



# Programa de Trabalho

ADMINISTRAÇÃO REGIONAL DE MINAS GERAIS

## Planejamento 2022



## Ficha Técnica

### CONSELHO REGIONAL DO SERVIÇO SOCIAL DO COMÉRCIO – SESC ADMINISTRAÇÃO REGIONAL MINAS GERAIS – DE 2018 A 2022

#### **PRESIDENTE DO CONSELHO REGIONAL DO SESC EM MINAS GERAIS**

Francisco Valdeci de Sousa Cavalcante

#### **DIRETOR REGIONAL**

Francisco Soares Campelo Filho

#### **DIRETORIA EXECUTIVA**

Diretoria Administrativa Financeira  
Diretoria de Programas Sociais, Serviços e Operações

#### **COORDENAÇÃO E CONSOLIDAÇÃO GERAL**

Gerência de Planejamento – Diretoria Administrativa Financeira

#### **PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO**

Gerência de Comunicação

#### **REVISÃO DE TEXTOS**

Gerência de Comunicação

### CONSELHO REGIONAL DO SERVIÇO SOCIAL DO COMÉRCIO – SESC DEPARTAMENTO REGIONAL MINAS GERAIS – DE 2018 A 2022

#### **PRESIDENTE DO CONSELHO REGIONAL DO SESC EM MINAS**

Francisco Valdeci de Sousa Cavalcante

#### **DIRETOR REGIONAL**

Francisco Soares Campelo Filho

#### **CONSELHO REGIONAL**

##### **REPRESENTANTES DO GRUPO DO COMÉRCIO VAREJISTA**

###### **EFETIVOS**

Rodrigo Natal Rocha – Araxá  
Alfeu Freitas Abreu – Montes Claros  
Vera Lúcia Freitas Luzia – Ituiutaba

###### **SUPLENTE**

Lizziane Martins Facundes – Coronel Fabriciano  
Gilbert Lacerda Silva – Montes Claros  
Alessandro Geraldo Dias – Governador Valadares

##### **REPRESENTANTES DO GRUPO DO COMÉRCIO ATACADISTA**

###### **EFETIVOS**

Francisco de Paula Becattini Filho – Belo Horizonte  
Marcelo Augusto Ferreira Leite – Belo Horizonte Rony  
Anderson de Andrade Rezende – Contagem

###### **SUPLENTE**

Edilson Avelino da Mata – Betim  
Leonardo Hamilton Maia Oliveira – Itabirito

##### **REPRESENTANTES DO GRUPO DE AGENTES AUTÔNOMOS**

###### **EFETIVOS**

Caio Márcio Goulart – Lavras  
Robertus Ferdinandus Maria Van Doornik - Paracatu

###### **SUPLENTE**

Márcia Silva Alves – Betim  
José Antônio de Oliveira Júnior – Sete Lagoas

##### **REPRESENTANTES DO GRUPO DE TURISMO E HOSPITALIDADE**

###### **EFETIVOS**

Carlos Alberto Apolinário – Patrocínio  
Henrique César de Oliveira – Manhuaçu

###### **SUPLENTE**

Rodrigo Lauar Breder – Caratinga  
Carlos Humberto de Oliveira - Uberaba

##### **REPRESENTANTES DO GRUPO DO COMÉRCIO ARMAZENADOR**

###### **EFETIVOS**

Alexandre Magno de Moura – Pouso Alegre  
José Geraldo de Oliveira Motta – Congonhas

###### **SUPLENTE**

Antônio Lopes Neto – São João Del Rei  
Antônio Cláudio Resende – Belo Horizonte

##### **REPRESENTANTES DO INSTITUTO NACIONAL DO SEGURO SOCIAL – INSS**

###### **EFETIVOS**

Mário Borges do Amaral – Belo Horizonte

###### **SUPLENTE**

Manoel Ricardo Palmeira Lessa – Belo Horizonte

##### **REPRESENTANTES DO MINISTÉRIO DO TRABALHO E EMPREGO**

###### **EFETIVOS**

João Carlos Gontijo de Amorim – Belo Horizonte

###### **SUPLENTE**

Mônica Soares Lage Costa - Belo Horizonte

##### **REPRESENTANTES DA FEDERAÇÃO BRASILEIRA DE HOSPEDAGEM E ALIMENTAÇÃO – FBHA**

###### **EFETIVOS**

Amaro Gadbem

##### **REPRESENTANTES DAS CENTRAIS SINDICAIS**

###### **EFETIVOS**

Cláudio Marconi Ferreira Tomaz - Ipatinga  
Cibele Cristina Lemos de Oliveira - Varginha  
Ronaldo Ferreira Gualberto da Costa - Contagem

###### **SUPLENTE**

Salvador Vicente de Andrade - Uberlândia  
João Carlos Damasceno - Juiz de Fora  
Fernanda Maria Sampaio – Belo Horizonte

##### **REPRESENTANTES JUNTO AO CONSELHO NACIONAL DO SESC**

###### **EFETIVOS**

Alexandre Magno de Moura  
Vera Lúcia Freitas Luzia

###### **SUPLENTE**

Carlos Alberto Apolinário  
Francisco de Paula Becattini Filho  
Robertus Ferdinandus Maria Van Doornik



# Sumário

<b>1. Diagnóstico de Situação</b>	<b>04</b>
<b>2. Referenciais Institucionais</b>	<b>12</b>
2.1 Referenciais Institucionais	14
2.1.1 Habilitações do Sesc	14
2.1.2 Inscrições	15
2.1.3 Quadro de Metas	16
<b>3. Programação</b>	<b>18</b>
3.1 Programa Educação	18
3.2 Programa Saúde	23
3.3 Programa Cultura	30
3.4 Programa Lazer	37
3.5 Programa Assistência	46
<b>4. Programa de Comprometimento e Gratuidade (PCG)</b>	<b>50</b>
4.1 Quadros A e B	52
<b>5. Finanças e Orçamentos</b>	<b>54</b>
<b>6. Desenvolvimento Profissional e Valorização dos Recursos Humanos</b>	<b>58</b>
6.1 Perfil dos Empregados do Sesc	59
6.2 Capacitação, Desenvolvimento Humano e Organizacional	60
6.3 Atração e Seleção	62
<b>7. Investimentos</b>	<b>66</b>
<b>8. Sustentabilidade</b>	<b>72</b>

# Diagnóstico de Situação

## Contexto externo, seus indicadores e índices relacionados

O estado de Minas Gerais, segundo dados do IBGE cidades, possui atualmente população total estimada em mais de 21 milhões de habitantes. O rendimento médio mensal domiciliar é de R\$1.314,00, ficando em 10º lugar se comparado aos outros estados, além disso o estado mineiro possui um Índice de Desenvolvimento Humano (IDH) de 0,731, de acordo com o senso de 2010.

Mesmo apresentando evolução significativa nos campos da educação, saúde e renda, ficando superior à média nacional e com um IDH com alto Desenvolvimento Humano, Minas Gerais é um dos maiores e mais populosos estados brasileiros, dificultando que as políticas públicas tenham capilaridade pelos municípios, o que acaba gerando disparidades. Nesse contexto, o Sesc é um importante articulador, levando suas iniciativas, aparato e experiência, a diversas localidades garantindo qualidade de vida aos mineiros, principalmente nesse cenário agravado pela Pandemia, de intensas desigualdades.

Em que pesem as expectativas de crescimento da economia, devido ao avanço da vacinação contra a Covid-19 e ao processo de recuperação da economia mundial, mesmo que a passos mais lentos no Brasil, o retrato atual ainda é de muitas incertezas, e qualquer tentativa de projeção tem que levar em conta esse cenário dinâmico.

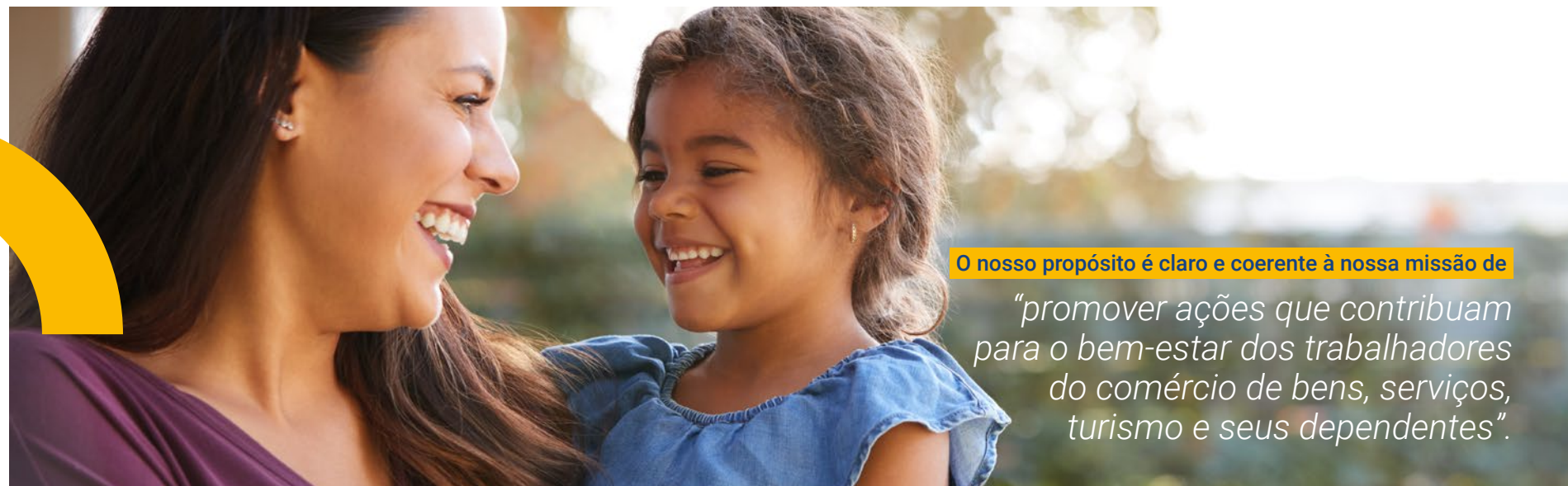
Segundo o artigo do Grupo Banco Mundial, o Brasil esteve no epicentro da pandemia, ocasionando a maior crise econômica em mais de 40 anos, com milhões de empregos perdidos e queda da economia.

O cenário contribuiu para agravar a situação dos mais vulneráveis: os 40% mais pobres da população viram a sua renda per capita encolher 3,5% ao ano em termos reais.

Em análise recente do Boletim Focus do Banco Central<sup>1</sup>, atualizado em julho de 2021, a estimativa de crescimento do Produto Interno Bruto (PIB) aumentou para 5,27%, influenciada pela expansão da economia no primeiro trimestre. O relatório ainda aponta que o Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA), considerando a inflação oficial do país, passou de 6,11% - reportados em julho de 2021 - para 6,31%, mais uma vez acima da meta de 3,75%.

As projeções para taxa Selic também subiram de 6,63% para 6,75%<sup>2</sup> em meados de julho de 2021.

No mundo todo, a expectativa pela vacinação é a grande aposta para delinear um cenário melhor, entretanto, o surgimento de novas variantes da Covid-19 ainda exige medidas restritivas. Aos poucos, a ampliação da flexibilização vai avançando, e a recuperação da



O nosso propósito é claro e coerente à nossa missão de

*“promover ações que contribuam para o bem-estar dos trabalhadores do comércio de bens, serviços, turismo e seus dependentes”.*

economia e as atividades pelo Brasil e o mundo, como consequência direta, são esperadas.

Com isso, o que se espera é que a flexibilização promova a abertura da economia e, conseqüentemente, o aumento da taxa de ocupação, que estão abaixo de 50%. Segundo o Pnad<sup>3</sup>, a taxa de desemprego no Brasil ainda bate recorde, chegando a 14,7% e atingindo mais de 14 milhões de pessoas, uma alta de 3,4% em relação ao mesmo trimestre de 2020.

Para 2022, o cenário é de uma taxa de desempregados que se manterá alta. Especialistas internacionais<sup>4</sup> apontam que a economia levará um tempo para reabsorver esses trabalhadores.

Somada a tantas incertezas, temos ainda a aproximação das eleições presidenciais em 2022.

A tensão política e os problemas econômicos, agravados com a crise sanitária gerada pela pandemia, tornam mais difíceis de prever como o mercado reagirá em 2022.

No contexto do estado de Minas Gerais, dados divulgados pela Fundação João Pinheiro, em julho de 2021, apontam que os resultados do Produto Interno Bruto (PIB), referentes ao primeiro trimestre de 2021, apresentaram queda de 0,2% na comparação com

o último período do ano passado. Houve crescimento na agropecuária (0,8%) e nos serviços (0,2%), mas um recuo na indústria (-0,4%). O resultado do estado destoou do observado no Brasil, que teve, mesmo diante de uma segunda onda do novo coronavírus, crescimento de 1,2%. O nível de consumo das famílias, de acordo com os dados da Fecomércio MG, no mês de julho, já atinge maior patamar desde 2020 (63,7%), porém esse crescimento esbarra também no endividamento das famílias e na incerteza sobre os rumos da pandemia<sup>5</sup>.

Ainda estão presentes no cenário algumas discussões, como a destinação de verba do Sistema S para compra de insumos e vacinas contra a Covid-19; a redução nas alíquotas de contribuição; e o recente projeto em pauta na Câmara dos Deputados, que prevê utilizar recursos do Sistema S para o pagamento de um benefício de qualificação profissional, destinado a jovens de baixa renda e trabalhadores informais.

Todas essas medidas são ameaças à sustentabilidade da instituição e ao atendimento de clientes beneficiários. Essa situação demanda do Sesc em Minas a otimização de recursos e, ao mesmo tempo, o aperfeiçoamento do portfólio.

O ano de 2022 continuará sendo desafiador, mas estamos cientes do compromisso e da responsabilidade do Sesc.

<sup>1</sup> BANCO CENTRAL. Focus - Relatório de Mercado.

Disponível em: <https://www.bcb.gov.br/publicacoes/focus/24072020>. Atualizado em julho de 2021.

<sup>2</sup> Disponível em: <https://www.spacemoney.com.br/geral/focus-mercado-estima-ipca-em-631-ao-fim-de-2021-selic-deve-ir-a-167983/>.

Disponível em julho de 2021.

<sup>3</sup> Dados da Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios (Pnad). Disponível em julho de 2021.

<sup>4</sup> Agência Reuters de Notícias. Disponível em: <https://www.reuters.com/world/americas/brazils-economy-jobless-recovery-after-inflation-surge-2021-07-16/>

<sup>5</sup> O TEMPO, "Comércio vive otimismo, mas consumidor segura o bolso". Publicado em 27 de julho de 2021.



PHE - Santa Quitéria | Foto: Henrique Chendes

## Estratégias de atuação

Desde 2020, com o início da pandemia, o Sesc em Minas vem passando por importantes mudanças na sua forma de oferecer produtos e atender o público.

A situação de vulnerabilidade se agrava: diminuição de renda, do acesso à saúde, à educação e ao lazer, impactos na qualidade de vida da população e tantos outros que acentuam a desigualdade social.

Por isso, conscientes desse papel social, foram ajustadas ações para atender ao novo cenário e

demandas do público, de acordo com as principais frentes de negócios: Educação, Saúde, Cultura, Turismo, Esportes, Recreação e Assistência.

O portfólio do Sesc em Minas contempla ações presenciais e a distância.

Mediadas pela tecnologia, são um esforço do Sesc para não deixar de atender os seus clientes nesse contexto que ainda requer cuidados e medidas de distanciamento.

- Na Educação, o Núcleo de Apoio Psicossocial (Naps) criou o Acolha, programa de acolhimento à comunidade escolar para apoio aos alunos, familiares e educadores dos Colégios Sesc, Criar Sesc e Projeto Habilidades de Estudo (PHE).  
O programa disponibiliza, por meio de plantão psicossocial e ciclos de diálogos, suporte à comunidade escolar diante dos novos desafios.
- Na Cultura, ampliamos a oferta de cursos e oficinas a distância para "ativar a criatividade e desenvolver habilidades sem sair de casa, num ambiente sem fronteiras".  
Com formato digital, a publicação da revista CulturaS sobre a produção cultural na pandemia reuniu artigos, matérias especiais e entrevistas com nomes de destaque da cena cultural abordando os possíveis caminhos de resistência para o processo criativo.
- Na Assistência, a campanha Salve - Unidos contra a Fome, com apoio da Fecomércio MG, Senac e Sindicatos Empresariais, arrecadou mais de 1,1 milhão kg de alimentos, incluindo os 330 mil kg doados pelo Sesc e 219 mil kg doados pelo Senac.
- A saúde bucal passou a contar com a Odontopediatria, Ortodontia e com a tecnologia CAD/CAM no Sesc Centro de Excelência em Saúde. A odontopediatria tem o objetivo de realizar o diagnóstico, a prevenção, o tratamento e o controle dos problemas de saúde bucal de crianças de até 12 anos. A ortodontia é a especialidade que trata a posição dos dentes e dos ossos maxilares. Por fim, a tecnologia CAD/CAM é utilizada para o escaneamento da boca do paciente e confecção de próteses dentárias.
- Para promover o esporte, o lazer e o bem-estar para todas as idades, o Programa Lazer do Sesc inaugurou duas trilhas de Mountain Bike nas cidades de Ouro Preto e Belo Horizonte, ambas com um circuito de aproximadamente 5 km de extensão, destinadas a ciclistas de todos os níveis.
- Em todas as iniciativas, o Sesc em Minas considerou e implementou como premissa o uso da tecnologia como recurso facilitador. Workshops, Lives, Oficinas on line, encontros e ferramentas foram exemplos de ações inovadoras e disruptivas.



Loja Serviços | Foto: Tarcísio de Paula

# Ambiente Interno

resumo dos aspectos internos, potencialidades e pontos a serem revistos

No contexto interno, dentre os pontos de melhoria levantados, destacam-se:

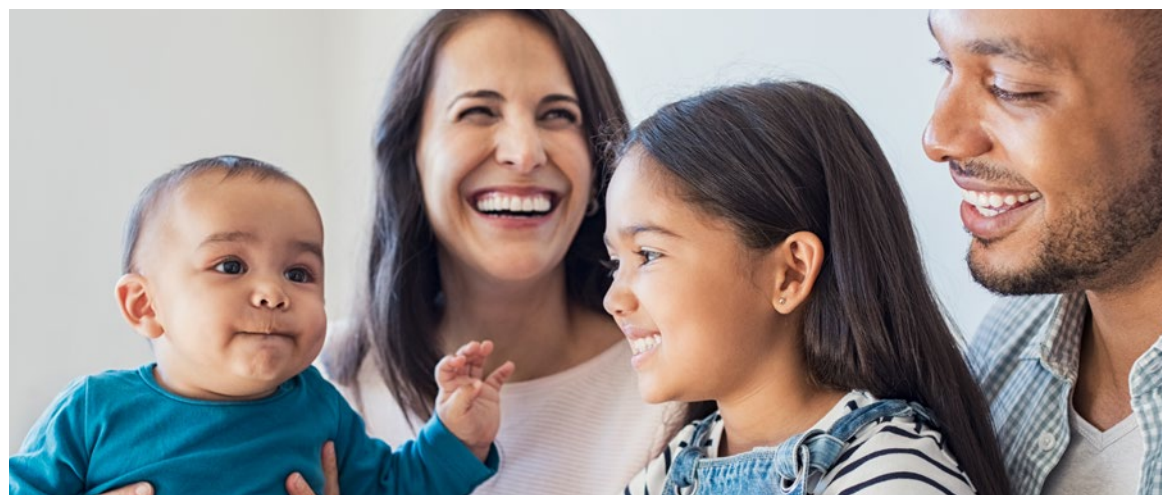
- Investimento em infraestrutura, com atualização e reforma das unidades;
- Prosseguimento das ações de reestruturação organizacional de processos, de metodologias e de instrumentos de gestão, com atuação direta e ativa do escritório de processos, avançando na gestão por processos, utilizando metodologias e ferramentas adequadas, buscando as melhores práticas, realizando a integração dos mapeamentos de processos e mantendo estrita relação com os objetivos estratégicos e a cadeia de valor do Sesc em Minas;
- Aumento da percepção de valor do Sesc para os trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, criando produtos inovadores e aumentando a frequência nas unidades com ações de gestão de portfólio e atuação de comunicação;
- Continuidade das políticas de relacionamento com as empresas contribuintes e os empresários, propondo novos produtos corporativos;
- Continuidade da potencialização do aparato tecnológico, com investimentos em soluções integradas e automação de processos, como o aplicativo do Sesc e do software de Sistema Integrado de Gestão Empresarial - ERP.
- Continuidade dos investimentos em formação continuada, incentivando a busca por conhecimentos. Cursos para os colaboradores, contribuindo para o desenvolvimento das habilidades mais valorizadas atualmente, e conteúdos especiais para o crescimento pessoal e profissional, disponibilizados através do Universidade Sesc, plataforma de treinamento a distância, exclusiva para empregados do Sesc Minas. Manutenção do Programa de Bolsa Estímulo para que os alunos se dediquem às diversas atividades de graduação, pós-graduação, MBA, mestrado e idiomas, promovendo a formação ou atualização profissional.



Na análise das forças, pontos de destaque e que reforçam o propósito do Sesc: equipe técnica especializada e comprometida; diversidade das áreas de atuação e negócios do Sesc; prestação de serviços reconhecida e de qualidade; infraestrutura em processo de modernização para absorver novas demandas; confiança e credibilidade da marca Sesc.

As ações de melhoria abrangem a adequação às novas realidades impostas pelo mercado pós-pandemia, como aprimoramento da tecnologia utilizada e ampliação das atividades virtuais; análise periódica do portfólio de produtos e serviços; adaptação, orientação e modernização das unidades; redimensionamento das atividades presenciais; maior interação com os clientes por meio dos diversos canais de comunicação; ampliação dos canais de venda; implementação de novas políticas para relacionamento com o cliente.

Para potencializar as forças e minimizar as fraquezas apontadas, as iniciativas estratégicas para o ano de 2022 foram atualizadas, seguindo com as estratégias levantadas em 2021.



MTB campanha Venda Nova | Foto: Tarcisio de Paula

# Correlação entre o diagnóstico e a programação proposta

A partir dos desafios apresentados, o Sesc em Minas estabeleceu iniciativas estratégicas para 2022 e direcionou os esforços para as diretrizes de atuação: Cliente, Sustentabilidade e Inovação.

Estão previstos também investimentos em ferramentas e plataformas tecnológicas para ampliação dos canais virtuais/remotos de relacionamento e vendas, visando à manutenção do diálogo com os clientes atuais e à demanda por ações virtuais.

No que tange às pessoas, serão desenvolvidas ações estratégicas de capacitação, desenvolvimento humano e organizacional, considerando a política de recursos humanos e os recursos do Sesc em Minas. Dentre estas Programas de Sucessores e de Diversidade; com foco em atração e seleção, e relacionadas com *employer branding*. A qualificação e satisfação do quadro de pessoal contribui para o aprimoramento da qualidade dos serviços prestados na ponta, e o Sesc em Minas acredita que o sucesso está relacionado ao talento das pessoas. Para conquistar a

satisfação dos comerciários e seus dependentes, buscamos profissionais com foco em resultados e engajados com a nossa missão, visão e valores.

O Sesc vem investindo na experiência do cliente em toda sua programação. Destaca-se na Educação a oferta de atividades que visam potencializar as experiências criativas, inovadoras e a vivência de práticas com metodologias dinâmicas. A proposta educacional está pautada na convivência e na troca de experiências contextualizadas e mediadas por profissionais diferenciados.

Na Saúde, a incorporação de soluções digitais, integrada ao software de gestão de serviços, como o atendimento a distância, por meio de telemedicina, será uma das apostas.

No Lazer, entender as necessidades do cliente, criando uma experiência de compra personalizada e individualizada, ajuda a conhecer a clientela e criar diferencial mercadológico. Assim como o uso de recursos como a gamificação

ajudarão a criar um modelo de negócio diferenciado na academia e nas atividades recreativas.

No Turismo Social, a tendência é o uso da tecnologia a serviço do cliente, passando pela compra até a entrega do produto, de olho também na tendência de viagens *bleisure* (união dos termos inglês *business + leisure*) – que é a junção de viagens de negócios e lazer. Também é tendência viagens para destinos ao ar livre e natureza, desenvolvendo atividade turísticas em prol do bem-estar da clientela.

Na Cultura, um dos objetivos é descentralizar a oferta dos serviços culturais do Sesc em Minas por todo o estado, além da oferta de ações nos formatos híbridos e virtuais, atendendo os nossos clientes com modelos variados e adaptáveis.

Assim, este Programa de Trabalho é composto pelo conjunto das ações que se propõe a materializar e sustentar as propostas programáticas que serão desenvolvidas pelo Sesc nas áreas da Educação, Cultura, Saúde, Lazer e Assistência para 2022.

# Referenciais Institucionais

## Fundamentos

### 1. Legislação do Sesc

Documento que regulamenta as atividades do Sesc. Criado pela Confederação Nacional do Comércio, nos termos do Decreto-lei nº 9.853, de 13 de setembro de 1946, o Sesc tem por finalidade estudar, planejar e executar medidas que contribuem para o bem-estar social e a melhoria do padrão de vida dos comerciários e de suas famílias<sup>6</sup>.

### 2. Diretrizes Gerais de Ação do Sesc

Expressam os pilares e a natureza da atuação institucional do Sesc, indicando finalidades, objetivos, clientela e características da ação e da atuação da instituição no estado.

### 3. Diretrizes para o Quinquênio (ainda em vigor)

Apresentam as direções estratégicas, articulando valores e referenciais institucionais com a formulação estratégica.

### 4. Plano Estratégico 2017-2020 do Sesc (vigência estendida até 2021)

Reflete o propósito e os esforços coletivos do Departamento Nacional e dos Departamentos Regionais do Sesc na tratativa de estratégias institucionais, no entendimento da diversidade dos ambientes de atuação e na definição dos objetivos estratégicos comuns que deverão ser trabalhados por todos com vistas à unidade institucional, ao aprimoramento da gestão e ao aperfeiçoamento da prestação dos serviços.

### 5. Plano Estratégico 2021 do Sesc em Minas

Documento embasado nas normas e diretrizes do Sesc e no diagnóstico situacional elaborado pelos Departamentos Regionais, considerando o contexto de atuação do Sesc em Minas e os direcionamentos, conforme as modificações dos cenários político, econômico e social.

## Justificativas

### 6. Referencial Programático do Sesc

Visa a orientar a programação do Departamento Nacional e dos Departamentos Regionais do Sesc, estruturando ações para o desempenho integrado dos seus órgãos. Para tanto, reúne a estrutura programática, variáveis de atividade-fim e mapas para preenchimento dos dados estatísticos.

### 7. Código de Contabilidade e Orçamento (Codeco)

Documento que rege as disposições gerais sobre orçamento e contabilidade para as administrações Nacional e Regionais do Sesc. As normas financeiras e o plano de contas com suas funções são apresentados nesse código.

### 8. Normas Gerais para Aplicação do PCG

Reúnem os conceitos, requisitos e procedimentos para a execução do Programa de Comprometimento e Gratuidade (PCG), mantendo-o em consonância com a necessidade de constante aperfeiçoamento do processo de aplicação, acompanhamento e controle.

### 9. Normas Gerais de Habilitação do Sesc

Reúnem conceitos, requisitos e procedimentos para a habilitação do cliente aos serviços oferecidos pelos Departamentos Regionais e Polos de Referência do Departamento Nacional. Estão em conformidade com as Diretrizes Gerais de Ação do Sesc e com o PCG.

## Correlação entre o diagnóstico e a programação proposta

Os referenciais citados apresentam os pilares da ação institucional, os campos de ação, a estrutura programática, os compromissos e os desafios assumidos por todo o Sesc. O Plano Estratégico do Sesc em Minas, aliado aos direcionadores estratégicos do Departamento Nacional, reflete a visão da alta direção e dos gestores de como alcançaremos os objetivos almejados para o cenário de 2022.

Cenário esse que, mesmo enfrentando uma pandemia global da Covid-19, é otimista: com a retomada de vários setores econômicos, a projeção de um crescimento do Produto Interno Bruto (PIB) na casa dos 5% e as estimativas de avanços da vacinação em grande parte do mundo.

Ainda assim, o contexto é bastante desafiador, com a possibilidade sempre eminente de novas medidas de isolamento, mutações do vírus e surgimento de novas ondas de contaminação.

Entretanto, o Sesc tem importante papel de minimizar os impactos sofridos pela população, especialmente, os trabalhadores do comércio e seus dependentes, que sofrem com a perda de renda, desemprego e diminuição do acesso a serviços importantes para ele e sua família nas áreas da Saúde, Educação, Cultura e Lazer.

<sup>6</sup> O Decreto-lei nº 9.853 está disponível em: <[http://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/decreto-lei/1937-1946/del9853.htm#:~:text=Atribui%20%C3%A0%20Confedera%C3%A7%C3%A3o%20Nacional%20do,Com%C3%A9rcio%20e%20d%C3%A1%20outras%20provid%C3%AAs](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/decreto-lei/1937-1946/del9853.htm#:~:text=Atribui%20%C3%A0%20Confedera%C3%A7%C3%A3o%20Nacional%20do,Com%C3%A9rcio%20e%20d%C3%A1%20outras%20provid%C3%AAs)>.

## 2.1 Metas

## 2.1.1 Habilitações do Sesc

Categorias de clientes	Habilitações		
	Nova	Revalidadas	Total
Trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo	31.121	51.218	82.339
Dependentes	40.182	66.773	106.955
Público em geral	16.739	18.930	35.669
<b>Total</b>	<b>88.042</b>	<b>136.921</b>	<b>224.963</b>

Fonte: Sesc em Minas Gerais – Gerência Comercial, 2021.



Unidades Moveis - Venda Nova | Foto: Tarcisio de Paula

## 2.1.2 Inscrições

Programa	Atividade	Número de Inscrições
<b>Educação</b>	Educação Infantil	541
	Educação Fundamental	653
	Educação Complementar	6.733
	Educação Jovens e Adultos	192
	Educação Ciências e Humanidades	1.920
<b>Total</b>		<b>10.039</b>
<b>Saúde</b>	Cuidado Terapêutico	30.016
	Educação em Saúde	47
	Nutrição	5.880
	Saúde Bucal	17.741
<b>Total</b>		<b>53.684</b>
<b>Cultura</b>	Artes Cênicas	2.937
	Artes Visuais	776
	Audiovisual	285
	Biblioteca	2.621
	Literatura	523
	Música	2.138
<b>Total</b>		<b>9.280</b>
<b>Lazer</b>	Desenvolvimento Físico e Esportivo	44.777
	Recreação	846
	Turismo Social	87.695
	<b>Total</b>	
<b>Assistência</b>	Desenvolvimento Comunitário	6.498
	Segurança Alimentar e Apoio Emergencial	2.560
	Trabalho Social com Grupos	28.794
	<b>Total</b>	

**Total do Sesc Minas**

**244.173**

Fonte: Sesc Minas Gerais – Diretoria de Programas Sociais, Serviços e Operações, 2021.

## 2.1.3 Quadro de Metas de Produção

Atividade	Clientes/ Clientes Inscritos	Número/ Turmas	Participantes/ Platêia/Público	Frequência	Refeição/ Número de Lanches	Distribuição em KG
Educação Infantil	541	29	0	393.851	0	0
Ensino Fundamental	653	30	0	540.990	0	0
Educação de Jovens e Adultos	192	6	0	97.818	0	0
Educação Complementar	6.733	112	2.080	1.108.271	0	0
Educação em Ciências e Humanidades	1.920	192	672	1.344	0	0
<b>Total Educação</b>	<b>10.039</b>	<b>369</b>	<b>2.752</b>	<b>2.142.274</b>		
Nutrição	5.880	1.680	1.680	0	0	0
Saúde Bucal	17.741	3.580	5.320	0	0	0
Educação em Saúde	47	309	26.584	517	0	0
Cuidado Terapêutico	30.016	3.143	0	78.925	0	0
<b>Total Saúde</b>	<b>53.684</b>	<b>8.712</b>	<b>33.584</b>	<b>79.442</b>		
Artes Cênicas	2.937	420	52.286	71.375	0	0
Artes Visuais	776	111	5.356	8.992	0	0
Música	2.138	508	177.126	77.246	0	0
Literatura	523	133	9.946	2.106	0	0
Audiovisual	285	468	12.547	1.906	0	0
Biblioteca	2.621	7.416	0	36	0	0
<b>Total Cultura</b>	<b>9.280</b>	<b>9.056</b>	<b>257.261</b>	<b>161.661</b>		
Desenvolvimento Físico - Esportivo	44.777	929	7.443	1.024.694	0	0
Recreação	846	2.125	713.758	7.827	0	0
Turismo Social	87.955	2.809	0	60.660	0	0
<b>Total Lazer</b>	<b>133.318</b>	<b>5.863</b>	<b>721.201</b>	<b>1.093.181</b>		
Desenvolvimento Comunitário	6.498	405	4.261	24.741	0	0
Segurança Alimentar e Apoio Social	2.560	91	2.049	11.421	0	5.342.140
Trabalho Social com Grupos	28.794	1.489	26.490	69.305	0	0
Assistência Especializada	0	0	0	0	0	0
<b>Total Assistência</b>	<b>37.852</b>	<b>1.985</b>	<b>32.800</b>	<b>105.467</b>		<b>5.342.140</b>
<b>Total Geral</b>	<b>244.173</b>	<b>25.985</b>	<b>1.047.598</b>	<b>3.582.025</b>	<b>0</b>	<b>5.342.140</b>

Fonte: Sesc em Minas Gerais – Diretoria de Programas Sociais, Serviços e Operações 2021.



Oftalmo - Sesc Centro de Excelência em Saúde | Foto: Tarcisio de Paula

# Programação

## 3.1 Programa Educação

A educação está na essência da missão do Sesc em Minas, que se propõe a ser agente de transformação social, exigindo, assim, uma concepção dinâmica que ultrapasse a simples transmissão de informação e se comprometa com a aprendizagem ativa de todos os seus educandos.

Presente em 16 municípios do estado de Minas Gerais, o Programa Educação do Sesc em Minas oferece atenção integral aos educandos, com oferta de educação formal e complementar, investindo seus esforços em atividades direcionadas aos conteúdos e valores básicos de uma sociedade justa e igualitária.



## São objetivos do Programa **Educação**

- Promover a educação por meio do ensino de excelência, visando à formação integral de seus alunos e à construção de conhecimentos, com foco em resultados reconhecidos e valorizados pela sociedade;
- Ser referência em atividades educacionais no estado de Minas Gerais por meio de um trabalho que promove a transformação social;
- Oferecer uma proposta de trabalho de qualidade que oportuniza boas práticas nos aspectos metodológicos, estruturais, funcionais e relacionais.

## São tendências para o Programa **Educação** em 2022

- Tornar o espaço escolar um ambiente favorável à aquisição de novos conhecimentos e experiências, com diversificadas possibilidades de intervenções pedagógicas proporcionadas pela tecnologia e metodologias híbridas, como atividades de robótica, gamificação, realidade virtual aumentada, portais de conteúdo e utilização de softwares educacionais, além do desenvolvimento da cultura empreendedora;
- Proporcionar atividades e projetos para desenvolver as habilidades socioemocionais dos alunos e de toda a comunidade;
- Potencializar a cultura da inovação educacional do Sesc em Minas para ampliar o repertório de ações de relevância técnica para as atividades educacionais do Sesc;
- Disseminar conhecimentos e contribuir para uma educação de qualidade, além de fomentar ações formativas com abrangência nacional por meio de um evento técnico e científico;
- Promover a alfabetização e o letramento digital, tornando acessíveis as tecnologias e as informações que circulam nos meios digitais e oportunizando a inclusão digital.

## Principais projetos do Programa Educação



Atividade · Educação Infantil

**Colégio Sesc de Educação Infantil**

Objetivos do projeto/impacto:

Proporcionar o desenvolvimento integral da criança de 2 (dois) a 5 (cinco) anos de idade em seus aspectos físico, psicológico, intelectual e social;  
Favorecer a aquisição de experiências amplas e diversificadas que permitam ao educando o seu desenvolvimento integral;

Orientar trabalhos para a construção das

diferentes linguagens, expressas nas relações que estabelecem com os campos de experiência: o eu, o outro e o nós; corpo, gestos e movimentos; traços, sons, cores e formas; escuta, fala, pensamento e imaginação; espaços, tempos, quantidades, relações e transformações.

Unidade(s) que receberá(ão) o projeto:

Sesc Araxá, Sesc Contagem e Sesc Montes Claros

Trabalhadores do comércio e dependentes: **512**Público em geral: **29**Pessoas do PCG: **541**Valor Previsto (R\$): **5.411.953,00** Valor receita (R\$): **993.759,00**

Atividade · Educação Complementar

**Criar Sesc**

Objetivos do projeto/impacto:

Incentivar as potencialidades das crianças, considerando suas capacidades cognitivas e o meio social a qual pertencem, por meio de ações que estimulem experiências significativas.  
Mediar conhecimentos que despertem o interesse das crianças, criando possibilidades de aprendizagem e transformando a rotina do projeto em momentos lúdicos e de descobertas que façam sentido para a criança;

Possibilitar a formação integral das crianças, ampliando seu repertório criativo, por meio de atividades de experimentações e incentivo à criação e imaginação com metodologia *maker*;  
Permitir a exploração do espaço disponível para realização das atividades em sua integralidade, valorizando o ato de brincar

Unidade(s) que receberá(ão) o projeto:

Sesc Almenara, Sesc Floresta, Sesc Juiz de Fora, Sesc Lavras, Sesc Patos de Minas, Sesc Paracatu, Sesc Poços de Caldas, Sesc Pouso Alegre, Sesc Santa Quitéria, Sesc Sete Lagoas, Sesc Uberaba e Sesc Uberlândia

Trabalhadores do comércio e dependentes: **1.186**Público em geral: **1.107**Pessoas do PCG: **2.293**Valor Previsto (R\$): **1.623.483,00** Valor receita (R\$): **441.071,00**

Atividade · Ensino Fundamental

**Colégio Sesc de Ensino Fundamental**

Objetivos do projeto/impacto:

Formar estudantes críticos, autônomos e participativos por meio de uma educação humanizada, integral e que proporciona a aprendizagem significativa com base na construção de conhecimentos;  
Desenvolver a capacidade de aprender, tendo como meios básicos o pleno domínio da leitura, da escrita e do cálculo; compreender o

ambiente natural e social do sistema político, da tecnologia, das artes e dos valores em que se fundamentam a sociedade;  
Possibilitar a realização de ações que fomentem a cultura *maker* por meio de materiais diversificados e equipamentos tecnológicos.

Unidade(s) que receberá(ão) o projeto:

Sesc Araxá e Sesc Governador Valadares

Trabalhadores do comércio e dependentes: **582**Público em geral: **71**Pessoas do PCG: **653**Valor Previsto (R\$): **7.325.272,00** Valor receita (R\$): **1.577.559,00**

Atividade · Educação Complementar

**I Bial Internacional Sesc Inova**

Objetivos do projeto/impacto:

Potencializar a cultura da inovação educacional do Sesc em Minas e promover a realização de um evento técnico e científico, na modalidade presencial, a cada dois anos, com discussão de temáticas emergentes da educação a partir de uma abordagem intersetorial e participação de pessoas de referência nacional e internacional no campo da educação

para debates, *benchmarking*, *networking* e imersão de experiências inovadoras.

Espera-se ampliar o *networking* institucional, potencializar novos clientes, promover a participação e o envolvimento entre os diversos territórios brasileiros, fortalecer o compromisso do Sesc em Minas em ações de excelência em educação.

Unidade(s) que receberá(ão) o projeto:

Sesc Palladium

Trabalhadores do comércio e dependentes: **-**Público em geral: **2.000**Pessoas do PCG: **0**Valor Previsto (R\$): **600.002,00** Valor receita (R\$): **274.500,00**

### Atividade · Educação em Ciências e Humanidades Sesc Conecte – Unidades Móveis

#### Objetivos do projeto/impacto:

O Sesc Conecte é uma iniciativa que, a partir do know-how do Sesc em Minas nas Unidades Móveis, objetiva construir um processo educacional, inovador e proporcionar um ambiente de valorização e desenvolvimento de diversos públicos, com investimentos em ações formativas que contribuem para o aperfeiçoamento da prática e reflexões, gerando valor ao propor uma atuação itinerante de acesso à cultura digital.

#### Unidade(s) que receberá(ão) o projeto:

Sesc Unidades Móveis

Trabalhadores do comércio e dependentes:	<b>240</b>	Público em geral:	<b>1.680</b>	Pessoas do PCG:	<b>0</b>
--	------------	-------------------	--------------	-----------------	----------

Valor Previsto (R\$): **1.040.751,00**

**Outros projetos do Programa Educação**

**Atividade:** Educação de Jovens e Adultos

Sesc Alfabetização



Oficina Mosaico para crianças | Foto: Dan Costa

## 3.2 Programa Saúde

O programa contribui para o bem-estar, maior longevidade e melhor qualidade de vida do trabalhador do comércio de bens, serviços e turismo, seus dependentes e a população em geral. Os serviços são ofertados através dos Núcleos de Saúde e Bem-Estar, das unidades móveis de saúde e do Sesc Centro de Excelência em Saúde.

### São objetivos do Programa Saúde

- Proporcionar a melhor experiência aos clientes, por meio de orientações e cuidados que visam à adoção de hábitos saudáveis, à qualidade de vida e ao bem-estar, ofertando serviços voltados para prevenção de doenças, promoção da saúde e longevidade.
- Possibilitar aos trabalhadores do comércio de bens, serviços, turismo e dependentes e à população em geral acessibilidade a serviços de atenção primária e/ou secundária de saúde de forma segura e humanizada.

### São tendências para o Programa Saúde em 2022

- Novos produtos corporativos para atender às expectativas dos empresários e trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, voltados para atenção e cuidados com a saúde bucal, ergonomia, educação alimentar e saúde mental;
- Aquisição e início da implantação de software de gestão de saúde em todas as unidades, com serviços de saúde do Sesc em Minas, para favorecer a integração de todos os dados do paciente, incluindo o Prontuário Eletrônico do Paciente e gerando maior rastreabilidade e segurança da informação, automação dos processos e melhoria da eficiência operacional;
- Incorporação de soluções digitais, integrada ao software de gestão de serviços, como o atendimento a distância, por meio de telemedicina, inicialmente, para os serviços de psicologia, nutrição clínica e consulta médica (clínica médica e psiquiatria).

## Principais projetos\* do Programa Saúde

Atividade · Cuidado Terapêutico

**Vacinação (gratuita e particular)**

## Objetivos do projeto/impacto:

Promover a saúde e prevenir doenças por meio do serviço de vacinação e das orientações de saúde em conformidade com as diretrizes do Programa Nacional de Imunizações (PNI) e da Sociedade Brasileira de Imunizações (SbIm).

Proporcionar a ampliação da cobertura vacinal para os clientes Sesc e a população, reduzindo a incidência de doenças imunopreveníveis e da morbimortalidade por certos agravos, dando acesso aos clientes à vacinação

pública e à vacinação particular com preços acessíveis, participando de campanhas nacionais de vacinação, com foco na prevenção de doenças, na melhoria da qualidade de vida da população e contribuindo para fidelizar a clientela preferencial.

A incorporação de dispositivos de alívio de dor e febre e de recursos de realidade virtual são novidades para operação do projeto para melhorar a experiência do cliente

## Unidade(s) que receberá(ão) o projeto:

Sesc Centro de Excelência em Saúde

Valor Previsto (R\$): **7.765.606,00** Valor receita (R\$):\*\* **6.090.005,00**

\*O projeto acima não gera inscrição, de acordo com o Referencial Programático, o que impossibilita o preenchimento do quadro com a categorização.

\*\*A receita se refere apenas ao produto Vacinação - Particular.



Vacinação COVID19 | Foto: Tarcísio de Paula

Atividade · Saúde Bucal

**Saúde Bucal – Clínica Fixa**

## Objetivos do projeto/impacto:

Contribuir de forma efetiva para a melhoria das condições de saúde bucal e da qualidade de vida dos clientes e da população, proporcionando, por exemplo, a reabilitação das funções de mastigação e até do sorriso e da autoestima dos indivíduos. Oferecer atendimento odontológico com foco na promoção e recuperação da saúde bucal e prevenção de doenças no âmbito da atenção básica. Ampliar o acesso dos clientes aos serviços de saúde bucal seguros e de qualidade, bem como reduzir a incidência de doenças bucais, participar de campanhas com foco na prevenção de doenças e fidelizar a clientela preferencial.

O Sesc em Minas contará, em 2022, com 7 clínicas fixas odontológicas, 15 cadeiras, 14 cirurgiões dentistas e 10 técnicos de saúde bucal. A atividade possui protocolo de conduta de atendimento odontológico no período de pandemia da Covid-19, que garante a atuação segura do trabalho presencial, elaborado em conformidade com as legislações vigentes, Organização Mundial da Saúde (OMS),

Ministério da Saúde, Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa), decretos estadual e municipais, notas técnicas do Departamento Nacional aplicáveis ao estado de Minas Gerais e recomendações de boas práticas de Conselhos Regionais e comunidade científica.

A incorporação de equipamentos de filtragem e descontaminação de ar em todas as clínicas fixas será novidade para operação da atividade com o objetivo de tratar o ar e diminuir os riscos de contaminação dentro de ambientes odontológicos. As clínicas fixas praticam ações e práticas sustentáveis, no âmbito do Programa Ecos, nas dimensões econômica, ambiental e social, dentre as quais se destaca a: incorporação da tecnologia de radiografia digital nos serviços; coleta seletiva e separação adequada dos resíduos; aquisição de lâmpadas energeticamente eficientes (LED); utilização de torneiras com sensores e cuspeiras com sistema automático de controle de consumo de água etc.

## Unidade(s) que receberá(ão) o projeto:

Sesc Centro de Excelência em Saúde, Núcleo de Saúde e Bem-Estar das unidades Sesc Almenara, Sesc Governador Valadares, Sesc Montes Claros, Sesc Sete Lagoas, Sesc Uberlândia e Sesc Tupinambás

Trabalhadores do comércio e dependentes: **8.175**Público em geral: **2.769**Pessoas do PCG: **0**Valor Previsto (R\$): **3.275.553,00** Valor receita (R\$): **2.478.616,00**

Odonto Sesc | Foto: Tarcísio de Paula

Atividade · Saúde Bucal  
**OdontoSesc**

## Objetivos do projeto/impacto:

Contribuir de forma efetiva para a melhoria das condições de saúde bucal e da qualidade de vida da população por meio das Unidades Móveis itinerantes, com atendimento gratuito, proporcionando, por exemplo, a reabilitação de funções de mastigação e até do sorriso e da autoestima dos indivíduos.

- Oferecer atendimento odontológico com foco na promoção e recuperação da saúde bucal e na prevenção de doenças, no âmbito da atenção básica, de forma gratuita aos municípios mineiros.
- Ampliar o acesso dos clientes aos serviços de saúde bucal seguros e de qualidade, bem como reduzir a incidência de doenças bucais, participar de campanhas com foco na prevenção de doenças e fidelizar a clientela preferencial.

A atuação do OdontoSesc é realizada com o apoio e parcerias de prefeituras, Sindicatos dos Comerciantes e outros parceiros estratégicos, por meio de 5 Unidades Móveis, totalizando 20 cadeiras, 15 cirurgiões dentistas e 10 técnicos de saúde bucal. A atividade possui protocolo de conduta de atendimento odontológico no período de pandemia da Covid-19, que garante a atuação segura do trabalho presencial, elaborado em conformidade com as legislações vigentes, Organização Mundial da Saúde (OMS), Ministério da Saúde, Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa), decretos estadual e municipais, notas técnicas do Departamento Nacional aplicáveis ao estado de Minas Gerais e recomendações de boas práticas de Conselhos Regionais e comunidade científica.

## Unidade(s) que receberá(ão) o projeto:

OdontoSesc I, II, III, IV e V

Trabalhadores  
do comércio e  
dependentes: **420**Público  
em geral: **4.000**Pessoas  
do PCG: **0**Valor Previsto (R\$): **4.647.952,00**

Unidade Móvel Odonto Sesc | Foto: Tarcísio de Paula



Unidade Móvel Oftalmologia | Foto: Tarcísio de Paula

Atividade · Cuidado Terapêutico  
**MedSesc Oftalmologia**

## Objetivos do projeto/impacto:

- Promover saúde, por meio de consultas especializadas em oftalmologia, e realizar atividades de educação em saúde com o público atendido de forma a contribuir para a melhoria das condições de saúde visual e da qualidade de vida da clientela de modo itinerante e gratuito.
- Promover educação em saúde por meio de estratégias continuadas e orientações em saúde; estimular a prática de hábitos saudáveis de vida, incentivando o autocuidado; investigar a acuidade visual e eventuais erros refrativos da visão da população atendida;
- Facilitar o acesso das pessoas aos exames oftalmológicos gratuitamente. Estabelecer parcerias que assegurem a articulação entre as ações do Sesc e a rede assistencial local; despertar o interesse dos indivíduos a se tornarem agentes de multiplicação das informações repassadas durante o atendimento.

• Desenvolver ações e estratégias que favoreçam a incorporação dos conceitos ampliados de saúde no cotidiano das práticas das equipes locais, contribuindo para a reorientação dos serviços de saúde e a continuidade das ações, bem como para a melhoria da qualidade de vida e do bem-estar do público atendido. Identificar as principais patologias relacionadas com a saúde visual da população atendida.

Em 2022, o projeto ganhará uma terceira unidade móvel, o que possibilitará a ampliação dos atendimentos e um maior número de municípios mineiros acolhidos, atuando em parceria com prefeituras, Sindicatos dos Comerciantes e outros parceiros estratégicos.

## Unidade(s) que receberá(ão) o projeto:

MedSesc Oftalmologia I, II e III

Trabalhadores  
do comércio e  
dependentes: **919**Público  
em geral: **8.275**Pessoas  
do PCG: **0**Valor Previsto (R\$): **3.039.187,00**

### Atividade · Cuidado Terapêutico, Saúde Bucal, Nutrição, Educação em Saúde Sesc SST – Produtos Corporativos

Objetivos do projeto/impacto:

**O Sesc SST Gestão em Saúde e Segurança no Trabalho**

é um projeto que atua na realização de programas de saúde e de serviços na área de Medicina e Segurança do Trabalho para as empresas do comércio de bens, serviços e turismo para promover a saúde, prevenir doenças, favorecer a longevidade dos trabalhadores dessas empresas e assessorar no desenvolvimento das atividades laborais, segundo as exigências do órgão regulamentador.

**O Sesc SST Ergonomia On-line** é realizado a distância e em grupo para, por meio de abordagens interativas e dinâmicas, fazer o acompanhamento funcional dos colaboradores no que tange à saúde ergonômica no trabalho; promover atividades educativas voltadas à prevenção de riscos ocupacionais; evitar problemas osteomusculares advindos, por exemplo, das novas dinâmicas de trabalho (home office); contribuir para promoção da saúde física e bem-estar dos empregados.

**O Sesc SST Programa de Saúde Mental On-line** é realizado a distância e em grupo para, por meio de abordagens interativas e dinâmicas, contribuir para promoção da saúde mental, qualidade de vida e bem-estar dos empregados;

prevenir e orientar o tratamento de distúrbios mentais advindos, por exemplo, do cenário de pandemia da Covid-19, que tem contribuído e impactado diretamente no bem-estar psíquico das pessoas.

**O Sesc SST Vida Leve** visa ampliar o atendimento nutricional nas empresas, com a realização de consultas e palestras e foco na reeducação alimentar, na melhoria de hábitos gerais e na qualidade de vida, despertando maior engajamento e produtividade da equipe, com redução de custos de assistência médica e absenteísmo.

**O Sesc SST Saber Saúde** é um programa de educação alimentar voltado para escolas privadas para identificar o diagnóstico nutricional dos alunos, realizar ações em prol do empoderamento sobre as práticas alimentares saudáveis, consumir conscientemente os alimentos e realizar a transformação social na vida das famílias envolvidas.

**O Sesc SST Aprender Sorrindo** é um programa de prevenção e promoção de saúde bucal em escolas privadas para orientar e conscientizar educadores, alunos, pais e/ou responsáveis a respeito da importância dos cuidados de saúde e higiene bucal.

Unidade(s) que receberá(ão) o projeto:

Sesc Centro de Excelência em Saúde

Trabalhadores do comércio e dependentes:

16.507

Público em geral: 291

Pessoas do PCG: 0

Valor Previsto (R\$): 2.464.516,00 Valor receita (R\$): 537.879,00



Mamografia | Foto: Tarcísio de Paula

### Outros projetos do Programa Saúde

**Atividade: Nutrição**

Nutrição clínica presencial e on-line: AvanSesc e Sesc Saber Saúde nos Colégios Sesc Minas

**Atividade: Saúde Bucal**

Sesc SST – Avaliação Odontológica.

**Atividade: Cuidado Terapêutico e Educação em Saúde**

Consultas médicas nas especialidades de: Cardiologia; Clínica Médica; Clínica Médica On-line; Oftalmologia; Ginecologia; Ortopedia; Dermatologia Clínica; Dermatologia Pequenas Cirurgias; Dermatologia Estética; Geriatria; Pediatria; Psiquiatria; Psiquiatria On-line; Mastologia; Urologia; Raios X; Mamografia; Ultrassom; Teste Ergométrico; Psicologia; Psicologia On-line; Fonoaudiologia; Farmácia Clínica, Ambulatório de Tratamento de Lesões; Reabilitação em Saúde Mental; Fisioterapia; Pilates de Reabilitação; Reeducação Postural Global (RPG); Acupuntura; Massoterapia; Sesc Saúde Mulher; Sesc SST – Gestão em Saúde e Segurança no Trabalho – Audiometria e Teste; Avaliação Psicológica; Consultas Médicas; Exames Complementares; Exames por Imagem; Gestão Completa; Palestras; Programas; Teste Ergométrico; Vacinação Corporativa; Consultoria em PCMSO, PPRA, Medição de Ruídos, Medicina do Trabalho.



Sesc Centro de Excelência em Saúde | Foto: Tarcísio de Paula

### 3.3 Programa Cultura

O Programa Cultura tem foco na diversidade e na qualidade da oferta dos seus serviços, promovendo o bem-estar social com programações artísticas e culturais e ações formativas.

A Gerência de Cultura oferta a seus clientes uma variedade de produtos disponível, como cursos livres de arte e cultura, debates e palestras, apresentações artísticas, exposições de filmes, parcerias para realização e apoio cultural de eventos, exposições de artes visuais, incentivo à leitura e ao fomento da literatura, dentre outros. Com o apoio das diversas áreas, atua em favor da experiência do cliente, criando oportunidades de descontração, diversão, interação, reflexão e aprendizado em espaços seguros, adequados e com um atendimento acolhedor.

Como desenvolvimento humano e social, a cultura propicia a criatividade e a reflexão; favorece o olhar para si, para o outro e para o mundo; gera inclusão; amplia a autonomia e o pertencimento.

Enquanto desenvolvimento econômico, a cultura gera postos qualificados de trabalho e renda, agrega valor ao turismo e movimenta a economia.

A área cultural foi uma das mais impactadas pela pandemia. Abriu fendas irreparáveis em uma cadeia produtiva historicamente frágil, criou abismos entre a arte e seu público e desconstruiu todas as certezas acerca dos processos criativos e suas formas de consumo e compartilhamento.

Ao mesmo tempo, a cultura se revelou essencial para alimentar a alma, contribuir para a saúde mental, restabelecer a esperança, o contato e a possibilidade de vida. Isto é, a pandemia impôs desafios produtivos, econômicos e estruturais, mas também abriu infinitas possibilidades de descobertas significativas para o setor como um marco para uma nova forma de pensar e fazer a cultura.



Peça Teatral | Foto: Tarcísio de Paula

### São objetivos do Programa **Cultura**

- Gerar bem-estar social e qualidade de vida, com especial atenção aos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes;
- Qualificar, continuamente, os produtos ofertados de forma mais aderente ao mercado;
- Configurar-se como geradora de receita e/ou de atratividade nas unidades;
- Difundir a produção artística e cultural brasileira e, principalmente, a mineira;
- Descentralizar a oferta dos serviços culturais do Sesc em Minas por todo o estado;
- Diversificar as fontes de investimentos nos produtos (captação por meio de Lei de Incentivo).

### São tendências para o Programa **Cultura** em 2022

- Foco em ações formativas;
- Atenção aos formatos híbridos e virtuais;
- Aumentar a aderência dos produtos no mercado do ponto de vista de precificação e oportunidade de geração de receita;
- Atuação em transversalidade com diversas áreas, como esporte e educação;
- Flexibilidade e regionalização do portfólio com foco nas especificidades locais e no cliente.

## Principais projetos do Programa Cultura

Atividade · Artes Cênicas - Dança

### Curso Arte e Cultura - Dança

Objetivos do projeto/impacto:

Os cursos de Arte e Cultura são ofertados nas unidades do Sesc em Minas para diversas faixas etárias e tem como proposta o acesso às diversas práticas artísticas, contribuindo para o bem-estar, o desenvolvimento humano e a convivência criativa, além de transmitir conhecimento técnico e teórico. É o nosso principal produto gerador de receita com potencial para se tornar superavitário em todas as unidades.

O curso de dança, especificamente, tem como foco sensibilizar os alunos para a percepção e o conhecimento das potencialidades do corpo, por meio do aprimoramento da expressão pessoal e do movimento corporal, a partir da relação corpo + espaço + movimento. Ainda contribui para o desenvolvimento de atenção, concentração, autonomia, raciocínio operacional, expressividade e escuta no plano individual e sua potência em grupo

Unidade(s) que receberá(ão) o projeto:

Sesc Almenara, Sesc Araxá, Sesc Cenário, Sesc Montes Claros, Sesc Palladium, Sesc Poços de Caldas, Sesc Santa Quitéria, Sesc Uberaba e Sesc Uberlândia

Trabalhadores do comércio e dependentes: **576**

Público em geral: **701**

Pessoas do PCG: **1.277**

Valor Previsto (R\$): **37.648,00**

Valor receita (R\$): **364.880,00**

Atividade · Música

### Música no Palladium

Objetivos do projeto/impacto:

O Música no Palladium ocupa o Grande Teatro do Sesc Palladium com apresentações musicais, de diferentes estilos, de artistas de grande projeção no cenário nacional e internacional. Com curadoria artística cuidadosa, modelo de negócio versátil, realizações

próprias e de terceiros e mapeamento de oportunidades e parcerias estratégicas, o projeto garante uma programação diversa, relevante, com alto índice de atratividade de público, além de proporcionar boa repercussão e visibilidade institucional ao Sesc

Unidade(s) que receberá(ão) o projeto:

Sesc Palladium

Trabalhadores do comércio e dependentes: **0**

Público em geral: **14.250**

Pessoas do PCG: **0**

Valor Previsto (R\$): **601.501,00**

Valor receita (R\$): **163.544,00**

Atividade · Artes Cênicas, Artes Visuais, Audiovisual e Música

### Sesc Movimenta

Objetivos do projeto/impacto:

O Sesc Movimenta é um festival de ações formativas, realizado nas unidades do Sesc em Minas. Consiste em uma ação, potente e integrada, que acontece de maneira simultânea, descentralizada e colaborativa para acolher diferentes públicos, fortalecer as relações com as comunidades dos territórios, divulgar os cursos de arte e cultura e potencializar e celebrar a cultura por todo o estado.

O festival possui uma programação versátil e atrativa, com rodas de conversa, oficinas e atividades diversificadas. Funciona como uma espécie de degustação das atividades que são oferecidas nos cursos de arte e cultura,

potencializando sua relevância no cenário local. Excepcionalmente em 2020, o festival foi realizado no ambiente virtual por causa da pandemia da Covid-19. Esse formato possibilitou economicidade, oferta de atividades mais versáteis e um público mais capilarizado, atingindo outros estados brasileiros. Em 2021, as unidades optaram, de acordo com sua estratégia, o melhor formato para a realização (presencial ou on-line). Na busca da sustentabilidade do festival, a partir de 2022, as oficinas serão cobradas.

Unidade(s) que receberá(ão) o projeto:

Sesc Almenara, Sesc Araxá, Sesc Cenário, Sesc Lavras, Sesc Montes Claros, Sesc Palladium, Sesc Paracatu, Sesc Patos de Minas, Sesc Poços de Caldas, Sesc Pouso Alegre, Sesc Santa Quitéria, Sesc Uberaba e Sesc Uberlândia

Trabalhadores do comércio e dependentes: **395**

Público em geral: **394**

Pessoas do PCG: **0**

Valor Previsto (R\$): **61.029,00**

Valor receita (R\$): **11.897,00**



Oficina orquestra e percussão corporal | Foto: Dan Costa

Atividade · Artes Cênicas; Literatura e Música

### Palco Sesc

**Objetivos do projeto/impacto:**

O projeto, a ser implementado a partir de 2022, foi criado a partir da demanda por oferta de programação artística e cultural para as unidades operacionais do Sesc em Minas que não possuem equipamentos culturais destinados à apresentações artísticas. Caracteriza-se pela atuação capilarizada das ações culturais no estado, com foco no fomento e no estímulo à cadeia produtiva da cultura em Minas Gerais.

Além de proporcionar ao nosso público preferencial atividades de fruição cultural, lazer e entretenimento, o Palco Sesc é importante no que diz respeito à complementação de receita das unidades e do Programa Cultura.

Importante destacar também que o Palco Sesc foi inscrito na Lei Federal de Incentivo à Cultura, marcando a primeira experiência do Sesc em Minas na atuação de mecanismos de incentivo.

**Unidade(s) que receberá(ão) o projeto:**

Sesc Montes Claros, Sesc Poços de Caldas, Sesc Uberlândia

Trabalhadores  
do comércio e  
dependentes: **2.023**Público  
em geral: **0**Pessoas  
do PCG: **0**Valor Previsto (R\$): **270.474,00**Valor receita (R\$): **15.114,00**

Atividade · Artes Cênicas

### Sesc Dramaturgias 2022

**Objetivos do projeto/impacto:**

O Sesc Dramaturgias é um projeto desenvolvido, há 23 anos, pela área de artes cênicas do Departamento Nacional do Sesc, em parceria com os Departamentos Regionais, para ampliar os espaços de formação, experimentação e intercâmbio artístico e cultural em todas as regiões do Brasil.

Destacamos a aderência do projeto

ao formato virtual, que gerou bastante atratividade para o público e possibilitou que interessados de diversas regiões do país tivessem acesso às unidades do Sesc em Minas. Conseqüentemente, esse público teve acesso ao portfólio das unidades envolvidas, potencializando, assim, a experiência do cliente e ampliando sua relação com o Sesc.

**Unidade(s) que receberá(ão) o projeto:**

Sesc Montes Claros, Sesc Poços de Caldas e Sesc Uberlândia

Trabalhadores  
do comércio e  
dependentes: **42**Público  
em geral: **58**Pessoas  
do PCG: **0**Valor Previsto (R\$): **28.326,00**Valor receita (R\$): **1.326,00**Valor apoio DN (R\$): **9.568,00**

Barro Preto Fashion Day | Foto: Henrique Chendes

Atividade · Música

### Orquestra de Câmara Sesc

**Objetivos do projeto/impacto:**

Projeto de formação musical, com caráter social, cultural e artístico, que tem como objetivo principal propiciar a formação e o aperfeiçoamento artístico dos integrantes gratuitamente. Visa integrar educação musical permanente à qualificação cognitiva, técnica e relacional para crianças e adolescentes com idade inicial entre 10 e 14 anos.

A Orquestra de Câmara Sesc atende basicamente a crianças, adolescentes e jovens de baixa renda, sendo um projeto que se destaca na Região Metropolitana de Belo Horizonte por sua capilaridade, relevância sociocultural e desdobramentos obtidos por inserção de egressos no campo acadêmico - em

instituições, como UFMG, USP, UFSJ e UEMG - e profissional da música. São objetivos do projeto: estimular o desenvolvimento artístico individual do aluno e o trabalho de socialização e vivência musical em conjunto; oferecer, por meio das aulas e apresentações musicais, atividades que contribuam para a formação cidadã dos integrantes, possibilitando a construção de competências humanas, sociais, educacionais e culturais; contribuir, por meio da ampliação do repertório cultural e da vivência de experiências artísticas diversas, para a promoção da identidade, da autoconfiança e da ação crítica e autônoma de crianças e adolescentes

**Unidade(s) que receberá(ão) o projeto:**

Orquestra de Câmara e Coral Jovem

Trabalhadores  
do comércio e  
dependentes: **91**Público  
em geral: **81**Pessoas  
do PCG: **172**Valor Previsto (R\$): **2.267.069,00**Valor receita (R\$): **1.639,00**



Palladium Sesc Sem Couvertt | Foto: Tarcísio de Paula

### Outros projetos do Programa Cultura

#### Atividade: Música

Arte Educação; Coral Jovem Sesc; Curso de Arte e Cultura – Música; Encontro de Violeiros; Lives Solidárias; Minas ao Luar; Parcerias Sesc; Pautas Artísticas no Sesc Palladium; Salve o Compositor; Sesc Conecte; Sonora Brasil.

#### Atividade: Artes Cênicas

Arte Educação; Artes Cênicas no Palladium; Criações de Bolso; Curso de Arte e Cultura – Teatro; Formação Palladium; Núcleo de Formação em Dança; Palco Giratório; Parcerias Sesc; Pautas Artísticas no Sesc Palladium; Sesc Conecte.

#### Atividade: Literatura

Arte da Palavra – Rede Sesc de Leituras; Literatura no Palladium; Parcerias Sesc; Pautas Artísticas no Sesc Palladium.

#### Atividade: Audiovisual

Arte Educação; Cine Sesc; Curso de Arte e Cultura – Audiovisual; Mostra Sesc de Cinema; Parcerias Sesc; Pautas Artísticas no Sesc Palladium; Sesc Conecte.

#### Atividade: Artes Visuais

Arte Educação; Curso de Arte e Cultura – Artes Visuais; Desvios; Parcerias Sesc; Pautas Artísticas no Sesc Palladium; Projeto Parede; Sesc Conecte.

#### Atividade: Biblioteca

Sesc Conecte.

## 3.4 Programa Lazer

O programa visa contribuir para o direito ao lazer, à melhoria da qualidade de vida, nos âmbitos individual e coletivo, à ampliação das experiências e dos conhecimentos e ao desenvolvimento de valores, com oferta de conteúdos físicos e esportivos, recreação, excursões, passeios e hospedagem. O Programa Lazer é trabalhado com um viés de transformação sociocultural, educacional e sustentável, buscando dar acesso às pessoas ao lazer.

Por meio desse programa, várias pessoas passam a usufruir experiências positivas, às quais poderiam não ter acesso se não fosse pela atuação do Sesc. Ainda por meio do Programa Lazer, o Sesc busca atingir, prioritariamente, trabalhadores de menor renda – do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes – bem como o público em geral de todas as faixas etárias, melhorando, assim, a qualidade de vida e proporcionando experiências a todos.

Seja na promoção do turismo e da hospitalidade, seja nas atividades esportivas e recreativas do Sesc em Minas, o cliente pode desenvolver inúmeras habilidades, fazer novos amigos, conhecer a si mesmo e superar-se, além de ampliar suas possibilidades de lazer. O cliente tem o Sesc como uma extensão da sua casa, um ambiente de bem-estar, descanso e diversão.



Passeio Turístico CURA BH | Foto: Tarcísio de Paula

## São objetivos do Programa **Lazer**

- Contribuir para o acesso ao lazer enquanto direito social;
- Contribuir para a melhoria da qualidade de vida e o bem-estar social dos clientes com atividades físicas e esportivas;
- Desenvolver atividades turísticas em prol do bem-estar social de sua clientela;
- Possibilitar conforto e segurança com oferta de serviços de hospedagem

## São tendências para o Programa **Lazer** em 2022

### Desenvolvimento Físico e Esportivo e Recreação

- A ampliação do consumo de serviços físicos, esportivos e recreativos a distância;
- O entendimento das necessidades do cliente, criando uma experiência de compra personalizada e individualizada. Conhecer a clientela é fundamental para criar grandes diferenciais;
- A procura por lazer como bem-estar familiar, levando a uma busca por espaços com atividades que contemplem a recreação e o descanso em um só ambiente;
- A preferência por atividades físicas e esportivas que equilibrem o bem-estar integral do ser humano;
- O envelhecimento e o esporte para o público +60 para melhorar ou manter um nível de aptidão funcional que fundamente a independência e a autonomia do idoso, visando à melhoria da qualidade de vida.



Miniférias Poços de Caldas | Foto: Allan Bertozzi

### Turismo Social

- Manter os protocolos de saúde e higiene como fatores essenciais;
- Inovação e digitalização (tecnologias artificiais);
- Destinos ao ar livre e natureza;
- Turismo e bem-estar;
- Tecnologia a serviço do cliente, passando pela compra, check-in e funcionamento do quarto;
- Home office em hotéis;
- Utilização dos espaços abertos

## Principais projetos do Programa Lazer

### Atividade · Turismo Social Turismo Emissivo

#### Objetivos do projeto/impacto:

O Turismo Emissivo permite ofertar, prioritariamente, aos trabalhadores de comércio de bens, serviços e turismo um amplo portfólio de viagens a destinos em âmbitos estadual, nacional e internacional. São viagens de lazer com destino fora da sede habitual de moradia do cliente, com visitas a atrações turísticas de ordem recreativa, social, cultural, ambiental e educacional. As realizações de turismo emissivo são divididas entre excursões e passeios, sendo atividades que se caracterizam por reunir serviços turísticos em um único produto.

**Excursão** – viagem com pernoite, que possibilita a utilização de serviços turísticos e a apreciação dos atrativos do destino. Destacam-se as possibilidades de aprendizagem e intercâmbio cultural entre os participantes e estes com a comunidade visitada. Conforme definições estatísticas do Departamento Nacional do Sesc, as excursões podem ter formato de curta duração (de 2 a 4 dias), média duração (de 5 a 10 dias) ou longa duração (acima de 10 dias).

Alguns destinos previstos a serem realizados em 2022: Araxá/MG, Cabo Frio/RJ, Caldas Nova/GO, Campos do Jordão com Aparecida/SP, Capitólio/MG, Conceição do Mato Dentro/MG, Diamantina/MG, Domingos Martins/ES, Guarapari/ES, Ouro Preto/MG, Parati/RJ, Petrópolis/RJ, Praia Formosa/ES, Rio de Janeiro/RJ, Santuário do Caraça/MG, Santuário da Piedade/MG, etc. Estas viagens são realizadas em transporte rodoviário com duração de 2 a 7 dias, dependendo da programação e distância. Serão roteiros de Bem-Estar, Ecológico, Religioso e de Sol e Praia. Também teremos Arraial D'Ajuda/BA, Florianópolis com Balneário Camboriú/SC, Fortaleza/CE, Gramado/RS, João Pessoa/PB,

Pantanal/MT, Recife/PE, entre outros. A duração média destes roteiros é de 6 a 8 dias e são atividades aéreas com visitação a locais abertos, principalmente praias e atrativos naturais.

**Passeio** – viagem de curta duração, sem pernoite, em localidades mais próximas do ponto de embarque. Com preço mais econômico e acessível a mais pessoas, atende aos que têm menos tempo disponível, proporcionando momentos de lazer e conhecimento da sua própria cidade ou região. Nos passeios, que podem ser realizados por meio de transporte rodoviário ou a pé, são mostrados os atrativos turísticos do núcleo receptor da cidade que os turistas estão visitando.

Alguns destinos previstos para realização em 2022 são: Belo Vale/MG, Caminhada Eco Literária em Cordisburgo/MG, Congonhas/MG, Instituto Inhotim, Ipoema/MG, Itabira/MG (Drumond, as cidades e os versos), Mariana/MG, Parque do Itacolomi, Roteiro das Grutas, Sabará/MG, Serra do Cipó, entre outros. São destinos do segmento Ecológico, Histórico-Cultural e Religioso. Boa parte das visitas acontecem ao ar livre.

O turismo emissivo tem a premissa de contribuir para a sustentabilidade financeira da instituição, buscando o equilíbrio da precificação (receitas) com os custos (despesas), além de cooperar para a diversificação e ampliação do portfólio de destinos (produtos).

A principal característica da atividade é dar aos clientes a oportunidade de vivenciar roteiros inovadores, desfrutando belas paisagens, aventuras, participação em oficinas, danças, história e gastronomia, além da hospedagem.

#### Unidade(s) que receberá(ão) o projeto:

Sesc Araxá, Sesc Contagem, Sesc Juiz de Fora, Sesc Lavras, Sesc Montes Claros, Sesc Poços de Caldas, Sesc Pouso Alegre, Sesc Uberaba, Sesc Uberlândia e Sesc Agência de Turismo.

Trabalhadores do comércio e dependentes: **4.634**

Público em geral: **3.074**

Pessoas do PCG: **0**

Valor Previsto (R\$): **11.554.389,00** Valor receita (R\$): **11.984.141,00**

### Atividade · Turismo Social Turismo Receptivo (Passeio Local)

#### Objetivos do projeto/impacto:

No Turismo Receptivo, o Sesc desenvolve roteiros de passeios locais para receber grupos vindos de outras regiões, solicitados por outros Departamentos Regionais ou instituições parceiras, que objetivam proporcionar hospitalidade, entretenimento, diversão, conhecimento cultural e contato com novas realidades e convivências.

**Passeio Local** – tour de curta duração, sem pernoite, dos atrativos naturais e culturais do núcleo receptor e/ou arredores na cidade/região onde os turistas estão sendo recebidos. A operacionalização desse produto permite negociações com condições especiais para grupos, sendo possível oferecer valores finais mais econômicos. Com essa expertise e as premissas do Turismo Receptivo, o Regional reúne esses tours e outros serviços, como hospedagem, transporte, alimentação, ingressos e guia de turismo, e formata roteiros para que os participantes conheçam melhor Minas Gerais, usufruam a rede de hospedagem desse Regional e dos atrativos presentes no estado, vivenciando uma rica experiência.

O objetivo da atividade é dar aos clientes a oportunidade de realizar viagens de lazer com qualidade, pois os passeios estimulam o convívio social, promovem a qualidade de vida por meio do lazer e proporcionam conhecimento cultural, histórico e artístico da cultura mineira. O turismo receptivo tem a premissa de contribuir para a sustentabilidade financeira da instituição, buscando o equilíbrio da precificação (receitas) com os custos (despesas), além de cooperar para a diversificação e ampliação do portfólio de destinos (produtos).

Alguns destinos previstos para realização em 2022 são: Belo Horizonte, Inhotim e Cidades Históricas, BH Cultural, Belo Horizonte com Poços de Caldas/MG, Mineiridades, Ouro Preto/MG, Poços de Caldas com Holambra e Atibaia/SP, entre outros. Visitação a diversos atrativos mineiros no segmento de Bem-Estar e Histórico-Cultural. O total de passeios locais tem duração média de 6 dias.

#### Unidade(s) que receberá(ão) o projeto:

Sesc Agência de Turismo

Trabalhadores do comércio e dependentes: **2.551**

Público em geral: **1.563**

Pessoas do PCG: **0**

Valor Previsto (R\$): **659.567,00**

Valor receita (R\$): **699.279,00**



Passeio Turístico CURA BH | Foto: Tarcisio de Paula

Atividade · Turismo Social  
**Hospedagem**

## Objetivos do projeto/impacto:

**Qualidade:** serviço e infraestrutura;**Foco:** clientela preferencial (trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes);

Atividade destinada à prestação de serviços de hospedagem, preferencialmente, para os trabalhadores do comércio e seus dependentes. Tem como embasamento de suas ações as premissas do Turismo Receptivo. O meio de hospedagem gera impacto na transformação social, por meio do acolhimento com as determinações técnicas, oferecendo pouso, abrigo, repouso, restauração, ponto de referência e a possibilidade de contato com as manifestações culturais da localidade acolhedora.

O produto hospedagem ainda tem as premissas de contribuir para a sustentabilidade do negócio; buscar, continuamente, a qualificação das equipes por meio de treinamentos e capacitações; melhorar, diversificar e incrementar os serviços e as atividades; padronizar os processos, dentre outros.

Sobretudo, garantir uma experiência diferenciada de hospedagem para

**Profissionais:** qualificados e comprometidos;**Resultados:** estatísticos e financeiros.

os trabalhadores do comércio e seus dependentes e o público em geral para usufruírem vivências culturais, artísticas, de socialização e de interação com as regiões onde as unidades estão inseridas.

O produto hospedagem é formatado para diárias com check-in a partir das 14h e check-out até as 12h. De modo geral, inclui café da manhã, podendo ser acrescido de meia-pensão ou pensão completa, de acordo com o período e as acomodações categorizadas, como standard, executivo, luxo e máster, conforme especificidades de cada meio de hospedagem. Além disso, inclui programação recreativa e diversão com infraestrutura de quadras poliesportivas, piscinas, espaços de convivência e de eventos destinados a todos os públicos, preferencialmente, os trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes.

## Unidade(s) que receberá(ão) o projeto:

Sesc Hotel Araxá, Sesc Hotel Contagem, Sesc Hotel Ouro Preto, Sesc Hotel Poços de Caldas e Sesc Hotel Venda Nova

**Trabalhadores do comércio e dependentes:** **45.304****Público em geral:** **30.467****Pessoas do PCG:** **0**Valor Previsto (R\$): **7.905.508,00** Valor receita (R\$): **10.923.459,00**

Hotel Ouro Preto | Foto: Washington Alves

Atividade · Desenvolvimento Físico e Esportivo  
**Sesc Escola de Esportes Futebol**

## Objetivos do projeto/impacto:

A atividade tem como objetivo democratizar o acesso à prática esportiva, com caráter educacional, contribuindo para o bem-estar e melhoria da qualidade de vida dos alunos e, prioritariamente, dos dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo.

## Unidade(s) que receberá(ão) o projeto:

Sesc Contagem, Sesc Santa Luzia, Sesc Venda Nova, Sesc Carlos Prates

**Trabalhadores do comércio e dependentes:** **804****Público em geral:** **433****Pessoas do PCG:** **1.237**Valor Previsto (R\$): **86.269,00**Valor receita (R\$): **206.549,00**Atividade · Desenvolvimento Físico e Esportivo  
**Trilhas de Mountain Bike**

## Objetivos do projeto/impacto:

A implantação do novo equipamento de lazer "Trilha de Mountain Bike" reafirma o compromisso social do Sesc em Minas e amplia o acesso aos bens culturais e lúdicos, cumprindo a missão institucional de desenvolver ações que contribuam para o bem-estar e melhoria da qualidade de vida dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes. Ampliando também as ofertas de lazer e recreação dentro das unidades do Sesc em Minas.

## Unidade(s) que receberá(ão) o projeto:

Sesc Hotel Ouro Preto e Sesc Hotel Venda Nova

**Trabalhadores do comércio e dependentes:** **4.320****Público em geral:** **0****Pessoas do PCG:** **0**Valor Previsto (R\$): **360.001,00**Valor receita (R\$): **170.362,00**

Trilha MTB Ouro Preto | Foto: Tarcisio de Paula

Atividade · Recreação  
**Sesc Games**

## Objetivos do projeto/impacto:

O Sesc Games tem como objetivo criar conexões com o público jovem e ofertar práticas de lazer inovadoras, relacionadas à temática dos games. O produto se justifica pela necessidade de aproximar o Sesc e a juventude, além de proporcionar oportunidades de atuação inovadora, itinerante, criativa e sustentável. O produto é subdividido em 3 eixos:

**O eixo itinerante**, que leva, por meio do caminhão Sesc, diversos equipamentos de lazer inseridos na cultura game. (vídeos games de última geração, realidade virtual, simuladores de corrida etc.). A ação iniciará a partir de julho de 2022 após finalização do processo licitatório da Unidade Móvel. Pretende-se realizar 23 edições com duração de 02 ou 03 dias cada (6h ou 8h por dia). As edições serão realizadas predominantemente aos finais de semana (sexta, sábado e domingo) tanto na região metropolitana de Belo Horizonte quanto no interior de Minas Gerais.

**O eixo virtual**, que oferece competições on-line de diferentes jogos e consoles. Pretende-se executar duas edições em 2022, e cada edição prevê a realização de dois campeonatos de diferentes jogos. Os jogos são definidos pela área de Esporte e Recreação juntamente com a área de Eventos, leva-se em consideração sua demanda no cenário atual do mundo dos games, o número de

partidas e jogadores para a realização da competição. O objetivo dessa análise é atender ao maior número de clientes possível.

**O eixo presencial/híbrido**, que é composto por uma programação diversificada com a previsão de oferta de:

- 02 cursos formativos, sendo um por semestre. Os cursos serão em formato híbrido, parte presencial e parte virtual. Serão cursos voltados para o mundo geek/games;
  - 03 oficinas com aproximadamente 4h cada com temáticas voltadas para o mundo geek;
  - Apresentação e momentos de interação com referências do mundo dos eSports, na qual os clientes poderão assistir e até jogar junto com profissionais;
  - Campeonatos de Games presenciais;
- Espaço gamer compartilhado dentro da unidade que permitirá a troca de experiências entre os clientes e exposição de vídeos games novos e antigos para experimentação.

Unidade(s) que receberá(ão) o projeto:  
Sesc Unidades Móveis e Sesc Palladium

Trabalhadores do comércio e dependentes: **1.267**

Público em geral: **1.037**

Pessoas do PCG: **0**

Valor Previsto (R\$): **341.161,00**

Valor receita (R\$): **44.856,00**

**Outros projetos do Programa Lazer****Atividade: Desenvolvimento Físico e Esportivo**

Sesc Escola de Esportes Futsal, Sesc Escola de Esportes Futebol, Sesc Escola de Esportes Voleibol, Sesc Escola de Esportes Iniciação Esportiva, Sesc Escola de Esportes Judô, Sesc Escola de Esportes Natação, Sesc Escola de Esportes Karatê, Sesc Fitness Musculação, Sesc Fitness Ginástica Multifuncional, Sesc Fitness Pilates Solo, Sesc Fitness Pilates, Sesc Fitness Ioga, Sesc Fitness Hidroginástica, Sesc Fitness Grupos de Corrida, Circuito Sesc de Corridas.

**Atividade: Recreação**

Sesc Estações, Espaço de Lazer, Miniférias, Ciclo Sesc e Sesc Geek, Desafio Sesc de Mountain Bike Sesc Trail Run Corrida em Trilha

**Atividade: Turismo Social**  
Semana do Turismo.

Circuito Sesc de Corridas - Contagem | Foto: Tarcisio de Paula

### 3.5 Programa Assistência

O Programa Assistência atua como um articulador de ações e instituições, fortalecendo as relações com diversos públicos e consolidando a imagem do Sesc em Minas. Promove também ações de empoderamento de indivíduos e de comunidades para romper com

os estigmas ou quaisquer formas de diminuição de vulnerabilidades e riscos sociais. Além disso, a Assistência atua possibilitando oportunidades de prevenção do isolamento social, de ruptura com a pobreza extrema, de construção de um plano de vida e de desenvolvimento social.

## São objetivos do Programa Assistência

- Desenvolver núcleos e redes comunitárias;
- Contribuir para o desenvolvimento local de comunidades, incentivando o protagonismo de seus integrantes;
- Possibilitar a participação social e o exercício da cidadania por meio da formação e do desenvolvimento de grupos;
- Promover ações voltadas à segurança alimentar e nutricional de indivíduos, minimizando o desperdício de alimentos.

## São tendências para o Programa Assistência em 2022

- Ampliação das iniciativas referentes à segurança alimentar, aumentando o número de municípios alcançados e pessoas beneficiadas no estado;
- Implantação de um novo produto que visa à articulação com empresas contribuintes, construindo uma Rede de Responsabilidade Social Corporativa;
- Possibilitar o acesso e a inclusão do público jovem nos serviços ofertados pelo Sesc por meio da implantação do projeto Coletivos Juventudes.

## Principais projetos do Programa Assistência

### Atividade · Trabalho Social com Grupos – Idosos Sesc + 60

#### Objetivos do projeto/impacto:

Promover ações que possibilitem o protagonismo do idoso, proporcionando o sentimento de renovação de oportunidades e o investimento em novas aprendizagens e relações sociais. Possibilitar, por meio das interações em grupo, reconhecimento

interpessoal, sentimento de pertencimento, criação de objetivos comuns e trocas afetivas e cognitivas. Contribuir para o envelhecimento ativo e a melhoria da qualidade de vida dos participantes.

#### Unidade(s) que receberá(ão) o projeto:

Sesc Almenara, Sesc Contagem, Sesc Floresta, Sesc Governador Valadares, Sesc Juiz de Fora, Sesc Montes Claros, Sesc Poços de Caldas, Sesc Santa Luzia, Sesc Santa Quitéria, Sesc Tupinambás, Sesc Uberaba, Sesc Uberlândia e Sesc Hotel Venda Nova

Trabalhadores do comércio e dependentes: **8.542**

Público em geral: **18.442**

Pessoas do PCG: **26.984**

Valor Previsto (R\$): **576.634,00**

Valor receita (R\$): **84.782,00**

### Atividade · Trabalho Social com Grupos Hospedagem Social (Atendimento Social)

#### Objetivos do projeto/impacto:

Propiciar acolhimento, colaboração, integração e apoio para crianças e adolescentes vindos do interior do estado, acompanhados por um responsável, que necessitam permanecer em Belo Horizonte para tratamento médico. Minimizar os impactos sociais acarretados pelo tratamento médico e pelo distanciamento da

sua cidade de origem por meio do atendimento social e da inclusão do acompanhante em atividades individuais e coletivas. Ofertar serviço de hospedagem gratuita e infraestrutura completa, contemplando alimentação, transporte e serviços sociais.

#### Unidade(s) que receberá(ão) o projeto:

Sesc Hotel Venda Nova

Trabalhadores do comércio e dependentes: **40**

Público em geral: **780**

Pessoas do PCG: **0**

Valor Previsto (R\$): **175.906,00**

### Atividade · Desenvolvimento Comunitário

## Impacta Sesc

#### Objetivos do projeto/impacto:

Para acessar territórios que não possuem Unidades Operacionais, porém com grandes contribuintes do sistema, o Programa Assistência apresenta o Impacta Sesc: Rede de Responsabilidade Social que, a partir do fomento da Responsabilidade Social

Corporativa, apoia contribuintes a serem protagonistas de soluções sociais para sua cidade, em parceria com o Sesc em Minas, a partir da transferência de Tecnologias Sociais do Programa Assistência, podendo ampliar a transversalidade com os demais programas.

#### Unidade(s) que receberá(ão) o projeto:

Sesc Almenara, Sesc Floresta, Sesc Juiz de Fora e Sesc Uberlândia

Trabalhadores do comércio e dependentes: **0**

Público em geral: **544**

Pessoas do PCG: **160**

Valor Previsto (R\$): **186.611,00**

### Atividade · Segurança Alimentar e Apoio Social

## Mesa Brasil – Ações Educativas

#### Objetivos do projeto/impacto:

Possibilitar a diminuição do desperdício e da condição de insegurança alimentar de indivíduos, mediante a distribuição dos alimentos e dos itens doados pelos parceiros. Contribuir para a promoção da cidadania e a melhoria da qualidade de vida de pessoas

em situação de vulnerabilidade social. Realizar ações educativas, como palestras, oficinas, cursos e encontros, direcionados ao público atendido, visando à capacitação e ao desenvolvimento das entidades sociais.

#### Unidade(s) que receberá(ão) o projeto:

Mesa Brasil Sesc Central, Mesa Brasil Sesc Alto Paranaíba, Mesa Brasil Sesc Centro-Oeste, Mesa Brasil Sesc Jequitinhonha Mucuri, Mesa Brasil Sesc Noroeste, Mesa Brasil Sesc Zona da Mata, Mesa Brasil Sesc Norte de Minas, Mesa Brasil Sesc Triângulo, Mesa Brasil Sesc Sul de Minas e Mesa Brasil Sesc Rio Doce

Trabalhadores do comércio e dependentes: **6**

Público em geral: **2.554**

Pessoas do PCG: **0**

Valor Previsto (R\$): **73.307,00**

### Atividade · Segurança Alimentar e Apoio Social

## Mesa Brasil – Redes de Arrecadação

#### Objetivos do projeto/impacto:

Consiste em ações de coleta e distribuição de alimentos e de outros produtos, buscando onde sobra e entregando onde falta, para atenuar índices de baixo desenvolvimento e de vulnerabilidade social, contribuindo para a promoção da cidadania e a melhoria da

qualidade de vida de pessoas em situação de vulnerabilidade. Essa ação possibilita a diminuição do desperdício e reduz a condição de insegurança alimentar de seus atendidos por meio da distribuição dos alimentos e dos itens diversos doados pelos parceiros.

#### Unidade(s) que receberá(ão) o projeto:

Mesa Brasil Sesc Central, Mesa Brasil Sesc Alto Paranaíba, Mesa Brasil Sesc Centro-Oeste, Mesa Brasil Sesc Jequitinhonha Mucuri, Mesa Brasil Sesc Noroeste, Mesa Brasil Sesc Zona da Mata, Mesa Brasil Sesc Norte de Minas, Mesa Brasil Sesc Triângulo, Mesa Brasil Sesc Sul de Minas e Mesa Brasil Sesc Rio Doce

Trabalhadores do comércio e dependentes: **0**

Pessoas cadastradas: **324.859**

Valor Previsto (R\$): **1.289.418,00** Valor receita (R\$): **3.245.925,00**

### Outros projetos do Programa Assistência

**Atividade:** Desenvolvimento Comunitário  
Rede Sesc Ação Comunitária; Sesc Lab Social.

**Atividade:** Trabalho Social com Grupos  
Jornada Voluntária Sesc; Coletivos Juventudes.



Mesa Brasil entrega de cestas básicas | Foto: Tarcisio de Paula

# Programa de Comprometimento e Gratuidade (PCG)

Aplicação da Receita Compulsória Líquida	Previsto
Receita compulsória bruta	R\$ 332.922.900,00
(-) Comissão para a Receita Federal do Brasil (RFB)	R\$ 6.658.458,00
<b>Subtotal</b>	<b>R\$ 326.264.442,00</b>
(-) Contribuição para CNC / FECOMÉRCIO	R\$ 9.787.933,00
<b>Receita compulsória líquida</b>	<b>R\$ 316.476.509,00</b>
Valor destinado ao PCG - (33,33%)	R\$ 105.481.620,45
Valor destinado à gratuidade (metade dos 33,33%)	R\$ 52.756.634,05
Recursos aplicados à educação e/ou a ações educativas dos demais programas (Somatória do quadro A)	R\$ 106.846.384,87
Recursos aplicados à gratuidade (Somatória do quadro B)	R\$ 53.204.386,63

Fonte: Sesc em Minas Gerais – Gerência de Planejamento.



Festival Unificado - Futsal | Foto: Henrique Chendes

## 4.1 Quadros A e B

(Total do PCG e Total da Gratuidade)

**Quadro A** Demonstrativo das Metas Previstas Totais do PCG no Exercício de 2022

	Atividade	Modalidade	Realização	Número de inscrições	Produção		Valor (R\$) Previsto
					Variável	Previsto	
Educação	Ensino Infantil	-	Creche	193	Frequência	139.788	4.754.013,76
			Pré-escola	348	Frequência	254.063	8.151.352,74
	Ensino Fundamental	-	Anos Iniciais	653	Frequência	540.990	16.582.989,08
	Educação de Jovens	-	Alfabetização	192	Frequência	97.818	2.113.235,87
	Educação Complementar	Acompanhamento Pedagógico	Curso	2.293	Frequência	1.099.631	31.251.056,24
<b>Total</b>			<b>3.679</b>			<b>62.852.647,69</b>	
Cultura	Artes Cênicas	Dança	Curso	1.387	Frequência	61.819	4.615.357,58
			Teatro	164	Frequência	5.566	534.721,43
	Artes Visuais	-	Curso	205	Frequência	8.061	645.959,31
	Música	-	Curso	1.124	Frequência	75.359	7.121.112,37
	Audiovisual	-	Curso	36	Frequência	1.372	279.982,94
<b>Total</b>			<b>2.916</b>			<b>13.197.133,63</b>	
Lazer	Desenvolvimento Físico e Esportivo	Formação Esportiva	Coletivo	3.814	Frequência	145.076	9.251.748,76
			Individual	5.762	Frequência	142.506	9.036.417,52
			Luta	751	Frequência	32.979	1.848.341,45
			Multipráticas	91	Frequência	2.178	126.316,36
			<b>Total</b>			<b>10.418</b>	
Assistência	Desenvolvimento Comunitário	-	Curso	785	Frequência	14.977	792.773,23
			Ação de voluntariado	-	Participantes	600	60.655,09
	Trabalho Social com Grupos	-	Consulta social	-	Participantes	480	89.987,87
			Encontro	22.216	Participantes	19.922	2.143.566,49
			Oficina	3.468	Frequência	69.305	6.878.454,17
			Reunião	-	Público	5.325	568.342,61
<b>Total</b>			<b>26.469</b>			<b>10.533.779,46</b>	
<b>Total Geral</b>			<b>43.482</b>			<b>106.846.384,87</b>	

Fonte: Sesc em Minas Gerais – Gerência de Planejamento.

**Quadro B** Demonstrativo das Metas Previstas com Gratuidade no Exercício de 2022

	Atividade	Modalidade	Realização	Número de inscrições	Produção		Valor (R\$) Previsto
					Variável	Previsto	
Educação	Ensino Infantil	-	Creche	63	Frequência	45.635	1.668.815,51
			Pré-escola	184	Frequência	132.899	4.646.491,14
	Ensino Fundamental	-	Anos Iniciais	334	Frequência	275.914	8.434.276,83
	Educação de Jovens	-	Alfabetização	192	Frequência	97.818	2.113.235,87
	Educação Complementar	Acompanhamento Pedagógico	Curso	1.634	Frequência	786.544	22.634.566,79
<b>Total</b>			<b>2.407</b>			<b>39.497.386,14</b>	
Cultura	Artes Cênicas	Dança	Curso	259	Frequência	16.085	1.379.390,74
			Teatro	30	Frequência	816	75.779,47
	Música	-	Curso	301	Frequência	34.495	3.689.038,65
<b>Total</b>			<b>590</b>			<b>5.144.208,86</b>	
Lazer	Desenvolvimento Físico e Esportivo	Formação Esportiva	Coletivo	883	Frequência	28.900	2.394.526,22
			Individual	858	Frequência	19.719	1.419.610,35
			Luta	271	Frequência	12.434	541.960,84
<b>Total</b>			<b>2.012</b>			<b>4.356.097,41</b>	
Assistência	Desenvolvimento Comunitário	-	Curso	512	Frequência	9.776	517.845,93
			Ação de voluntariado	-	Participantes	205	19.395,56
	Trabalho Social com Grupos	-	Consulta social	-	Participantes	331	61.979,15
			Encontro	5.407	Participantes	5.079	546.339,60
			Oficina	1.450	Frequência	28.299	2.813.880,89
			Reunião	-	Público	2.320	247.253,09
<b>Total</b>			<b>7.369</b>			<b>4.206.694,22</b>	
<b>Total Geral</b>			<b>12.378</b>			<b>53.204.386,63</b>	

Fonte: Sesc em Minas Gerais – Gerência de Planejamento.

# Finanças e Orçamentos



Curso Corte e Costura Santa Luzia | Foto: Tarcisio de Paula

## Despesas totais por conta - Exercício de 2022

Conta Orçamentária	Valor	% Conta
Remuneração de Pessoal	R\$ 114.118.027	60,7
Encargos Patronais	R\$ 36.496.149	19,4
Benefícios a Pessoal	R\$ 28.784.606	15,3
Outras Despesas de Pessoal e Encargos	R\$ 8.515.241	4,5
<b>Total de Despesas de Pessoal e Encargos</b>	<b>R\$ 187.914.023</b>	<b>100</b>
Serviços de Terceiros - PJ	R\$ 147.783.197	79,9
Uso de Material de Consumo	R\$ 33.404.902	18,1
Serviços de Terceiros - PF	R\$ 3.875.410	2,1
<b>Total de Despesas de Uso de Bens e Serviços</b>	<b>R\$ 185.063.509</b>	<b>100</b>
Outras Despesas Financeiras	R\$ 1.233.779	100
<b>Total de Despesas Financeiras</b>	<b>R\$ 1.233.779</b>	<b>100</b>
Contribuições Confederativas e Federativas	R\$ 9.787.933	100
<b>Total de Transferências a Instituições Privadas</b>	<b>R\$ 9.787.933</b>	<b>100</b>
<b>Total de Despesas Correntes</b>	<b>R\$ 383.999.244</b>	<b>100</b>
Edificações	R\$ 33.451.223	50
Equipamentos e Mobiliário em Geral	R\$ 9.610.528	14,4
Construções em Curso	R\$ 18.598.770	27,8
Benfeitorias	R\$ 1.245.035	1,9
Veículos	R\$ 4.036.328	6,0
<b>Total de Despesas de Capital</b>	<b>R\$ 66.941.884</b>	<b>100</b>
<b>Despesas Totais</b>	<b>R\$ 450.941.128</b>	<b>100</b>

Fonte: Sesc em Minas Gerais – Gerência Financeira Contábil.

## Receitas totais por conta - Exercício de 2022

Previsão de Recursos	Valor	% Conta
Contribuição para o Sesc	R\$ 332.922.900	100
<b>Receitas de Contribuições Sociais</b>	<b>R\$ 332.922.900</b>	<b>100</b>
Orçamento Projetos Especiais (Mesa Brasil)	R\$ 245.925	100
<b>Receitas de Outras Transferências de Instituições Privadas sem Fins Lucrativos</b>	<b>R\$ 245.925</b>	<b>100</b>
Serviços de Lazer	R\$ 38.133.828	70,6
Serviços de Saúde	R\$ 11.012.955	20,4
Serviços Educacionais	R\$ 3.423.693	6,3
Serviços Culturais	R\$ 1.330.409	2,5
Outras Receitas Correntes	R\$ 84.782	0,2
<b>Receitas de Prestação de Serviços Totais</b>	<b>R\$ 53.985.667</b>	<b>100</b>
Receitas de Outros Serviços	R\$ 2.110.294	100
<b>Receitas de Outros Serviços Totais</b>	<b>R\$ 2.110.294</b>	<b>100</b>
Remuneração de Depósitos Bancários e Aplicações Financeiras	R\$ 35.350.988	100
<b>Outras Receitas Financeiras</b>	<b>R\$ -</b>	<b>0</b>
<b>Receitas Financeiras Totais</b>	<b>R\$ 35.350.988</b>	<b>100</b>
Transferências de Outras Fontes	R\$ 3.000.000	100
<b>Transferências de Outras Fontes Totais</b>	<b>R\$ 3.000.000</b>	<b>100</b>
<b>Total das Receitas Correntes</b>	<b>R\$ 427.615.774</b>	<b>100</b>
Outras Receitas de Capital	R\$ -	0
<b>Outras Receitas de Capital Totais</b>	<b>R\$ -</b>	<b>0</b>
<b>Total das Receitas Capital</b>	<b>R\$ -</b>	<b>0</b>
Total das Receitas	R\$ 427.615.774	100
<b>Mobilização de Recursos Financeiros</b>	<b>R\$ 23.325.354</b>	<b>100</b>
<b>Total de Recursos</b>	<b>R\$ 450.941.128</b>	<b>100</b>

Fonte: Sesc em Minas Gerais – Gerência Financeira Contábil.

## Despesas totais por programa - Exercício de 2022

Programas	Valor	% por despesa
Lazer	R\$ 140.487.510	36,6
Administração	R\$ 102.056.997	26,6
Saúde	R\$ 44.657.034	11,6
Educação	R\$ 42.577.805	11,1
Cultura	R\$ 32.574.793	8,5
Assistência	R\$ 21.645.105	5,6
<b>Total de Despesas Correntes</b>	<b>R\$ 383.999.244</b>	<b>100</b>
Lazer	R\$ 42.960.253	64,2
Administração	R\$ 8.656.319	12,9
Saúde	R\$ 4.374.004	6,5
Educação	R\$ 4.497.762	6,7
Cultura	R\$ 3.281.515	4,9
Assistência	R\$ 3.172.031	4,7
<b>Total de Despesas de Capital</b>	<b>R\$ 66.941.884</b>	<b>100</b>
<b>Total de despesas</b>	<b>R\$ 450.941.128</b>	<b>100</b>

Fonte: Sesc em Minas Gerais – Gerência Financeira Contábil.



# Desenvolvimento Profissional e Valorização dos Recursos Humanos



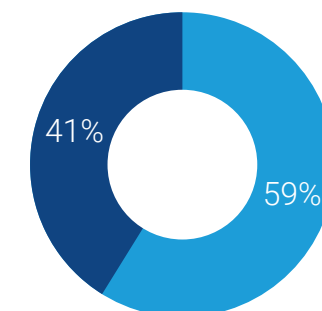
Banco de Talentos Ingrid Lopes | Foto: Tarcisio de Paula

## 6.1 Perfil dos Empregados do Sesc



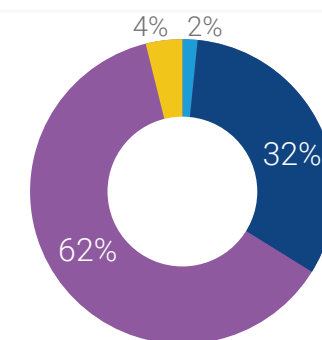
Total de Empregados  
**1.695**

### Perfil dos Empregados



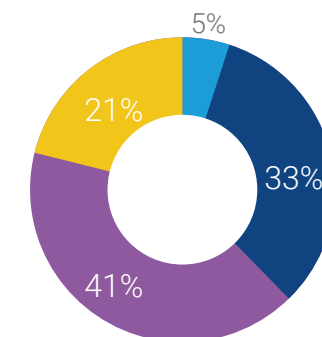
Masculino	696
Feminino	999

### Gerações



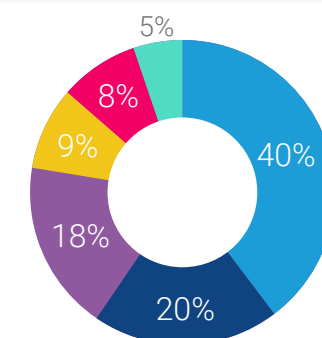
Baby Boomers	27
Geração X	547
Geração Y	1.056
Geração Z	65

### Escolaridade



Médio Incompleto	84
Médio Completo	556
Superior Completo	698
Pós-Graduação	357

### Quantificação da Força de Trabalho



Lazer	674
Administração	337
Educação	305
Saúde	150
Cultura	138
Assistência	91

Fonte: Sesc em Minas Gerais – Gerência Corporativa de Recursos Humanos.

## 6.2 Capacitação, Desenvolvimento Humano e Organizacional

As ações estratégicas de capacitação, desenvolvimento humano e organizacional, considerando a política de recursos humanos do Sesc em Minas, serão:

### Programa

#### 1. Programa de Sucessores

### Descritivo

O programa, a ser iniciado em 2022, tem como principais objetivos:

- Identificar e desenvolver profissionais para serem sucessores em cargos estratégicos da empresa;
- Garantir o sucesso na continuidade dos negócios e assegurar a sustentabilidade da instituição aos seus empregados e ao mercado;
- Assegurar a transparência e a divulgação do processo de transição para garantir os resultados previstos, elaborados e planejados.

O escopo de todo o processo abrange as seguintes etapas:

1. Diagnosticar as necessidades para o plano de sucessão organizacional;
2. Analisar as competências técnicas e comportamentais dos cargos de sucessão;
3. Elaborar um sistema de mapeamento das vagas identificadas;
4. Mapear os profissionais talentosos;
5. Elaborar o plano de ação;
6. Realizar o treinamento das lideranças.

#### 2. Programa de Diversidade

A diversidade no ambiente de trabalho significa o desenvolvimento de uma postura madura diante da pluralidade da nossa sociedade. Isso significa **acolher os colaboradores nas suas diferenças e apoiar a inclusão e a tolerância com as multiplicidades culturais.**

Empresas com diversidade são mais capazes de **conquistar os melhores talentos e melhorar a sua orientação ao cliente, satisfação dos funcionários e tomadas de decisões.**

Por isso, em 2022 vamos implantar o Programa de Diversidade, buscando também:

- Gerar valor para a marca
- Aumentar a criatividade
- Atrair talentos
- Diminuir a rotatividade das pessoas

#### 3. Pesquisa de Clima Organizacional

A Pesquisa de Clima Organizacional é a ferramenta mais importante para entender o ambiente de trabalho e seus efeitos nos colaboradores. Em 2022, vamos implantar essa pesquisa no Sesc para proporcionar um contexto profissional confortável e cada vez melhor para as pessoas trabalharem. Medir o engajamento dos colaboradores demonstra a importância que eles têm na instituição e nos ajuda a entender seus sentimentos e nível de satisfação para promovermos melhorias com impacto na motivação, na produtividade e no resultado financeiro.

#### 4. Certificação Great Place to Work

A certificação atesta as melhores empresas para se trabalhar. Para que o reconhecimento seja genuíno, o ranking considera a resposta dos próprios funcionários em relação à empresa, suas áreas de atuação, lideranças, clima organizacional e o nível de confiança que têm na empresa.

Como retorno, a empresa terá mais produtividade, redução da taxa de turnover (número médio de funcionários que saem da empresa) e aumento na atração de novos talentos.

Fonte: Sesc em Minas Gerais – Gerência Corporativa de Recursos Humanos.

## 6.3 Atração e Seleção

Atrair e mapear profissionais capazes de preencher as competências necessárias e desejáveis aos cargos, alinhados às diretrizes de cultura organizacional, missão, visão e valores, e que contribuam para o desenvolvimento do Sesc em Minas.

### Programa

### Descritivo

#### 1. Banco de Talentos

Plataforma de cadastro de currículos vinculada ao Portal Totvs. Objetivo: disseminar vagas e atrair o acesso aos candidatos as oportunidades da empresa.

#### 2. Processo Seletivo Interno e Misto

Valorização do público interno nas modalidades de processos seletivos, com exclusividade para os colaboradores do Sesc em Minas (modalidade interno) e simultâneo com profissionais do mercado (modalidade misto).

#### 3. Employer Branding com Foco em Atração e Seleção

Fortalecer o compartilhamento de conteúdo institucionais e vagas na página LinkedIn para potencializar o número de seguidores, atraindo o interesse de profissionais pela marca empregadora, bem como o engajar os empregados como embaixadores da marca, gerando o fortalecimento da imagem e reputação do Sesc Minas Gerais

#### 4. Consultoria Interna de RH

As ações de clima tem o objetivo de construir uma cultura organizacional que fortaleça as relações e promova um maior envolvimento do público interno. Com isso, deseja-se:

- Suscitar a satisfação dos empregados em relação ao ambiente de trabalho;
- Disseminar as políticas de RH, modelo de gestão, processos de comunicação;
- Valorizar os profissionais;

#### 5. Serviços Especializados em Engenharia de Segurança e em Medicina do Trabalho (Sesmt)

- Gerar identificação com a empresa;
- Promover a imagem organizacional;
- Maior engajamento e melhores resultados.

Para realizar as ações de clima ao longo do ano, contamos com a parceria dos Agentes de Clima, empregados voluntários que atuam ativamente em todas as ações. Cada área e/ou unidade possui um agente, e eles são o elo entre a Consultoria Interna e os empregados.

Algumas ações já confirmadas:

**Day Off:** o empregado pode escolher um dia de folga no mês do seu aniversário;

**Baby Sesc:** presente personalizado aos empregados que se tornam pais e mães;

**Prata da Casa:** valorização dos empregados com 10, 15, 20, 25, 30 (...) anos de Sesc;

Essas e as demais ações ocorrem em conformidade com o calendário anual de Ações de Clima.

Proteger a integridade física dos trabalhadores da instituição, reduzindo os custos com acidentes do trabalho e doenças ocupacionais.

Projetos de Promoção à Saúde (Projeto Saúde Mental e Calendário Mensal da Saúde) - ações de promoção e prevenção à saúde do empregado (obs.: contemplam atividades mensais ao longo de um ano).

#### 6. Ormis – Organização, Remuneração e MIS (do inglês Management Information System)

Clube de Benefícios - criado no Sesc, visa fechar parcerias com outras empresas para que sejam oferecidos aos colaboradores do Sesc em Minas produtos e serviços com maiores descontos ou vantagens. Já temos parcerias com instituições de ensino, restaurantes, farmácias, lojas de departamentos e muito mais.

Os temas das capacitações previstas são relacionados aos negócios do Sesc, objetivos estratégicos e ao desenvolvimento das competências exigidas para os empregados.

## Capacitações Previstas 2022

Programas	Volume	Pessoas Treinadas
Lazer	674	539
Administração	337	270
Educação	305	244
Saúde	150	120
Cultura	138	110
Assistência	91	73
<b>Total Geral</b>	<b>1.695</b>	<b>1.356</b>

Fonte: Sesc em Minas Gerais – Gerência Corporativa de Recursos Humanos

Banco de Talentos Eduarda de Almeida | Foto: Tarcisio de Paula



Banco de Talentos Hugo Oliveira | Foto: Tarcisio de Paula



Banco de Talentos Camila Saldanha | Foto: Tarcisio de Paula

# Investimentos

As principais diretrizes adotadas para os investimentos de 2022 serão a realização de projetos executivos, obras de reforma geral e implantação de novas unidades.

Desde a concepção dos projetos, serão seguidas importantes premissas, como reformas gerais; melhoria do aproveitamento e compartilhamento dos espaços; e diminuição de custos de operação e manutenção, dando autonomia à unidade reformada. Para implantação de novas unidades, a proposição será levar aos municípios um novo produto e/ou serviço que atenda às carências e necessidades específicas de cada um. Essas ações visam ampliar a visão de valor dos clientes que já utilizam a unidade e a captação de novos clientes para o Sesc em Minas.

Será dada continuidade às demandas com o objetivo de regularização das unidades para atendimento às normas vigentes, leis municipais e a órgãos de fiscalização. A seguir, uma previsão das principais demandas para 2022, que estão em consonância com o compromisso do Sesc de priorizar investimentos que ofereçam retorno para a sua clientela:

- Continuidade dos projetos conceituais: Sesc Araxá, Sesc Governador Valadares, Sesc Montes Claros, Sesc Santa Quitéria, Sesc Sete Lagoas, Sesc Uberaba I, Sesc Floresta e Sesc Juiz de Fora;
- Execução dos projetos executivos: Sesc Hotel Ouro Preto, Sesc Juiz de Fora, Sesc Montes Claros e Sesc Floresta;
- Obras de reforma geral: Centro de Convenções Sesc Ouro Preto;
- Obras de implantação: Sesc São Sebastião do Paraíso e Sesc Ituiutaba;
- Finalização das obras de reforma para obtenção do Auto de Vistoria do Corpo de Bombeiros (AVCB) das unidades: Sesc Uberaba III, Sesc Venda Nova CD, Sesc Hotel Venda Nova, Sesc Santa Quitéria e Sesc Uberaba com adequação das edificações às exigências do Corpo de Bombeiros;
- Continuidade das obras de reforma e regularização: Sesc Hotel Venda Nova, Edifício Sede e Sesc Tupinambás;
- Continuidade das atividades para regularização quanto à legalidade (NR-10, Vigilância Sanitária).



CASA BRANCA FEST 2019 | Foto: Desconhecido



CRIAR | Foto: Tarcisio de Paula



Unidade Operacional	Programa	Descrição	Áreas de intervenção (m²)
Sesc Governador Valadares	Saúde, Cultura, Lazer e Assistência	Projeto Conceitual Para Reforma Geral Da Unidade	6.853,68
Sesc Santa Quitéria	Educação, Saúde, Cultura, Lazer e Assistência	Projeto Conceitual para Reforma Geral da Unidade	4.065,01
Sesc Sete Lagoas	Educação, Saúde, Cultura, Lazer e Assistência	Projeto Conceitual para Reforma Geral da Unidade	2.321,35
Sesc Araxá	Saúde, Cultura, Lazer e Assistência	Projeto Conceitual para Reforma Geral da Unidade	9.688,21
Sesc Uberaba	Educação, Saúde, Cultura, Lazer e Assistência	Projeto Conceitual para Reforma Geral da Unidade	4.424,19
Sesc Uberlândia	Educação, Saúde, Cultura, Lazer e Assistência	Projeto Executivo para Reforma Geral e Reforma Centro de Convenções	1.0683
Sesc Juiz de Fora	Educação, Saúde, Cultura, Lazer e Assistência	Projeto Conceitual e Executivo para Reforma da Unidade	9.690,63
Sesc Hotel Ouro Preto	Lazer	Projeto Executivo Reforma Geral e Reforma Centro de Convenções	18.524,64
Sesc Montes Claros	Saúde, Cultura, Lazer e Assistência	Projeto Conceitual e Executivo para Reforma da Unidade	11.333,50
Sesc Floresta	Educação, Saúde, Cultura, Lazer e Assistência	Projeto Conceitual e Executivo para Reforma da Unidade	2.500,00
Sesc São Sebastião do Paraíso	Educação, Saúde, Cultura, Lazer e Assistência	Obra para implantação de unidade	6.714,45
Sesc Ituiutaba	Educação, Saúde, Lazer e Assistência	Obra para implantação de unidade	4.307,95
Sesc Uberaba III	Educação, Saúde, Cultura, Lazer e Assistência	Obra para obtenção de AVCB	4.323,60
Sesc Venda Nova CD	Administração	Obra para obtenção de AVCB	3.410,73

Status da Obra	Investimento em 2022 (R\$)	Participação do DN		Principal impacto positivo para a execução do investimento
		%	Ano	
A contratar	148.397,47	N/A	N/A	Revitalização objetivando melhoria no compartilhamento de espaços e redução dos custos de operação e manutenção
A contratar	88.007,25	N/A	N/A	Revitalização objetivando melhoria no compartilhamento de espaços e redução dos custos de operação e manutenção
A contratar	70.369,75	N/A	N/A	Revitalização objetivando melhoria no compartilhamento de espaços e redução dos custos de operação e manutenção
Em execução	98.000,00	N/A	N/A	Revitalização da unidade trazendo melhoria no compartilhamento de espaços e redução dos custos de operação e manutenção
Em execução	142.500,00	N/A	N/A	Revitalização da unidade trazendo melhoria no compartilhamento de espaços e redução dos custos de operação e manutenção
Em execução	47.480,00	N/A	N/A	Revitalização da unidade trazendo melhoria no compartilhamento de espaços e redução dos custos de operação e manutenção
Projeto Conceitual em execução, Projeto Executivo a Contratar	791.859,19	N/A	N/A	Revitalização da unidade trazendo melhoria no compartilhamento de espaços e redução dos custos de operação e manutenção
Projeto Executivo em execução Obra a Contratar	2.431.622,69	N/A	N/A	Revitalização objetivando melhoria no compartilhamento de espaços e redução dos custos de operação e manutenção
Projeto Conceitual em execução, Projeto Executivo a Contratar	413.616,27	N/A	N/A	Revitalização da unidade trazendo melhoria no compartilhamento de espaços e redução dos custos de operação e manutenção
A contratar	173.501,24	N/A	N/A	Revitalização da unidade trazendo melhoria no compartilhamento de espaços e redução dos custos de operação e manutenção
A contratar	6.282.996,68	N/A	N/A	Aumento da representatividade do Sesc no estado
A contratar	4.522.596,17	N/A	N/A	Aumento da representatividade do Sesc no estado
Em execução	449.699,16	N/A	N/A	Atendimento a legalidade e órgãos de fiscalização
A contratar	513.660,01	N/A	N/A	Atendimento a legalidade e órgãos de fiscalização



Unidade Operacional	Programa	Descrição	Áreas de intervenção (m²)
Sesc Venda Nova Escola	Educação	Obra para obtenção de AVCB	1.276,57
Sesc Santa Quiteria	Educação, Saúde, Cultura, Lazer, Assistência	Obra para obtenção de AVCB	4.210,46
Sesc Uberaba	Educação, Saúde, Cultura, Lazer, Assistência	Obra para obtenção de AVCB	4.323,6

Status da Obra	Investimento em 2022 (R\$)	Participação do DN %	Ano	Principal impacto positivo para a execução do investimento
Em execução	256.547,72	N/A	N/A	Atendimento a legalidade e órgãos de fiscalização
Em execução	353.532,20	N/A	N/A	Atendimento a legalidade e órgãos de fiscalização
A contratar	449.699,16	N/A	N/A	Atendimento a legalidade e órgãos de fiscalização



Mix Danca - Cia Sesc de Danca | Foto: Henrique Chendes



Unidade Móvel Oftalmologia | Foto: Tarcísio de Paula

# Sustentabilidade

Para ser alcançado, o desenvolvimento sustentável depende de planejamento e do reconhecimento de que os recursos naturais são finitos. Esse conceito representa uma nova forma de desenvolvimento econômico, que leva em conta o meio ambiente.

A seguir, uma previsão das principais ações para 2022, que estão em conformidade com as diretrizes da política de sustentabilidade, missão, visão e valores do Sesc em Minas

## Iniciativas de investimento

## Descritivo

### 1. Ampliação do Programa Ecos

O valor previsto para essa iniciativa é de:

**R\$ 20.000**

O Ecos – Programa de Sustentabilidade – tem como missão planejar, propor, executar e apoiar ações que induzam à prática intersetorial e colaborativa da sustentabilidade nas atividades para mitigar os impactos socioambientais e otimizar os recursos das instituições. O início da implantação do Ecos no Regional Minas Gerais se deu, em 2018, em caráter piloto nas sedes Administrativas I e II. Atualmente, o programa se encontra em fase de expansão para as unidades das Regionais Capital e Metropolitana, com previsão de ampliação, em 2022, para as unidades do interior, Regional Triângulo, Sudeste e Nordeste.

### 2. Programa de Logística Reversa

O valor previsto para essa iniciativa é de:

**R\$ 6.000**

A prática de logística reversa consiste em viabilizar a coleta de determinados resíduos sólidos das unidades do Sesc em Minas para que, depois de tratados, sejam inseridos novamente na cadeia produtiva e transformados em novos produtos, minimizando possíveis danos ao meio ambiente. Em 2020, foram confeccionadas cerca de 500 ecobags com banners em desuso, e a previsão, em 2022, é aumentar esse reaproveitamento em aproximadamente 10% ou reduzir a quantidade de banners confeccionados em algumas ações.

### 3. Programa de Neutralização de Carbono

O valor previsto para essa iniciativa é de:

**R\$ 66.800**

A neutralização de carbono é uma forma de capturar da atmosfera a mesma quantidade de carbono emitida. Uma empresa, produto ou evento é neutro em carbono quando todas as emissões de gases de efeito estufa provenientes de sua atividade ou produção são devidamente quantificadas em um inventário de emissões, e uma ação de compensação ambiental para neutralização é realizada na mesma proporção.

No ano de 2020, foi efetuada a neutralização das emissões oriundas de toda a frota móvel do Sesc em Minas - Unidades Móveis do Sesc e dos veículos de apoio. Em 2022, a previsão é atender toda a frota de veículos automotores e contabilizar as fontes indiretas das unidades. A neutralização ocorrerá por meio da aquisição de créditos de carbono a serem investidos em projetos de responsabilidade socioambiental.

Após a conclusão dos trabalhos, a expectativa é realizar a publicação do inventário, referente às emissões de 2021, no site oficial da GHG Protocol, promovendo transparência e reconhecimento por parte dos *stakeholders*.

### 4. Educação Ambiental para o Público Interno e Externo

O valor previsto para essa iniciativa é de:

**R\$ 60.000**

Em conformidade com as diretrizes do Programa de Sustentabilidade da instituição, o Sesc em Minas tem como premissa a realização de treinamentos e ações voltados para a temática ambiental. Normalmente, são elaboradas campanhas virtuais e atividades presenciais nas principais datas comemorativas ao longo do ano: Dia Mundial da Água, Semana Mundial do Meio Ambiente e Dia da Árvore.

Em 2021, foram realizadas campanhas virtuais com os colaboradores e atividades com os alunos da escola do Sesc Governador Valadares e Sesc Contagem. Em 2022, serão realizadas diversas ações institucionais, dentre elas, visitas guiadas; intervenções internas com os empregados e alunos do Sesc nas unidades da capital e interior; e treinamentos de reciclagem da coleta seletiva com empresas terceiras. A divulgação de dicas e outros assuntos referentes à sustentabilidade serão abordados com mais frequência nos veículos de comunicação interna, fomentando a mudança comportamental de todos da instituição.

## 5. Gerenciamento de Resíduos

O valor previsto para essa iniciativa é de:

**R\$ 220.304,04**

O Plano de Gerenciamento de Resíduos do Sesc em Minas prevê o descarte e a destinação final adequada de todos os resíduos gerados na instituição. Os resíduos recicláveis e eletrônicos, provenientes da coleta seletiva das unidades, são encaminhados para reciclagem por meio de cooperação técnica entre o Sesc e as associações de reciclagem.

As lâmpadas fluorescentes inservíveis e os resíduos infectantes das unidades de saúde são coletados e destinados a empresas especializadas, em atendimento à legislação vigente. Em 2022, em função da implantação do software de gerenciamento de resíduos nas unidades, em conjunto com as contratações para destinação adequadas dos resíduos, a expectativa é a otimização e melhoria de gestão.

## 6. Projeto de Implantação de Lâmpadas de LED

Conforme estudos de economia de energia elétrica, o Sesc em Minas vem realizando a substituição das lâmpadas comuns por lâmpadas de LED. Até o momento, oito unidades foram contempladas com o projeto e finalizadas, sete estão em andamento e oito a iniciar.

Para 2022, serão desenvolvidos novos estudos para identificação de ações adicionais em prol da economia de energia das unidades.

## 7. Projetos de Novas Unidades

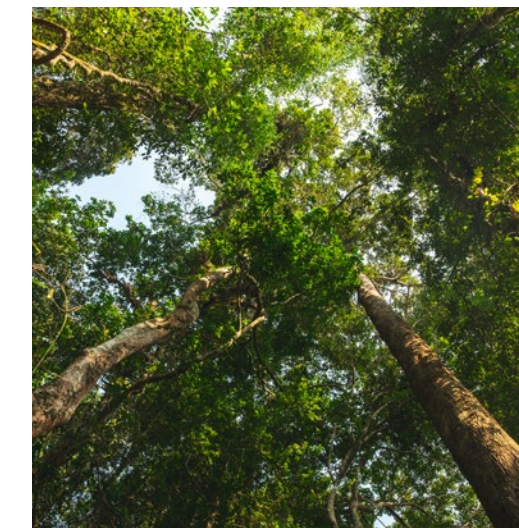
Os projetos das novas unidades deverão contemplar o uso de tecnologias apropriadas para reduzir ou eliminar resíduos, riscos ao meio ambiente e ao homem com o objetivo de minimizar os gastos com energia e materiais, como aproveitamento de águas pluviais e proveniente da limpeza das piscinas para irrigação e higienização de espaços; padronização de material de acabamento, visando à diminuição de perdas e do estoque; emprego de sistema de aquecimento solar, extensivo à água de banho nos vestiários e piscinas; e instalações de painéis fotovoltaicos. As novas unidades em planejamento para implantação: Sesc São Sebastião do Paraíso e Sesc Ituiutaba.

## 8. Trilhas Ciclismo e Caminhada

Nas unidades Sesc Hotel Ouro Preto e Sesc Hotel Venda Nova, foram inauguradas, em 2021, as trilhas voltadas para o ciclismo e caminhada. O projeto visa fortalecer e diversificar as ações de Lazer e Turismo, proporcionando uma atração qualificada e voltada para a interação ecologicamente responsável entre usuário e natureza. Em 2022, em cumprimento às diretrizes para o uso sustentável do espaço, serão desenvolvidas ações educativas com o público usuário da trilha para preservar os recursos naturais e fomentar a consciência ambiental.



Coopesol Leste | Foto: Henrique Chendes



MTB campanha Venda Nova | Foto: Tarcisio de Paula



**Sistema Fecomércio MG**  
Sesc | Senac

---

**POR MAIS ENCONTROS DE VERDADE.**  
[www.sescmg.com.br](http://www.sescmg.com.br)