



# Programa de Trabalho

ADMINISTRAÇÃO REGIONAL DE MINAS GERAIS

PLANEJAMENTO 2023





# FICHA TÉCNICA

## Presidente do Conselho Regional do Sesc em Minas

Nadim Elias Donato Filho

DIRETOR REGIONAL INTERINO

Alberto Moreira Vieira

CONSELHO REGIONAL

## Conselho Regional Representantes do Grupo do Comércio Varejista

EFETIVOS:

André Coelho Borges de Medeiros · Santos Dumont

Bento José Oliveira · Conselheiro Lafaiete

José Porfiro do Carmo · Cataguases

SUPLENTE:

Sebastião Ivo Alves · Santa Luzia

Loucimar do Egito Ribeiro · Sete Lagoas

Albert Cagnani · Poços de Caldas

## Representantes do Grupo do Comércio Atacadista

EFETIVOS:

Afonso Mauro Pinho Ribeiro · Ponte Nova

Carlos Alberto Salvato · Belo Horizonte

Edison Adriano Santos · Congonhas

SUPLENTE:

Marcelo Rodrigues Sepulveda · Juiz de Fora

Gilmar Paiva Costa · Santos Dumont

Leonardo Tury Haddad · São João Del Rei

## Representantes do Grupo de Agentes Autônomos

EFETIVOS:

José Maria Facundes · Coronel Fabriciano

Iesser Anis Lauar · Teófilo Otoni

SUPLENTE:

Glenn Andrade · Montes Claros

Alfeu Freitas Abreu · Montes Claros

## Representantes do Grupo de Turismo e Hospitalidade

EFETIVOS:

Robertus Ferdinandus Maria Van Doornik · Paracatu

Valéria Clara de Oliveira Carmo · São Lourenço

SUPLENTE:

Wander Junior de Carvalho · Patrocínio

Carlos França · Uberlândia

## Representantes do Grupo do Comércio Armazenador

EFETIVOS:

César Roberto Albuquerque · Belo Horizonte

Marco Polo Viniato Rolim · Belo Horizonte

SUPLENTE:

José Luiz de Oliveira · Belo Horizonte

Aureliano Zanon Alves · Varginha

## Representantes do Instituto Nacional do Seguro Social – INSS

EFETIVOS:

Thiago Albertoni Prata · Belo Horizonte

SUPLENTE:

Mariângela Prado Bruno · Belo Horizonte

## Representantes do Ministério do Trabalho e Emprego

EFETIVOS:

João Carlos Gontijo de Amorim · Belo Horizonte

SUPLENTE:

Mônica Soares Lage Costa · Belo Horizonte

## Representantes da Federação Brasileira de Hospedagem e Alimentação – FBHA

EFETIVOS:

Amaro Gadhem · Caxambu

SUPLENTE:

José Carlos Santana · Belo Horizonte

## Representantes das Centrais Sindicais

EFETIVOS:

Cibele Cristina Lemos de Oliveira · Varginha

Ronaldo Ferreira Gualberto da Costa · Contagem

Salvador Vicente de Andrade · Uberlândia

SUPLENTE:

Fernanda Maria Sampaio · Belo Horizonte

Cláudio Marconi Ferreira Tomaz · Ipatinga

## Conselho Regional do Serviço Social do Comércio Sesc Administração Regional Minas Gerais de 2022 a 2026

PRESIDENTE DO CONSELHO REGIONAL DO SESC EM MINAS  
GERAIS

Nadim Elias Donato Filho

DIRETOR REGIONAL

Alberto Moreira Vieira

DIRETORIA EXECUTIVA

Grijalva Duarte Júnior

Ricardo Vieira Santiago

COORDENAÇÃO E CONSOLIDAÇÃO GERAL

Gerência de Planejamento

PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO

Gerência de Comunicação

REVISÃO DE TEXTO

Gerência de Comunicação

# Sumário

|    |  |    |
|----|--|----|
| 1. | Diagnóstico de Situação                        | 11 |
| 2. | Metas  | 23 |
| 3. | Programação                                    | 27 |
| 4. | Programa de Comprometimento e Gratuidade (PCG) | 69 |
| 5. | Finanças e Orçamentos                          | 81 |

# Apresentação

O Sesc é instrumento de atuação social complementar no cotidiano de milhares de pessoas, em especial, para os empresários e funcionários do comércio de bens, serviços, turismo e seus dependentes. Suas ações têm a capacidade de interferir de forma positiva no desenvolvimento humano e, conseqüentemente, contribuir definitivamente para o a transformação social.

A atuação do Sesc, por meio de iniciativas nas áreas de em assistência, cultura, educação, saúde, esporte, lazer e turismo social são fundamentais para o bem-estar e a qualidade de vida de crianças, jovens, idosos e adultos em Minas Gerais. Desta forma, cientes da responsabilidade e da representatividade do Sesc em Minas, para o planejamento das iniciativas a serem realizadas no ano de 2023, foram buscadas referências em melhores práticas e aplicadas metodologias e instrumentos que permitiram a identificação da necessidade dos clientes e a busca da excelência na prestação de nossos serviços, uma permanente busca da instituição.

O Programa de Trabalho 2023 compreende e materializa essa busca, contemplando projetos, produtos e metas em todas as atividades-fins do Sesc em Minas. Os avanços e melhorias devem ser permanentes e este documento traça não apenas intenções, mas o planejamento de cada projeto, de cada ação e a ampliação das atividades diárias, pautando sempre na busca pela qualidade e em total sintonia com as diretrizes do Conselho Regional, do Departamento Nacional do Sesc e dos instrumentos reguladores legais da instituição.

---

Alberto Moreira Vieira

**Diretor Regional do Sesc**

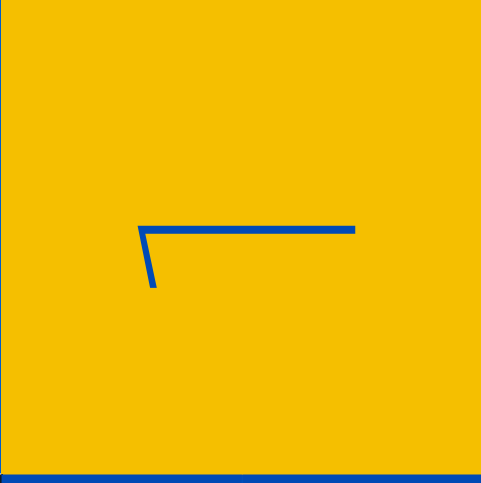
---

Nadim Elias Donato Filho

**Presidente do Conselho Regional Sesc em Minas Gerais**

---

# DIAGNÓSTICO DE SITUAÇÃO



# Contexto externo, seus indicadores e índices relacionados



As perspectivas de crescimento e inflação para a economia global tem piorado, em um ambiente que ainda não se recuperou dos impactos da pandemia. Fatores como a guerra entre a Rússia e Ucrânia, que geram a escassez de ofertas de produtos, e o lockdown imposto na China através da política de Covid zero, vem provocando a queda dos indicadores de atividade econômica, gerando o aumento e persistência do cenário de inflação.

Segundo o Fundo Monetário Internacional – FMI, as cinco principais forças que influenciam a perspectiva de curto prazo do crescimento global são: 1) a guerra; 2) o aperto monetário e a volatilidade no mercado financeiro; 3) a retirada dos estímulos fiscais da pandemia; 4) a desaceleração do crescimento na China; e 5) a pandemia e o acesso à vacinação. Ou seja, forças que indicam riscos potenciais para a recuperação econômica.

Em relação ao Brasil, o FMI, em seus relatórios do final do 1º semestre, havia revisado a projeção do crescimento do Produto Interno Bruto (PIB) de 0,8% para 1,7%, em 2022. Porém, o resultado apresentado no primeiro trimestre do ano, em relação ao ano anterior, impulsionado pelo setor de serviços mostra que o ritmo de recuperação se intensificou, sugerindo um cenário interno moderadamente favorável a atividade econômica. Esse crescimento da economia acima do esperado, provocou uma onda de revisões nas estimativas do PIB e as projeções do mercado já apontam uma alta próxima a 3%, no acumulado de 2022.

Além do crescimento do PIB, as projeções dos principais especialistas do mercado retratam a inflação medida pelo Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA) fechando o ano próximo de 6,5%, segundo dados do Boletim Focus, documento divulgado em agosto pelo Banco Central.

Se os dados econômicos indicam um cenário de melhoria, dados do IBGE e Fundação Getúlio Vargas mostram retrocesso em alguns dos principais indicadores sociais do país. Os indicadores sobre consumo das famílias, a evasão escolar e a pobreza retrocederam em seus resultados em até 30 anos, como é o caso da fome.

Retrocessos sociais gerados pelo empobrecimento da população são resultados da falta de oportunidades no mercado de trabalho e queda na renda mensal, aumentando a desigualdade social. Além disso a necessidade de investimentos em políticas públicas e programas sociais para atendimento dessa população carente, ampliam o cenário de vulnerabilidade social.



Em um ambiente marcado pela pressão inflacionária, o governo decidiu apostar na liberação de recursos para tentar atenuar a perda do poder de compra dos brasileiros às vésperas das eleições. Ações do governo como o auxílio emergencial e a permissão para o saque especial do Fundo de Garantia (FGTS) ajudaram na recomposição das rendas, dando tólelo ao consumo das famílias brasileiras.

Também faz parte do cenário nacional um recuo da taxa de desemprego no Brasil para 9,3%, no segundo semestre de 2022, o menor patamar desde 2015, conforme dados do IBGE. Em Minas Gerais, o desemprego atingiu o menor nível desde 2014, segundo dados da Pesquisa Nacional por Amostras de Domicílio (PNAD). No entanto o rendimento médio da população caiu, o que demonstra que as vagas ocupadas são aquelas com menor remuneração. Vale ressaltar que, em Minas Gerais, o setor com maior número de ocupados é o do comércio (7,4%), seguidos da administração pública (16,1%) e indústria (14,3%).

A retomada econômica, ainda que gradual, pode ser demonstrada pela melhoria de indicadores como Intenção de Consumo das Famílias (ICF) e Índice de Confiança do Empresário do Comércio (ICEC) importantes índices acompanhados pela área de comércio e serviços. Esses índices refletem as perspectivas em relação ao futuro da economia, do comércio e das empresas, além de servir como referência para as decisões relativas ao desenvolvimento local, pois subsidiam os empresários em seus investimentos, controle de estoques e na geração de novas oportunidades de emprego.

As expectativas para 2023 permitem a identificação de um cenário positivo, com melhora na atividade econômica e recuperação das empresas em um ambiente pós-pandemia, com ampliação de investimentos, redução nas taxas de desemprego e aumento na renda média e no consumo das famílias. Cabe ressaltar, entretanto, que o ambiente de negócios em 2023 estará diretamente relacionado ao resultado das eleições realizadas em 2022 e a forma como os eleitos conduzirão questões fiscais e o investimento público.

<sup>1</sup> Fonte: Boletim Focus – Relatório de Mercado, Setembro de 2022

<sup>2</sup> Indicadores econômicos retrocedem 30 anos e país volta ao mapa da fome – Agência O Globo. Disponível em <https://economia.ig.com.br/2022-06-19/indicadores-economicos-retrocedem-30-anos.html>. Acessado em: 09/09/2022.

<sup>3</sup> Pesquisa de Intenção de Consumo das Famílias (ICF) – Divulgada pela Fecomércio MG, Agosto/2022

# Ambiente Interno

## Resumo dos aspectos internos, potencialidades e pontos a serem revistos



Para análise do ambiente interno do Sesc em Minas foi adotada a metodologia SWOT, que permite a avaliação de elementos que demonstram as forças e fraquezas da instituição e a identificação de oportunidades e ameaças externas que impactam diretamente em sua atuação.

Analisando o cenário interno, entre os pontos a melhorar levantados junto às equipes, foram pontuadas: atualização da infraestrutura com investimentos em melhorias, reformas e regularização das unidades, estruturação das áreas de marketing e melhoria dos processos ligados a experiência do cliente Sesc. Além do investimento em sistemas corporativos integrados de gestão, permitindo agilidade e confiabilidade dos dados para tomada de decisão.

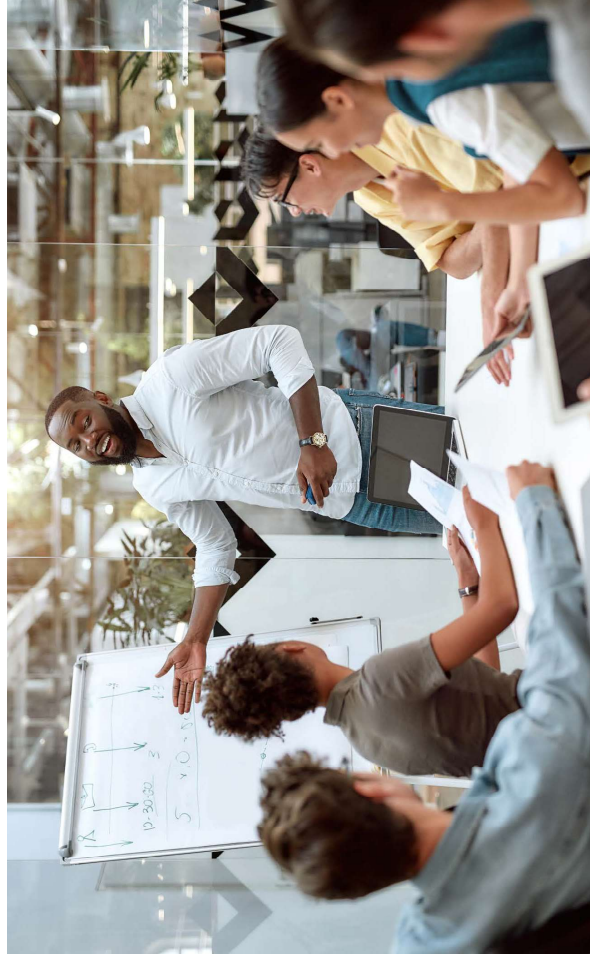
Na análise das forças, que são os pontos de destaque na instituição e que ajudam no propósito do Sesc, foram identificados: equipe técnica especializada e comprometida, diversidade na oferta de serviços e negócios do Sesc, capacidade de modernização para absorver novas demandas, confiança e credibilidade de uma marca com mais de 70 anos de atuação.

Ainda em conjunto com essas análises, um dos recentes desafios do Sesc é a diminuição da receita compulsória, tanto por problemas no cenário econômico, quanto pela diminuição dos empregos formais e consequente queda na contribuição do trabalhador do comércio. Além disso, propostas de redução da contribuição compulsória afetam a sustentabilidade financeira da instituição, com destaque para falas do Governo que defendem a diminuição da alíquota de contribuição para o Sistema S.



Ao mesmo tempo, enxerga-se como oportunidade aumentar a atuação do Sesc em Minas, afinal, existe uma dificuldade do Estado em atender a população com políticas públicas, principalmente diante do cenário atual e o Sesc tem um importante papel em atender a demanda social do seu público.

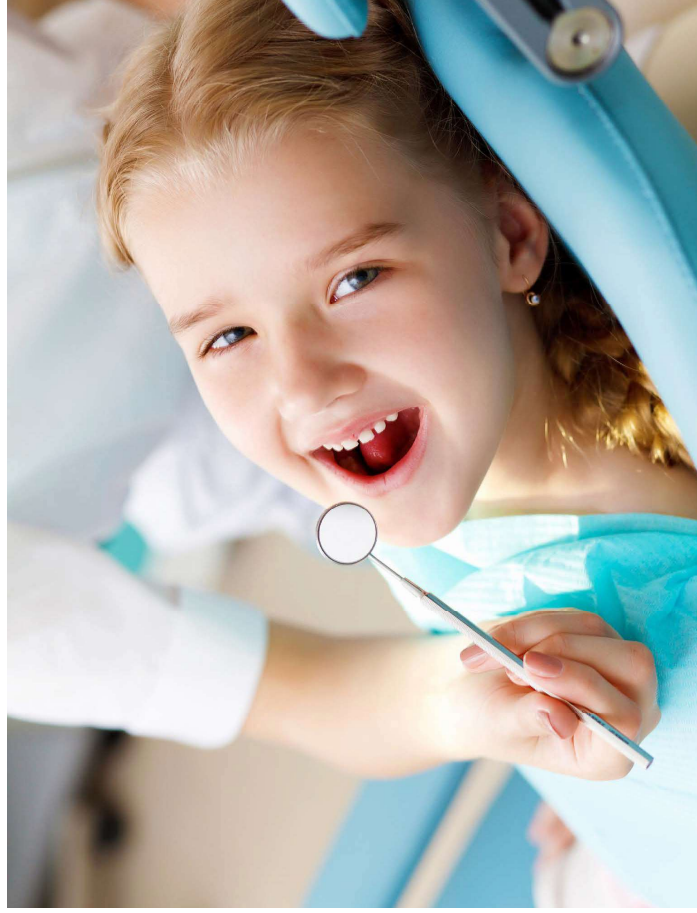
Assim, partir da análise SWOT, o Sesc pôde avaliar suas forças e fraquezas e desenhar os melhores resultados possíveis para trabalhar de acordo com o cenário atual e as estratégias definidas para o biênio 2022-2023, aliados as bases estratégicas do Sesc (Plano estratégico Sesc – PES e Diretrizes quinquenais e Gerais de Ação), interagindo com as reais possibilidades da instituição e dos cenários em que atua.



## Correlação entre o diagnóstico e a programação proposta

Considerando o cenário internacional, com perspectivas de inflação e restrições econômicas, e nacional, com retomada da retomada econômica mas restrições sociais, desemprego, queda na renda das famílias e fome, a responsabilidade do Sesc se amplia, na medida que existe um aumento das demandas nas áreas atendidas pela instituição. Torna-se urgente discutir sobre as necessidades do nosso público e o que podemos fazer para melhorar a realidade da nossa clientela.

A atuação do Sesc em segmentos como educação e saúde e, em especial, na atividade de assistência é fundamental para oferecer bem-estar e qualidade de vida aos empresários, trabalhadores do comércio e seus dependentes. As perspectivas para 2023 reforçam a importância da presença do Sesc e a ampliação da oferta de serviços.



# Estratégias de atuação

1.4

Para o ano de 2023, o Sesc em Minas dará prosseguimento ao Plano Estratégico bianual cujas iniciativas começaram a ser implementadas em 2022. Desta forma, as ações do Sesc têm como diretrizes principais: Cliente, Inovação e Sustentabilidade. A primeira diretriz está relacionada a nosso cliente interno e externo e tem objetivos relacionados a garantir a excelência nas suas experiências e na fidelidade com nossos serviços.

A diretriz Inovação diz respeito a transformar ideias em resultados, sempre com o objetivo de solucionar problemas, simplificar e melhorar a vida das pessoas, promovendo inovações em produtos, processos ou serviços. Promover a cultura de inovação é imprescindível para o Sesc que queremos para o futuro.

Já a diretriz Sustentabilidade está ligada às atividades que tornam a empresa ainda viável economicamente, buscando a redução de custos, a geração de novas receitas e a otimização na aplicação destes recursos, sempre de mãos dadas com o desenvolvimento social e ambiental.

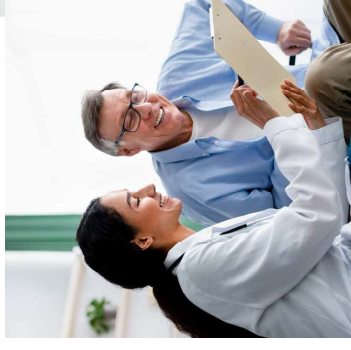
A partir da reflexão o cenário nacional e as diretrizes de atuação do Sesc em Minas, o Programa de Trabalho 2023 foi elaborado considerando as seguintes estratégias de atuação nos programas finalísticos:

## Programa Educação



- Formatar espaço escolar em um ambiente favorável à aquisição de novos conhecimentos e experiências, a partir de diversificadas possibilidades de intervenções pedagógicas proporcionadas pela tecnologia e metodologias híbridas, além do desenvolvimento da cultura empreendedora;
- Executar atividades e projetos com o objetivo de desenvolver as habilidades socioemocionais dos alunos e toda comunidade;
- Potencializar a cultura da inovação educacional do Sesc em Minas a fim de ampliar o repertório de ações de relevância técnica para as atividades educacionais do Sesc;
- Disseminar de conhecimentos e contribuição para uma educação de qualidade, além do fomento de ações formativas com abrangência nacional por meio de um evento técnico-científico;

## Programa Saúde

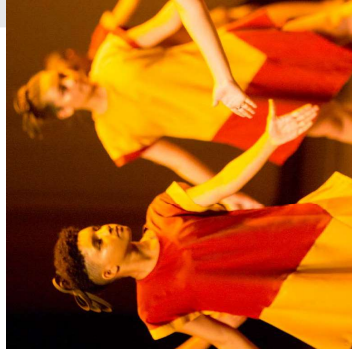


- Proporcionar a melhor experiência aos trabalhadores do comércio de bens, serviços, turismo, seus dependentes e à população em geral, acessibilidade a serviços de atenção primária e/ou secundária de saúde de forma segura e humanizada dos Núcleos de Saúde e Bem-Estar, das Unidades Móveis de saúde e do Sesc Centro de Excelência em Saúde.
- Incorporar soluções digitais como a implantação de software de gestão de saúde nas unidades com serviços de saúde do Sesc em Minas, a fim de favorecer a integração de todos os dados do paciente, gerando maior rastreabilidade e segurança da informação, automação dos processos e melhoria da eficiência operacional, possibilitando ainda o atendimento à distância com o serviço de teleconsulta.
- Atuar em transversalidade com a área de Suprimentos na gestão do estoque, para mitigar o risco de perdas e garantir a sustentabilidade no consumo dos materiais de saúde, com a implantação de ferramentas de acompanhamento.
- Fomentar o atendimento e estreitar o relacionamento com o cliente corporativo, por meio da prestação dos serviços do Sesc SST.
- Remodelar os serviços de alimentação do Regional e desenvolver os fornecedores para padronizar os serviços e proporcionar melhor experiência do cliente.
- Implantar Sesc Impacta, ação B2B (Business to Business), orientada ao relacionamento com Sindicatos e empresa contribuintes, que visa o fomento à responsabilidade social corporativa;
- Reposicionar ações do Trabalho Social com Grupos, com a implantação do trabalho B2B de Voluntariado Corporativo e modernização das ações junto ao Sesc +60;
- Expandir o Programa Mesa Brasil com o objetivo de otimizar o número de doações prospectadas e aumentar o quantitativo de pessoas atendidas com as doações e ações educativas, trazendo mais celeridade e qualidade aos processos.
- Atuar em transversalidade com diversas as outras áreas;
- Fomentar a cultura de inovação e formação continuada, para a construção de portfólios regionalizados.

## Programa Assistência



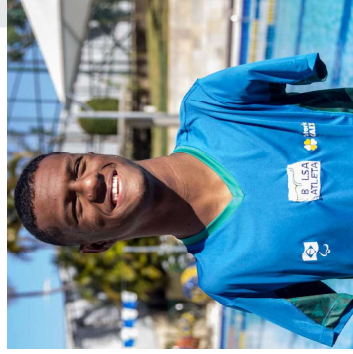
## Programa Cultura



- Gerar bem-estar social e qualidade de vida com especial atenção ao Trabalhador do Comércio de Bens, Serviços e Turismo;
- Qualificar continuamente os produtos ofertados de forma mais aderente ao mercado;
- Configurar a área de Cultura como área geradora de receita e/ou de atratividade nas Unidades, buscando a sustentabilidade;
- Difundir e valorizar a produção artístico cultural brasileira e principalmente mineira;
- Descentralizar a oferta dos serviços culturais do Sesc em Minas por todo o Estado, valorizando as características e prospectando as demandas dos diversos territórios;
- Diversificar as fontes de investimento nos produtos (captação por meio de Lei de Incentivo);

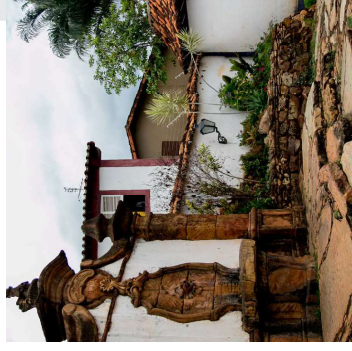
## Programa Lazer

### Desenvolvimento Físico Esportivo e Recreação



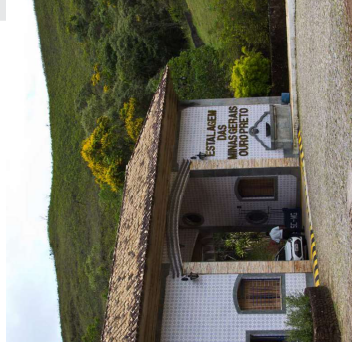
Todos esses projetos estão dentro da estratégia do setor de promover ações inovadoras, com visão e orientação de práticas mercadológicas, e que ofereçam experiências únicas e positivas para nossos clientes, gerando valor.

## Turismo Social



- Ser reconhecido pelo público mineiro como agência de viagens e operadora de turismo, trazendo novos clientes; investir em pesquisa e desenvolvimento de produtos com maior aderência de mercado em diferentes praças e com foco na experiência e na jornada do cliente;
- Tornar-se referência de passeios turísticos para o mercado;
- Mapear oportunidades de crescimento em diferentes cidades do estado;
- Investir em roteiros transversais e parcerias, agregando maior valor aos clientes dos produtos Sesc e contribuindo para a sustentabilidade financeira da Instituição.

## Hospitalidade

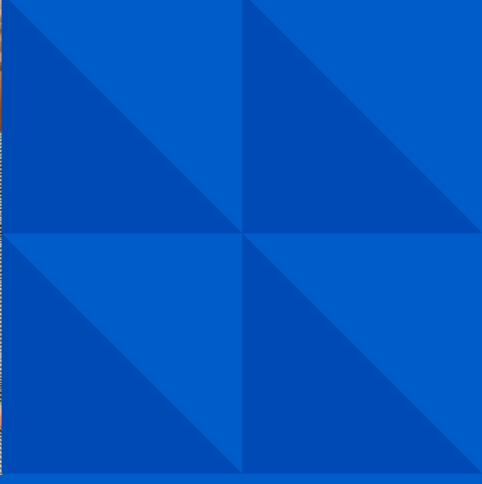


- Cooperar para a sustentabilidade do negócio;
- Buscar continuamente a qualificação das equipes através de treinamentos e capacitações;
- Melhorar, diversificar e incrementar os serviços e as atividades com foco na experiência do cliente;
- Garantir recursos para operacionalização da atividade e padronizar os processos;
- Contribuir estrategicamente com ações transversais na promoção e desenvolvimento de produtos inovadores que mesclam as ações de hospedagem.

Além disso, continuam relevantes as iniciativas que contemplem a melhoria da comunicação institucional, a qualificação do corpo funcional, a otimização da infraestrutura das unidades, as avaliações conforme perspectivas mercadológicas para gestão do portfólio e a busca pelo crescimento sustentável. Assim, considerando esses desafios e oportunidades, foram estabelecidas intenções estratégicas para 2023, direcionando os esforços para uma atuação com foco no cliente, fomentando a inovação e sustentabilidade das ações institucionais.

# METAS

2



## Metas de credenciais no Sesc

| CATEGORIAS DE CLIENTES                                | CREDENCIAIS    |               |                |
|---|----------------|---------------|----------------|
|   | NOVAS          | REVALIDADAS   | TOTAL          |
| TRABALHADORES DO COMÉRCIO DE BENS, SERVIÇOS E TURISMO | 25.724         | 25.639        | 51.363         |
| DEPENDENTES   | 37.308         | 34.189        | 71.497         |
| PÚBLICO EM GERAL                                      | 39.914         | 26.652        | 66.566         |
| <b>Total</b>  | <b>102.946</b> | <b>86.480</b> | <b>189.426</b> |
|   | NOVA           | REVALIDADAS   | TOTAL          |

FONTE: SESC EM MINAS GERAIS – GERÊNCIA COMERCIAL.

| ATIVIDADE                          | CLIENTES/ CLIENTES INSCRITOS | NÚMERO/TURMAS | PARTICIPANTES/ PLATEIA/PÚBLICO | FREQUÊNCIA       | REFERÊNCIAS/ Nº DE LANCHES | DISTRIBUIÇÃO EM KG |
|------------------------------------|------------------------------|---------------|--------------------------------|------------------|----------------------------|--------------------|
| ENSINO EDUCAÇÃO                    | 608                          | 32            | 0                              | 413,591          | 0                          | 0                  |
| ENSINO FUNDAMENTAL                 | 683                          | 30            | 0                              | 490,643          | 0                          | 0                  |
| EDUCAÇÃO DE JOVENS                 | 164                          | 5             | 0                              | 66,047           | 0                          | 0                  |
| ENSINO COMPLEMENTAR                | 6.570                        | 122           | 2.700                          | 1.086,373        | 0                          | 0                  |
| EDUCAÇÃO EM CIÊNCIAS E HUMANIDADES | 3.520                        | 352           | 1.232                          | 2.464            | 0                          | 0                  |
| <b>TOTAL PROGRAMA EDUCAÇÃO</b>     | <b>11.545</b>                | <b>541</b>    | <b>3.932</b>                   | <b>2.061.118</b> | <b>0</b>                   | <b>0</b>           |
| NUTRIÇÃO                           | 4.256                        | 0             | 0                              | 0                | 0                          | 0                  |
| SAÚDE BUCAL                        | 6.598                        | 80            | 2.500                          | 0                | 0                          | 0                  |
| EDUCAÇÃO EM SAÚDE                  | 0                            | 207           | 27.698                         | 0                | 0                          | 0                  |
| CUIDADO TERAPÊUTICO                | 26.670                       | 4.544         | 0                              | 18,077           | 0                          | 0                  |
| <b>TOTAL SAUPE</b>                 | <b>37.524</b>                | <b>4.831</b>  | <b>30.298</b>                  | <b>18,077</b>    | <b>0</b>                   | <b>0</b>           |
| ARTES CÊNCIAS                      | 2.878                        | 397           | 80.404                         | 91,286           | 0                          | 0                  |
| ARTES VISUAIS                      | 812                          | 222           | 13.656                         | 12,151           | 0                          | 0                  |
| MÚSICA                             | 2.219                        | 506           | 202.771                        | 78,225           | 0                          | 0                  |
| LITERATURA                         | 433                          | 39            | 10.720                         | 1,564            | 0                          | 0                  |
| AUDIOVISUAL                        | 322                          | 430           | 14.699                         | 6,572            | 0                          | 0                  |
| LITERATURA                         | 1.266                        | 3.789         | 0                              | 324              | 0                          | 0                  |
| <b>TOTAL CULTURA</b>               | <b>7.930</b>                 | <b>5.383</b>  | <b>372.250</b>                 | <b>190,172</b>   | <b>0</b>                   | <b>0</b>           |
| DESENVOLVIMENTO FÍSICO-ESPORTIVO   | 55.501                       | 1.481         | 10.955                         | 1.428,472        | 0                          | 0                  |
| RECREAÇÃO                          | 903                          | 1.642         | 557.701                        | 7,720            | 0                          | 0                  |
| TURISMO SOCIAL                     | 107.760                      | 2.664         | 0                              | 49,037           | 0                          | 0                  |
| <b>TOTAL CULTURA</b>               | <b>164.164</b>               | <b>5.787</b>  | <b>568.656</b>                 | <b>1.485,229</b> | <b>0</b>                   | <b>0</b>           |
| DESENVOLVIMENTO COMUNITÁRIO        | 5.761                        | 334           | 3.615                          | 14,982           | 0                          | 0                  |
| SEGURANÇA ALIMENTAR E APOIO SOCIAL | 2.772                        | 111           | 2.063                          | 14,573           | 0                          | 7.092,653          |
| TRABALHO SOCIAL COM GRUPOS         | 31.748                       | 1.893         | 30.158                         | 99,127           | 0                          | 0                  |
| ASSISTÊNCIA ESPECIALIZADA          | 0                            | 0             | 0                              | 0                | 0                          | 0                  |
| <b>TOTAL ASSISTÊNCIA</b>           | <b>7.930</b>                 | <b>2.338</b>  | <b>35.836</b>                  | <b>128,682</b>   | <b>0</b>                   | <b>7.092,653</b>   |
| <b>TOTAL GERAL</b>                 | <b>261.444</b>               | <b>18.880</b> | <b>960.972</b>                 | <b>3.883,228</b> | <b>0</b>                   | <b>7.092,653</b>   |

FONTE: SESC EM MINAS GERAIS – DIRETORIA DE PROGRAMAS SOCIAIS, SERVIÇOS E OPERAÇÃO.

# PROGRAMAÇÃO



# Programa Educação

3.1

A educação está na essência da missão do Sesc em Minas, que se propõe a ser agente de transformação social, exigindo, assim, uma concepção dinâmica que ultrapasse a simples transmissão de informação e se comprometa com a aprendizagem ativa de todos os seus educandos.

## Principais projetos do Programa

Atividade programática:

Educação Infantil

Colégio Sesc



A Educação Infantil atende crianças de 02 a 05 anos e está implantada nas unidades Sesc Araxá, Contagem e Montes Claros.

Propõe uma prática direcionada para os quatro tipos fundamentais de educação: aprender a conhecer (adquirir instrumentos da compreensão); aprender a fazer (agir sobre o meio articulando os saberes adquiridos); aprender a viver juntos (cooperação com o outro em todas as atividades humanas) e aprender a ser (conceito que integra todos os anteriores).

As ações educativas relacionam os processos de construção da identidade e da autonomia das crianças. Na mesma medida, orientam trabalhos para a construção das diferentes linguagens, expressas nas relações que estabelecem com os objetos de conhecimento da música, das artes visuais, da linguagem oral e escrita, da natureza e da sociedade, da matemática e do movimento.

A proposta compromete-se com a aprendizagem em situações orientadas, com a necessidade de interação como fator de desenvolvimento e princípio de aprendizagem, valorizando as experiências vivenciadas na infância.

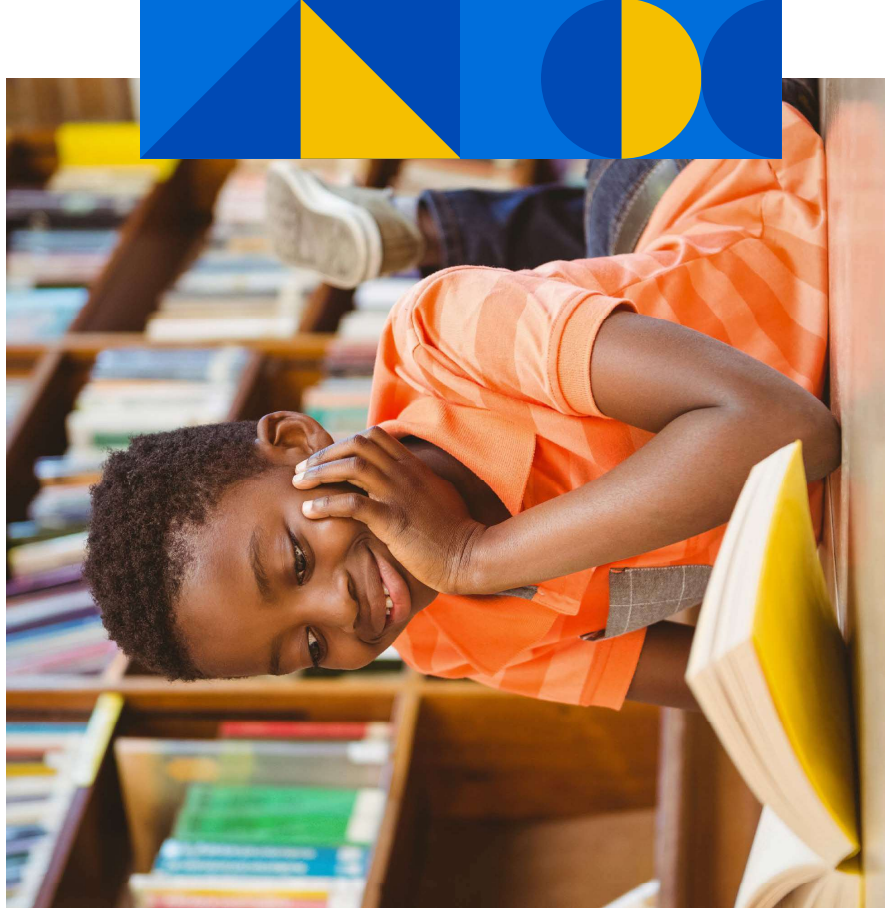
**Principais objetivos para a Educação Infantil:**

Proporcionar o desenvolvimento integral da criança de 2 (dois) a 5 (cinco) anos de idade em seus aspectos físico, psicológico, intelectual e social;

Favorecer a aquisição de experiências amplas e diversificadas que permitam ao educando o seu desenvolvimento integral;

Propiciar experiências significativas de aprendizagem e desenvolvimento precisam inter-relacionar conhecimentos, autoestima, inserção e exploração de diferentes contextos;

Orientar trabalhos para a construção das diferentes linguagens, expressas nas relações que estabelecem com os campos de experiências: O eu, o outro e o nós; Corpo, gestos e movimentos; Traços, sons, cores e formas; Escuta, fala, pensamento e imaginação; Espaços, tempos, quantidades, relações e transformações.



O Ensino Fundamental é voltado para crianças de 06 a 11 anos e está implantado nas unidades Sesc Araxá e Governador Valadares.

Possui como premissa a formação do aluno enquanto cidadão crítico e reflexivo, orientada pela compreensão da relação entre pares e com o meio sociocultural. Assim, a prática é conduzida para a formação integral dos estudantes como indivíduos, cidadãos, profissionais, capazes de lidar com as transformações econômicas, sociais e culturais, por meio de uma educação inspirada nos princípios construtivista e sociointeracionista.

#### Principais objetivos para o Ensino Fundamental:

Formar estudantes críticos, autônomos e participativos por meio de uma educação humanizada, integral e que proporcione a aprendizagem significativa baseada na construção de conhecimentos;

Desenvolver a capacidade de aprender, tendo como meios básicos o pleno domínio da leitura, da escrita e do cálculo; compreender o ambiente, natural e social, do sistema político, da tecnologia, das artes e dos valores em que se fundamenta a sociedade;

Possibilitar a realização de ações que fomentem a cultura maker, por meio de materiais diversificados e equipamentos tecnológicos.



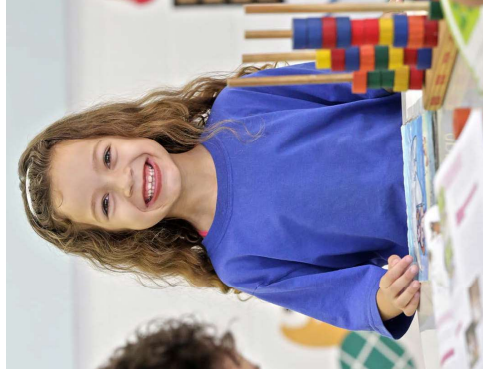
O Criar Sesc é uma atividade de Educação Complementar, que atende, no contraturno da escola, a crianças de 06 a 11 anos e 11 meses, matriculadas no Ensino Fundamental, em 12 unidades do Sesc em Minas, sendo: Sesc Almenara, Floresta, Juiz de Fora, Lavras, Patos de Minas, Paracatu, Poços de Caldas, Pouso Alegre, Santa Quitéria, Sete Lagoas, Uberaba e Uberlândia.

A realização das ações ocorre por meio de eixos temáticos, inseridas ou não em projetos pedagógicos, objetivando, assim, o desenvolvimento de habilidades diversas em temas específicos.

A rotina diária da atividade se divide em três momentos: Acompanhamento Pedagógico, Lanche / Recreio e realização de oficinas por meio do trabalho com eixos temáticos: Oficinas Temáticas, Literárias, de Raciocínio Lógico, Experimentações, Musicalização e Corpo e Movimento.

#### Principais objetivos:

- Estimular as potencialidades das crianças, considerando suas capacidades cognitivas e o meio social a qual pertencem, por meio de ações que estimulem mudanças qualitativas na vida do educando;
- Mediar conhecimentos que despertem o interesse dos educandos, criando possibilidades de aprendizagem e transformando a rotina do projeto em momentos lúdicos de descobertas que façam sentido para a criança;
- Possibilitar a formação integral das crianças ampliando seu repertório criativo por meio de atividades de experimentações e incentivo à criação e imaginação das crianças por meio da metodologia maker;
- Permitir a exploração do espaço disponível para realização das atividades em sua integralidade, valorizando o ato de brincar.

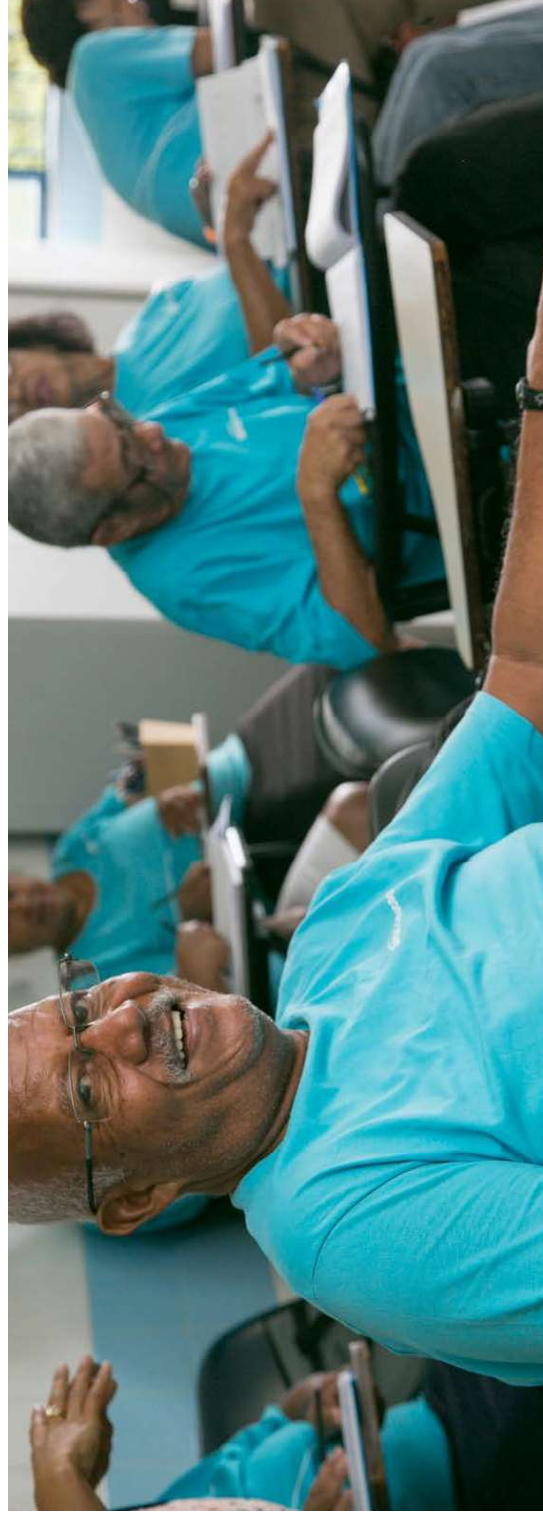


O Sesc em Minas atua nessa atividade por meio da educação complementar, contribuindo com o processo de alfabetização e letramento do público jovem e adulto. O funcionamento da atividade baseia-se na realização de ações sistemáticas para que o aluno conheça os códigos formais e informais de leitura e escrita.

Na rotina de atividades do projeto, a ação metodológica das práticas pedagógicas considera os eixos articuladores propostos pelas Diretrizes Curriculares para a Educação de Jovens e Adultos. Assim, a alfabetização e o letramento passam a representar uma inserção social do sujeito enquanto cidadão, despertando uma consciência de cidadania e promovendo integração.

**Principais objetivos:**

- Criar condições para que o público aprenda ler e escrever de forma autônoma e significativa, para que tenham condições de interagir de forma mais efetiva e participativa na sociedade;
- Desenvolver de forma integral os indivíduos, por meio da melhoria da compreensão do meio em que vivem e elevação sociocultural das suas condições de vida;
- Promover uma educação reflexiva e integrada;
- Evidenciar a importância da leitura e da escrita no cotidiano de cada aluno e estimular a qualificação profissional, desenvolvimento cultural e a cidadania.



Visando potencializar a cultura da inovação na Educação, o Sesc em Minas propõe a realização da I Bienal Sesc Educação e Inovação, um evento técnico-científico a ser realizado a cada dois anos, trazendo discussões de temáticas a partir de uma abordagem intersetorial.

O evento contará com a participação de pessoas de referência nacional e internacional no campo da Educação para debates, benchmarking, networking e imersão de experiências inovadoras, em ambiente amplo e com possibilidade de interação.

Espera-se ampliar o networking institucional, potencializar novos clientes, promover a participação e envolvimento entre os diversos territórios brasileiros, integração em uma ação que fortalece o compromisso do Sesc em Minas em ações de excelência em educação.

**Principais objetivos:**

Divulgar e fomentar experiências inovadoras ao nosso público-alvo: Educadores, professores, gestores educacionais, estudantes, universitários e profissionais ligados à área da Educação.

- Ampliar o networking institucional;
- Potencializar a admissão de novos clientes;
- Promover a participação e envolvimento entre os diversos territórios brasileiros.

## Tabela de projetos do Programa Educação

| NOME DO PROJETO    | PROGRAMA | ATIVIDADE                    | OBJETIVO ESTRATÉGICO PES VINCULADO                         | VALOR TOTAL DO PROJETO | PARTICIPAÇÃO DN (%) |
|--------------------|----------|------------------------------|--|------------------------|---------------------|
| COLÉGIO SESC       | EDUCAÇÃO | EDUCAÇÃO INFANTIL            | ASSEGURAR O EQUILÍBRIO ECONÔMICO-FINANCEIRO DA INSTITUIÇÃO | R\$ 6.627.014,00       | 0%                  |
| COLÉGIO SESC       | EDUCAÇÃO | ENSINO FUNDAMENTAL           | ASSEGURAR O EQUILÍBRIO ECONÔMICO-FINANCEIRO DA INSTITUIÇÃO | R\$ 6.951.442,00       | 0%                  |
| SESC ALFABETIZAÇÃO | EDUCAÇÃO | EDUCAÇÃO DE JOVENS E ADULTOS | ASSEGURAR O EQUILÍBRIO ECONÔMICO-FINANCEIRO DA INSTITUIÇÃO | R\$ 766.823,00         | 0%                  |
| CRIAR SESC         | EDUCAÇÃO | EDUCAÇÃO COMPLEMENTAR        | ASSEGURAR O EQUILÍBRIO ECONÔMICO-FINANCEIRO DA INSTITUIÇÃO | R\$ 13.823.710,00      | 0%                  |
| BIENAL SESC INOVA  | EDUCAÇÃO | EDUCAÇÃO COMPLEMENTAR        | ASSEGURAR O EQUILÍBRIO ECONÔMICO-FINANCEIRO DA INSTITUIÇÃO | R\$ 835.038,00         | 37%                 |



FONTE: SESC MININAS GERAIS – GERÊNCIA CORPORATIVA DE PROGRAMAS SOCIAIS

## Programa Saúde

3.2

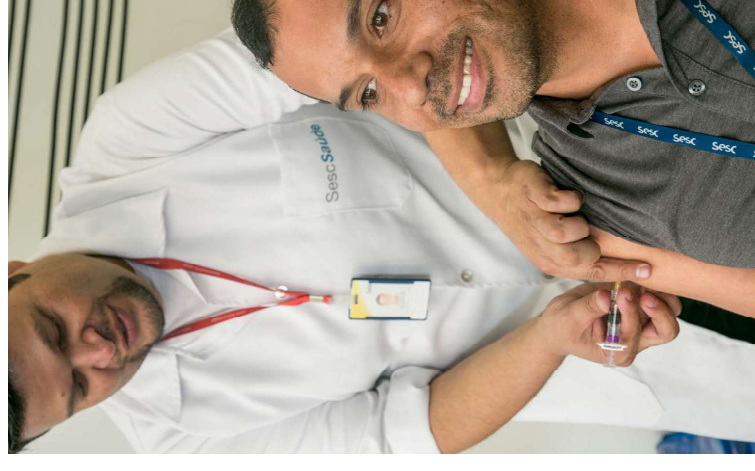
O programa contribui para o bem-estar, maior longevidade e melhor qualidade de vida do trabalhador do comércio de bens, serviços e turismo, seus dependentes e a população em geral. Os serviços são ofertados através dos Núcleos de Saúde e Bem-Estar, das unidades móveis de saúde e do Sesc Centro de Excelência em Saúde.

### Principais projetos do Programa

Atividade programática:

Cuidado Terapêutico

Vacina Particular



Atividade sistemática realizada ao longo do ano, com o objetivo de promover saúde e prevenir doenças por meio do serviço de vacinação e orientações de saúde em conformidade com as diretrizes do Programa Nacional de Imunização e Sociedade Brasileira de Imunização, reduzindo a incidência de doenças imunopreveníveis e da morbimortalidade por certos agravos, dando acesso aos clientes com preços acessíveis, com foco na prevenção de doenças e na melhoria da qualidade de vida da população. Os aspectos físicos e operacionais merecem uma atenção especial pois tratam de medidas essenciais para a qualidade do serviço. Na sala de vacinação, é importante que todos os procedimentos desenvolvidos promovam a máxima segurança, reduzindo o risco de contaminação para os indivíduos vacinados e para a equipe de vacinação. A atividade deve ser realizada por profissional habilitado, inscrito no seu referido conselho e ocorrer em um consultório preparado para receber o serviço, com todos os equipamentos e materiais necessários.

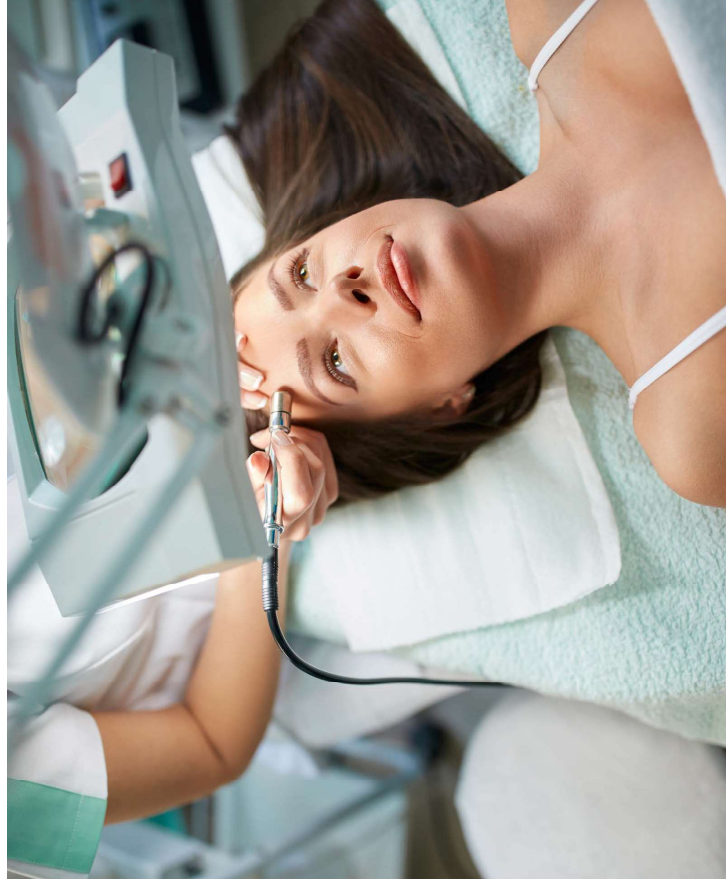
A incorporação de dispositivos de alívio de dor e febre e de recursos de realidade virtual são novidades para operação do projeto, a fim de melhorar a experiência do cliente. Para a realização das atividades de saúde é necessário alvará da vigilância sanitária, responsável técnico devidamente registrado e demais documentações pertinentes para regularização sanitária do serviço.



O MedSesc Oftalmologia é um projeto idealizado pelo Sesc Minas, realizado por intermédio de unidades móveis, com caráter itinerante e permanência em municípios mineiros, que varia de acordo com a necessidade das diferentes localidades. Que leva aos municípios do Estado de Minas Gerais atividades gratuitas de promoção à saúde por meio da realização de consultas especializadas de oftalmologia e ações de educação em saúde para a comunidade. As atividades têm como objetivos realizar o diagnóstico e controle de diversas patologias, principalmente as doenças do aparelho visual, que podem influenciar nas atividades de vida diária de adultos e no desenvolvimento intelectual de crianças. Também proporcionam acesso as informações de saúde por meio de atividades de educação em saúde como palestras e atividades lúdicas para todas as idades, com o objetivo de informar e ajudar os participantes na adoção de hábitos e estilos de vidas saudáveis, voltados para a prevenção de futuras patologias. As atividades itinerantes de saúde são realizadas mediante a solicitação e de acordo com os limites e possibilidades institucionais. Toda a estrutura para realizar os atendimentos é de responsabilidade do Sesc/MG. Em 2023, o projeto atuará com uma terceira unidade móvel, o que possibilitará ampliação dos atendimentos e um maior número de municípios mineiros acolhidos.



A dermatologia estética é um segmento da dermatologia que se propõe a diagnosticar e tratar as condições de pele que oferecem algum tipo de prejuízo estético ao paciente e a prevenção do envelhecimento. Trata-se de uma especialidade que proporciona não apenas uma melhor aparência e jovialidade ao indivíduo, mas promove sua autoestima e autoconfiança. A atividade deve ser ofertada a clientela preferencial, com preço acessível, oportunizando o acesso do trabalhador do comércio de bens serviços e turismo e seus dependentes e usuários, visando à melhoria da qualidade de vida e das condições de saúde do cliente. A consulta médica compreende a anamnese, o exame físico e a elaboração de hipóteses ou conclusões diagnósticas, solicitação ou avaliação de exames complementares, quando necessários, e prescrição terapêutica. O serviço de consultas médicas deve ser realizado por um profissional habilitado, com a devida especialização. A atividade deve ocorrer em um consultório preparado para receber o serviço, com todos os equipamentos e materiais necessários. Procedimentos realizados: Botox, Microagulhamento, Peeling, Preenchimento com ácido hialurônico e Bioestimulador de colágeno. Para a realização das atividades de saúde é necessário alvará da vigilância sanitária, responsável técnico devidamente registrado e demais documentações pertinentes para regularização sanitária do serviço.



#### Atividade programática:

#### Cuidado Terapêutico

#### SST - Sesc Segurança do Trabalho

O Sesc SST – Gestão em Saúde e Segurança no Trabalho é um projeto que atua na realização de programas de saúde e de serviços na área de Medicina e Segurança do Trabalho para as empresas do comércio de bens, serviços e turismo, a fim de promover a saúde, prevenir doenças, favorecer a longevidade dos trabalhadores destas empresas e assessorar no desenvolvimento das atividades laborais, em conformidade com as exigências do órgão regulamentador. Para implantação do Sesc SST (Gestão em Saúde e Segurança no Trabalho) deverão ser seguidas todas as orientações contidas na NR 4 - Serviços Especializados em Engenharia de Segurança e em Medicina do Trabalho. Os exames de realizados pelo Sesc SST serão ofertados de acordo com a necessidade das empresas solicitantes. Os serviços serão desenvolvidos por profissionais capacitados, certificados e registrados nos respectivos conselhos de classe, com a utilização de equipamentos calibrados e certificados por órgãos credenciados e competentes. Essa atividade está de acordo com as diretrizes estratégicas da instituição, uma vez que contribui para a afirmação institucional e favorece a participação das empresas do comércio de bens, serviços e turismo nas atividades de saúde.

#### Atividade programática:

#### Saúde Bucal

#### Saúde Bucal

Contribuir de forma efetiva para a melhoria das condições de saúde bucal e da qualidade de vida dos clientes e da população, proporcionando, por exemplo, a reabilitação das funções de mastigação e até do sorriso e da autoestima dos indivíduos. Oferecer atendimento odontológico com foco na promoção e recuperação da saúde bucal e prevenção de doenças no âmbito da atenção básica. As clínicas fixas praticam ações e práticas sustentáveis, no âmbito do Programa ECOS, nas dimensões econômica, ambiental e social, as quais destaca-se: incorporação da tecnologia de radiografia digital nos serviços; coleta seletiva e separação adequada dos resíduos; aquisição de lâmpadas energeticamente eficientes (LED); utilização de torneiras com sensores e cuspidadeiras com sistema automático de controle de consumo de água; entre outras. A ideia central dessa proposta é valorizar as ações básicas e educativas voltadas para a promoção e redução dos possíveis riscos associados às doenças bucais mais prevalentes na clientela atendida, com o desenvolvimento da autonomia do paciente e valorização da qualidade no atendimento oferecido. A realização da atividade Saúde Bucal é permanente, com atendimento odontológico todos os dias úteis, podendo ser estendido aos sábados.



## Tabela de projetos do Programa Saúde

| NOME DO PROJETO                        | PROGRAMA | ATIVIDADE           | OBJETIVO ESTRATÉGICO PES VINCULADO                         | VALOR TOTAL DO PROJETO | PARTICIPAÇÃO DN (%) |
|--|----------|---------------------|--|------------------------|---------------------|
| VACINA PARTICULAR                      | SAÚDE    | CUIDADO TERAPÊUTICO | ASSEGURAR O EQUILÍBRIO ECONÔMICO-FINANCEIRO DA INSTITUIÇÃO | R\$ 8.816.029,00       | 0%                  |
| MEDESC OFTALMOLOGIA                    | SAÚDE    | CUIDADO TERAPÊUTICO | ASSEGURAR O EQUILÍBRIO ECONÔMICO-FINANCEIRO DA INSTITUIÇÃO | R\$ 1.727.429,00       | 0%                  |
| DERMATOLOGIA - ESTÉTICA                | SAÚDE    | CUIDADO TERAPÊUTICO | ASSEGURAR O EQUILÍBRIO ECONÔMICO-FINANCEIRO DA INSTITUIÇÃO | R\$ 301.942,00         | 0%                  |
| SAÚDE BUCAL                            | SAÚDE    | SAÚDE BUCAL         | ASSEGURAR O EQUILÍBRIO ECONÔMICO-FINANCEIRO DA INSTITUIÇÃO | R\$ 3.427.370,00       | 0%                  |
| SST                                    | SAÚDE    | CUIDADO TERAPÊUTICO | ASSEGURAR O EQUILÍBRIO ECONÔMICO-FINANCEIRO DA INSTITUIÇÃO | R\$ 2.834.847,00       | 0%                  |
| PROMOÇÃO DA SAÚDE SEXUAL E REPRODUTIVA | SAÚDE    | EDUCAÇÃO EM SAÚDE   | FORTALECER O RECONHECIMENTO DO SESC                        | R\$ 00,00              | 0%                  |



FONTE: SESC EM MINAS GERAIS – GERÊNCIA CORPORATIVA DE PROGRAMAS SOCIAIS

## Programa Cultural

O Programa Cultura tem foco na diversidade e na qualidade da oferta dos seus serviços, promovendo o bem-estar social com programações artísticas e culturais e ações formativas.



## Principais projetos do Programa

Atividade programática:

Artes Cênicas (circo, dança e teatro), Literatura e Música

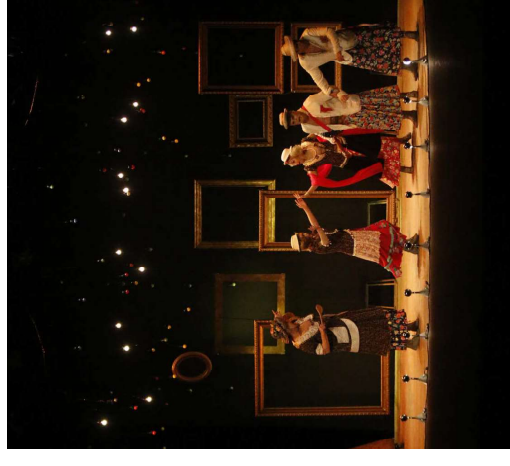
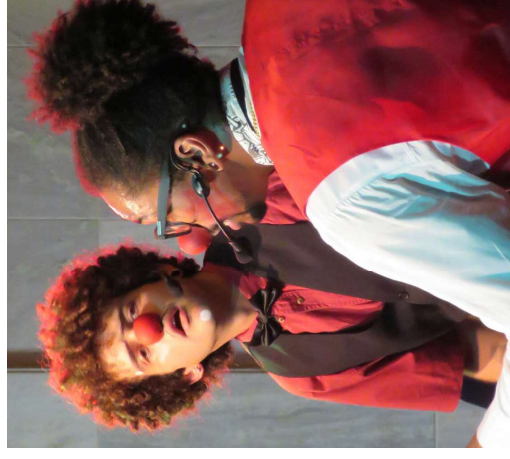
Sesc Apresentação Artística

Sesc Apresentação Artística compreende espetáculos e apresentações artísticas nas atividades Literatura, Música e Artes Cênicas (Modalidades Circo, Dança e Teatro). O objetivo é proporcionar aos públicos – preferencialmente o Trabalhador do Comércio de Bens, Serviços e Turismo e seus dependentes – ações de fruição cultural, lazer e entretenimento, de modo a diversificar, ampliar e fortalecer a programação das Unidades. O projeto visa à valorização e fomento da produção artístico-cultural e dos profissionais que atuam nos territórios onde o Sesc está presente, e à formação de plateias, a partir do acesso gratuito ou com preços acessíveis.

A fruição de bens culturais contribui para a transformação social, promovendo o bem-estar, a melhoria da qualidade de vida, a ampliação e a diversidade do repertório simbólico e o fortalecimento das relações sociais. Além disso, entende-se que a oferta de atividades culturais pelas Unidades do Sesc auxilia na captação e fidelização dos públicos.

As apresentações podem acontecer durante todo o ano, de acordo com o calendário de programação alinhado com a Gerência de Cultura, e podem acontecer em formato presencial ou virtual, de acordo com as especificidades e contextos de cada espetáculo.

A curadoria artística é realizada colaborativamente entre a Unidade e a área técnica, sempre considerando artistas e propostas que possuam diálogo com os públicos, e aderência às Diretrizes Gerais do Sesc e à Política Cultural do Sesc em Minas.



Sesc Ações Institucionais consiste na realização conjunta de atividades culturais entre o Sesc em Minas e agentes externos, como produtores/agentes/entidades governamentais ou da sociedade civil e sindicatos empresariais do Sistema Fecomércio MG, possibilitando o acesso do público, em sentido mais abrangente, às atividades culturais desenvolvidas em Minas Gerais que sejam coerentes com a missão do Sesc em Minas e com o plano estratégico institucional. Assim, criam-se oportunidades favoráveis à afirmação institucional do Sesc, além de beneficiar produtos culturais relevantes, seus agentes, artistas e seus públicos distintos.

Além do acolhimento e aprovação, pela Diretoria Regional e/ou pelo Conselho Regional do Sesc, de solicitações externas, o produto também prevê o atendimento pela Gerência de Cultura a outros Programas do Sesc, de modo a complementar e fortalecer a programação de ações transversais no Sesc em Minas, bem como qualificar eventos institucionais e corporativos.

São previstas ações artísticas para fruição e formação, abrangendo as diversas linguagens culturais, com o objetivo de contemplar a diversidade de produções culturais e públicos atendidos. A responsabilidade técnica da curadoria de todas as ações é da Gerência de Cultura, podendo haver, em alguns casos, um processo compartilhado com o agente/área demandante da ação.

Sesc Arte Educação compreende diversas realizações que, partindo do exercício da mediação cultural que abarca os diversos contextos educativo-culturais, constituem campos de compartilhamento de saberes, promovendo oficinas, debates e outras experiências formativas, sempre em diálogo com as necessidades e vocações culturais dos territórios. Assim, configura-se como instrumento de aproximação e de diálogo do Sesc com os comerciantes, os produtores e realizadores artísticos e culturais, parceiros e comunidades locais. Suas ações têm a arte, a cultura e a educação como foco, mas possibilitam a atuação transversal com outras áreas do Sesc, proporcionando ao público acesso às diferentes dinâmicas na produção do conhecimento, e podem ser realizadas tanto nas Unidades do Sesc quanto em espaços parceiros da própria cidade como feiras, festivais, eventos culturais e empresas.

A curadoria arte-educativa para definição e programação das ações ofertadas é realizada de forma compartilhada entre Unidade e Área Técnica. Tem como documento orientador o Marco Referencial de Arte Educação Sesc (2020), de modo a garantir a realização de ações que valorizem as identidades e subjetividades dos diferentes públicos, para a ampliação de perspectivas individuais, coletivas e institucionais acerca da diversidade cultural, social, intergeracional, econômica e territorial.

As ações de Arte Educação podem ser realizadas pela equipe de instrutores da Unidade ou por profissionais contratados, e podem ser cobradas ou gratuitas, dependendo do contexto.



Os Sesc Cursos Livres são cursos de iniciação artística, destinados aos públicos que tenham interesse pelas vivências artísticas e a convivência criativa. As práticas individuais e coletivas abordam o ensino aprendizagem da arte pela experimentação criativa e técnica, e a formação de públicos para uma fruição artístico-cultural qualificada, com a investigação de repertórios amplos e compartilhados.

O projeto corrobora a missão do Sesc ao promover o acesso à arte e cultura (são ofertadas vagas gratuitas e vagas pagas, com valores acessíveis), contribuindo para o fortalecimento da arte e da cultura como campo para a formação humana, estimulando a convivência criativa entre pessoas de diversas faixas etárias, contribuindo para o desenvolvimento cognitivo, a sensibilidade estética, a autonomia e o sentido de autoria dos participantes, além de contribuir com o bem-estar e melhoria da qualidade de vida dos alunos, prioritariamente os comerciários e seus dependentes.

Os cursos têm duração média de um ano, divididos em dois semestres de 36 horas cada, com turmas a partir da faixa etária de 7 anos (existem turmas dedicadas a bebês e crianças de 3 a 6 anos, e turmas intergeracionais). Fundamentam-se em conhecimentos básicos sobre arte, cultura e práticas artísticas, e visam introduzir o participante no ambiente geral de determinada linguagem (artes visuais, teatro, dança e música). Ao final do processo, é realizada uma Mostra dos Cursos, aberta aos públicos, com apresentações e exposições de caráter didático, a fim de dar visibilidade aos processos formativos vivenciados durante as aulas.



O projeto promove a formação de crianças e adolescentes nos âmbitos artístico, cultural e social, a partir de cursos continuados, com estrutura programática e sistemática, que propõe o aprendizado como instância coletiva e compartilhada.

Serão 7 cursos distintos em 2023: Orquestra de Câmara Sesc, Coral Jovem Sesc, Orquestra Sesc de Acordeons, Orquestra Sesc de Violas Sesc, Núcleo de Formação em Dança, Núcleo de Formação em Cinema e Núcleo de Formação em Teatro. Cada curso possui metodologia própria, de acordo com os focos de formação e as características sociais e culturais dos territórios onde estão situados. Atendem majoritariamente públicos de vulnerabilidade social (perfil PGG), priorizando o cliente preferencial do Sesc.

Os conteúdos curriculares das formações abordam aspectos teóricos e práticos específicos das áreas artísticas, incluindo a prática coletiva e a pesquisa e desenvolvimento de repertório. Têm duração que variam de 2 a 4 anos, de acordo com o curso. Também são previstas apresentações didáticas para familiares e público geral, além de apresentações em outros formatos, atendendo a demandas institucionais com caráter social e cultural.

Balizados pelas Diretrizes Gerais do Sesc e pela Política Cultural do Sesc em Minas, o projeto estimula o desenvolvimento de competências humanas, sociais, educacionais e culturais, implicando no amadurecimento em relação às dinâmicas dos processos de aprendizagem e trabalho, numa relação mais integral, crítica e autônoma com o outro, o mundo e os contextos socioculturais que envolvem o aluno – até em possibilidades de ingresso futuro na carreira artística, caso seja de seu interesse..



## Tabela de projetos do Programa Cultura

| NOME DO PROJETO                         | PROGRAMA           | ATIVIDADE   | OBJETIVO ESTRATÉGICO PES VINCULADO               | VALOR TOTAL DO PROJETO | PARTICIPAÇÃO DN (%) |
|---|--------------------|---|--|------------------------|---------------------|
| SESC APRESENTAÇÃO ARTÍSTICA             | CULTURA            | ARTES CÊNICAS · LITERATURA · MÚSICA                               | FORTALECER O RECONHECIMENTO DO SESC              | R\$ 2.894.893,00       | 0%                  |
| SESC AÇÕES INSTITUCIONAIS               | CULTURA            | ARTES CÊNICAS · ARTES VISUAIS · AUDIOVISUAL · LITERATURA · MÚSICA | FORTALECER O RECONHECIMENTO DO SESC              | R\$ 11.322.910,00      | 0%                  |
| SESC ARTE EDUCAÇÃO                      | CULTURA            | ARTES CÊNICAS · ARTES VISUAIS · AUDIOVISUAL · LITERATURA · MÚSICA | PROPORCIONAR AMBIENTE DE VALORIZAÇÃO DAS PESSOAS | R\$ 482.764,00         | 0%                  |
| SESC CURSOS LIVRES                      | CULTURA            | ARTES CÊNICAS · ARTES VISUAIS · AUDIOVISUAL · LITERATURA · MÚSICA | PROPORCIONAR AMBIENTE DE VALORIZAÇÃO DAS PESSOAS | R\$ 2.008.412,00       | 0%                  |
| SESC CURSOS DE ARTE E CIDADANIA         | CULTURA            | ARTES CÊNICAS · MÚSICA  | PROPORCIONAR AMBIENTE DE VALORIZAÇÃO DAS PESSOAS | R\$ 4.251.127,00       | 0%                  |
| PALCO GIRATÓRIO                         | CULTURA            | ARTES CÊNICAS   | FORTALECER O RECONHECIMENTO DO SESC              | R\$ 607.072,00         | 14%                 |
| SONORA BRASIL                           | CULTURA            | MÚSICA  | FORTALECER O RECONHECIMENTO DO SESC              | R\$ 147.050,00         | 34%                 |
| ARTE DA PALAVRA – REDE DE LEITURAS SESC | CULTURA            | LITERATURA  | FORTALECER O RECONHECIMENTO DO SESC              | R\$ 42.520,00          | 71%                 |
| MOSTRA SESC DE CINEMA                   | CULTURA            | AUDIOVISUAL   | FORTALECER O RECONHECIMENTO DO SESC              | R\$ 26.000,00          | 53%                 |
| SESC DRAMATURGIAS                       | CULTURA            | ARTES CÊNICAS   | PROPORCIONAR AMBIENTE DE VALORIZAÇÃO DAS PESSOAS | R\$ 29.684,00          | 39%                 |
| SESC MEDIAÇÕES ARTE EDUCAÇÃO            | CULTURA            | ARTES CÊNICAS · ARTES VISUAIS · AUDIOVISUAL · LITERATURA · MÚSICA | PROPORCIONAR AMBIENTE DE VALORIZAÇÃO DAS PESSOAS | R\$ 20.006,00          | 75%                 |
| LABMAIS                                 | CULTURA            | ARTES VISUAIS · AUDIOVISUAL                                       | PROPORCIONAR AMBIENTE DE VALORIZAÇÃO DAS PESSOAS | R\$ 48.556,00          | 314%                |
| BIBLIOTECA SESC / SESC CONECTE          | EDUCAÇÃO E CULTURA | EDUCAÇÃO EM CIÊNCIAS E HUMANIDADES E BIBLIOTECA                   | PROPORCIONAR AMBIENTE DE VALORIZAÇÃO DAS PESSOAS | R\$ 338.113,00         | 75%                 |

## Programa Lazer

O programa visa contribuir para o direito ao lazer, à melhoria da qualidade de vida, nos âmbitos individual e coletivo, à ampliação das experiências e dos conhecimentos e ao desenvolvimento de valores, com oferta de conteúdos físicos e esportivos, recreação, excursões, passeios e hospedagem.



## Principais projetos do Programa

Atividade programática:

Desenvolvimento Físico e Esportivo

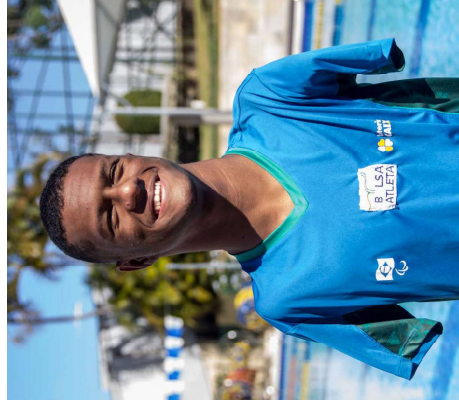
Sesc Fit Online

O Sesc Fit Online é um programa de exercícios físicos, ofertado de forma online, através de um aplicativo para smartphone, tablet, smart tv e outros, que tem como objetivo democratizar o acesso à atividade física, com enfoque na qualidade de vida, saúde, e bem-estar de seus praticantes. O aplicativo oferecerá aulas de modalidades variadas, atendendo a diversos públicos. O produto justifica-se por contribuir com o alcance da missão e objetivos estratégicos do Sesc em Minas, utilizando o exercício físico como ferramenta para adoção de hábitos saudáveis e formação de sujeitos autônomos e conscientes sobre sua condição na sociedade.



O projeto "Sesc Olímpico e Paralímpico", visa transformar a realidade de uma modalidade esportiva olímpica e paralímpica, consequentemente, de seus participantes e da comunidade em geral, através do desenvolvimento de um projeto que atue em três manifestações do esporte: educacional, formação e rendimento. A ideia é desenvolver todo o ciclo de uma modalidade esportiva, desde a fase inicial de aprendizado, dentro das Escolas de Esporte, passando pela formação de atletas, com as Equipes de Base, chegando ao esporte de alto rendimento, com a Equipe Profissional. Esse projeto se justifica pelo elo direto com as diretrizes estratégicas do Sesc, que visa fortalecer a imagem do Sesc em Minas como promotor de ações no âmbito do Lazer/Esporte, reforçando sua relevância para a sociedade, além de inserir a instituição no âmbito do esporte de alto rendimento e estabelecer relacionamento institucional com parceiros estratégicos.

Com esse projeto, o Sesc em Minas busca deixar um legado positivo para o esporte brasileiro.

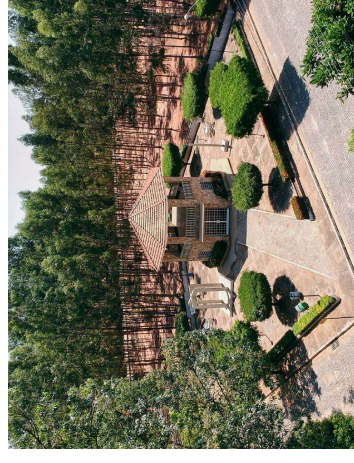
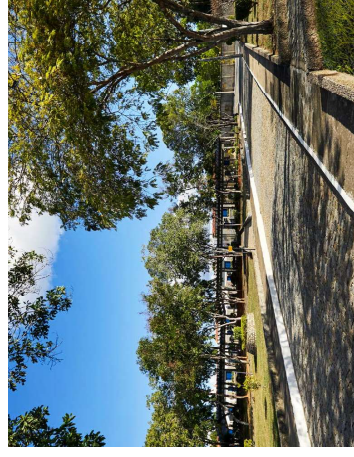
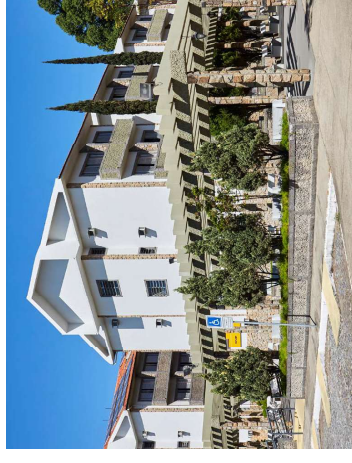
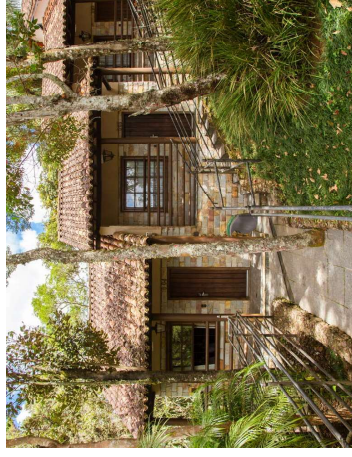


Atividade destinada à prestação de serviços de hospedagem preferencialmente para o trabalhador do comércio e seus dependentes. Tem como embasamento de suas ações as premissas do Turismo Social. São objetivos secundários do projeto de hospedagem: Contribuir para a sustentabilidade do negócio; buscar continuamente a qualificação das equipes através de treinamentos e capacitações; melhorar, diversificar e incrementar os serviços e as atividades com foco na experiência do cliente; garantir recursos para operacionalização da atividade e padronizar os processos. As unidades que receberão o projeto: Hotel Sesc Araxá, Hotel Sesc Contagem, Hotel Sesc Ouro Preto, Hotel Sesc Poços de Caldas e Hotel Sesc Venda Nova.

A metodologia para mensuração:

Número de trabalhadores do comércio e dependentes que serão atendidos;

Número de público em geral que será atendido.

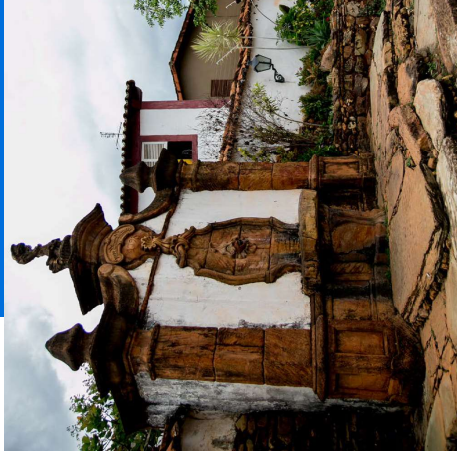


O turismo emissivo permite ofertar ao público um amplo portfólio de viagens a diversos destinos, em âmbitos estadual, nacional e internacional. São viagens de lazer contemplando visitas a atrações turísticas de ordem recreativa, social, cultural, ambiental e educacional. As realizações de turismo emissivo são divididas em excursões (viagens com pernoite) e passeios (sem pernoite), rodoviários ou aéreos, sendo atividades que se caracterizam por reunir serviços turísticos em um único produto.

Este produto tem a premissa de contribuir para a sustentabilidade financeira da instituição, buscando o equilíbrio da precificação (receitas) com os custos (despesas), além de contribuir para a diversificação e ampliação do portfólio de destinos (produtos).



Na modalidade Turismo Receptivo, o Sesc desenvolve roteiros para receber grupos vindos de outras regiões, solicitados por outros Departamentos Regionais ou instituições parceiras, que objetivam proporcionar uma boa experiência abrangendo hospitalidade, entretenimento, diversão, conhecimento cultural e contato com novas realidades e convivências. São tours em que são mostrados os atrativos da cidade/região onde os turistas estão sendo recebidos, reunindo serviços como hospedagem, transporte, alimentação, ingressos e guia de turismo. Os roteiros são formatados para os participantes conhecerem melhor Minas Gerais, usufruam da rede de hospedagem deste Regional e dos atrativos presentes no estado, vivenciando uma rica experiência. O objetivo da atividade é dar aos clientes a oportunidade de realizar viagens de lazer com qualidade, pois as viagens estimulam o convívio social, promovem a qualidade de vida por meio do lazer e proporcionam conhecimento cultural, histórico e artístico da cultura mineira. Ainda, o produto Turismo Receptivo tem a premissa de contribuir para a sustentabilidade financeira da instituição, buscando o equilíbrio da precificação (receitas) com os custos (despesas), além de contribuir para a diversificação e ampliação do portfólio de destinos (produtos).



## Tabela de projetos do Programa Lazer

| NOME DO PROJETO                 | PROGRAMA | ATIVIDADE                        | OBJETIVO ESTRATÉGICO PES VINCULADO                                 | VALOR TOTAL DO PROJETO | PARTICIPAÇÃO DN (%) |
|---------------------------------|----------|----------------------------------|--|------------------------|---------------------|
| SESC FIT ONLINE                 | LAZER    | DESENVOLVIMENTO FÍSICO ESPORTIVO | APRIMORAR SOLUÇÕES DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO (TIC) | R\$ 1.236.540,00       | 0%                  |
| SESC OLÍMPICO E PARALÍMPICO     | LAZER    | DESENVOLVIMENTO FÍSICO ESPORTIVO | FORTALECER O RECONHECIMENTO DO SESC                                | R\$ 254.286,00         | 0%                  |
| HOSPEDAGEM                      | LAZER    | TURISMO SOCIAL                   | ARTICULAR E FORTALECER PROJETO SEM REDE                            | R\$ 22.100.927,00      | 0%                  |
| TURISMO EMISSIVO                | LAZER    | TURISMO SOCIAL                   | ASSEGURAR O EQUILÍBRIO ECONÔMICO-FINANCEIRO DA INSTITUIÇÃO         | R\$ 10.233.149,00      | 0%                  |
| TURISMO RECEPTIVO               | LAZER    | TURISMO SOCIAL                   | ASSEGURAR O EQUILÍBRIO ECONÔMICO-FINANCEIRO DA INSTITUIÇÃO         | R\$ 452.822,00         | 0,0%                |
| SESC GEEK EXPERIENCE            | LAZER    | TURISMO SOCIAL                   | FORTALECER O RECONHECIMENTO DO SESC                                | R\$ 220.000,00         | 68%                 |
| INCUBADORA DE PROJETOS DE LAZER | LAZER    | TURISMO SOCIAL                   | ARTICULAR E FORTALECER PROJETOS EM REDE                            | R\$ 00,00              | 0%                  |
| CIRCUITO SESC DE CORRIDAS       | LAZER    | RECREAÇÃO                        | FORTALECER O RECONHECIMENTO DO SESC                                | R\$ 1.080.000,00       | 6%                  |



FONTE: SESC EM MINAS GERAIS – GERÊNCIA CORPORATIVA DE PROGRAMAS SOCIAIS

## Programa Assistência

O Programa Assistência atua como um articulador de ações e instituições, fortalecendo as relações com diversos públicos e consolidando a imagem do Sesc em Minas, promovendo ações de empoderamento de indivíduos e de comunidades.



## Principais projetos do Programa

Atividade programática:

Segurança Alimentar e Apoio Social

Mesa Brasil – Rede de Arrecadação

Contribuir para a promoção da cidadania e a melhoria da qualidade de vida de pessoas em situação de vulnerabilidade social. Esta ação possibilita a diminuição do desperdício e reduz a condição de insegurança alimentar de seus atendidos, mediante a distribuição dos alimentos e dos itens diversos doados pelos parceiros.

A Rede de arrecadação tem como objetivo coletar, dos parceiros doadores, alimentos e outros produtos excedentes ou fora dos padrões de comercialização, mas que possuem valor nutricional e ainda podem ser consumidos, e distribuir às entidades sociais cadastradas no Programa. Além desse trabalho o Mesa Brasil realiza campanhas onde empresas e pessoas físicas podem realizar doações em dinheiro por meio de QR Code ou da chave PIX [mesabrasilpix@sescmg.com.br](mailto:mesabrasilpix@sescmg.com.br).

As ações da Rede de Arrecadação são destinadas ao público atendido nas entidades sociais cadastradas no Mesa Brasil Sesc. Assim, o combate à fome e ao desperdício de alimentos é a principal referência do Programa e, por sua relevância nacional, tende a gerar um bom retorno institucional para o Sesc.



O Mesa Brasil Sesc, além de mediar diversas doações, desenvolve ações educativas direcionadas aos profissionais e voluntários das entidades sociais e aos colaboradores das empresas doadoras, contribuindo para a construção de conhecimentos relacionados às políticas públicas estruturantes da segurança alimentar, nutricional e de assistência social, para o fortalecimento das entidades sociais e da rede de solidariedade.

As ações do Programa vão além do mero assistencialismo, promovem a ampliação do conhecimento, desenvolvimento de capacidades do público participante.

Desta forma as ações educativas do Mesa Brasil Sesc são realizadas com o objetivo de despertar nas pessoas a consciência mais crítica sobre o uso adequado dos alimentos doados e a melhor forma de aproveitá-los reduzindo o desperdício, além de fortalecer e desenvolver a autonomia das entidades sociais para demandar políticas públicas que fomentem a segurança alimentar e nutricional e apoio social, qualificando sua atuação para dar respostas mais eficazes no seu meio de atuação.



O Desenvolvimento comunitário é compreendido como uma estratégia que atravessa os âmbitos empresariais, institucionais e da sociedade civil que visa construir sentido de identidade dos atores locais, buscando desenvolver no sujeito coletivo a força necessária ao processo de transformação social. Com esse intuito foi criado pelo Programa Assistência o Sesc Impacta: Rede de Responsabilidade Social, que visa ampliar a atuação do Sesc em Minas, ao acessar territórios que não possuem unidades operativas físicas, porém com grandes contribuintes do sistema. Assim, a atividade objetiva, a partir do fomento da Responsabilidade Social Corporativa, apoiar os contribuintes a serem protagonistas de soluções sociais para sua cidade, em parceria com o Sesc em Minas a partir da transferência de Tecnologias Sociais do Programa Assistência, consolidando o nosso compromisso institucional de ser agente de transformação social.

O Programa Assistência do DR Minas Gerais tem como metodologia central e transversal a todas as atividades o trabalho em rede. Assim, o Sesc Impacta objetiva maximizar o potencial da articulação de redes intersetoriais, porém, gerando valor para as empresas contribuintes ao projetá-las enquanto protagonistas da ação em seu território, junto ao Sesc.

Assim, a metodologia objetiva o fomento de um espaço de diálogo e construção coletiva entre as instituições, valorização de capital humano, aumento do capital social, potencializando a atuação das instituições enquanto atores de transformação social, contribuindo assim para o processo emancipatório dos territórios em que atuamos.



A Hospedagem Social Sesc Venda Nova é uma iniciativa do Sesc em Minas direcionada a famílias do interior do estado que necessitam permanecer em Belo Horizonte, em função de tratamento médico, oferecendo um espaço exclusivo de acolhimento e apoio, a partir de um serviço de hospedagem gratuita e infraestrutura completa, contemplando alimentação, transporte e serviços sociais. Um espaço de colaboração, integração entre os hóspedes e troca de experiências.

O Sesc em Minas, respaldado em sua visão, que tem como pressuposto ser agente de transformação social na prestação de serviços com padrão de excelência e sustentabilidade, considerando a atenção integral aos seus hóspedes, a instituição a fim de contribuir para adaptação das crianças, adolescentes e seus acompanhantes, oferecendo ações de apoio psicossocial direcionadas para as fragilidades advindas da doença e seus reflexos.



O Sesc + 60 consiste em ações de formação, desenvolvimento e intercâmbio de grupos, destinadas a promover a participação social e o exercício da cidadania em defesa dos direitos sociais. Desta forma, a continuidade das ações é de extrema relevância para o público idoso. O público-alvo consiste em trabalhadores do comércio de bens, serviços, turismo social, e seus dependentes, além do público geral. Todas as ações são voltadas para a inclusão e transformação social dos idosos com o propósito de contribuir para o desenvolvimento físico e cognitivo, superação do isolamento social, resgate e fortalecimento da autoestima, autonomia e reconhecimento social.

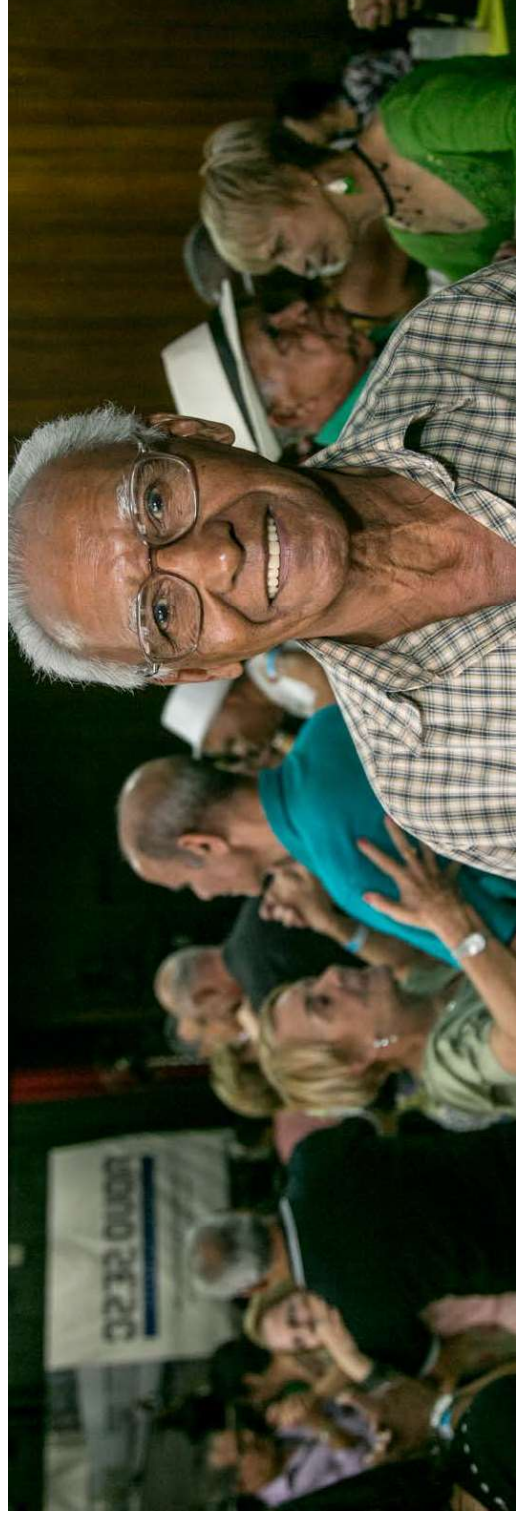
A partir da promoção de um conjunto de ações socioeducativas e coletivas, as ações visam acolher as demandas individuais, trabalha o indivíduo no grupo, promovendo a participação social, o exercício da cidadania em defesa dos direitos sociais e melhor qualidade de vida.



## Tabela de projetos do Programa Assistência

| NOME DO PROJETO                        | PROGRAMA    | ATIVIDADE                          | OBJETIVO ESTRATÉGICO PES VINCULADO               | VALOR TOTAL DO PROJETO | PARTICIPAÇÃO DN (%) |
|--|-------------|------------------------------------|--|------------------------|---------------------|
| MESA BRASIL SESC - REDES DE ARRECAÇÃO  | ASSISTÊNCIA | SEGURANÇA ALIMENTAR E APOIO SOCIAL | ARTICULAR E FORTALECER PROJETO SEM REDE          | R\$ 3.840.516,00       | 6%                  |
| MESA BRASIL SESC - AÇÕES EDUCATIVAS    | ASSISTÊNCIA | SEGURANÇA ALIMENTAR E APOIO SOCIAL | ARTICULAR E FORTALECER PROJETO SEM REDE          | R\$ 366.353,00         | 0%                  |
| SESC IMPACTA                           | ASSISTÊNCIA | DESENVOLVIMENTO COMUNITÁRIO        | ARTICULAR E FORTALECER PROJETO SEM REDE          | R\$ 328.168,00         | 59%                 |
| PAUTAS SOCIAIS                         | ASSISTÊNCIA | TRABALHO SOCIAL COM GRUPOS         | ARTICULAR E FORTALECER PROJETO SEM REDE          | R\$ 10.000,00          | 100%                |
| SESC NA REAL                           | ASSISTÊNCIA | TRABALHO SOCIAL COM GRUPOS         | PROPORCIONAR AMBIENTE DE VALORIZAÇÃO DAS PESSOAS | R\$ 114.498,00         | 4%                  |
| HOSPEDAGEM SOCIAL – ATENDIMENTO SOCIAL | ASSISTÊNCIA | TRABALHO SOCIAL COM GRUPOS         | FORTALECER O RECONHECIMENTO DO SESC              | R\$ 169.907,00         | 0%                  |
| SESC +60                               | ASSISTÊNCIA | TRABALHO SOCIAL COM GRUPOS         | PROPORCIONAR AMBIENTE DE VALORIZAÇÃO DAS PESSOAS | R\$ 1.578.002,00       | 0%                  |

FONTE: SESC EM MINAS GERAIS – GERÊNCIA CORPORATIVA DE PROGRAMAS SOCIAIS



## Justificativas para os aumentos e declínios das metas de produção em relação ao ano anterior

No Programa Educação, estima-se uma maior produção em relação a 2022 com a execução planejada para o Sesc Conecte, na atividade Educação em Ciências e Humanidades, e em atividades formativas no Sesc Palladium em Educação Complementar. Em Educação de Jovens e Adultos, houve supressão de 1 turma no Sesc Alfabetização. As demais atividades tiveram apenas ajustes pontuais em função da taxa de ocupação planejada e adequações de turmas nos Colégios, conforme progressão.

A previsão para 2023 no Programa Saúde considera a supressão dos produtos B2B ( Empresa para empresa) inicialmente planejados para 2022, que não foram executados em razão de novos alinhamentos quanto a atuação do Sesc em Minas para esse público, o que acarretou a diminuição dos dados de produção do Programa. As demais atividades tiveram apenas ajustes pontuais em função da taxa de ocupação planejada.

No Programa Cultura, destaca-se um planejamento mais otimista em relação a 2022, sobretudo em participantes/plateia/público em apresentações artísticas nas variadas linguagens, considerando a retomada das atividades culturais, observada a partir do 2º semestre de 2022. Em 2023, será suprimido cursos livres nas atividades Artes Cênicas e Música no Sesc Uberaba e implantado a Orquestra de Viola (atividade Música) no Sesc Uberlândia.

No Programa Lazer, destaca-se uma maior previsão de produção em Desenvolvimento Físico Esportivo para 2023, com implantações previstas do Sesc Olímpico e Paralímpico, Copa Corporativa, Sesc Fit Online e maior público/participantes em competições nas Escolas de Esportes, considerando a estratégia de formação de equipes esportivas. No Turismo Social, também se espera uma maior produção considerando que em 2022 o planejamento foi conservador, em razão da pandemia de coronavírus. Observou-se uma retomada gradual dos clientes a partir do 2º semestre de 2022, o que reflete no planejamento mais otimista para 2023.

Em relação as atividades Trabalho Social com Grupos e Desenvolvimento Comunitário do Programa Assistência, houve um planejamento conservador para 2023, visando a manutenção dos inscritos, com a diversificação de oficinas/encontros, porém com menos pessoas por turma/encontro. Quanto a Segurança Alimentar e Apoio Social, há expectativa de expansão do Programa Mesa Brasil, com a previsão de novas unidades físicas (Sul de Minas, Jaíba, Noroeste e Alto do Paranaíba) e previsão de mais ações educativas, por meio dos cursos manipulador de alimentos e gestão transformadora.

A previsão de metas presente neste documento, embasada em um planejamento mais assertivo, reflete os propósitos do Sesc em Minas. O empenho do corpo técnico e acompanhamento sistemático dos resultados contribuirá para que os desafios em 2023 sejam cumpridos de modo integral, referenciando o Sesc como um agente transformador na esfera social.



# PROGRAMAÇÃO

4



# Programa de Comprometimento e Gratuidade (PCG)

## Quadro de Aplicação da Receita Compulsória Líquida

|   | PREVISTO           |
|---|--------------------|
| RECEITA COMPULSÓRIA BRUTA   | R\$ 405.297.410,00 |
| (-) COMISSÃO PARA A RFB   | R\$ 8.105.948,00   |
| SUBTOTAL  | R\$ 397.191.462,00 |
| (-) CONTRIBUIÇÃO À CNC / FECOMÉRCIO   | R\$ 11.915.744,00  |
| RECEITA COMPULSÓRIA LÍQUIDA   | R\$ 385.275.718,00 |
| VALOR DESTINADO AO PCG (33,33%)   | R\$ 128.412.396,81 |
| VALOR DESTINADO À GRATUIDADE (16,67%)   | R\$ 64.225.462,19  |
| RECURSOS APLICADOS EM EDUCAÇÃO E/OU AÇÕES EDUCATIVAS DOS DEMAIS PROGRAMAS (SOMATÓRIO DO QUADRO A) | R\$ 142.567.903,47 |
| RECURSOS APLICADOS NA GRATUIDADE (SOMATÓRIO DO QUADRO B)  | R\$ 73.218.165,92  |

FONTE: SESC EM MINAS GERAIS – GERÊNCIA DE PLANEJAMENTO.



# Quadros A e B

## Quadro A

Demonstrativo das Metas Previstas Totais do PGG no exercício de 2022

### Educação

| ATIVIDADE                      | MODALIDADE                    | REALIZAÇÃO    | Nº DE INSCRIÇÕES | PRODUÇÃO     |           | VALORES (R\$)            |          |
|--------------------------------|-------------------------------|---------------|------------------|--------------|-----------|--------------------------|----------|
|                                |                               |               |                  | VARIÁVEL     | PREVISTA  | PREVISTA                 | PREVISTA |
| ENSINO INFANTIL                | -                             | CRECHE        | 216              | FREQÜÊNCIA   | 148.942   | R\$ 6.147.902,17         |          |
| -                              | -                             | PRÉ-ESCOLA    | 392              | FREQÜÊNCIA   | 264.649   | R\$ 11.379,445,66        |          |
| ENSINO FUNDAMENTAL             | -                             | ANOS INICIAIS | 683              | FREQÜÊNCIA   | 490.643   | R\$ 17.887,378,75        |          |
| EDUCAÇÃO DE JOVENS E ADULTOS   | -                             | ALFABETIZAÇÃO | 164              | FREQÜÊNCIA   | 69,047    | R\$ 3.583,899,09 A       |          |
| EDUCAÇÃO COMPLEMENTAR          | ACOMPANHAMENTO PEDAGÓGICO     | CURSO         | 2.619            | FREQÜÊNCIA   | 1.082,170 | R\$ 47,095,109,32        |          |
| EDUCAÇÃO COMPLEMENTAR          | APERFEIÇOAMENTO ESPECIALIZADO | CURSO         | 20               | FREQÜÊNCIA   | 1.920     | R\$ 787,954,86           |          |
| <b>TOTAL PROGRAMA EDUCAÇÃO</b> |                               |               |                  | <b>4.094</b> |           | <b>R\$ 86.881,689,85</b> |          |

### Lazer

| ATIVIDADE                        | MODALIDADE         | REALIZAÇÃO               | Nº DE INSCRIÇÕES | PRODUÇÃO      |          | VALORES (R\$)            |          |
|----------------------------------|--------------------|--------------------------|------------------|---------------|----------|--------------------------|----------|
|                                  |                    |                          |                  | VARIÁVEL      | PREVISTA | PREVISTA                 | PREVISTA |
| DESENVOLVIMENTO FÍSICO-ESPORTIVO | FORMAÇÃO ESPORTIVA | ESPORTE COLETIVO         | 3.479            | FREQÜÊNCIA    | 127.758  | R\$ 5.792,927,21         |          |
| -                                | -                  | ESPORTE INDIVIDUAL       | 6.269            | FREQÜÊNCIA    | 171.231  | R\$ 9.293,276,06         |          |
| -                                | -                  | LUTA                     | 1.113            | FREQÜÊNCIA    | 49,321   | R\$ 2.390,109,06         |          |
| -                                | -                  | MULTIPLÁTICAS ESPORTIVAS | 143              | FREQÜÊNCIA    | 3.394    | R\$ 173.531,36           |          |
| <b>TOTAL PROGRAMA LAZER</b>      |                    |                          |                  | <b>11.004</b> |          | <b>R\$ 17.649,845,69</b> |          |

### Cultura

| ATIVIDADE                     | MODALIDADE | REALIZAÇÃO                 | Nº DE INSCRIÇÕES | PRODUÇÃO      |          | VALORES (R\$)            |          |
|-------------------------------|------------|----------------------------|------------------|---------------|----------|--------------------------|----------|
|                               |            |                            |                  | VARIÁVEL      | PREVISTA | PREVISTA                 | PREVISTA |
| ARTES CÊNICAS                 | CIRCO      | APRESENTAÇÃO               | -                | PÚBLICO       | 5.780    | R\$ 358.535,53           |          |
| -                             | -          | APRESENTAÇÃO               | -                | PÚBLICO       | 15.690   | R\$ 1.240,520,39         |          |
| -                             | -          | CURSO                      | 1.545            | FREQÜÊNCIA    | 79.763   | R\$ 6.477,169,43         |          |
| -                             | -          | OFICINA                    | 850              | FREQÜÊNCIA    | 2.195    | R\$ 228.703,34           |          |
| -                             | TEATRO     | APRESENTAÇÃO               | -                | PÚBLICO       | 58.430   | R\$ 4.325,666,53         |          |
| -                             | CIRCO      | CURSO                      | 185              | PÚBLICO       | 7.465    | R\$ 601,717,33           |          |
| ARTES VISUAIS                 | -          | CURSO                      | 287              | PÚBLICO       | 10.974   | R\$ 1.223,495,87         |          |
| -                             | -          | VISITA MEDIADA A EXPOSIÇÃO | -                | PARTICIPANTES | 2.880    | R\$ 745,325,18           |          |
| MÚSICA                        | -          | CURSO                      | 1.201            | FREQÜÊNCIA    | 75.731   | R\$ 9.836,374,18         |          |
| AUDIOVISUAL                   | -          | CURSO                      | 78               | FREQÜÊNCIA    | 5.694    | R\$ 794,939,38           |          |
| -                             | -          | EXIBIÇÃO                   | -                | PÚBLICO       | 13.609   | R\$ 2.916,296,58         |          |
| <b>TOTAL PROGRAMA CULTURA</b> |            |                            |                  | <b>5.164</b>  |          | <b>R\$ 29.057,763,64</b> |          |

## Quadro B

Demonstrativo das Metas Previstas com **Gratuidade** no exercício de 2022

### Assistência

| ATIVIDADE                         | MODALIDADE | REALIZAÇÃO           | Nº DE INSCRIÇÕES | PRODUÇÃO   |               | VALORES (R\$)             |          |
|-----------------------------------|------------|----------------------|------------------|------------|---------------|---------------------------|----------|
|                                   |            |                      |                  | VARIÁVEL   | PREVISTA      | PREVISTA                  | PREVISTA |
| DESENVOLVIMENTO COMUNITÁRIO       | -          | CURSO                | 490              | FREQUÊNCIA | 9.009         | R\$ 473.501,47            |          |
| TRABALHO SOCIAL COM GRUPOS        | -          | AÇÃO DE VOLUNTARIADO | 0.000            | FREQUÊNCIA | 668           | R\$ 53.663,46             |          |
| -                                 | -          | ENCONTRO             | 23.131           | FREQUÊNCIA | 22.334        | R\$ 1.778.757,97          |          |
| -                                 | -          | OFICINA              | 5.522            | FREQUÊNCIA | 99.127        | R\$ 6.245.006,26          |          |
| -                                 | -          | REUNIÃO              | -                | FREQUÊNCIA | 6.450         | R\$ 427.676,93            |          |
| <b>TOTAL PROGRAMA ASSISTÊNCIA</b> |            |                      |                  |            | <b>29.143</b> | <b>R\$ 8.978.606,09</b>   |          |
| <b>TOTAL GERAL DO QUADRO A</b>    |            |                      |                  |            | <b>49.405</b> | <b>R\$ 142.567.903,47</b> |          |

### Educação

| ATIVIDADE                      | MODALIDADE                    | REALIZAÇÃO    | Nº DE INSCRIÇÕES | PRODUÇÃO   |              | VALORES (R\$)            |          |
|--------------------------------|-------------------------------|---------------|------------------|------------|--------------|--------------------------|----------|
|                                |                               |               |                  | VARIÁVEL   | PREVISTA     | PREVISTA                 | PREVISTA |
| ENSINO INFANTIL                | -                             | CRECHE        | 10               | FREQUÊNCIA | 7.609        | R\$ 321.367,80           |          |
| -                              | -                             | PRÉ-ESCOLA    | 151              | FREQUÊNCIA | 113.172      | R\$ 5.109.991,80         |          |
| ENSINO FUNDAMENTAL             | -                             | ANOS INICIAIS | 322              | FREQUÊNCIA | 244.517      | R\$ 8.905.393,12         |          |
| EDUCAÇÃO DE JOVENS E ADULTOS   | -                             | ALFABETIZAÇÃO | 113              | FREQUÊNCIA | 67.988       | R\$ 3.580.781,33         |          |
| EDUCAÇÃO COMPLEMENTAR          | ACOMPANHAMENTO PEDAGÓGICO     | CURSO         | 1.407            | FREQUÊNCIA | 905.644      | R\$ 39.539.563,18        |          |
| EDUCAÇÃO COMPLEMENTAR          | APERFEIÇOAMENTO ESPECIALIZADO | CURSO         | 20               | FREQUÊNCIA | 1.920        | R\$ 787.954,86           |          |
| <b>TOTAL PROGRAMA EDUCAÇÃO</b> |                               |               |                  |            | <b>2.023</b> | <b>R\$ 58.245.052,09</b> |          |

### Lazer

| ATIVIDADE                        | MODALIDADE         | REALIZAÇÃO               | Nº DE INSCRIÇÕES | PRODUÇÃO   |              | VALORES (R\$)           |          |
|----------------------------------|--------------------|--------------------------|------------------|------------|--------------|-------------------------|----------|
|                                  |                    |                          |                  | VARIÁVEL   | PREVISTA     | PREVISTA                | PREVISTA |
| DESENVOLVIMENTO FÍSICO-ESPORTIVO | FORMAÇÃO ESPORTIVA | ESPORTE COLETIVO         | 425              | FREQUÊNCIA | 23.726       | R\$ 791.763,12          |          |
| -                                | -                  | ESPORTE INDIVIDUAL       | 420              | FREQUÊNCIA | 21.837       | R\$ 922.810,22          |          |
| -                                | -                  | LUTA                     | 238              | FREQUÊNCIA | 16.116       | R\$ 734.792,64          |          |
| -                                | -                  | MULTIPRÁTICAS ESPORTIVAS | 10               | FREQUÊNCIA | 77           | R\$ 37.082,13           |          |
| <b>TOTAL PROGRAMA LAZER</b>      |                    |                          |                  |            | <b>1.093</b> | <b>R\$ 2.486.448,11</b> |          |

## Cultura

| ATIVIDADE                     | MODALIDADE | REALIZAÇÃO                 | Nº DE INSCRIÇÕES | PRODUÇÃO      |          | VALORES (R\$)    |                          |
|-------------------------------|------------|----------------------------|------------------|---------------|----------|------------------|--------------------------|
|                               |            |                            |                  | VARIÁVEL      | PREVISTA | PREVISTA         | PREVISTA                 |
| ARTES CÊNICAS                 | CIRCO      | APRESENTAÇÃO               | -                | PÚBLICO       | 1.680    | R\$ 143.402,10   |                          |
| -                             | DANÇA      | APRESENTAÇÃO               | -                | PÚBLICO       | 1.680    | R\$ 143.402,10   |                          |
| -                             | -          | CURSO                      | 278              | FREQÜÊNCIA    | 26.217   | R\$ 2.550.969,20 |                          |
| -                             | -          | OFICINA                    | 336              | FREQÜÊNCIA    | 672      | R\$ 106.606,92   |                          |
| -                             | TEATRO     | APRESENTAÇÃO               | -                | PÚBLICO       | 0,000    | R\$ 430.206,29   |                          |
| -                             | -          | CURSO                      | 42               | FREQÜÊNCIA    | 26.217   | R\$ 208.706,75   |                          |
| ARTES VISUAIS                 | -          | CURSO                      | 7                | FREQÜÊNCIA    | 448      | R\$ 115.939,45   |                          |
| -                             | -          | VISITA MEDIADA A EXPOSIÇÃO | -                | PARTICIPANTES | 2.016    | R\$ 521.727,52   |                          |
| MÚSICA                        | -          | CURSO                      | 396              | FREQÜÊNCIA    | 41.905   | R\$ 6.340.060,36 |                          |
| -                             | -          | OFICINA                    | 360              | FREQÜÊNCIA    | 540      | R\$ 111.778,62   |                          |
| AUDIOVISUAL                   | -          | CURSO                      | 46               | FREQÜÊNCIA    | 4.607    | R\$ 647.036,78   |                          |
| -                             | -          | EXIBIÇÃO                   | -                | PÚBLICO       | 540      | R\$ 614.611,30   |                          |
| <b>TOTAL PROGRAMA CULTURA</b> |            |                            |                  |               |          | <b>1.465</b>     | <b>R\$ 11.934.477,39</b> |

## Assistência

| ATIVIDADE                         | MODALIDADE | REALIZAÇÃO | Nº DE INSCRIÇÕES | PRODUÇÃO      |          | VALORES (R\$)  |                          |
|-----------------------------------|------------|------------|------------------|---------------|----------|----------------|--------------------------|
|                                   |            |            |                  | VARIÁVEL      | PREVISTA | PREVISTA       | PREVISTA                 |
| DESENVOLVIMENTO COMUNITÁRIO       | -          | CURSO      | 180              | FREQÜÊNCIA    | 2.555    | R\$ 25.723,94  |                          |
| TRABALHO SOCIAL COM GRUPOS        | -          | ENCONTRO   | 1.462            | PARTICIPANTES | 1.016    | R\$ 23.137,34  |                          |
| -                                 | -          | OFICINA    | 2.089            | FREQÜÊNCIA    | 17.613   | R\$ 469.797,78 |                          |
| -                                 | -          | REUNIÃO    | -                | PÚBLICO       | 945      | R\$ 33.559,27  |                          |
| <b>TOTAL PROGRAMA ASSISTÊNCIA</b> |            |            |                  |               |          | <b>3.731</b>   | <b>R\$ 552.218,33</b>    |
| <b>TOTAL GERAL DO QUADRO B</b>    |            |            |                  |               |          | <b>8.312</b>   | <b>R\$ 73.218.165,92</b> |

## Indicadores do PCG

### Total e Gratuidade

Percentual da Receita Compulsória Líquida aplicado no PCG

FÓRMULA:

$(R\$ 142.567.903,47 / R\$385.275.718,00) \times 100$

META:

37,00% DA RECEITA CONTRIBUIÇÃO COMPULSÓRIA LÍQUIDA

Percentual da Receita Compulsória Líquida aplicado na Gratuidade

FÓRMULA:

$(R\$ 73.218.165,92 / R\$385.275.718,00) \times 100$

META:

19,00% DA RECEITA CONTRIBUIÇÃO COMPULSÓRIA LÍQUIDA



# FINANÇAS E ORÇAMENTO



5

# Finanças e Orçamento

## Despesas e Receitas Totais

| GRUPO ORÇAMENTÁRIO                                 | VALOR EM R\$    |
|--|-----------------|
| + RECEITA DE CONTRIBUIÇÃO                          | R\$ 407.048.532 |
| + RECEITA DE SERVIÇOS                              | R\$ 67.939.325  |
| + DEMAIS RECEITAS CORRENTES                        | R\$ 99.488.034  |
| + RECEITA DE CAPITAL                               | R\$ 00,00       |
| + MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS DE EXERCÍCIOS ANTERIORES | R\$ 00,00       |
| ( - ) DESPESA CORRENTE                             | R\$ 473.036.229 |
| ( - ) DESPESA DE CAPITAL                           | R\$ 101.439.662 |

## Receitas Totais

| PROGRAMA DE TRABALHO | RECEITA CORRENTE       | RECEITA DE CAPITAL | VALOR EM R\$           |
|----------------------|------------------------|--------------------|------------------------|
| EDUCAÇÃO             | R\$ 5.120.803          | R\$ 00,00          | R\$ 5.120.803          |
| SAÚDE                | R\$ 13.783.858         | R\$ 00,00          | R\$ 13.783.858         |
| CULTURA              | R\$ 2.542.328          | R\$ 00,00          | R\$ 2.542.328          |
| LAZER                | R\$ 46.834.165         | R\$ 00,00          | R\$ 46.834.165         |
| ASSISTÊNCIA          | R\$ 454.726            | R\$ 00,00          | R\$ 454.726            |
| ADMINISTRAÇÃO        | R\$ 505.740.011        | R\$ 00,00          | R\$ 505.740.011        |
| <b>TOTAL EM R\$</b>  | <b>R\$ 574.475.891</b> | <b>R\$ 00,00</b>   | <b>R\$ 574.475.891</b> |

## Despesas Totais

| PROGRAMA DE TRABALHO | DESPESAS CORRENTE      | DESPESAS DE CAPITAL    | VALOR EM R\$           |
|----------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
| EDUCAÇÃO             | R\$ 65.177.051         | R\$ 7.849.218          | R\$ 73.026.269         |
| SAÚDE                | R\$ 56.744.846         | R\$ 8.026.404          | R\$ 64.771.250         |
| CULTURA              | R\$ 45.726.557         | R\$ 4.694.894          | R\$ 50.421.451         |
| LAZER                | R\$ 148.998.189        | R\$ 62.140.549         | R\$ 211.138.648        |
| ASSISTÊNCIA          | R\$ 33.839.098         | R\$ 9.065.177          | R\$ 42.904.275         |
| ADMINISTRAÇÃO        | R\$ 122.550.488        | R\$ 9.663.510          | R\$ 132.213.998        |
| <b>TOTAL EM R\$</b>  | <b>R\$ 473.036.229</b> | <b>R\$ 101.439.662</b> | <b>R\$ 574.475.891</b> |

FONTE: SESC EM MINAS GERAIS – GERÊNCIA FINANCEIRA CONTÁBIL.





CNC | Fecomércio MG  
Sindicatos Empresariais | Senac

[www.sescmg.com.br](http://www.sescmg.com.br)

