MAPA ESTRATÉGICO 2019

Administração Regional Minas Gerais

A GENTE QUER MAIS PRA VIDA.

ANÁLISE SWOT

AMBIENTE EXTERNO

AMEAÇAS

- Crise econômica.
- Diminuição da contribuição do Trabalhador do Comércio.
- Instabilidade no âmbito político e legislativo.
- Interesse governamental em reduzir o orçamento destinado ao Sistema "S" e redirecioná-lo a outras ações de sua competência.
- Regulamentação de empresa paraestatal.
- Concorrência (flexível, ágil e com foco comercial).

OPORTUNIDADES

- Contribuição Compulsória assegurada pela Legislação.
- Extensão territorial e do púbico potencial não atendido.
- Demanda de espaço para desenvolvimento de atividades culturais, educacionais, de saúde, lazer e assistência no estado.
- Crise econômica.
- Advento das plataformas digitais.
- Novos Convênios e parcerias.

MATRIZ SWOT

FRAQUEZAS

- Estrutura predial e acessibilidade.
- Morosidade e burocracia dos Processos.
- Sistemas de tecnologia da informação.
- Processos comerciais e de marketing.
- Comunicação interna.
- Operações não padronizadas.

FORÇAS

- Marca.
- Portfólio diversificado.
- Preços acessíveis e/ou gratuitos para o trabalhador do comercio e dependentes.
- Qualidade na prestação dos serviços.
- Cultura crescente de Gestão, Governança e Crescimento Equilibrado.
- Disponibilidade de recursos financeiros.
- Alianças com o Sistema Fecomércio MG, com o Sistema "S", com Sindicatos, o poder público e o setor privado.
- Equipe técnica, especializada e flexível.

AMBIENTE INTERNO

FONTE: Sesc em Minas Gerais – Núcleo de Planejamento, Projetos e Sustentabilidade – 2018.

METODOLOGIA

MAPA ESTRATÉGICO

REPRESENTAÇÃO GRÁFICA DA ESTRATÉGIA DA INSTITUIÇÃO

MISSÃO
Define a razão de existir da instituição

VISÃO
Descreve aonde a instituição quer chegar

DIRETRIZES
São instruções ou indicações para se estabelecer um plano e/ou uma ação

OBJETIVOS
Desafios que a instituição deverá superar para alcançar os resultados específicos

AÇÕES
Iniciativas que ajudam na realização dos objetivos estratégicos

INDICADORES
Mensuram os objetivos e monitoram o seu alcance

DIAGRAMA DO MAPA ESTRATÉGICO 2019

DIRETRIZES	OBJETIVOS	INDICADORES	AÇÕES
GOVERNANÇA CORPORATIVA	GARANTIR QUE OS APONTAMENTOS DOS ÓRGÃOS DE CONTROLE SEJAM MITIGADOS	% DE ATENDIMENTO AOS APONTAMENTOS DAS AUDITORIAS EXTERNAS	GERENCIAR PROCESSOS PRIORIZADOS
	GARANTIR QUE TODAS AS ROTINAS ADMINISTRATIVAS E OPERACIONAIS SIGAM AS NORMAS ESTABELECIDAS	% DE ITS REVALIDADAS/ATUALIZADAS DENTRO DO PRAZO	PROMOVER A MELHORIA CONTÍNUA DOS NORMATIVOS INTERNOS
		% DE ATENDIMENTO DAS RECOMENDAÇÕES DA AUDITORIA INTERNA	ATUAR JUNTO ÀS UNIDADES E ÁREAS TÉCNICAS DE FORMA PREVENTIVA E CORRETIVA
	AUTOMATIZAR A GESTÃO DA INFORMAÇÃO	% DE RECURSOS FINANCEIROS EM TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO	IMPLANTAR SOLUÇÕES TECNOLÓGICAS PARA SUBSTITUIR CONTROLES MANUAIS
CLIENTE	AUMENTAR O NÚMERO DE TRABALHADORES DO COMÉRCIO DE BENS, SERVIÇOS E TURISMO INSCRITOS	% DE CRESCIMENTO DE SEGUIDORES NAS REDES SOCIAIS	DESENVOLVER AÇÕES DE COMUNICAÇÃO E MARKETING DIRECIONADAS AO PÚBLICO-ALVO
		% DE INVESTIMENTO EM COMUNICAÇÃO	
		% DE INSCRIÇÕES DO PÚBLICO-ALVO NAS AÇÕES PROGRAMÁTICAS	
	AUMENTAR O NÍVEL DE SATISFAÇÃO DOS CLIENTES	% DE RENOVAÇÃO DAS HABILITAÇÕES	REALIZAR PESQUISA DE SATISFAÇÃO COM OS CLIENTES
		% DE SATISFAÇÃO DOS CLIENTES COM O SESC EM MINAS GERAIS	
	AUMENTAR A ATUAÇÃO NO ESTADO DE MINAS GERAIS	% DE COBERTURA DOS MUNICÍPIOS FOCO	AUMENTAR O NÚMERO DE MUNICÍPIOS ATENDIDOS POR MEIO DAS AÇÕES ITINERANTES
PRODUTIVIDADE	PROPORCIONAR UM AMBIENTE DE VALORIZAÇÃO E DESENVOLVIMENTO DAS PESSOAS	% DE INVESTIMENTO EM DESENVOLVIMENTO DE PESSOAS	IMPLANTAR INICIATIVAS DE VALORIZAÇÃO E DESENVOLVIMENTO DE PESSOAS
		% DE PESSOAS QUE PARTICIPAM DE AÇÕES DE DESENVOLVIMENTO PESSOAL	
		ÍNDICE DE ROTATIVIDADE (TURNOVER)	
	PROPORCIONAR AMBIENTES FÍSICOS ADEQUADOS PARA O DESENVOLVIMENTO DAS AÇÕES	% DE INVESTIMENTO REALIZADO EM INFRAESTRUTURA	ADEQUAR A INFRAESTRUTURA PARA REALIZAÇÃO DAS AÇÕES
	ASSEGURAR O EQUILÍBRIO ECONÔMICO-FINANCEIRO PARA O DESENVOLVIMENTO DA INSTITUIÇÃO EM LONGO PRAZO	% DE PARTICIPAÇÃO DA RECEITA DE SERVIÇOS	OTIMIZAR ACOMPANHAMENTO SISTEMÁTICO DE RESULTADOS
		ÍNDICE DE COMPROMETIMENTO DA RECEITA CORRENTE	