores, adequados à nova realidade.

São muitos os desafios. Nesse cenário, modificam-se as necessidades de toda a comunidade que o Sesc em Minas atende. É premissa, portanto, sermos cada vez mais assertivos nas soluções que propomos, o que implica um processo sistemático e recorrente de observação e debate, que se acentuou com o contexto vivenciado no ano de 2020. Direcionado pelos pilares de inovação e foco no público-alvo, o Sesc em Minas atuou em consonância com um constante processo de melhoria de processos e adequações necessárias, respeitando as regras de isolamento social, focado na missão da transformação social, pautada nas diretrizes do Departamento Nacional.

¹ BANCO CENTRAL, Focus - Relatório de Mercado, 24/07/20. Disponível em: <<https://www.bcb.gov.br/publicacoes/focus/240720>>.

² <https://www.correiobraziliense.com.br/app/noticia/economia/2020/06/09/internas_economia,862247/previsao-de-crescimento-do-pib-em-2021-divide-economistas.shtml>.

³ <<https://g1.globo.com/economia/noticia/2020/06/30/desemprego-sobe-para-129percent-em-maio.ghtml>>.

⁴ FGV, Sondagem de Serviços – junho/2020. Disponível em: <https://portalivre.fgv.br/sites/default/files/2020-06/sondagem-de-servicos-fgv_press-release_jun20_0.pdf>.

ESTRATÉGIAS DE ATUAÇÃO

Desde 2019, o cenário interno do Sesc em Minas vem passando por uma transformação. Foram reestruturados processos, implementadas novas tecnologias, introduzidas novas práticas de gestão. Essa reestruturação proporcionou mudanças significativas que contemplaram: encerramento de algumas unidades operativas, otimização de recursos internos, revisão do quadro de empregados, alterações no portfólio, investimento sistemático na formação de lideranças, adequações e modernização.

Em 2020, no que tange aos Programas e produtos ofertados, foram diversas as estratégias adotadas pelo Sesc em Minas no sentido de mitigar os impactos causados na comunidade, visando a atender às novas necessidades que se apresentaram.



- As atividades do Programa Mesa Brasil Sesc foram ampliadas, com a realização de *lives* musicais solidárias a fim de aumentar a arrecadação de donativos e beneficiar ainda mais pessoas. Até setembro de 2020, o Sesc realizou 80 ações, com 19.583.577 visualizações e a arrecadação de 645.959 toneladas de alimentos.

- O Programa Cultura desenvolveu uma série de iniciativas inovadoras para públicos de todas as idades, como oficinas e brincadeiras para o público infantil, apresentações artísticas de diferentes linguagens, a exemplo das *lives* musicais, além das de teatro, dança e artes visuais. Deu continuidade às aulas dos Cursos de Arte e Cultura de forma virtual, assim como às aulas do Núcleo de Formação em Dança, do Coral Jovem Sesc e da Orquestra de Câmara Sesc. Realizou apresentações artísticas da Orquestra de Câmara Sesc para diversos públicos, inclusive em hospitais; desenvolveu festivais temáticos, debates, palestras, rodas de conversas e oficinas de capacitação para profissionais da cultura e do turismo, setores fortemente afetados pela pandemia. Realizou diversas atividades do projeto Sessão Dez4Meia, que promoveu debates e interlocuções entre empreendedores da economia criativa.

- No Programa Assistência, foram retomadas as ações com os núcleos comunitários por meio da Rede Sesc Ação Comunitária e as ações com trabalho social com grupos pelo Conexão Sesc+60 para o desenvolvimento das atividades de inclusão e valorização dos idosos, ambos pelos ambientes virtuais. Foi implementada a Ação Social #PROTEÇÃOPARATODOS: com a mobilização de 270 voluntários, foram confeccionadas 22.807 máscaras que beneficiaram 35 instituições.

- Nas atividades do Programa Educação, deu-se andamento às atividades dos colégios de Ensino Fundamental por meio do envio de atividades e exercícios aos estudantes e das aulas on-line. Para os alunos que apresentaram necessidade e interesse, foi realizado o empréstimo de computadores para viabilizar o acesso. Para os alunos do Criar Sesc foram proporcionados acompanhamento pedagógico individual e a participação em grupos de estudos virtuais, propiciando o desenvolvimento de atividades sobre conteúdos básicos do Ensino Fundamental. Houve também a realização do Plantão Social, mapeamento realizado pela equipe psicossocial do Sesc com o objetivo de dimensionar os impactos da pandemia na vida das famílias. Além dos encaminhamentos para a rede socioassistencial, a ação culminou na doação de kits para as famílias em situação de vulnerabilidade compostos por: cesta básica, álcool em gel e enxoval.

• **No Programa Saúde, o Sesc em Minas elaborou e implantou o Protocolo de Reabertura Segura das Unidades, que visa à retomada segura do trabalho presencial, com orientações para condutas de segurança que atendam às legislações vigentes e recomendações de boas práticas diante do cenário de pandemia do novo Coronavírus.**

Na Campanha Nacional de Vacinação contra a Gripe, foi firmada uma parceria com a Secretaria Municipal de Saúde de Belo Horizonte para a aplicação de vacinas gratuitas contra a gripe nas pessoas com 60 anos ou mais e nos profissionais da saúde. Nossas unidades Sesc Venda Nova, na capital, e Sesc Paracatu, na região do Alto Paranaíba, cederam suas unidades de hospedagem em parceria com as prefeituras municipais para acolhimento de pessoas em situação de vulnerabilidade social e em situação de rua com sintomas da Covid-19. Em Contagem, as unidades de hospedagem foram disponibilizadas aos profissionais da Saúde que atuaram na linha de frente no combate à doença. No Sesc Centro de Excelência em Saúde, a fim de auxiliar no diagnóstico e contribuir para a notificação dos casos junto aos órgãos públicos, foram ofertados testes rápidos para a detecção da Covid-19. A instituição ainda realizou o projeto Sesc Praça da Saúde, com atendimentos nas áreas de saúde da mulher, odontologia e oftalmologia, e participou do projeto Canto da Rua Emergencial, com a oferta de serviços nas carretas de Saúde para moradores de rua.

• No Programa Lazer, foram disponibilizadas, por meio de plataformas digitais, **aulas físico-esportivas e atividades recreativas, tais como pilates solo, ginástica multifuncional, ritmos, jogos e brincadeiras, além da realização da Copa Sesc de Futebol Virtual.**



AMBIENTE INTERNO

RESUMO DOS ASPECTOS INTERNOS, POTENCIALIDADES E PONTOS A SEREM REVISTOS, SE HOUVER.

No contexto interno, **dentre os pontos de melhoria levantados, destacam-se:**

- investimento em infraestrutura com atualização e reformas das unidades;
- aquisição do sistema de gestão Enterprise Resource Planning (ERP) e implantação da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), de software de manutenção, do Customer Relationship Management (CRM) e do App do Sesc;
- mapeamento e redesenho de processos;
- aumento da percepção de valor do Sesc para os trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, criando produtos inovadores e aumentando a frequência nas unidades;
- melhoria do relacionamento com as empresas contribuintes e os empresários;
- estruturação da área de marketing a fim de organizar recursos e processos para a ampliação dos serviços prestados.

Na análise das forças, pontos de destaque e que reforçam o propósito do Sesc, foram identificados: **equipe técnica especializada e comprometida, diversidade das áreas de atuação e negócios do Sesc, prestação de serviços reconhecida e de qualidade, infraestrutura em processo de modernização para absorver novas demandas, reserva financeira para investimentos, confiança e credibilidade da marca Sesc.**

Em 2021, a instituição permanecerá desenvolvendo ações que fazem a diferença no tocante à promoção de saúde e segurança dos trabalhadores do comércio, cumprindo sua missão de transformação social.

Os pontos de melhoria abrangem a adequação às novas realidades impostas pelo mercado pós-pandemia, tais como: **aprimoramento da tecnologia utilizada e ampliação das atividades virtuais, revisão e adequação sistemática do portfólio de produtos e serviços, adaptação e modernização das unidades, redimensionamento das atividades presenciais, maior interação com os clientes por meio dos diversos canais de comunicação e ampliação dos canais de venda.**

Para potencializar as forças e minimizar as fraquezas apontadas, as iniciativas estratégicas para o ano de 2021 foram definidas.



CORRELAÇÃO ENTRE DIAGNÓSTICO E A PROGRAMAÇÃO PROPOSTA

Considerando os desafios mencionados, o Sesc em Minas estabeleceu intenções estratégicas para 2021 direcionando os esforços para a atuação junto ao cliente, com orientação ao mercado e suas necessidades. Para tanto, priorizará iniciativas que contemplem: **marketing, inovação, inteligência de mercado, gestão de portfólio e otimização da gestão dos custos.** Haverá investimento, também, em ferramentas e plataformas tecnológicas para ampliação dos canais virtuais/remotos de relacionamento e vendas, visando à manutenção do diálogo com os clientes atuais e de demandas futuras.

No que tange às pessoas, **a instituição viabilizará a implantação da gestão de competências e de um programa de capacitação técnico que contemple os níveis operacionais e táticos** para desenvolver habilidades e novos conhecimentos diante da mudança de mentalidade que todo esse contexto nos apresentou. No âmbito da infraestrutura, **há previsão de grandes investimentos em reformas e adequações visando à segurança e ao conforto de toda a comunidade.**



Encontro de Planejamento 2019 | Foto: Tarcísio de Paula



Encontro do Planejamento 2020 | Foto: Tarcísio de Paula

A programação proposta nesta publicação direciona-se à criação de novas oportunidades, à melhoria e diversificação da oferta de produtos e serviços, à otimização dos espaços das unidades operacionais, à qualificação do corpo funcional e ao aprimoramento dos sistemas de informação, ambos com foco no cliente, que agora se comporta de maneira diferente.

Este Programa de Trabalho é composto pelo conjunto das ações que serão desenvolvidas pelo Sesc nas áreas de educação, cultura, saúde, lazer e assistência para 2021. São proposições alcançáveis, cuidadosamente analisadas e que, considerando a natureza do seu público,

visam a estimular o indivíduo, o contexto em que ele está inserido e suas necessidades, sempre observando a sustentabilidade. Dessa forma, o Programa de Trabalho 2021 compreende esse movimento interativo com a sociedade e contempla de forma integral todas as nossas atividades finalísticas, nossa missão e nossos valores, sem nunca perder de vista a proposição estatutária da instituição prevista em seus normativos internos e demais aspectos legais.

REFERENCIAIS INSTITUCIONAIS

REFERENCIAIS INSTITUCIONAIS QUE FUNDAMENTAM A PROGRAMAÇÃO	JUSTIFICATIVA DAS ESTRATÉGIAS PARA O EXERCÍCIO 2021, COM BASE NOS REFERENCIAIS INSTITUCIONAIS.
1. LEGISLAÇÃO DO SESC	Documento que regulamenta as atividades do Sesc: criado pela Confederação Nacional do Comércio, nos termos do Decreto-lei nº 9.853, de 13 de setembro de 1946, o Sesc tem por finalidade estudar, planejar e executar medidas que contribuam para o bem-estar social e a melhoria do padrão de vida dos comerciários e de suas famílias. ⁵
2. DIRETRIZES GERAIS DE AÇÃO DO SESC	Expressam os pilares e a natureza da atuação institucional do Sesc, indicando finalidades, objetivos, clientela e características da ação e da atuação da instituição no estado.
3. PLANO ESTRATÉGICO 2017-2020 DO SESC (VIGÊNCIA ESTENDIDA ATÉ 2021)	Reflete o propósito e os esforços coletivos do Departamento Nacional e dos Departamentos Regionais na tratativa de estratégias institucionais, no entendimento da diversidade dos ambientes de atuação e na definição dos objetivos estratégicos comuns que deverão ser trabalhados por todos com vistas à unidade institucional, ao aprimoramento da gestão e ao aperfeiçoamento da prestação dos serviços.
4. PLANO ESTRATÉGICO 2021 DO SESC EM MINAS	Esse documento está embasado nas normas e diretrizes do Sesc e no diagnóstico situacional elaborado pelo Departamento Regional, considerando o contexto de atuação do Sesc em Minas e os direcionamentos conforme as modificações dos cenários político, econômico e social.
5. REFERENCIAL PROGRAMÁTICO DO SESC	Visa a orientar a programação do Departamento Nacional e dos Departamentos Regionais, estruturando ações para o desempenho integrado dos seus órgãos. Para tanto, reúne a estrutura programática, variáveis de área-fim e mapas para preenchimento dos dados estatísticos.
6. CÓDIGO DE CONTABILIDADE E ORÇAMENTO (CODECO)	Documento que rege as disposições gerais sobre orçamento e contabilidade para as administrações Nacional e Regionais do Sesc. As normas financeiras e o plano de contas com suas funções são apresentados nesse Código.
7. NORMAS GERAIS PARA APLICAÇÃO DO PCG	Reúnem os conceitos, requisitos e procedimentos para a execução do Programa de Comprometimento e Gratuidade (PCG), mantendo-o em consonância com a necessidade de constante aperfeiçoamento do processo de aplicação, acompanhamento e controle.
8. NORMAS GERAIS DE HABILITAÇÃO DO SESC	Reúnem conceitos, requisitos e procedimentos para a habilitação do cliente aos serviços oferecidos pelos Departamentos Regionais e Polos de Referência do Departamento Nacional. Estão em conformidade com as Diretrizes Gerais de Ação do Sesc e com o PCG.
CORRELAÇÃO ENTRE OS REFERENCIAIS INSTITUCIONAIS E O DIRECIONAMENTO ESTRATÉGICO PREVISTO	Os referenciais citados apresentam os pilares da ação institucional, os campos de ação, a estrutura programática, os compromissos e os desafios assumidos por todo o Sesc. O momento exige cautela, uma vez que a pandemia da Covid-19 somada às Medidas Provisórias 932/2020 e 936/2020 impacta nossa atuação, levando-nos a nos adaptarmos ao momento e a estarmos atentos às demandas sociais do Departamento Regional, tornando os desafios ainda maiores na promoção da ação finalística. É importante ressaltar o envolvimento e comprometimento da direção, dos gestores e dos empregados no planejamento e na revisão da programação, que se encontra desdobrada em metas e prazos, expressos neste Programa de Trabalho, o que nos possibilitará alcançar os objetivos propostos no Plano Estratégico do Sesc 2017-2020, com vigência estendida até 2021, e no Plano Estratégico do Sesc em Minas para 2021.

⁵ O Decreto-lei nº 9.853 está disponível em: <http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/decreto-lei/1937-1946/del9853.htm#:~:text=Atribui%C3%A0%20Confedera%C3%A7%C3%A3o%20Nacional%20do,Com%C3%A9rcio%20e%20d%C3%A1%20outras%20provid%C3%A2ncias>.

METAS

HABILITAÇÕES DO SESC

METAS DE HABILITAÇÕES NO SESC			
CATEGORIAS DE CLIENTES	HABILITAÇÕES		
	NOVAS	REVALIDADAS	TOTAL
TRABALHADORES DO COMÉRCIO DE BENS, SERVIÇOS E TURISMO	25.783	41.532	67.315
DEPENDENTES	33.324	53.908	87.232
PÚBLICO EM GERAL	15.969	16.565	32.534
TOTAL	75.076	112.005	187.081

Fonte: Sesc em Minas Gerais – Gerência Comercial, 2020.



Central de Atendimento Bahia | Foto: Tarcísio de Paula

INSCRIÇÕES

PROGRAMA	ATIVIDADE	Nº DE INSCRIÇÕES
EDUCAÇÃO	EDUCAÇÃO INFANTIL	488
	ENSINO FUNDAMENTAL	629
	EDUCAÇÃO COMPLEMENTAR	5.628
	EDUCAÇÃO DE JOVENS E ADULTOS	229
TOTAL		6.974
SAÚDE	CUIDADO TERAPÊUTICO	23.282
	EDUCAÇÃO EM SAÚDE	45
	NUTRIÇÃO	3.392
	SAÚDE BUCAL	9.571
TOTAL		36.290
CULTURA	ARTES CÊNICAS	3.317
	ARTES VISUAIS	511
	AUDIOVISUAL	365
	BIBLIOTECA	9.614
	LITERATURA	1.260
	MÚSICA	2.068
TOTAL		17.135
LAZER	DESENVOLVIMENTO FÍSICO-ESPORTIVO	36.741
	RECREAÇÃO	783
	TURISMO SOCIAL	74.414
TOTAL		111.938
ASSISTÊNCIA	DESENVOLVIMENTO COMUNITÁRIO	5.429
	SEGURANÇA ALIMENTAR E APOIO EMERGENCIAL	2.647
	TRABALHO SOCIAL COM GRUPOS	29.190
TOTAL		37.266
TOTAL DO SESC MINAS		209.603

Fonte: Sesc em Minas Gerais – Diretoria de Programas Sociais, Serviços e Operação, 2020.

QUADRO DE METAS

ATIVIDADE	CLIENTES / CLIENTES INSCRITOS	NÚMERO /TURMAS	PARTICIPANTES/ PLATEIA/PÚBLICO	FREQUÊNCIA	REFEIÇÕES/ NÚMERO DE LANCHES	DISTRIBUIÇÃO EM KG
EDUCAÇÃO INFANTIL	488	26	-	346.857	-	-
EDUCAÇÃO FUNDAMENTAL	629	28	-	660.958	-	-
EDUCAÇÃO DE JOVENS E ADULTOS	229	7	-	111.587	-	-
EDUCAÇÃO COMPLEMENTAR	5.628	108	2.950	1.112.706	-	-
TOTAL EDUCAÇÃO	6.974		2.950	2.232.108	-	-
NUTRIÇÃO	3.392	0	0	0	598.482	-
SAÚDE BUCAL	9.571	60	1.500	0	-	-
EDUCAÇÃO EM SAÚDE	45	181	17.454	180	-	-
CUIDADO TERAPÊUTICO	23.282	2.366	0	7.094	-	-
TOTAL SAÚDE	36.290		18.954	7.274	598.482	-
ARTES CÊNICAS	3.317	478	72.978	79.945	-	-
ARTES VISUAIS	511	120	4.929	13.369	-	-
MÚSICA	2.068	599	326.823	63.333	-	-
LITERATURA	1.260	206	9.964	2.493	-	-
AUDIOVISUAL	365	739	37.490	2.099	-	-
BIBLIOTECA	9.614	16.071	0	6.716	-	-
TOTAL CULTURA	17.135		452.184	167.955	-	-
DESENVOLVIMENTO FÍSICO-ESPORTIVO	36.741	741	6.694	796.650	-	-
RECREAÇÃO	783	2.811	903.113	6.792	-	-
TURISMO SOCIAL	74.414	2.746	0	41.403	-	-
TOTAL LAZER	111.938		909.807	844.845	-	-
DESENVOLVIMENTO COMUNITÁRIO	5.429	326	3.911	13.720	-	-
SEGURANÇA ALIMENTAR E APOIO SOCIAL	2.647	104	2.197	12.575	-	4.240.000
TRABALHO SOCIAL COM GRUPOS	29.190	1.739	25.774	86.045	-	-
TOTAL ASSISTÊNCIA	37.266		31.882	112.340	-	4.240.000

Fonte: Sesc em Minas Gerais – Diretoria de Programas Sociais, Serviços e Operação, 2020.

PROGRAMAÇÃO

Educação



Por mais encontros
com a aprendizagem





A educação está no cerne da missão do Sesc em Minas, que se propõe a ser agente de transformação social. O ato de educar, seja dedicado ao ensino formal, seja ao ensino complementar, tem lugar especial na instituição, com projetos que vão da Educação Infantil à alfabetização de jovens e adultos.

O Programa Educação no Sesc em Minas investe seus esforços em atividades direcionadas aos conteúdos e valores básicos da sociedade, possibilitando um atendimento personalizado com qualidade e respeito às diferenças.

SÃO OBJETIVOS DO PROGRAMA:

- Promover a educação através do ensino de excelência, visando à formação integral de seus alunos e à construção de conhecimentos, com foco em resultados reconhecidos e valorizados pela sociedade.
- Ser referência em atividades educacionais no estado de Minas Gerais através de um trabalho que promova a transformação social.
- Oferecer uma proposta de trabalho de qualidade, que proporcione boas práticas nos aspectos metodológicos, estruturais, funcionais e relacionais.

TENDÊNCIAS PARA 2021:

- Tornar o espaço escolar um ambiente favorável à aquisição de novos conhecimentos e experiências a partir de diversificadas possibilidades de intervenções pedagógicas proporcionadas pela tecnologia, como atividades de robótica, gamificação, realidade virtual aumentada, portais de conteúdo e utilização de softwares educacionais, além do desenvolvimento da cultura empreendedora.
- Proporcionar atividades e projetos com o objetivo de desenvolver as habilidades socioemocionais dos alunos e de toda a comunidade.

PRINCIPAIS PROJETOS DO PROGRAMA EDUCAÇÃO

Colégio Sesc Montes Claros | Foto: Izabela Borges

ATIVIDADE	Educação Infantil				
NOME DO PROJETO	COLÉGIO SESC DE EDUCAÇÃO INFANTIL				
OBJETIVO DO PROJETO/ IMPACTO SOCIAL ESPERADO	<ul style="list-style-type: none"> • Tornar o espaço escolar um ambiente favorável à aquisição de novos conhecimentos e experiências a partir de diversificadas possibilidades de intervenções pedagógicas. Estas são proporcionadas pela ludicidade, que é promovida por meio do brincar, da ampliação das potencialidades artísticas, da expressividade, da realização de atividades nas quais a criança é a autora dos processos de aprendizagem. • Proporcionar atividades e projetos com o objetivo de desenvolver as habilidades socioemocionais dos alunos e de toda a comunidade. 				
UNIDADE(S) QUE RECEBERÃO O PROJETO	Sesc Araxá, Sesc Contagem e Sesc Montes Claros				
Nº DE TRABALHADORES DO COMÉRCIO E DEPENDENTES QUE SERÃO ATENDIDOS PELO PROJETO	455	Nº DE PÚBLICO EM GERAL QUE SERÁ ATENDIDO PELO PROJETO	33	Nº DE PESSOAS DO PCG ATENDIDAS PELO PROJETO	488
VALOR TOTAL PREVISTO DO PROJETO (R\$)*:	212.902,00		VALOR DE APOIO DO DN (R\$):	-	

*Valores alocados exclusivamente na atividade Educação Infantil.





ATIVIDADE	Ensino Fundamental				
NOME DO PROJETO	COLÉGIO SESC DE ENSINO FUNDAMENTAL				
OBJETIVO DO PROJETO/ IMPACTO SOCIAL ESPERADO	<ul style="list-style-type: none"> • Formar estudantes críticos, autônomos e participativos por meio de uma educação humanizada, integral e que proporcione a aprendizagem significativa baseada na construção de conhecimentos. • Desenvolver a capacidade de aprender, tendo como meio básico o pleno domínio da leitura, da escrita e do cálculo. • Compreender o ambiente, natural e social, do sistema político, da tecnologia, das artes e dos valores em que se fundamenta a sociedade. • Possibilitar a realização de ações que fomentem a cultura <i>maker</i>, por meio de materiais diversificados e equipamentos tecnológicos. 				
UNIDADE(S) QUE RECEBERÃO O PROJETO	Sesc Araxá e Sesc Governador Valadares				
Nº DE TRABALHADORES DO COMÉRCIO E DEPENDENTES QUE SERÃO ATENDIDOS PELO PROJETO	559	Nº DE PÚBLICO EM GERAL QUE SERÁ ATENDIDO PELO PROJETO	70	Nº DE PESSOAS DO PCG ATENDIDAS PELO PROJETO	629
VALOR TOTAL PREVISTO DO PROJETO (R\$)*:	1.689.059,00		VALOR DE APOIO DO DN (R\$):	-	

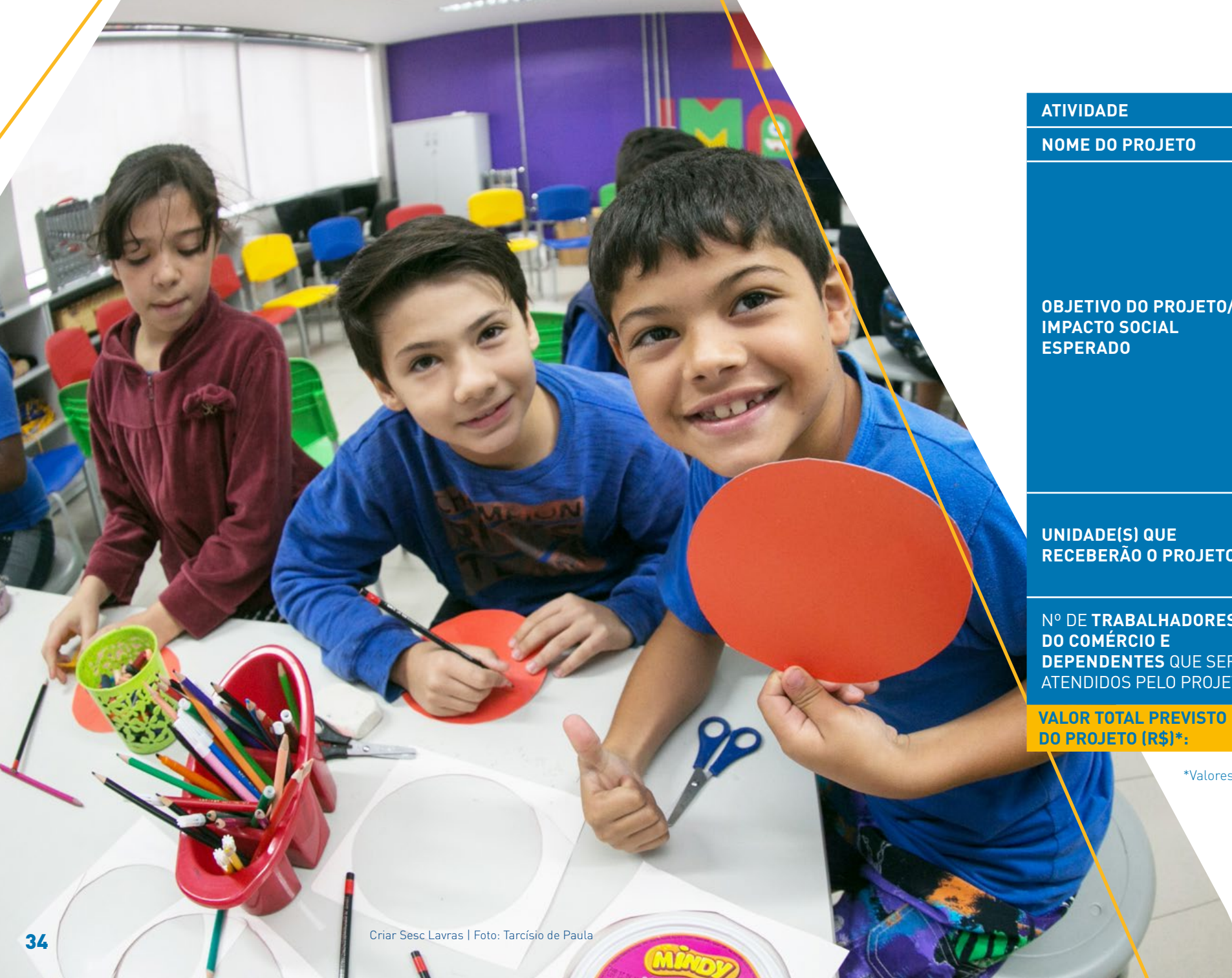
*Valores alocados exclusivamente na atividade Ensino Fundamental.

ATIVIDADE	Educação de Jovens e Adultos				
NOME DO PROJETO	SESC ALFABETIZAÇÃO				
OBJETIVO DO PROJETO/ IMPACTO SOCIAL ESPERADO	<ul style="list-style-type: none"> • Criar condições para que jovens e adultos que não tiveram a oportunidade de vivenciar a alfabetização aprendam a ler e escrever de forma autônoma e significativa, a fim de interagir efetivamente e participar da sociedade. • Possibilitar ao aluno atendido condições de desenvolver o raciocínio lógico, reconhecer e aplicar os diversos gêneros textuais e ter acesso à informação, priorizando a aprendizagem para a vida em sociedade. • Contribuir para o fortalecimento de vínculos comunitários, o desenvolvimento cultural e a cidadania, além de oferecer novas ferramentas para o crescimento pessoal de cada aluno. 				
UNIDADE(S) QUE RECEBERÃO O PROJETO	Sesc Almenara e Sesc Santa Luzia				
Nº DE TRABALHADORES DO COMÉRCIO E DEPENDENTES QUE SERÃO ATENDIDOS PELO PROJETO	32	Nº DE PÚBLICO EM GERAL QUE SERÁ ATENDIDO PELO PROJETO	197	Nº DE PESSOAS DO PCG ATENDIDAS PELO PROJETO	229
VALOR TOTAL PREVISTO DO PROJETO (R\$)*:	217.941,00		VALOR DE APOIO DO DN (R\$):	-	

*Valores alocados exclusivamente na atividade Educação de Jovens e Adultos.



Sesc Alfabetização Sesc Santa Luzia | Foto: Tarcísio de Paula



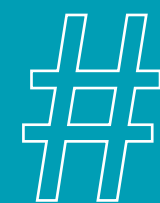
Criar Sesc Lavras | Foto: Tarcísio de Paula

ATIVIDADE	Educação Complementar				
NOME DO PROJETO	CRIAR SESC				
OBJETIVO DO PROJETO/ IMPACTO SOCIAL ESPERADO	<ul style="list-style-type: none"> • Estimular as potencialidades das crianças, considerando suas capacidades cognitivas e o meio social ao qual pertencem, por meio de ações que estimulem mudanças qualitativas na vida do educando. • Mediar conhecimentos que despertem o interesse dos educandos, criando possibilidades de aprendizagem e transformando a rotina do projeto em momentos lúdicos de descobertas que façam sentido para a criança. • Possibilitar a formação integral das crianças, ampliando seu repertório criativo mediante atividades de experimentações e incentivo à criação e imaginação das crianças por meio da metodologia <i>maker</i>. • Permitir a exploração do espaço disponível para realização das atividades em sua integralidade, valorizando o ato de brincar. 				
UNIDADE(S) QUE RECEBERÃO O PROJETO	Sesc Almenara, Sesc Floresta, Sesc Juiz de Fora, Sesc Lavras, Sesc Paracatu, Sesc Patos de Minas, Sesc Poços de Caldas, Sesc Pouso Alegre, Sesc Santa Quitéria, Sesc Sete Lagoas, Sesc Uberaba e Sesc Uberlândia.				
Nº DE TRABALHADORES DO COMÉRCIO E DEPENDENTES QUE SERÃO ATENDIDOS PELO PROJETO	1.186	Nº DE PÚBLICO EM GERAL QUE SERÁ ATENDIDO PELO PROJETO	1.173	Nº DE PESSOAS DO PCG ATENDIDAS PELO PROJETO	2.359
VALOR TOTAL PREVISTO DO PROJETO (R\$)*:	879.098,00		VALOR DE APOIO DO DN (R\$):	-	

*Valores alocados exclusivamente na atividade Educação Complementar.



Saúde



**Por mais encontros
com o cuidado**

SAÚDE

A Saúde, um dos principais Programas de atuação do Sesc em Minas, tem como foco **proporcionar a melhor experiência aos clientes, por meio de orientações e cuidados que visam à adoção de hábitos de vida saudáveis, à qualidade de vida e ao bem-estar, ofertando serviços voltados para prevenção de doenças, promoção da saúde e longevidade.** O Programa possibilita ao trabalhador do comércio de bens, serviços, turismo, seus dependentes e à população em geral acessibilidade aos serviços de saúde do Sesc de forma segura através dos Núcleos de Saúde e Bem-Estar, das unidades móveis de saúde e do Sesc Centro de Excelência em Saúde.

Pensando em atender às tendências do mercado da saúde e às expectativas dos empreendedores do comércio de bens, serviços e turismo, o Sesc SST – Gestão em Saúde e Segurança no Trabalho foi implementado objetivando levar às empresas a gestão e o cuidado da saúde ocupacional com a qualidade assistencial do Sesc em Minas.



OUTRAS AÇÕES EM IMPLEMENTAÇÃO PELO PROGRAMA SAÚDE DO SESC EM MINAS SÃO:

- Mapeamento dos processos assistenciais e da jornada dos pacientes.
- Núcleo de Segurança do Paciente (NSP) e seus protocolos preventivos, que proporcionarão a visão do paciente a partir de sua singularidade, de forma integral, garantindo todo o cuidado necessário nos fluxos assistenciais, com foco na segurança de todo o processo e na experiência do cliente.

PRINCIPAIS PROJETOS DO PROGRAMA SAÚDE

Vacinação contra a gripe | Foto: Tarcísio de Paula

ATIVIDADE	Cuidado Terapêutico		
NOME DO PROJETO	VACINAÇÃO GRATUITA E VACINAÇÃO PARTICULAR		
OBJETIVO DO PROJETO/ IMPACTO SOCIAL ESPERADO	<ul style="list-style-type: none"> Promover a saúde e prevenir doenças por meio do serviço de vacinação e das orientações de saúde em conformidade com as diretrizes do Programa Nacional de Imunizações (PNI) e da Sociedade Brasileira de Imunizações (SBIIm). Proporcionar a ampliação da cobertura vacinal para os clientes Sesc e a população, reduzindo a incidência de doenças imunopreveníveis, dando acesso aos clientes à vacinação particular com preços acessíveis, participando de campanhas nacionais de vacinação, com foco na prevenção de doenças e contribuindo para fidelizar a clientela preferencial. As vacinas permitem a prevenção, o controle e a erradicação de doenças imunopreveníveis, assim como a redução da morbimortalidade por certos agravos, sendo a sua utilização bastante efetiva. O serviço de vacinação faz parte do conjunto de ações de saúde desenvolvidas pelo Sesc em Minas para atuar na prevenção de doenças e na melhoria da qualidade de vida da população. 		
UNIDADE(S) QUE RECEBERÃO O PROJETO	Sesc Centro de Excelência em Saúde		
Nº DE TRABALHADORES DO COMÉRCIO E DEPENDENTES QUE SERÃO ATENDIDOS PELO PROJETO*	-	Nº DE PÚBLICO EM GERAL QUE SERÁ ATENDIDO PELO PROJETO	-
		Nº DE PESSOAS DO PCG ATENDIDAS PELO PROJETO	-
VALOR TOTAL DO PROJETO (R\$):	6.630.668,00	VALOR DE APOIO DO DN (R\$):	-

*O projeto acima não gera inscrição de acordo com o Referencial Programático, o que impossibilita o preenchimento do quadro com a categorização.





Sesc Centro de Excelência em Saúde | Foto: Tarcísio de Paula

ATIVIDADE	Saúde Bucal				
NOME DO PROJETO	SAÚDE BUCAL - CLÍNICA FIXA				
OBJETIVO DO PROJETO/ IMPACTO SOCIAL ESPERADO	<ul style="list-style-type: none"> Contribuir de forma efetiva para a melhoria das condições de saúde bucal e da qualidade de vida dos clientes e da população. Oferecer atendimento odontológico com foco na promoção e recuperação da saúde bucal e prevenção de doenças no âmbito da atenção básica. Ampliar o acesso dos clientes a serviços de saúde bucal seguros e de qualidade, reduzir a incidência de doenças bucais, participar de campanhas com foco na prevenção de doenças e fidelizar a clientela preferencial. A atividade se justifica por tratar de estratégia para melhoria da qualidade de vida e restabelecimento da saúde, com impactos imensuráveis, como proporcionar a reabilitação das funções de mastigação e até do sorriso e da autoestima dos indivíduos. Além das ações de recuperação e reabilitação de saúde bucal, seu plano inclui ações de caráter promocional e preventivo. 				
UNIDADE(S) QUE RECEBERÃO O PROJETO	Sesc Centro de Excelência em Saúde, Núcleo de Saúde e Bem-Estar das unidades Sesc Almenara, Sesc Governador Valadares, Sesc Montes Claros, Sesc Sete Lagoas, Sesc Uberlândia				
Nº DE TRABALHADORES DO COMÉRCIO E DEPENDENTES QUE SERÃO ATENDIDOS PELO PROJETO	4.917	Nº DE PÚBLICO EM GERAL QUE SERÁ ATENDIDO PELO PROJETO	754	Nº DE PESSOAS DO PCG ATENDIDAS PELO PROJETO	-
VALOR TOTAL DO PROJETO (R\$):	821.382,00		VALOR DE APOIO DO DN (R\$):	-	

ATIVIDADE	Saúde Bucal				
NOME DO PROJETO	ODONTOSESC				
OBJETIVO DO PROJETO/ IMPACTO SOCIAL ESPERADO	<ul style="list-style-type: none"> Contribuir de forma efetiva para a melhoria das condições de saúde bucal e da qualidade de vida da população por meio das unidades móveis itinerantes com atendimento gratuito. Oferecer atendimento odontológico com foco na promoção e recuperação da saúde bucal e na prevenção de doenças, no âmbito da atenção básica, de forma gratuita a todos os municípios mineiros; ampliar o acesso dos clientes a serviços de saúde bucal seguros e de qualidade; reduzir a incidência de doenças bucais; participar de campanhas com foco na prevenção de doenças. O projeto se justifica por tratar de estratégia de acessibilidade aos serviços de saúde bucal nos municípios mineiros, proporcionando qualidade de vida e restabelecimento da saúde, com impactos imensuráveis, como reabilitação das funções de mastigação e até do sorriso e da autoestima dos indivíduos que são mais vulneráveis ou sem acesso a serviços de saúde bucal. Além das ações de recuperação e reabilitação da saúde bucal, seu plano inclui ações de caráter promocional e preventivo. 				
UNIDADE(S) QUE RECEBERÃO O PROJETO	OdontoSesc I, II, III, IV e V				
Nº DE TRABALHADORES DO COMÉRCIO E DEPENDENTES QUE SERÃO ATENDIDOS PELO PROJETO	390	Nº DE PÚBLICO EM GERAL QUE SERÁ ATENDIDO PELO PROJETO	3.510	Nº DE PESSOAS DO PCG ATENDIDAS PELO PROJETO	-
VALOR TOTAL DO PROJETO (R\$):	1.957.094,00		VALOR DE APOIO DO DN (R\$):	-	





MedSesc Oftalmologia - Sesc Venda Nova | Foto: Tarcísio de Paula

ATIVIDADE	Cuidado Terapêutico				
NOME DO PROJETO	MEDESSEC OFTALMOLOGIA				
OBJETIVO DO PROJETO/ IMPACTO SOCIAL ESPERADO	<ul style="list-style-type: none"> Promover saúde por meio de consultas especializadas em oftalmologia e realizar atividades de educação em saúde junto ao público atendido a fim de contribuir para a melhoria das condições de saúde visual e da qualidade de vida da clientela, de forma itinerante e gratuita. Promover educação em saúde por meio de estratégias continuadas e orientações em saúde; estimular a prática de hábitos saudáveis de vida, incentivando o autocuidado; investigar a acuidade visual e eventuais erros de refração da visão da população atendida; facilitar o acesso das pessoas a exames oftalmológicos de forma gratuita. Estabelecer parcerias que assegurem a articulação entre as ações do Sesc e a rede assistencial local; despertar o interesse dos indivíduos a se tornarem agentes de multiplicação das informações repassadas durante o atendimento. Desenvolver ações e estratégias que favoreçam a incorporação dos conceitos ampliados de saúde no cotidiano das práticas das equipes locais, contribuindo para a reorientação dos serviços de saúde e a continuidade das ações; contribuir para a melhoria da qualidade de vida e o bem-estar do público atendido. Identificar as principais patologias relacionadas com a saúde visual da população atendida. A atividade MedSesc Oftalmologia, por meio das consultas oftalmológicas e ações de educação em saúde, busca atuar na prevenção de doenças oculares e/ou na associação de outras patologias sistêmicas que influenciam a visão, promovendo o bem-estar social e a melhoria da qualidade de vida da população atendida. Assim, tal atividade justifica-se pelo seu potencial de levar informações e ações de saúde a diversos municípios no estado de Minas Gerais, além de facilitar o acesso dessas pessoas a serviços de saúde. 				
UNIDADE(S) QUE RECEBERÃO O PROJETO	MedSesc Oftalmologia I e II				
Nº DE TRABALHADORES DO COMÉRCIO E DEPENDENTES QUE SERÃO ATENDIDOS PELO PROJETO	602	Nº DE PÚBLICO EM GERAL QUE SERÁ ATENDIDO PELO PROJETO	5.420	Nº DE PESSOAS DO PCG ATENDIDAS PELO PROJETO	-
VALOR TOTAL DO PROJETO (R\$):	543.529,00		VALOR DE APOIO DO DN (R\$):	-	

ATIVIDADE	Cuidado Terapêutico e Educação em Saúde				
NOME DO PROJETO	SESC SST - GESTÃO EM SAÚDE E SEGURANÇA NO TRABALHO				
OBJETIVO DO PROJETO/ IMPACTO SOCIAL ESPERADO	<ul style="list-style-type: none"> Realizar nas empresas do comércio de bens, serviços e turismo um programa de saúde e segurança do trabalhador voltado para promoção da saúde e prevenção de riscos no ambiente de trabalho. Realizar todo o acompanhamento funcional dos colaboradores no que tange à saúde e à segurança no trabalho; promover atividades educativas voltadas para a prevenção de riscos ocupacionais; desenvolver os programas de saúde ocupacional de acordo com a legislação vigente; contribuir para a melhoria da qualidade de vida e o bem-estar dos trabalhadores. O Sesc SST – Gestão em Saúde e Segurança no Trabalho é um serviço obrigatório para todas as empresas regidas pela Consolidação das Leis do Trabalho (CLT) e trata do interesse coletivo visando à promoção da saúde e à proteção da integridade física do trabalhador em seu local de trabalho. Há ainda que se considerar os diversos riscos ambientais e organizacionais aos quais os colaboradores estão expostos em função de sua inserção nos processos de trabalho. Assim, considera-se a relevância da inclusão de ações de saúde, de forma a ampliar a assistência prestada ao nosso público e favorecer estratégias de intervenção para promoção, prevenção, proteção e recuperação da saúde. 				
UNIDADE(S) QUE RECEBERÃO O PROJETO	Sesc Centro de Excelência em Saúde				
Nº DE TRABALHADORES DO COMÉRCIO E DEPENDENTES QUE SERÃO ATENDIDOS PELO PROJETO	698	Nº DE PÚBLICO EM GERAL QUE SERÁ ATENDIDO PELO PROJETO	0	Nº DE PESSOAS DO PCG ATENDIDAS PELO PROJETO	192
VALOR TOTAL DO PROJETO (R\$)*:	362.332,00		VALOR DE APOIO DO DN (R\$):	-	

*Valores alocados na unidade orçamentária Gerência Sesmt Corporativo.



OUTROS PROJETOS DO PROGRAMA DA SAÚDE

NUTRIÇÃO

Projetos e iniciativas: consulta dietoterápica e distribuição de lanches para os Colégios Sesc, Sesc Alfabetização, Sesc Cenário, Sesc JK e Criar Sesc, além dos projetos AvanSesc e Sesc Saber Saúde.

Projetos: clínica geral em odontologia com orientações; endodontia; serviço de prótese; tecnologia CAD CAM; novos projetos: Ortodontia, Odontopediatria.

SAÚDE BUCAL

CUIDADO TERAPÊUTICO E EDUCAÇÃO EM SAÚDE

Projetos: atenção médica nas especialidades Cardiologia, Clínica Médica, Oftalmologia, Ginecologia, Ortopedia, Dermatologia, Geriatria, Pediatria, Psiquiatria, Mastologia, Urologia; Serviço de Apoio Diagnóstico e Terapêutico de Raios X, Mamografia Digital, Ultrassom, Teste Ergométrico, Papanicolau e Eletrocardiograma; Assistência Multidisciplinar de Psicologia, Fonoaudiologia, Terapia Ocupacional, Fisioterapia; Reabilitação com Pilates Terapêutico e RPG; Acupuntura; Sesc SST – Gestão em Saúde e Segurança no Trabalho – consultoria em PCMSO, PPRA, medição de ruídos, medicina do trabalho, vacinação nas empresas, cursos, palestras e campanhas.





Cultura



**Por mais encontros
com a diversidade**

CULTURA

Cultura é bem-estar e qualidade de vida; favorece o olhar para si, para o outro e para o mundo; amplia a autonomia e o pertencimento; gera renda, movimenta a economia. A cultura toca, provoca, diverte, transforma. E encontra no Sesc em Minas múltiplas oportunidades de reverberação.

Com foco na diversidade, sustentabilidade e formação, o Programa Cultura de 2021 oferece uma programação abrangente. **Valoriza a potência da itinerância e se volta para a interiorização como fundamento essencial ao princípio de democratização do acesso.** Quer levar ao interior deste estado continental a experiência de grupos, artistas, produções, em circulação pela capital e pelo Brasil. E, também, quer ouvir, conhecer e aplaudir os que nem sempre encontram oportunidade de ultrapassar as fronteiras regionais. **Como pontos de atenção, cabe ressaltar os seguintes propósitos**

- estimular a fruição no interior do estado, visando a contribuir para o desenvolvimento de novos polos artístico-culturais;
- incentivar o incremento do mercado relacionado à cadeia produtiva da cultura para além da capital e Região Metropolitana;
- dar continuidade às imersões em ambiente virtual em atenção às oportunidades de universalização do acesso a conteúdo;
- proporcionar atuação integrada com outras áreas, de forma transversal e interdisciplinar;
- evidenciar a cultura como setor fundamental ao desenvolvimento econômico em função de sua capacidade de geração de emprego e renda, que contribui efetivamente para o PIB nacional.



O Programa Cultura contempla, ainda – e celebra – a consolidação de **3 núcleos de formação continuada: Orquestra de Câmara do Sesc, Coral Jovem Sesc e Núcleo de Formação em Dança**, que proporcionam aprendizado e desenvolvimento artístico para crianças e jovens gratuitamente. Com esses projetos, a Cultura reafirma o compromisso com processos pedagógicos que permitem a inclusão social, a humanização do aprendizado e a ampliação da arte como território de descobertas inesgotáveis.



Orquestra de Câmara Sesc | Foto: Tarcísio de Paula

ATIVIDADE	Música				
NOME DO PROJETO (CONFORME CADASTRADO NO SGP)	ORQUESTRA DE CÂMARA SESC				
OBJETIVO DO PROJETO/ IMPACTO SOCIAL ESPERADO	<p>Projeto de formação musical de caráter social, cultural e artístico que tem como objetivo propiciar, de forma gratuita, a formação e o aperfeiçoamento artístico dos integrantes. Buscamos proporcionar educação musical permanente voltada à qualificação cognitiva, técnica e relacional para crianças e adolescentes com idade inicial entre 10 e 14 anos.</p> <p>São objetivos do projeto: estimular o desenvolvimento artístico individual do aluno e o trabalho de socialização e vivência musical em conjunto; oferecer, por meio das aulas e apresentações musicais, atividades que contribuam para a formação da cidadania dos integrantes, possibilitando a construção de competências humanas, sociais, educacionais e culturais; contribuir, por meio da ampliação do repertório cultural e da vivência de experiências artísticas diversas, para a promoção da identidade, da autoconfiança e da ação crítica e autônoma de crianças e adolescentes.</p>				
UNIDADE(S) QUE RECEBERÃO O PROJETO	Sesc JK				
Nº DE TRABALHADORES DO COMÉRCIO E DEPENDENTES QUE SERÃO ATENDIDOS PELO PROJETO	122	Nº DE PÚBLICO EM GERAL QUE SERÁ ATENDIDO PELO PROJETO	57	Nº DE PESSOAS DO PCG ATENDIDAS PELO PROJETO	179
VALOR TOTAL PREVISTO DO PROJETO (R\$)*:	278.020,00		VALOR DE APOIO DO DN (R\$):	-	

*Valores alocados exclusivamente na atividade Música.

ATIVIDADE	Artes Cênicas				
NOME DO PROJETO (CONFORME CADASTRADO NO SGP)	PALCO GIRATÓRIO 2021*				
OBJETIVO DO PROJETO/ IMPACTO SOCIAL ESPERADO	<p>O Palco Giratório é o projeto de circulação, intercâmbio e difusão das artes cênicas mais consolidado e respeitado do país. É liderado pelo Departamento Nacional do Sesc e articulado por 30 Regionais. Sua força está em sua realização anual e sistemática, fortalecida e reafirmada pela programação diversa e representativa.</p> <p>Apoiar manifestações artísticas voltadas para o desenvolvimento cultural e a democratização da cultura nacional é um compromisso do Sesc. Nas Artes Cênicas, além do entretenimento proporcionado pelo teatro, dança, circo, intervenção urbana e performance, integrando tradição e contemporaneidade, o público também desenvolve olhares que possibilitam o surgimento de novas práticas no dia a dia. A arte transforma a vida e reafirma o sentido da comunidade.</p> <p>Cada vez mais, a programação do Palco Giratório alcança não apenas as capitais, mas também as pequenas cidades, descentralizando a arte e estabelecendo outras redes de circulação e intercâmbio no país. Um dos objetivos do Sesc em Minas para 2021 é aumentar as ações de interiorização do projeto, priorizando o ar-tista regional em uma circulação que alcançará 3 regiões de Minas Gerais.</p>				
UNIDADE(S) QUE RECEBERÃO O PROJETO	Sesc Montes Claros, Sesc Poços de Caldas e Sesc Uberlândia				
Nº DE TRABALHADORES DO COMÉRCIO E DEPENDENTES QUE SERÃO ATENDIDOS PELO PROJETO	12	Nº DE PÚBLICO EM GERAL QUE SERÁ ATENDIDO PELO PROJETO	8	Nº DE PESSOAS DO PCG ATENDIDAS PELO PROJETO	-
VALOR TOTAL DO PROJETO (R\$):	324.582,00	VALOR DE APOIO DO DN (R\$):	96.577,00		

*O projeto acima não gera inscrição, de acordo com o Referencial Programático, nas Realizações Debates e Apresentação, o que possibilita o preenchimento do quadro com a categorização apenas das oficinas previstas.

Palco Giratório | Foto: Tarcísio de Paula





ATIVIDADE	Biblioteca				
NOME DO PROJETO (CONFORME CADASTRADO NO SGP)	BIBLIOTECA SESC				
OBJETIVO DO PROJETO/ IMPACTO SOCIAL ESPERADO	<p>A Rede Sesc de Bibliotecas (RSB) é formada por um diversificado conjunto de unidades de informação, as quais se diferem umas das outras quanto aos objetivos e vocações, mas se assemelham fortemente ao traduzirem, na prática, os valores que orientam a ação institucional. O Sesc em Minas entende a biblioteca como um organismo social, com finalidades educativas e culturais, com a missão maior de dar acesso ao livro e à informação. Tem como pilares fundamentais coletar, organizar e disseminar informação e conhecimento.</p> <p>Hoje temos no Sesc em Minas os seguintes tipos de bibliotecas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Biblioteca geral – fixa e itinerante • Biblioteca escolar • Espaço de Leitura - Criar Sesc e Unidades de Hospedagem 				
UNIDADE(S) QUE RECEBERÃO O PROJETO	<p>Biblioteca geral: Sesc Contagem, Sesc Palladium, Sesc Poços de Caldas e BiblioSesc.</p> <p>Biblioteca escolar: Sesc Araxá e Sesc Governador Valadares.</p>				
Nº DE TRABALHADORES DO COMÉRCIO E DEPENDENTES QUE SERÃO ATENDIDOS PELO PROJETO	2.615	Nº DE PÚBLICO EM GERAL QUE SERÁ ATENDIDO PELO PROJETO	6.999	Nº DE PESSOAS DO PCG ATENDIDAS PELO PROJETO**	2.954
VALOR TOTAL PREVISTO DO PROJETO (R\$)*:	68.400,00		VALOR DE APOIO DO DN (R\$):	-	

* Valores alocados exclusivamente na atividade Biblioteca.

** Está sendo considerada a variável inscritos para empréstimos.

ATIVIDADE	Audiovisual				
NOME DO PROJETO (CONFORME CADASTRADO NO SGP)	CINE SESC 2021				
OBJETIVO DO PROJETO/ IMPACTO SOCIAL ESPERADO	<p>Circuito de exibição de filmes que prioriza o cinema independente, sem, contudo, eliminar as possibilidades de apresentar obras que possuam relevância cinematográfica e que estejam amparadas pelo circuito comercial. As sessões acontecem nos espaços das unidades ou de parceiros, com flexibilidade de dia e horário, oferecendo uma programação de cinema de forma pontual, em períodos específicos (como férias, efemérides ou vinculada a eventos).</p> <p>Assim, as unidades de hospedagem, por exemplo, poderão proporcionar ao seu público uma atividade qualificada, que alia o entretenimento à potência transformadora da cultura, características inerentes ao cinema. Como desdobramento, são realizadas ações arte-educativas (antes ou depois da sessão) ou um debate (aplicado posteriormente).</p>				
UNIDADE(S) QUE RECEBERÃO O PROJETO	Sesc Montes Claros, Sesc Palladium, Sesc Pouso Alegre e Sesc Uberlândia				
Nº DE TRABALHADORES DO COMÉRCIO E DEPENDENTES QUE SERÃO ATENDIDOS PELO PROJETO*	0	Nº DE PÚBLICO EM GERAL QUE SERÁ ATENDIDO PELO PROJETO	0	Nº DE PESSOAS DO PCG ATENDIDAS PELO PROJETO	-
VALOR TOTAL DO PROJETO (R\$):	156.251,00	VALOR DE APOIO DO DN (R\$):	-		

*No projeto acima só teremos as realizações Debate e Exibição, que não geram inscrição, o que impossibilita o preenchimento do quadro com a categorização.





Sesc Movimenta | Foto: Daniel Costa

ATIVIDADE	Artes Cênicas, Artes Visuais, Audiovisual e Música.				
NOME DO PROJETO (CONFORME CADASTRADO NO SGP)	SESC MOVIMENTA 2021				
OBJETIVO DO PROJETO/ IMPACTO SOCIAL ESPERADO	O Sesc Movimenta é um festival de ações formativas realizado nas unidades do Sesc em Minas que oferecem cursos de arte e cultura. Consiste numa ação potente e integrada, que acontece de maneira simultânea, descentralizada e colaborativa, com os objetivos de acolher diferentes públicos, fortalecer as relações com as comunidades dos territórios, divulgar os cursos de arte e cultura, além de potencializar e celebrar a cultura por todo o estado.				
UNIDADE(S) QUE RECEBERÃO O PROJETO	Sesc Almenara, Sesc Araxá, Sesc Cenário, Sesc Juiz de Fora, Sesc Lavras, Sesc Montes Claros, Sesc Palladium, Sesc Paracatu, Sesc Patos de Minas, Sesc Poços de Caldas, Sesc Pouso Alegre, Sesc Santa Quitéria, Sesc Uberaba e Sesc Uberlândia.				
Nº DE TRABALHADORES DO COMÉRCIO E DEPENDENTES QUE SERÃO ATENDIDOS PELO PROJETO	192	Nº DE PÚBLICO EM GERAL QUE SERÁ ATENDIDO PELO PROJETO	156	Nº DE PESSOAS DO PCG ATENDIDAS PELO PROJETO	-
VALOR TOTAL DO PROJETO (R\$):	56.004,00		VALOR DE APOIO DO DN (R\$):	-	

Lazer

Por mais encontros
com uma vida saudável



Miniférias - Sesc Venda Nova | Foto: Henrique Chendes

Rio de Janeiro | Foto: banco de imagens

O Programa Lazer tem grande importância para o público do Sesc, principalmente os detentores de menor renda. **Atua como agente de transformação social através da oferta de diversas modalidades de atividades. Assim, busca ampliar o acesso das pessoas ao esporte, às atividades de cunho socioeducativo, às viagens e passeios e aos meios de hospedagem, atingindo todas as faixas etárias e proporcionando bem-estar.**

Por meio do Programa Lazer, várias pessoas passam a usufruir de experiências positivas, às quais poderiam não ter acesso se não fosse a atuação do Sesc nessa área. Através do Lazer, o Sesc busca atingir, prioritariamente, trabalhadores de menor renda – trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes, bem como o público em geral de todas as faixas etárias –, melhorando a qualidade de vida e proporcionando experiências positivas a todos.

Além disso, o Programa visa contribuir para o direito ao lazer, a **melhoria da qualidade de vida, nos âmbitos individual e coletivo, a ampliação das experiências e dos conhecimentos e o desenvolvimento de valores, por meio da oferta de conteúdos físico-esportivos, socioculturais, turísticos e da natureza.** O Turismo é trabalhado com um viés de transformação sociocultural, educacional e de forma sustentável, buscando dar acesso às pessoas ao lazer.

Seja na promoção do turismo e da hospitalidade, seja nas atividades esportivas e recreativas do Sesc em Minas, o cliente pode desenvolver habilidades, fazer novos amigos, conhecer a si mesmo e superar-se, além de ampliar suas possibilidades de lazer. O cliente tem o Sesc como uma extensão da sua casa, um ambiente de bem-estar, descanso e diversão!



OS OBJETIVOS DO PROGRAMA LAZER SÃO:

- contribuir para o acesso ao lazer enquanto direito social;
- contribuir para a melhoria da qualidade de vida e o bem-estar social dos clientes por meio de atividades físico-esportivas;
- desenvolver atividades turísticas em prol do bem-estar social de sua clientela.

SÃO TENDÊNCIAS PARA O MERCADO DE LAZER EM 2021 QUE SERÃO ACOMPANHADAS PELO SESC:

1. Ampliação do consumo de serviços físicos, esportivos e recreativos de forma virtual.
2. Entender as necessidades do cliente, criando uma experiência de compra personalizada e individualizada. Conhecer a clientela vai permitir criar grandes diferenciais.
3. A procura por lazer e recreação como bem-estar familiar, levando a uma busca por espaços com atividades que contemplem a recreação e o descanso em um único ambiente.
4. A busca por atividades físicas e esportivas que equilibrem o bem-estar integral do ser humano.
5. O envelhecimento e o esporte: para o público +60, busca-se melhorar ou manter um nível de aptidão funcional que fundamente a independência e a autonomia do idoso, visando à melhoria da qualidade de vida.



ATIVIDADE DE DESENVOLVIMENTO FÍSICO-ESPORTIVO

Iniciativa de caráter educativo e social que proporciona o acesso a atividades físicas e esportivas para pessoas de todas as idades, contribuindo para a melhoria da qualidade de vida e o bem-estar social, sempre valorizando o conhecimento, a discussão, a afirmação de valores essenciais à aprendizagem e à convivência entre as pessoas.

No âmbito do Desenvolvimento Físico-Esportivo, são ofertadas ações continuadas, como: Sesc Escola de Esportes (Iniciação Esportiva, Futsal, Futebol, Judô, Natação e Voleibol), Sesc Fitness (Ginásticas Coletivas, Grupos de Corrida, Ioga, Hidroginástica, Musculação e Pilates Solo) e Eventos (Circuito Sesc de Corridas e Campeonato Virtual de Futebol).



Sesc Centro de Excelência e Saúde | Foto: Tarcísio de Paula

ATIVIDADE	Desenvolvimento Físico-Esportivo				
NOME DO PROJETO (CONFORME CADASTRADO NO SGP)	SESC FITNESS – PILATES SOLO				
OBJETIVO DO PROJETO/ IMPACTO SOCIAL ESPERADO	<p>A modalidade Pilates Solo visa contribuir para o alcance da missão do Sesc em Minas, utilizando a atividade física como ferramenta para melhoria da qualidade de vida e do bem-estar. Promove para o público a partir de 12 anos o desenvolvimento de habilidades motoras diversas, que contribuirão para a melhora da autoestima, da saúde e para a realização de atividades cotidianas. Os exercícios são realizados utilizando-se dos princípios básicos do Pilates, sendo executados em sua maioria apenas com sobrecarga do peso corporal, sem usar equipamentos ou valendo-se apenas de acessórios que desafiam o aluno a desenvolver força, flexibilidade e capacidade de percepção do próprio corpo.</p> <p>A atividade tem como objetivo democratizar o acesso à atividade física com enfoque na qualidade de vida, contribuindo para o bem-estar, prioritariamente, dos trabalhadores do comércio de bens, serviços, turismo e seus dependentes. A atividade oferece ao público boa infraestrutura, atendimento de qualidade e um ambiente propício para interagir e se socializar com outras pessoas.</p>				
UNIDADE(S) QUE RECEBERÃO O PROJETO	Sesc Araxá, Sesc Carlos Prates, Sesc Contagem, Sesc Floresta, Sesc Governador Valadares, Sesc Juiz de Fora, Sesc Lavras, Sesc Montes Claros, Sesc Paracatu, Sesc Poços de Caldas, Sesc Pouso Alegre, Sesc Santa Luzia, Sesc Sete Lagoas, Sesc Uberaba e Sesc Uberlândia.				
Nº DE TRABALHADORES DO COMÉRCIO E DEPENDENTES QUE SERÃO ATENDIDOS PELO PROJETO	348	Nº DE PÚBLICO EM GERAL QUE SERÁ ATENDIDO PELO PROJETO	259	Nº DE PESSOAS DO PCG ATENDIDAS PELO PROJETO	-
VALOR TOTAL PREVISTO DO PROJETO (R\$):	224.032,00		VALOR DE APOIO DO DN (R\$):	-	

ATIVIDADE	Desenvolvimento Físico-Esportivo				
NOME DO PROJETO (CONFORME CADASTRADO NO SGP)	SESC ESCOLA DE ESPORTE – JUDÔ				
OBJETIVO DO PROJETO/ IMPACTO SOCIAL ESPERADO	A modalidade Judô visa contribuir para o alcance da missão do Sesc em Minas, utilizando o esporte como ferramenta educacional para formar sujeitos autônomos e conscientes de sua condição na sociedade.				
	Promove para crianças acima de 4 anos, jovens e adultos o aprendizado e aperfeiçoamento dos fundamentos específicos da modalidade: técnicas de projeção, técnicas de pegadas, entre outras, e, também, de valores importantes, como o respeito e a disciplina na prática esportiva.				
	A atividade tem como objetivo primário democratizar o acesso à prática esportiva, com caráter educacional, contribuindo para o bem-estar e a melhoria da qualidade de vida dos alunos, prioritariamente dos dependentes de trabalhadores do comércio de bens, serviços, turismo e da população de baixa renda. Complementam os objetivos do Judô para o Sesc em Minas:				
	Oferecer condições ideais para a prática esportiva educacional; contribuir para a melhoria das capacidades físicas, técnicas e táticas inerentes ao esporte; promover atividades que auxiliem na formação afetiva, social e cultural dos alunos; estimular, por meio do esporte, a convivência em grupo, a solidariedade e o respeito.				
UNIDADE(S) QUE RECEBERÃO O PROJETO	Sesc Almenara, Sesc Contagem, Sesc Governador Valadares, Sesc Montes Claros, Sesc Santa Quitéria, Sesc Sete Lagoas e Sesc Uberlândia.				
Nº DE TRABALHADORES DO COMÉRCIO E DEPENDENTES QUE SERÃO ATENDIDOS PELO PROJETO	880	Nº DE PÚBLICO EM GERAL QUE SERÁ ATENDIDO PELO PROJETO	837	Nº DE PESSOAS DO PCG ATENDIDAS PELO PROJETO	844
VALOR TOTAL DO PROJETO (R\$):	25.859,00	VALOR DE APOIO DO DN (R\$):	-		



*Inscritos no curso, competição e apresentação esportiva.

RECREAÇÃO

Contempla um conjunto de atividades lúdicas que se destina a promover o entretenimento e o divertimento. Oferece oportunidades de participação em realizações multi-interdisciplinares que podem contemplar tanto interesses artísticos e culturais, como físico-esportivos, educativos, manuais e sociais.

No âmbito da Recreação são ofertadas ações continuadas, como: Sesc Estações (programação de lazer das unidades), Espaço de Lazer (ações recreativas itinerantes) e Eventos (Miniférias, Sesc Geek e Ciclo Sesc).



ATIVIDADE	Recreação				
NOME DO PROJETO (CONFORME CADASTRADO NO SGP)	MINIFÉRIAS				
OBJETIVO DO PROJETO/ IMPACTO SOCIAL ESPERADO	<p>O projeto Miniférias se apresenta com elevado potencial educativo, já que é elaborado em uma perspectiva de educação informal para e pelo lazer, sendo este um importante direito social das crianças.</p> <p>Para o nosso público-alvo (crianças e adolescentes de 4 a 12 anos), é uma possibilidade de diversão no período de férias. Para as unidades, é uma forma de obtenção de receita durante o recesso dos cursos esportivos.</p> <p>O objetivo das Miniférias é reafirmar o compromisso social do Sesc em Minas e ampliar o acesso aos bens culturais e lúdicos, cumprindo a missão institucional de desenvolver ações que contribuam para o bem-estar, em busca da melhoria da qualidade de vida dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes.</p> <p>A ação proporciona ao público a oportunidade de vivenciar atividades recreativas temáticas, com a decoração e ornamentação dos espaços recreativos e a oferta variada de oficinas, brincadeiras e atividades realizadas por recreadores, oferecendo aos pais comodidade, tranquilidade e segurança em relação à permanência de seus filhos nas unidades.</p>				
UNIDADE(S) QUE RECEBERÃO O PROJETO	Sesc Contagem, Sesc Governador Valadares, Sesc Juiz de Fora, Sesc Montes Claros, Sesc Uberlândia e Sesc Venda Nova.				
Nº DE TRABALHADORES DO COMÉRCIO E DEPENDENTES QUE SERÃO ATENDIDOS PELO PROJETO	398	Nº DE PÚBLICO EM GERAL QUE SERÁ ATENDIDO PELO PROJETO	385	Nº DE PESSOAS DO PCG ATENDIDAS PELO PROJETO	-
VALOR TOTAL DO PROJETO (R\$):	83.321,00		VALOR DE APOIO DO DN (R\$):	-	

Turismo para todos e com responsabilidade:

esses são os dois pilares do Turismo Social, abrangido pelo Programa Lazer.

O turismo social promove o bem-estar com entretenimento e lazer, valoriza o ser humano, o meio ambiente e o patrimônio histórico-cultural, material e imaterial numa perspectiva educativa. Para tal, é

fundamental incentivar a integração e o convívio social, bem como oferecer preços acessíveis para priorizar o público de menor renda, facilitando seu acesso a passeios, viagens e hospedagens.

A atividade Turismo Social é considerada pelo Sesc como democrática e fundamental para o lazer e a formação cultural do cidadão, e, por isso, as ações turísticas são desenvolvidas em prol do bem-estar social de sua clientela. O direito ao lazer e à cultura sempre estiveram presentes nas linhas de ação da instituição, que vê no turismo um meio de ampliar e democratizar ainda mais o acesso a esses serviços.



SÃO OBJETIVOS DO TURISMO SOCIAL NO SESC EM MINAS:

- desenvolver atividades e serviços turísticos em prol do bem-estar social de sua clientela;
- criar oportunidades de experiências por meio de ações socioeducativas e culturais;
- democratizar o direito e ampliar o acesso ao lazer e à cultura;
- fazer com que o acesso ao turismo deixe de ser restrito às minorias.

SÃO ALGUNS DESAFIOS DO SESC EM MINAS PARA A HOSPEDAGEM, O TURISMO EMISSIVO E O TURISMO RECEPTIVO:

- ampliar e diversificar os serviços;
- modernizar a estrutura;
- criar roteiros inovadores;
- facilitar a circulação e o acolhimento de pessoas com mobilidade reduzida;
- oferecer subsídios para possibilitar a participação de pessoas com acesso limitado a férias e lazer, entre outros.

HOSPEDAGEM

O Sesc em Minas disponibiliza 5 hotéis, distribuídos pelas regiões Central, Sul e Triângulo Mineiro. O serviço de hospedagem, destinado, preferencialmente, para o trabalhador do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes, mas também para o público em geral, inclui café da manhã, meia pensão ou pensão completa (conforme período e unidade), atividades recreativas, diversão com infraestrutura de quadras poliesportivas, piscina, espaços de convivência e de eventos.

As unidades destacam-se pelo atendimento cordial, humanizado e acolhedor, além de um ambiente seguro, o que demanda o desenvolvimento e a capacitação contínua das equipes e a atualização e desburocratização dos processos.

Com isso, proporcionam experiências que resultem em bem-estar, socialização e diversão para todos com qualidade e a preços acessíveis. Dessa forma, a atividade busca educar pelo turismo e despertar para a experiência e o interesse em serviços de hospedagem.

Para 2021, a área técnica objetiva ser um facilitador junto aos hotéis, proporcionando conhecimento técnico, soluções e inovações para o desenvolvimento da atividade de hospedagem, além de criar parcerias com outras áreas da instituição de forma a desenvolver produtos destinados a oportunizar experiências nas diversas áreas de atuação do Sesc. Buscam-se alternativas para incrementar o produto Hospedagem de forma a garantir maior atratividade em sua comercialização, resultando na qualidade dos serviços e na sustentabilidade do produto.

São tendências de mercado para a hospedagem: viagens a lazer em carros particulares com curta duração; trabalho on-line de qualquer lugar (“nômade digital”); Economia da Reputação – utilização de plataformas que centralizam a gestão de comentários feitos nas mídias digitais; uso da tecnologia pelos hotéis para conhecer melhor seus clientes (Big Data), para a realização de reservas, check-in, check-out (Contactless); aprimoramento das práticas de Revenue Management pelos profissionais de hotelaria, dentre outras.

ATIVIDADE	Turismo Social
NOME DO PROJETO (CONFORME CADASTRADO NO SGP)	HOSPEDAGEM
OBJETIVO DO PROJETO/ IMPACTO SOCIAL ESPERADO	<ul style="list-style-type: none"> • Qualidade: serviço e infraestrutura; • Foco: clientela preferencial (trabalhador do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes); • Profissionais: qualificados e comprometidos; • Resultados: estatísticos e financeiros.
	Atividade destinada à prestação de serviços de hospedagem preferencialmente para o trabalhador do comércio e seus dependentes. Tem como embasamento de suas ações as premissas do Turismo Social.
	O meio de hospedagem gera impacto na transformação social, por meio do acolhimento com as determinações técnicas, oferecendo pouso, abrigo, repouso, restauro, ponto de referência e a possibilidade de contato com as manifestações culturais da localidade acolhedora.
	<p>Ainda, o produto Hospedagem tem as premissas: contribuir para a sustentabilidade do negócio; buscar continuamente a qualificação das equipes através de treinamentos e capacitações; melhorar, diversificar e incrementar os serviços e as atividades; padronizar os processos, dentre outros.</p> <p>Sobretudo, garantir uma experiência diferenciada de hospedagem para o trabalhador do comércio e seus dependentes e o público em geral, de maneira a usufruírem de práticas e vivências culturais, artísticas, de socialização e de interação com as regiões onde as unidades estão inseridas.</p> <p>O produto Hospedagem é formatado para diárias com check-in a partir das 14h e check-out até as 12h. De modo geral, inclui café da manhã, podendo ser acrescido de meia pensão ou pensão completa, de acordo com o período e as acomodações categorizadas em: standard, executivo, luxo e master, conforme especificidades de cada meio de hospedagem. Além disso, inclui programação recreativa e diversão com infraestrutura de quadras poliesportivas, piscina, espaços de convivência e de eventos destinados a todos os públicos, preferencialmente os trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes.</p>

UNIDADE(S) QUE RECEBERÃO O PROJETO	Sesc Araxá, Sesc Contagem, Sesc Ouro Preto, Sesc Poços de Caldas e Sesc Venda Nova.				
Nº DE TRABALHADORES DO COMÉRCIO E DEPENDENTES QUE SERÃO ATENDIDOS PELO PROJETO	37.485	Nº DE PÚBLICO EM GERAL QUE SERÁ ATENDIDO PELO PROJETO	30.066	Nº DE PESSOAS DO PCG ATENDIDAS PELO PROJETO	-
VALOR TOTAL DO PROJETO (R\$):	7.873.885,00	VALOR DE APOIO DO DN (R\$):	-		



Sesc Venda Nova | Foto: Netum Lima

TURISMO EMISSIVO – EXCURSÕES E PASSEIOS

Excursões e passeios são atividades recreativas, sociais, culturais, ambientais e educacionais que podem reunir em um único produto serviços turísticos diversos, como hospedagem, guias de turismo, transporte (rodoviário ou aéreo), alimentação e outros.

São ofertados, preferencialmente, para o trabalhador do comércio de bens, serviços e turismo, com opções de destinos nacionais e internacionais.

O objetivo da atividade é dar aos clientes a oportunidade de realizar viagens de lazer com segurança e qualidade, promovendo a integração entre as pessoas (visitantes e sociedade), a vivência de experiências em roteiros que valorizam a cultura, as comunidades visitadas, o meio ambiente, além de estimular o processo educacional e o desenvolvimento local.

Os principais diferenciais nessas realizações são: credibilidade, segurança, inclusão da maioria dos serviços de transporte, hospedagem, acompanhamento de guia de turismo durante toda a viagem, alimentação, passeios e ingressos, além dos valores diferenciados para trabalhadores do comércio e seus dependentes.



EM 2021 AS DIRETRIZES SERÃO:

manutenção dos clientes, considerando que o turismo foi um dos setores mais afetados pela pandemia; estratégia de crescimento com a diversificação e ampliação do portfólio de destinos, investindo em roteiros regionais e de menor duração, reflexo das tendências indicadas pelo mercado como o futuro do comportamento do consumidor; sustentabilidade financeira, buscando o equilíbrio da precificação (receitas) com os custos (despesas); estratégia de comunicação visando ao reposicionamento do Turismo Social do Sesc em Minas.

OBJETIVOS PARA 2021:

buscar a retomada do turismo nos âmbitos regional e nacional pós-pandemia; formatar roteiros para novos destinos para compor o portfólio de viagens e passeios do Sesc; proporcionar bem-estar a todos, garantindo oportunidades de diversão e momentos de descanso, oferecendo novas experiências nas viagens; melhorar a interação entre a área técnica e as unidades com o objetivo de capacitação das equipes de atendimento; criar parcerias com outras áreas e entidades de forma a destacar o Sesc em Minas como protagonista do turismo no estado.

ATIVIDADE	Turismo Social
NOME DO PROJETO (CONFORME CADASTRADO NO SGP)	TURISMO EMISSIVO
OBJETIVO DO PROJETO/ IMPACTO SOCIAL ESPERADO	O turismo emissivo permite ofertar prioritariamente ao trabalhador de comércio de bens, serviços e turismo um amplo portfólio de viagens a destinos em âmbitos estadual, nacional e internacional, com prioridade para onde há unidade de hospedagem do Sesc. São viagens de lazer com destino fora da sede habitual de moradia do cliente, com visitas a atrações turísticas de ordem recreativa, social, cultural, ambiental e educacional. As realizações de turismo emissivo são divididas em excursões e passeios, sendo atividades que se caracterizam por reunir serviços turísticos em um único produto.
	Excursão: realização de viagem com pernoite, que possibilita a utilização de serviços de turismo e a apreciação dos atrativos das destinações turísticas. Destacam-se as possibilidades de aprendizagem e intercâmbio cultural entre os participantes e desses com a comunidade visitada. Conforme definições estatísticas do Departamento Nacional do Sesc, as excursões podem ter formato de curta duração (de 2 a 4 dias), média duração (de 5 a 10 dias) ou longa duração (acima de 10 dias).
	Passeio: consiste em uma realização de curta duração, sem pernoite, que promove a visitação a localidades próximas do ponto de embarque. É uma oferta com preço mais econômico e acessível a mais pessoas, atendendo também àquelas com pouca disponibilidade de tempo, proporcionando momentos de lazer e conhecimento da sua própria cidade ou região. Os passeios podem ser realizados por meio de transporte rodoviário e também sem transporte – a pé –, nos quais são mostrados os atrativos turísticos do núcleo receptor da cidade que os turistas estão visitando.
	O produto Turismo Emissivo tem a premissa de contribuir para a sustentabilidade financeira da instituição, buscando o equilíbrio da precificação (receitas) com os custos (despesas), além de contribuir para a diversificação e ampliação do portfólio de destinos (produtos).
Para 2021, o Sesc em Minas tem prevista a realização de 139 excursões e 46 passeios, destacando alguns destinos como: Rio Branco /AC, Araxá/MG, Caldas Novas/GO, Capitólio/MG, Ouro Preto/MG, Poços de Caldas/MG, Manaus/AM, Boa Vista/RR, São Lourenço/MG. A principal característica da atividade é dar aos clientes a oportunidade de vivenciar roteiros inovadores, desfrutando de belas paisagens, aventuras, participação em oficinas, danças, história e gastronomia, além da hospedagem.	

UNIDADE(S) QUE RECEBERÃO O PROJETO	Sesc Araxá, Sesc Contagem, Sesc Juiz de Fora, Sesc Lavras, Sesc Montes Claros, Sesc Poços de Caldas, Sesc Pouso Alegre, Sesc Uberaba, Sesc Uberlândia e Sesc Venda Nova.				
Nº DE TRABALHADORES DO COMÉRCIO E DEPENDENTES QUE SERÃO ATENDIDOS PELO PROJETO	2.744	Nº DE PÚBLICO EM GERAL QUE SERÁ ATENDIDO PELO PROJETO	1.824	Nº DE PESSOAS DO PCG ATENDIDAS PELO PROJETO	-
VALOR TOTAL DO PROJETO (R\$):	6.077.574,00	VALOR DE APOIO DO DN (R\$):	-		



TURISMO RECEPTIVO – PASSEIOS LOCAIS

Passeios locais são roteiros desenvolvidos pelo Sesc para receber grupos de outras regiões do país, solicitados por outros Departamentos Regionais ou instituições parceiras, nos quais o objetivo é **proporcionar uma experiência abrangendo hospitalidade, diversão, conhecimento cultural e contato com novas realidades e vivências.**

Os Departamentos Regionais ou instituições solicitantes são responsáveis pela comercialização junto a seus clientes e captação do público preferencial trabalhadores do comércio de bens, serviços, turismo e seus dependentes.

Ressaltamos que o número de realizações e destinos previstos para o ano fica sujeito a alteração conforme a demanda dos solicitantes. Os destinos devem ser escolhidos levando em consideração os locais onde há unidades de hospedagem Sesc em Minas.

Os principais diferenciais nessas realizações são a credibilidade e a facilidade de contratação no caso de negociação entre Departamentos Regionais Sesc.

EM 2021 A ESTRATÉGIAS SERÃO:

a manutenção dos clientes, considerando que o turismo foi um dos setores mais afetados pela pandemia; a sustentabilidade financeira, buscando o equilíbrio da precificação (receitas) com os custos (despesas).

OBJETIVOS PARA 2021:

buscar a retomada do turismo no âmbito regional após a pandemia; proporcionar bem-estar a todos, garantindo oportunidades de diversão e momentos de descanso, oferecendo novas experiências nas viagens.



ATIVIDADE	Turismo Social
NOME DO PROJETO (CONFORME CADASTRADO NO SGP)	TURISMO RECEPTIVO (PASSEIO LOCAL)
OBJETIVO DO PROJETO/ IMPACTO SOCIAL ESPERADO	<p>Na modalidade Turismo Receptivo, o Sesc desenvolve roteiros de passeios locais para receber grupos vindos de outras regiões, solicitados por outros Departamentos Regionais ou instituições parceiras, que objetivam proporcionar uma boa experiência abrangendo hospitalidade, entretenimento, diversão, conhecimento cultural e contato com novas realidades e convivências.</p> <p><i>Passeio Local</i> – tour de curta duração, sem pernoite, em que são mostrados os atrativos naturais e culturais do núcleo receptor e/ou arredores, na cidade/região onde os turistas estão sendo recebidos. A operacionalização deste produto permite negociações com condições especiais para grupos, sendo possível oferecer valores finais mais econômicos. Com essa expertise e as premissas do Turismo Social, o Regional reúne esses tours e outros serviços, como hospedagem, transporte, alimentação, ingressos e guia de turismo, e formata roteiros para que os participantes conheçam melhor Minas Gerais, usufruam da rede de hospedagem deste Regional e dos atrativos presentes no estado, vivenciando uma rica experiência.</p> <p>O objetivo da atividade é dar aos clientes a oportunidade de realizar viagens de lazer com qualidade, pois os passeios estimulam o convívio social, promovem a qualidade de vida por meio do lazer e proporcionam conhecimento cultural, histórico e artístico da cultura mineira. Ainda, o produto Turismo Receptivo tem a premissa de contribuir para a sustentabilidade financeira da instituição, buscando o equilíbrio da precificação (receitas) com os custos (despesas), além de contribuir para a diversificação e ampliação do portfólio de destinos (produtos).</p> <p>Em 2021, o Sesc em Minas tem prevista a realização de 88 passeios locais em: Araxá/MG, Belo Horizonte/MG, Inhotim e cidades históricas em Minas Gerais e Poços de Caldas/MG.</p>

UNIDADE(S) QUE RECEBERÃO O PROJETO	Sesc Venda Nova				
Nº DE TRABALHADORES DO COMÉRCIO E DEPENDENTES QUE SERÃO ATENDIDOS PELO PROJETO	1.377	Nº DE PÚBLICO EM GERAL QUE SERÁ ATENDIDO PELO PROJETO	918	Nº DE PESSOAS DO PCG ATENDIDAS PELO PROJETO	-
VALOR TOTAL DO PROJETO (R\$):		354.157,00	VALOR DE APOIO DO DN (R\$):		-



Santuário do Caraça/MG | Foto: Banco de Imagens



Assistência

Por mais encontros
com a solidariedade

ASSISTÊNCIA

O Programa Assistência atua como um articulador de ações e instituições, fortalecendo relações com diversos públicos e consolidando a imagem do Sesc em Minas. Promove, também, ações de empoderamento de indivíduos e de comunidades a fim de romper com os estigmas ou quaisquer formas de diminuição de oportunidades, como vulnerabilidades e riscos sociais. Além disso, a Assistência atua possibilitando oportunidades de prevenção do isolamento social, de ruptura com a pobreza extrema, de construção de um plano de vida e de desenvolvimento social.

OS OBJETIVOS DO PROGRAMA SÃO:

- desenvolver núcleos e redes comunitários;
- contribuir para o desenvolvimento local de comunidades, incentivando o protagonismo de seus integrantes;
- possibilitar a participação social e o exercício da cidadania, por meio da formação e do desenvolvimento de grupos;
- promover ações voltadas à segurança alimentar e nutricional de indivíduos, minimizando o desperdício de alimentos.

TENDÊNCIAS

- permanência de ações virtuais voltadas aos grupos de idosos e núcleos comunitários;
- ampliação das iniciativas referentes à segurança alimentar, aumentando o número de pessoas beneficiadas no estado;
- implantação de novas redes comunitárias, visando à ampliação do desenvolvimento das comunidades;
- possibilitar o acesso e a inclusão do público jovem nos serviços ofertados pelo Sesc por meio da implantação do projeto Coletivos Juventudes.





Rede Sesc | Foto: Henrique Chendes

ATIVIDADE	Desenvolvimento Comunitário				
NOME DO PROJETO	REDE SESC				
OBJETIVO DO PROJETO/ IMPACTO SOCIAL ESPERADO	<ul style="list-style-type: none"> Mobilizar e apoiar grupos comunitários na formação de redes em prol da discussão de problemas que lhes são comuns, identificando as principais dificuldades e construindo soluções em conjunto para a melhoria da qualidade de vida das pessoas. Fomentar a participação social e estimular o desenvolvimento comunitário e o processo emancipatório dos sujeitos; capacitar pessoas para que se tornem multiplicadoras das ações e informações recebidas na Rede Sesc, a fim de disseminá-las na comunidade da qual fazem parte, como moradoras ou como trabalhadoras institucionais. Oportunizar espaços para debate e criação de novas formas de diálogo sobre temas de interesse ao Desenvolvimento Comunitário, por meio da realização do projeto Pautas Sociais, em parceria com o Departamento Nacional. 				
UNIDADE(S) QUE RECEBERÃO O PROJETO	Sesc Almenara, Sesc Contagem, Sesc Floresta, Sesc Governador Valadares, Sesc Juiz de Fora, Sesc Montes Claros, Sesc Poços de Caldas, Sesc Uberlândia e Sesc Venda Nova.				
Nº DE TRABALHADORES DO COMÉRCIO E DEPENDENTES QUE SERÃO ATENDIDOS PELO PROJETO	0	Nº DE PÚBLICO EM GERAL QUE SERÁ ATENDIDO PELO PROJETO	3.459	Nº DE PESSOAS DO PCG ATENDIDAS PELO PROJETO	-
VALOR TOTAL DO PROJETO (R\$)*:	123.295,00		VALOR DE APOIO DO DN (R\$):	-	

*Valores alocados exclusivamente na atividade Desenvolvimento Comunitário.

ATIVIDADE	Segurança Alimentar e Apoio Social				
NOME DO PROJETO	MESA BRASIL – AÇÕES EDUCATIVAS				
OBJETIVO DO PROJETO/ IMPACTO SOCIAL ESPERADO	<ul style="list-style-type: none"> • Possibilitar a diminuição do desperdício e da condição de insegurança alimentar de indivíduos, mediante a distribuição dos alimentos e dos itens doados pelos parceiros. • Contribuir para a promoção da cidadania e a melhoria da qualidade de vida de pessoas em situação de vulnerabilidade social. • Realizar ações educativas, como palestras, oficinas, cursos e encontros, direcionados ao público atendido, visando à capacitação e ao desenvolvimento das entidades sociais. 				
UNIDADE(S) QUE RECEBERÃO O PROJETO	Mesa Brasil Sesc Central, Mesa Brasil Sesc Norte Minas, Mesa Brasil Sesc Triângulo, Mesa Brasil Sesc Zona da Mata, Mesa Brasil Sesc Alto Paranaíba, Mesa Brasil Sesc Jequitinhonha&Mucuri, Mesa Brasil Sesc Noroeste.				
Nº DE TRABALHADORES DO COMÉRCIO E DEPENDENTES QUE SERÃO ATENDIDOS PELO PROJETO	12	Nº DE PÚBLICO EM GERAL QUE SERÁ ATENDIDO PELO PROJETO	2.635	Nº DE PESSOAS DO PCG ATENDIDAS PELO PROJETO*	3.531
VALOR TOTAL DO PROJETO (R\$):	111.614,00		VALOR DE APOIO DO DN (R\$):	-	

*Inscritos nos cursos, encontros, oficinas e palestras, além dos participantes nas orientações



Doações para o Dia das Crianças | Foto: Tarcísio de Paula



Sesc + Grupos | Foto: Tarcísio de Paula

ATIVIDADE	Trabalho Social com Grupos - Idosos				
NOME DO PROJETO	SESC + 60				
OBJETIVO DO PROJETO/ IMPACTO SOCIAL ESPERADO	<ul style="list-style-type: none"> Promover ações que possibilitem o protagonismo do idoso, proporcionando o sentimento de renovação de oportunidades e o investimento em novas aprendizagens e relações sociais. Possibilitar, por meio das interações em grupo: reconhecimento interpessoal, sentimento de pertencimento, criação de objetivos comuns, trocas afetivas e cognitivas. Contribuir para o envelhecimento ativo e a melhoria da qualidade de vida dos participantes. 				
UNIDADE(S) QUE RECEBERÃO O PROJETO	Sesc Almenara, Sesc Araxá, Sesc Contagem, Sesc Floresta, Sesc Governador Valadares, Sesc Juiz de Fora, Sesc Montes Claros, Sesc Paracatu, Sesc Poços de Caldas, Sesc Santa Luzia, Sesc Santa Quitéria, Sesc Sete Lagoas, Sesc Tupinambás, Sesc Uberaba, Sesc Uberlândia e Sesc Venda Nova.				
Nº DE TRABALHADORES DO COMÉRCIO E DEPENDENTES QUE SERÃO ATENDIDOS PELO PROJETO	8.358	Nº DE PÚBLICO EM GERAL QUE SERÁ ATENDIDO PELO PROJETO	19.547	Nº DE PESSOAS DO PCG ATENDIDAS PELO PROJETO	-
VALOR TOTAL DO PROJETO (R\$):	723.014,00		VALOR DE APOIO DO DN (R\$):	-	

ATIVIDADE	Trabalho Social com Grupos				
NOME DO PROJETO	HOSPEDAGEM SOCIAL (ATENDIMENTO SOCIAL)				
OBJETIVO DO PROJETO/ IMPACTO SOCIAL ESPERADO	<ul style="list-style-type: none"> • Propiciar acolhimento, colaboração, integração e apoio a crianças e adolescentes vindos do interior do estado, acompanhados por um responsável, que necessitam permanecer em Belo Horizonte em função de tratamento médico. • Minimizar os impactos sociais acarretados pelo tratamento médico e pelo distanciamento da sua cidade de origem por meio do atendimento social e da inclusão do acompanhante em atividades individuais e coletivas. • Ofertar serviço de hospedagem gratuita e infraestrutura completa, contemplando alimentação, transporte e serviços sociais. 				
UNIDADE(S) QUE RECEBERÃO O PROJETO	Sesc Venda Nova				
Nº DE TRABALHADORES DO COMÉRCIO E DEPENDENTES QUE SERÃO ATENDIDOS PELO PROJETO	40	Nº DE PÚBLICO EM GERAL QUE SERÁ ATENDIDO PELO PROJETO	780	Nº DE PESSOAS DO PCG ATENDIDAS PELO PROJETO	-
VALOR TOTAL DO PROJETO (R\$):	2.700,00	VALOR DE APOIO DO DN (R\$):			-





ATIVIDADE	Trabalho Social com Grupos – Voluntários				
NOME DO PROJETO	JORNADA VOLUNTÁRIA SESC				
OBJETIVO DO PROJETO/ IMPACTO SOCIAL ESPERADO	Elaborar um calendário de ações solidárias alinhadas aos objetivos do desenvolvimento sustentável a partir da articulação de grupos, contribuindo para a promoção da cidadania por meio do exercício do trabalho voluntário; sensibilizar as pessoas para se tornarem agentes de transformação social a partir da prática do voluntariado coletivo. Proporcionar aos sujeitos a possibilidade de desempenhar uma tarefa que os valorizem e seja um desafio para ampliar suas habilidades; refletir sobre a participação dos voluntários no atual contexto social brasileiro.				
UNIDADE(S) QUE RECEBERÃO O PROJETO	Sesc Tupinambás				
Nº DE TRABALHADORES DO COMÉRCIO E DEPENDENTES QUE SERÃO ATENDIDOS PELO PROJETO	39	Nº DE PÚBLICO EM GERAL QUE SERÁ ATENDIDO PELO PROJETO	36	Nº DE PESSOAS DO PCG ATENDIDAS PELO PROJETO	-
VALOR TOTAL DO PROJETO (R\$):	5.000,00		VALOR DE APOIO DO DN (R\$):	-	

PROGRAMA DE COMPROMETIMENTO E GRATUIDADE (PCG) 2021



APLICAÇÃO DA RECEITA COMPULSÓRIA LÍQUIDA

	PREVISTO
RECEITA COMPULSÓRIA BRUTA	R\$ 270.136.536,00
(-) COMISSÃO PARA A RFB	R\$ 5.402.731,00
SUBTOTAL	R\$ 264.733.805,00
(-) CONTRIBUIÇÃO À CNC/FECOMÉRCIO	R\$ 7.942.014,00
RECEITA COMPULSÓRIA LÍQUIDA	R\$ 256.791.791,00
VALOR DESTINADO AO PCG (33,33%)	R\$ 85.588.703,94
VALOR DESTINADO À GRATUIDADE (METADE DOS 33,33%)	R\$ 42.807.191,56
RECURSOS APLICADOS EM EDUCAÇÃO E/OU AÇÕES EDUCATIVAS DOS DEMAIS PROGRAMAS (SOMATÓRIO DO QUADRO A)	R\$ 85.599.939,12
RECURSOS APLICADOS NA GRATUIDADE (SOMATÓRIO DO QUADRO B)	R\$ 44.026.938,40

Fonte: Sesc em Minas Gerais – Gerência de Planejamento.

QUADROS A E B (TOTAL DO PCG E TOTAL DA GRATUIDADE)

QUADRO A - DEMONSTRATIVO DAS METAS PREVISTAS TOTAIS DO PCG NO EXERCÍCIO DE 2021

PROGRAMA	ATIVIDADE	MODALIDADE	REALIZAÇÃO	Nº DE INSCRIÇÕES (CLIENTES)	PRODUÇÃO		VALORES (R\$)
					VARIÁVEL	PREVISTO	PREVISTO
EDUCAÇÃO	Educação Infantil	-	Creche	171	Frequência	121.221	4.197.897,42
			Pré-escola	317	Frequência	225.636	5.712.846,04
	Ensino Fundamental	-	Anos Iniciais	629	Frequência	660.958	17.520.220,96
	Educação de Jovens e Adultos	-	Alfabetização	229	Frequência	111.587	1.936.160,20
	Educação Complementar	Acompanhamento Pedagógico	Curso	2.359	Frequência	1.112.186	24.853.229,28
TOTAL				3.705			54.220.353,90
SAÚDE	Educação em Saúde	-	Curso	45	Frequência	180	12.174,82
			Palestra	-	Público	3.673	281.599,86
TOTAL				45			293.774,68
CULTURA	Artes Cênicas	Dança	Curso	1.681	Frequência	70.830	4.633.735,41
		Teatro	Curso	107	Frequência	3.559	210.891,40
	Artes Visuais	-	Curso	244	Frequência	12.441	455.177,37
	Música	-	Curso	1.074	Frequência	59.925	5.700.584,76
	Audiovisual	-	Curso	25	Frequência	1.153	22.640,61
	Biblioteca	-	Empréstimo	2.954	Clientes presentes	6.615	66.796,61
TOTAL				6.085			11.089.826,16
LAZER	Desenvolvimento Físico-Esportivo	Formação Esportiva	Esporte coletivo	3.014	Frequência	129.900	8.337.732,66
			Esporte individual	4.293	Frequência	102.019	7.116.306,78
			Luta	844	Frequência	33.463	4.336.113,07
			Multipráticas esportivas	120	Frequência	2.788	172.984,20
TOTAL				8.271			19.963.136,71
ASSISTÊNCIA	Segurança Alimentar e Apoio Social	Desenvolvimento de Capacidades	Curso	522	Frequência	8.496	18.047,57
			Encontro	242	Participantes	222	617,17
			Oficina	707	Frequência	4.079	9.444,52
			Orientação	-	Participantes	884	2.234,33
			Palestra	1.176	Público	1.091	2.504,07
TOTAL				2.647			32.847,66
TOTAL GERAL				20.753			85.599.939,12

**QUADRO B - DEMONSTRATIVO DAS METAS PREVISTAS
COM GRATUIDADE NO EXERCÍCIO DE 2021**

PROGRAMA	ATIVIDADE	MODALIDADE	REALIZAÇÃO	Nº DE INSCRIÇÕES (CLIENTES)	PRODUÇÃO		VALORES (R\$) PREVISTO
					VARIÁVEL	PREVISTO	
EDUCAÇÃO	Educação Infantil	-	Creche	112	Frequência	79.098	2.742.614,43
			Pré-escola	183	Frequência	130.254	3.658.255,90
	Ensino Fundamental	-	Anos Iniciais	400	Frequência	421.394	11.164.091,85
	Educação de Jovens e Adultos	-	Alfabetização	229	Frequência	111.587	1.936.160,20
	Educação Complementar	Acompanhamento Pedagógico	Curso	1.476	Frequência	696.543	15.590.243,09
TOTAL				2.400			35.091.365,47
CULTURA	Artes Cênicas	Dança	Curso	332	Frequência	18.943	1.384.901,83
		Teatro	Curso	39	Frequência	1.194	66.905,09
	Música	-	Curso	289	Frequência	24.547	2.907.066,86
TOTAL				660			4.358.873,78
LAZER	Desenvolvimento Físico-Esportivo	Formação Esportiva	Esporte coletivo	308	Frequência	22.241	1.955.274,48
			Esporte individual	290	Frequência	8.950	795.006,07
			Luta	165	Frequência	6.218	1.826.418,60
TOTAL				763			4.576.699,15
TOTAL GERAL				3.822			44.026.938,40

Fonte: Sesc em Minas Gerais - Gerência de Planejamento.

FINANÇAS E ORÇAMENTO

RECEITAS TOTAIS POR CONTA - EXERCÍCIO DE 2021

PREVISÃO DAS RECEITAS	R\$	% CONTA
CONTRIBUIÇÃO PARA O SESC	270.136.536	100,0%
RECEITAS DE CONTRIBUIÇÕES SOCIAIS	270.136.536	100,0%
ORÇAMENTO PROJETOS ESPECIAIS 2020 (MESA BRASIL)	283.494	0,1%
RECEITAS DE OUTRAS TRANSFERÊNCIAS DE INSTITUIÇÕES PRIVADAS S/ FINS LUCRATIVOS	283.494	0,1%
SERVIÇOS DE LAZER	29.458.154	72,2%
SERVIÇOS DE SAÚDE	8.373.406	20,5%
SERVIÇOS EDUCACIONAIS	1.919.820	4,7%
SERVIÇOS CULTURAIS	1.059.095	2,6%
RECEITAS DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS TOTAIS	40.810.475	100,0%
RECEITAS DE OUTROS SERVIÇOS	1.363.565	100,0%
RECEITAS DE OUTROS SERVIÇOS TOTAIS	1.363.565	100,0%
REMUNERAÇÃO DE DEPÓSITOS BANCÁRIOS E APLICAÇÕES FINANCEIRAS	15.314.819	100,0%
OUTRAS RECEITAS FINANCEIRAS	-	0,0%
RECEITAS FINANCEIRAS TOTAIS	15.314.819	100,0%
OUTRAS RECEITAS CORRENTES	1.040	100,0%
OUTRAS RECEITAS CORRENTES TOTAIS	1.040	100,0%
TOTAL DAS RECEITAS CORRENTES	327.909.929	100,0%
MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS FINANCEIROS	96.550.492	100,0%
TOTAL DAS RECEITAS	424.460.421	100,0%

Fonte: Sesc em Minas Gerais - Gerência Financeira Contábil.

DESPESAS TOTAIS POR CONTA - EXERCÍCIO DE 2021

CONTA ORÇAMENTÁRIA	R\$	% CONTA
REMUNERAÇÃO DE PESSOAL	113.422.994	59,8%
ENCARGOS PATRONAIS	32.387.705	17,1%
BENEFÍCIOS A PESSOAL	30.372.831	16,0%
OUTRAS DESPESAS DE PESSOAL E ENCARGOS	13.421.256	7,1%
TOTAL DE DESPESAS PESSOAL E ENCARGOS	189.604.786	100,0%
SERVIÇOS DE TERCEIROS - PJ	136.095.068	80,2%
USO DE MATERIAL DE CONSUMO	29.259.736	17,3%
SERVIÇOS DE TERCEIROS - PF	4.237.006	2,5%
TOTAL DE DESPESAS USO DE BENS E SERVIÇOS	169.591.810	100,0%
OUTRAS DESPESAS FINANCEIRAS	1.241.431	100,0%
TOTAL DE DESPESAS FINANCEIRAS	1.241.431	100,0%
CONTRIBUIÇÕES CONFEDERATIVA E FEDERATIVAS	7.942.014	100,0%
TOTAL DE TRANSFERÊNCIAS A INSTITUIÇÕES PRIVADAS	7.942.014	100,0%
TOTAL DE DESPESAS CORRENTES	368.380.041	100,0%
EDIFICAÇÕES	37.107.698	66,2%
EQUIPAMENTOS E MOBILIÁRIO EM GERAL	15.857.059	28,3%
CONSTRUÇÕES EM CURSO	1.476.353	2,6%
BENFEITORIAS	839.270	1,5%
VEÍCULOS	800.000	1,4%
TOTAL DE DESPESAS DE CAPITAL	56.080.380	100,0%
DESPESAS TOTAIS	424.460.421	100,0%

Fonte: Sesc em Minas Gerais - Gerência Financeira Contábil.

DESPESAS TOTAIS POR PROGRAMA - EXERCÍCIO DE 2021

PROGRAMAS	R\$	% TIPO DESPESA
LAZER	146.663.411	39,8%
ADMINISTRAÇÃO	87.624.931	23,8%
SAÚDE	44.665.616	12,1%
EDUCAÇÃO	37.321.238	10,1%
CULTURA	36.653.512	9,9%
ASSISTÊNCIA	15.451.333	4,2%
TOTAL DE DESPESAS CORRENTES	368.380.041	100,0%
LAZER	29.440.494	52,5%
ADMINISTRAÇÃO	15.655.894	27,9%
SAÚDE	6.470.563	11,5%
CULTURA	1.851.586	3,3%
ASSISTÊNCIA	1.332.179	2,4%
EDUCAÇÃO	1.329.664	2,4%
TOTAL DE DESPESAS DE CAPITAL	56.080.380	100,0%
TOTAL DE DESPESAS	424.460.421	100,0%

Fonte: Sesc em Minas Gerais - Gerência Financeira Contábil.



Para o ano de 2021, o Sesc em Minas prima pela busca constante de eficiência em custos. Nesse sentido, durante a elaboração do Programa de Trabalho 2021 foram realizadas várias ações, tais como a revisão do portfólio das unidades operacionais e, até mesmo, na estrutura de unidades, de modo que os investimentos de recursos fossem feitos de fato em projetos mais aderentes à realidade do Sesc em Minas nas regiões em que atua.

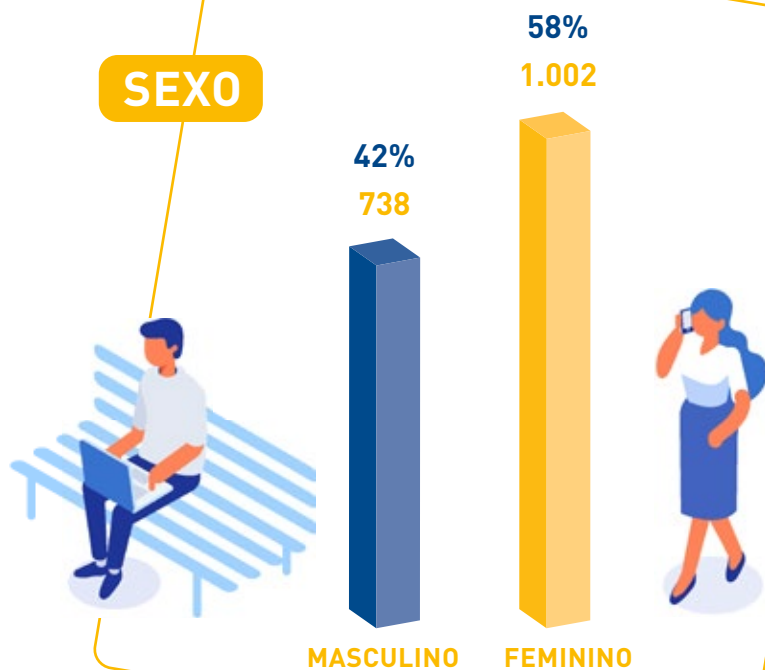
Nesse sentido, durante a elaboração do Programa de Trabalho 2021 foram realizadas várias ações, tais como a revisão do portfólio das unidades operacionais e, até mesmo, na estrutura de unidades, de modo que os investimentos de recursos fossem feitos de fato em projetos mais aderentes à realidade do Sesc em Minas nas regiões em que atua.

DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL E VALORIZAÇÃO DOS RECURSOS HUMANOS

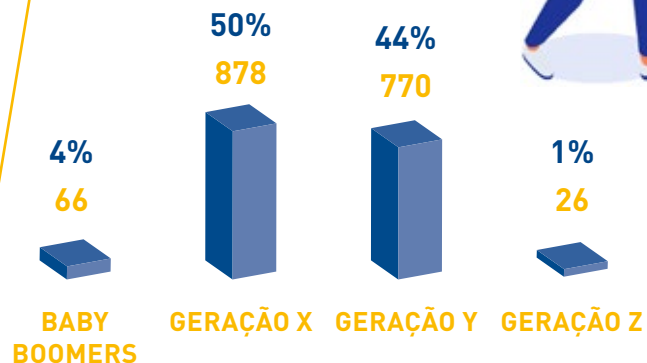
PERFIL DOS COLABORADORES DO SESC

TOTAL GERAL: 1.740

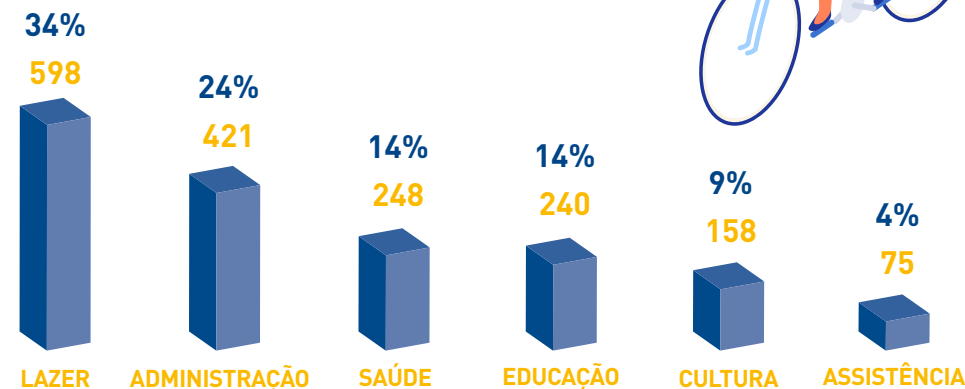
SEXO



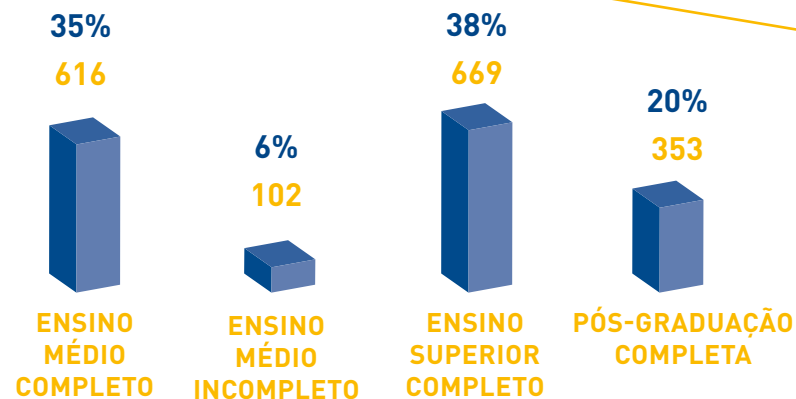
GERAÇÕES



QUANTIFICAÇÃO DA FORÇA DE TRABALHO



ESCOLARIDADE



Fonte: Sesc em Minas Gerais – Gerência Corporativa de Recursos Humanos.

CAPACITAÇÃO, DESENVOLVIMENTO HUMANO E ORGANIZACIONAL

As ações estratégicas de capacitação, desenvolvimento humano e organizacional, considerando a política de recursos humanos e os recursos do Sesc em Minas, serão:

PROGRAMAS DE DESENVOLVIMENTO PARA LIDERANÇAS

O programa teve início em 2019. **Até o final de 2020, capacitamos 164 lideranças em assuntos relacionados à estratégia da instituição**, utilizando o modelo de aprendizagem 70: 20: 10, que alia teoria à prática. O objetivo geral do Programa é aprimorar as habilidades de gestão de pessoas, liderança, estratégia, cliente e processos. Em 2021 prosseguiremos com o programa com o nosso corpo diretivo, trazendo continuidade e aprimoramento dessas habilidades, além de outras, como inovação e cultura organizacional.

GESTÃO POR COMPETÊNCIAS

Em 2020 realizamos o mapeamento das competências do Sesc em Minas Gerais, com o objetivo de trabalhar com um **Modelo Integrado de Gestão de Pessoas, que adota o conceito de competências como elemento fundamental, estruturante e organizador**. Esse conceito auxilia no alinhamento entre a atuação dos profissionais e as necessidades e estratégias organizacionais e permite a integração dos processos de gestão de pessoas com as características e necessidades organizacionais. O Modelo de Gestão de Pessoas determina os critérios para o desenvolvimento e reconhecimento dos profissionais, além de oferecer às pessoas elementos que devem orientar sua atuação. Como resultado desse trabalho, o Sesc mapeou os eixos de carreira e competências, conforme tabela Gestão por Competência, adiante.

Em 2021 daremos continuidade utilizando os dados vindos das avaliações e feedbacks para desenvolver programas de treinamento para os empregados e, dessa forma, dar início ao nosso Programa de Sucessores.

PROGRAMA DE SUCESSORES

O programa a ser iniciado em 2021, tem como principais objetivos:

- identificar e formar um “banco” de possíveis sucessores dentro da empresa;
- garantir o sucesso na continuidade dos negócios e assegurar a sustentabilidade da instituição aos seus empregados e ao mercado;
- assegurar a transparência e a divulgação do processo de transição para garantir os resultados previstos, elaborados e planejados.

O escopo de todo o processo abrange as seguintes etapas:

1. Diagnosticar as necessidades para o plano de sucessão organizacional;
2. Analisar as competências técnicas e comportamentais dos cargos de sucessão;
3. Elaborar sistema de mapeamento das vagas identificadas;
4. Mapear os profissionais talentosos;
5. Elaborar o plano de ação;
6. Treinar as lideranças para, junto ao RH, implementar os processos.

TRILHAS DE APRENDIZAGEM

Através da Universidade Sesc — plataforma de treinamento a distância, lançada em 2020 — vamos capacitar os empregados do Sesc em Minas nos cursos que compõem as trilhas de Governança Corporativa, Relacionamento Comercial e Excelência em Atendimento, além de outros conteúdos estratégicos que se fizerem necessários durante o ano de 2021. **Busca-se assegurar um processo contínuo de aprendizagem e desenvolvimento das competências organizacionais por meio de diferentes soluções educacionais, acessíveis a todos os públicos**. Voltado para todos os empregados, de todos os níveis hierárquicos do Sesc em Minas.



PESQUISA DE CLIMA ORGANIZACIONAL

A pesquisa de clima organizacional é a ferramenta mais importante para entender o ambiente de trabalho e seus efeitos nos colaboradores. Em 2021 vamos implantar a pesquisa de clima no Sesc com o objetivo de proporcionar um contexto profissional confortável e cada vez melhor para as pessoas trabalharem. **Medir o engajamento dos nossos empregados demonstra a importância que eles têm na instituição e nos ajuda a entender os sentimentos e o nível de satisfação deles, para que possamos promover melhorias com impacto na motivação, na produtividade e no resultado financeiro.**



PROGRAMA DE ESTÁGIO

Programa que tem como objetivo oferecer treinamentos, palestras e práticas que auxiliarão na formação e no desenvolvimento técnico e comportamental de jovens. Proporcionar a relação entre teoria e prática, estimulando o autodesenvolvimento, bem como preparar os estudantes para serem profissionais, valorizando as competências individuais, além de criar oportunidades para o seu crescimento e a sua carreira profissional.

PROGRAMA JOVEM APRENDIZ

Iniciativa que visa oferecer treinamentos, palestras e práticas que auxiliarão na formação e no desenvolvimento técnico e comportamental dos jovens. **Proporcionar conhecimento teórico e prático a fim de preparar o aprendiz para entrar no mercado de trabalho, além de atuar como importante fator de inclusão social.**

BOLSA ESTÍMULO EDUCACIONAL

O benefício é concedido para cursos de suplência, técnicos, graduação, pós-graduação, mestrado, doutorado e idiomas, mediante análise de critérios preestabelecidos. O empregado recebe o reembolso referente aos valores de matrícula e mensalidade, que será de 30% ou 50%, conforme política vigente. **A iniciativa visa proporcionar oportunidades de crescimento e desenvolvimento profissional aos profissionais do Sesc em Minas,** com o intuito de formar e qualificar e, concomitantemente, agregar valores que possibilitem alcançar os objetivos estratégicos da instituição.



PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO DO NOVO EMPREGADO

O treinamento de integração é composto por várias fases, dependendo do cargo. Para todos os empregados, temos o treinamento de integração virtual com informações sobre o Sesc, RH, Meio Ambiente e SESMT. Faz parte também da integração a visita às unidades (Contagem, Mesa Brasil e Sesc Centro de Excelência em Saúde), para que os empregados da sede conheçam um pouco sobre a realidade das unidades. Para os cargos de liderança, além das etapas citadas, existe um treinamento com as áreas de maior interface para proporcionar maior agilidade aos processos.

GESTÃO POR COMPETÊNCIA

GESTÃO	DESENVOLVIMENTO DO NEGÓCIO	SUORTE AO NEGÓCIO	EXECUÇÃO DO NEGÓCIO	VENDA DO NEGÓCIO
FOCO EM RESULTADO E NA ESTRATÉGIA	FOCO EM RESULTADO			
ATUAÇÃO INTEGRADA E COMUNICAÇÃO				
APRENDIZAGEM CONTÍNUA/MELHORIA CONTÍNUA E INOVAÇÃO				
ASSUMIR RESPONSABILIDADE E POSICIONAMENTO TÉCNICO				
RESILIÊNCIA				
RELACIONAMENTO E IMAGEM INSTITUCIONAL				
GESTÃO E DESENVOLVIMENTO DE PESSOAS	SUORTE AO CLIENTE	SUORTE AO CLIENTE INTERNO	COMPROMISSO COM O CLIENTE	ATENDIMENTO E NEGOCIAÇÃO
	SOLUÇÕES TÉCNICAS	GOVERNANÇA		

Fonte: Sesc em Minas Gerais – Gerência Corporativa de Recursos Humanos



ATRAÇÃO E SELEÇÃO

Atrair e mapear profissionais capazes de preencher as competências necessárias e desejáveis aos cargos, alinhados às diretrizes de cultura organizacional, missão, visão e valores e que contribuam para o desenvolvimento do Sesc em Minas.

INSTRUMENTOS DE VALORIZAÇÃO DE RECURSOS HUMANOS:

BANCO DE TALENTOS

Reforçar o posicionamento e o fortalecimento da marca empregadora e institucional do Sesc em Minas, evidenciar a diversidade e inclusão dos profissionais contratados, promover o interesse em fazer parte do Sesc em Minas, bem como aumentar o número de seguidores no LinkedIn.

PROCESSO SELETIVO INTERNO E MISTO

Valorizar a participação dos empregados no preenchimento das posições em aberto, contribuir para a retenção de talentos e a fidelização dos empregados, promover o crescimento profissional, resultando em maior integração com os processos da instituição.





INVESTIMENTOS

A principal diretriz adotada para os investimentos de 2021 é **dar continuidade às demandas com o objetivo de regularização das unidades, além de implantação de novas unidades com melhor aproveitamento e compartilhamento de espaços, bem como diminuição dos custos de operação e manutenção.**

A seguir, uma previsão das principais demandas para 2021, que estão em consonância com o compromisso do Sesc de priorizar investimentos que ofereçam retorno para a clientela do Sesc:



- **finalização da obra de reforma do Edifício-Sede e do Sesc Tupinambás: obra necessária para modernização, revitalização e adequação das edificações às exigências do Corpo de Bombeiros;**
- **obra de reforma, revitalização, adequação das edificações às exigências do Corpo de Bombeiros (Auto de Vistoria do Corpo de Bombeiros – AVCB) e acessibilidade do Sesc Venda Nova;**
- **continuidade das obras de reforma para obtenção do AVCB das unidades;**
- **inauguração da nova unidade Sesc Almenara;**
- **projetos executivos para implantação de novas unidades: Sesc São Sebastião do Paraíso e Sesc Ituiutaba;**
- **projeto executivo para reforma geral da unidade Sesc Ouro Preto;**
- **início das atividades para regularização quanto a acessibilidade e instalações elétricas (NR10 e normas da ABNT).**

UNIDADE OPERACIONAL	PROGRAMA	DESCRIÇÃO DOS INVESTIMENTOS	ÁREAS DA INTERVENÇÃO (M²)	OBRA “EM EXECUÇÃO” OU “À CONTRATAR /INICIAR”	VALOR TOTAL DO PROJETO (R\$):	PARTICIPAÇÃO DO DN (SE APLICÁVEL)		PRINCIPAL IMPACTO POSITIVO PARA A EXECUÇÃO DO INVESTIMENTO
						PARTICIPAÇÃO DN (%)	APROVADO EM (ANO)	
OURO PRETO	Lazer	Projeto executivo para reforma geral da unidade	15.770	a contratar/iniciar	R\$ 1.714.440,00	n/a	n/a	Revitalização da unidade
SÃO SEBASTIÃO DO PARAÍSO	Administração, assistência, educação, lazer e saúde	Projeto executivo para implantação de unidade	5.264	a contratar/iniciar	R\$ 946.213,84	n/a	n/a	Aumento da representatividade do Sesc no estado
ITUIUTABA	Administração, assistência, cultura, educação, lazer e saúde	Projeto executivo para implantação de unidade	4.055	a contratar/iniciar	R\$ 539.806,63	n/a	n/a	Aumento da representatividade do Sesc no estado
SEDE E TUPINAMBÁS	Administração, lazer e saúde	Obra de reforma geral do Edifício-Sede	17.055,88	em execução	R\$ 38.688.528,99	n/a	n/a	Revitalização das edificações e conforto para os empregados
VENDA NOVA	Assistência e lazer	Execução de obra para adequação de acessibilidade, Precend, AVCB, vigilância sanitária e melhoria no centro cultural.	20.775,78	em execução	R\$ 19.347.966,37	n/a	n/a	Legalidade e revitalização do Centro Cultural
POÇOS DE CALDAS	Assistência, cultura, educação, lazer e saúde	Obra para obtenção de AVCB	8.523,44	a contratar/iniciar	R\$ 763.274,05	n/a	n/a	Legalidade
PARACATU	Assistência, cultura e lazer	Obra para obtenção de AVCB	7.486,98	a contratar/iniciar	R\$ 309.358,27	n/a	n/a	Legalidade
SANTA LUZIA	Assistência, educação e lazer	Obra para obtenção de AVCB	10.983	a contratar/iniciar	R\$ 513.018,95	n/a	n/a	Legalidade
CONTAGEM	Assistência, cultura e lazer	Obra para obtenção de AVCB	14.681,3	em execução	R\$ 527.497,61	n/a	n/a	Legalidade
SANTA QUITÉRIA	Assistência, cultura, educação, lazer e saúde	Obra para obtenção de AVCB	4.210	a contratar/iniciar	R\$ 377.046,69	n/a	n/a	Legalidade
GOVERNADOR VALADARES	Assistência, cultura e lazer	Obra para obtenção de AVCB	4.010,58	a contratar/iniciar	R\$ 359.147,44	n/a	n/a	Legalidade
UBERLÂNDIA	Assistência, cultura, educação, lazer e saúde	Obra para obtenção de AVCB	8.742,76	a contratar/iniciar	R\$ 441.699,63	n/a	n/a	Legalidade
UBERABA	Assistência, cultura, educação, lazer e saúde	Obra para obtenção de AVCB	3.423,54	a contratar/iniciar	R\$ 306.578,01	n/a	n/a	Legalidade
VENDA NOVA - CD	Administração	Obra para obtenção de AVCB	3.410	a contratar/iniciar	R\$ 305.430,87	n/a	n/a	Legalidade
CARLOS PRATES	Assistência, cultura e lazer	Obra para obtenção de AVCB	2.527,51	em execução	R\$ 187.000,00	n/a	n/a	Legalidade

fonte: Gerência Corporativa de Engenharia.

SUSTENTABILIDADE

Diante de um cenário de contínuo crescimento industrial, em que a sustentabilidade e o meio ambiente se tornam cada vez mais relevantes, em função das intensas degradações ambientais que temos acompanhado, surgem algumas reflexões, como: quais medidas podem ser adotadas e quais instrumentos podem ser utilizados para minimizar os impactos ambientais?

Como boas práticas de sustentabilidade para 2021, a principal diretriz é **dar continuidade às ações sustentáveis dos programas consolidados no Sesc em Minas. Também é importante ampliar as ações para o público externo com o objetivo de fortalecer o caráter socioeducativo com foco na preservação da natureza e no bem-estar social.**

Apresentamos uma previsão das principais ações para 2021, em conformidade com as diretrizes da política de sustentabilidade, missão, visão e valores do Sesc em Minas.



INICIATIVAS DE INVESTIMENTO ASSOCIADAS À SUSTENTABILIDADE	BREVE DESCRITIVO	VALOR PREVISTO PARA ESTA INICIATIVA
AMPLIAÇÃO DO PROGRAMA ECOS	O Ecos – Programa de Sustentabilidade tem como missão planejar, propor, executar e apoiar ações que induzam à prática intersetorial e colaborativa da sustentabilidade nas atividades, com o objetivo de mitigar os impactos socioambientais e otimizar os recursos das instituições. O início da implantação do Ecos no Regional Minas Gerais se deu em 2018 em caráter piloto nas Sedes Administrativas I e II. A diretriz do programa prevê a implantação nas demais unidades, primordialmente as de maior porte, que demandam maior necessidade de recursos para sua operação. Para 2021 está prevista a implantação do programa nas unidades da Regional Capital.	-
PROGRAMA DE LOGÍSTICA REVERSA	A prática de logística reversa consiste em viabilizar a coleta de determinados resíduos sólidos das unidades do Sesc em Minas para que, depois de tratados, sejam inseridos novamente na cadeia produtiva e transformados em novos produtos, minimizando possíveis danos ao meio ambiente. Em 2019 foram confeccionadas cerca de 500 ecobags com banners em desuso, e em 2021 a previsão é aumentar esse reaproveitamento em aproximadamente 20%. Foram também confeccionados 2.500 blocos personalizados com capa em chapa de PVC e papel reciclado a partir de cartões do cliente Sesc vencidos e crachás de empregados em desuso. Para 2021 a previsão é de também aproveitar 100% desse material na logística reversa.	R\$30.000,00
PROGRAMA DE NEUTRALIZAÇÃO DE CARBONO	A neutralização de carbono é uma forma de capturar da atmosfera a mesma quantidade de carbono emitida. Uma empresa, produto ou evento é neutro em carbono quando todas as emissões de gases de efeito estufa provenientes de sua atividade ou produção são devidamente quantificadas em um inventário de emissões e uma ação de compensação ambiental para neutralização é realizada na mesma proporção. No ano de 2019 foi realizada a neutralização das emissões oriundas das unidades móveis do Sesc e dos veículos de apoio. Em 2021 a previsão é atender toda a frota de veículos automotores do Sesc em Minas. A neutralização ocorrerá por meio da aquisição de créditos de carbono a serem investidos em projetos de responsabilidade socioambiental. Em 2021 a previsão é atender, além das unidades móveis, toda a frota de veículos automotores do Sesc em Minas.	R\$50.000,00



INICIATIVAS DE INVESTIMENTO ASSOCIADAS À SUSTENTABILIDADE	BREVE DESCRITIVO	VALOR PREVISTO PARA ESTA INICIATIVA
EDUCAÇÃO AMBIENTAL PARA OS PÚBLICOS INTERNO E EXTERNO	<p>O Sesc em Minas, por acreditar nos benefícios da educação ambiental, tem como premissa a realização de treinamentos e ações voltados para a temática ambiental. Normalmente são elaboradas visitas guiadas com os empregados das unidades em Belo Horizonte, nas principais datas comemorativas ao longo do ano: Dia Mundial da Água, Semana Mundial do Meio Ambiente e Dia da Árvore. Para 2021 as ações internas serão estendidas para algumas unidades do interior e, além disso, realizaremos algumas campanhas nos canais externos de comunicação e a expansão das ações de implantação da coleta seletiva junto ao público externo.</p>	R\$60.000,00
PLANO DE GERENCIAMENTO DE RESÍDUOS	<p>O Plano de Gerenciamento de Resíduos do Sesc em Minas prevê o descarte e a destinação final adequada de todos os resíduos gerados na instituição. Os resíduos eletrônicos e os reciclados, provenientes da coleta seletiva das unidades, são encaminhados para a cooperação técnica entre o Sesc e uma associação de reciclagem do município. As lâmpadas fluorescentes usadas e os resíduos infectantes das unidades de saúde são recolhidos por empresas especializadas, que são contratadas para adequada coleta, transporte, tratamento e disposição final, conforme previsto na legislação ambiental vigente.</p>	R\$60.000,00



INICIATIVAS DE INVESTIMENTO ASSOCIADAS À SUSTENTABILIDADE	BREVE DESCRITIVO	VALOR PREVISTO PARA ESTA INICIATIVA
<p>PROJETO DE IMPLANTAÇÃO DE LÂMPADAS LED</p>	<p>Observando a diretriz institucional para a realização de estudos de economia de energia elétrica, o Sesc em Minas vem realizando a substituição das lâmpadas comuns por lâmpadas LED. Essa iniciativa começou pelas áreas de maior consumo energético e sua continuidade em 2021 prevê, por meio de estudos, a identificação de áreas com potencial condição de substituição. Tal implantação proporciona a eficiência das áreas iluminadas e uma economia financeira às unidades.</p>	<p>R\$45.000,00</p>
<p>PRIORIZAÇÃO E COMPRA DE PRODUTOS E SERVIÇOS SUSTENTÁVEIS</p>	<p>Em consonância com as práticas de sustentabilidade, visando à mitigação de impactos, a obra de reforma do Edifício-Sede e do Sesc Tupinambás considerou a implantação de bacias sanitárias com caixa acoplada e papelreira com suporte para papel toalha em bobina. Em 2020 houve a substituição de 98 suportes de papel toalha e de 150 bacias sanitárias com caixa acoplada. Para 2021, considerando a conclusão da obra, está prevista a substituição de mais 55 suportes de papel toalha e de 46 bacias sanitárias com caixa acoplada. Estas ações interferem diretamente nos indicadores de consumo de papel toalha e consumo de água.</p>	<p>R\$50.000,00</p>

Fonte: Gerência Corporativa de Engenharia

Treinamento de Coleta Seletiva | Foto: Henrique Chendes

Por mais
Sesc



The Sesc logo, consisting of the word "Sesc" in a blue, sans-serif font with a yellow swoosh above the "e".