



Administração
Regional
Minas Gerais

MAPA ESTRATÉGICO 2017 2018



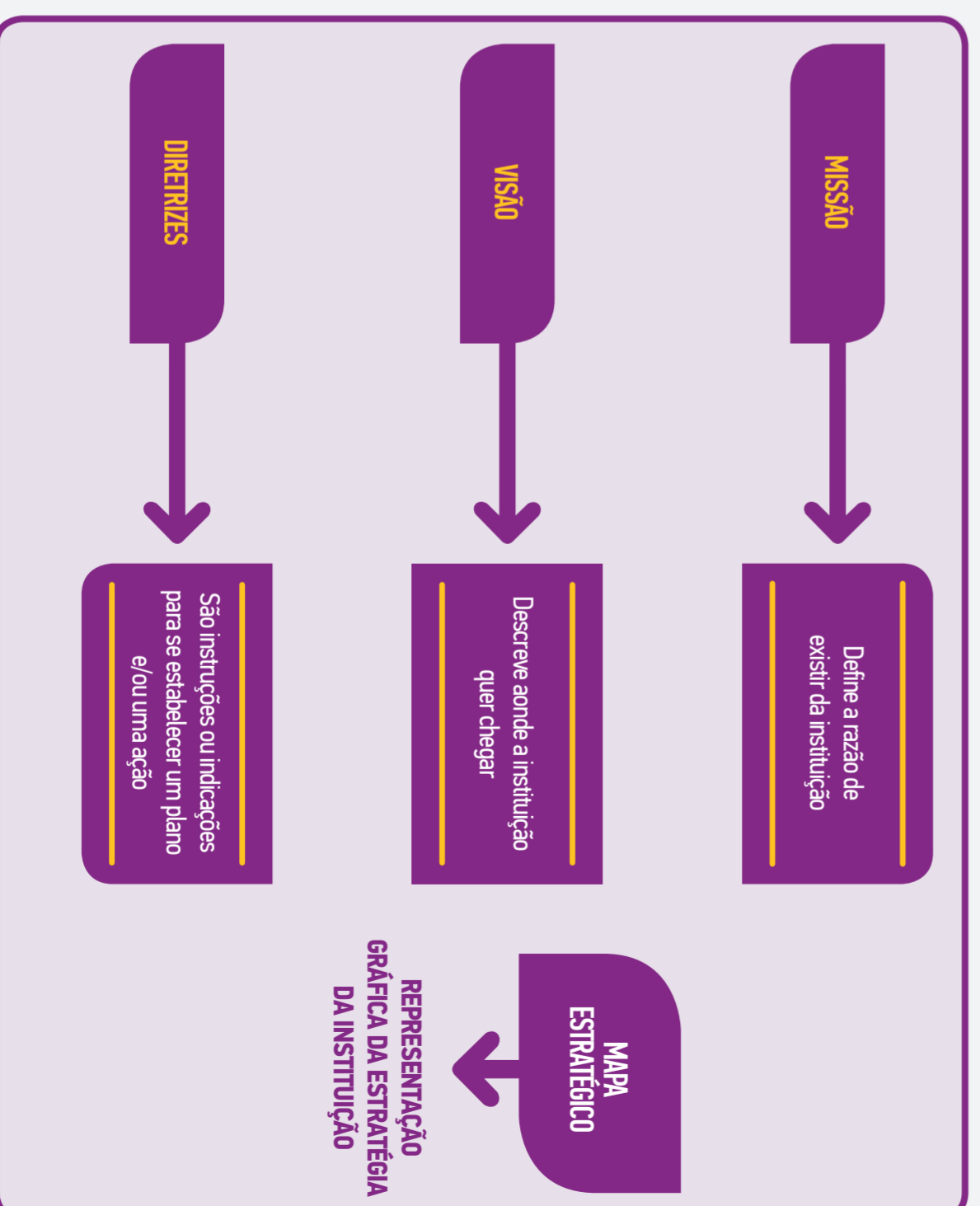
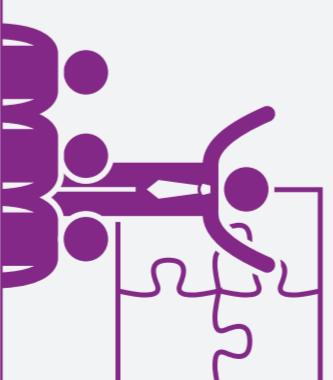
ANÁLISE SWOT



AMBIENTE EXTERNO	
<p>AMEAÇAS</p> <ul style="list-style-type: none"> Extensão do estado – maior do Brasil em número de municípios – e necessidade de efetividade na cobertura. Ganhos econômico e político incertos e possível queda na arrecadação. Interesse governamental em reduzir o orçamento destinado ao Sesc para direcionar a outras ações de sua competência. 	<p>OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> Grande faixa de público potencialmente propensa a ser atendida. Possibilidade de chegada a diversos municípios por meio das parcerias e ofertas itinerantes. Espaço para oferta de atividades culturais, educacionais, de saúde, lazer e assistência no estado. Respeito da sociedade pela instituição.
<p>PONTOS FORTES</p> <ul style="list-style-type: none"> Alianças com o Sistema Fecomércio MG, o Sistema "S", sindicatos, o poder público e o setor privado. Capacidade econômica de adequação e modernização da infraestrutura. Cultura de planejamento, gestão, governança e crescimento equilibrado em ampla retomada. 	<p>MATRIZ SWOT</p>
<p>PONTOS FRACOS</p> <ul style="list-style-type: none"> Pequeno número de matriculados em relação ao universo. Dispersão da atuação da instituição. Baixa celeridade dos procedimentos. Falta de políticas claras de retenção de talentos. Infraestruturas existentes desatualizadas. Desconhecimento das ofertas do Sesc em Minas Gerais pelo público-alvo e pelo empresário. 	<p>AMBIENTE INTERNO</p>

FONTE: Sesc em Minas Gerais – Núcleo de Planejamento, Projetos e Sistematização.

BASE ESTRATÉGICA



Desafios que a instituição deve superar para alcançar os resultados específicos

Iniciativas que ajudam na realização dos objetivos estratégicos

Mensuram os objetivos e monitoram o seu alcance



DIAGRAMA DO MAPA ESTRATÉGICO 2017-2018

MISSÃO

Desenvolver ações que contribuam para o bem-estar do trabalhador do comércio de bens, serviços, turismo e seus dependentes, por meio da prestação de serviços de excelência nas áreas de educação, saúde, cultura, lazer, turismo social e meio ambiente.

VISÃO

Ser agente de transformação social na prestação de serviços com padrão de excelência e sustentabilidade.

DIRETRIZES ESTRATÉGICAS

GOVERNANÇA CORPORATIVA

- Garantir que os problemas apontados pelos órgãos de controle sejam mitigados;
- Garantir que todas as rotinas administrativas e operacionais sigam as normas técnicas/legais estabelecidas;
- Implantar soluções tecnológicas para substituir os controles manuais.

CLIENTE

- Aumentar o número de comerciários concomitantemente com o nível de satisfação;
- Aumentar o número de municípios atendidos por meio das ações itinerantes.

PRODUTIVIDADE

Aumentar a produtividade com redução da despesa.

OBJETIVOS

AÇÕES

INDICADORES

- Implantar o conceito de Gerenciamento Matricial;
- Implantar um comitê de soluções tecnológicas.

- Realizar Diagnóstico de Percepção periodicamente;
- Desenvolver plano de marketing para aumentar o número de comerciários.

Manter no portfólio ações que tenham aderência à diretriz cliente e produtividade.

Apontamentos de auditorias.

- Nível de satisfação;
- Número de comerciários inscritos.

Produtividade por ação.