

PLANO ESTRATÉGICO

**Por Mais Encontros
Por Mais Sesc**

2021



APRESENTAÇÃO

O ano de 2020 surpreendeu a todos com a pandemia da Covid-19, gerando dúvidas e incertezas quanto ao futuro não apenas do Sesc, enquanto empresa privada que é, mas de toda a humanidade.

Todo esse panorama inesperado contribuiu para um “desvio de direção” da instituição, forçando-nos a nos adaptar, a nos conhecer mais, a ver mudanças como oportunidades, a deixar as tradições de lado e a agir e nos portar melhor perante a sociedade.

Como, então, planejar em um cenário futuro tão imprevisível? Na verdade, esse é o real desafio que deve ser enfrentado com a construção de um plano de ação eficaz, disruptivo e inovador, com vistas a manter a instituição viva e ativa constantemente.

E como foi importante construir o planejamento estratégico para 2021! A partir desse processo, o Sesc pôde avaliar suas forças e fraquezas e desenhar os melhores resultados possíveis para trabalhar de acordo com o cenário atual, pensando sempre para frente.

O Plano Estratégico 2021 mostra a nossa programação para o futuro e serve para que os empregados se mantenham unidos na direção de um mesmo objetivo. Assim, convidamos a todos para conhecerem os planos aqui traçados e assumirem seu importante papel nessa jornada conjunta. Afinal, o Plano Estratégico do Sesc em Minas é de todos nós!

Francisco Valdeci de Sousa Cavalcante

Presidente do Conselho Regional do Sesc em Minas

Francisco Soares Campelo Filho

Diretor Regional do Sesc em Minas



MISSÃO

Desenvolver ações que contribuam para o bem-estar do trabalhador do comércio de bens, serviços, turismo e seus dependentes, por meio da prestação de serviços de excelência, nas áreas de educação, saúde, cultura, lazer, turismo social e meio ambiente.

Ser agente de transformação social na prestação de serviços com padrão de excelência e sustentabilidade.

VISÃO



VALORES

- Ética
- Excelência
- Transparência
- Comprometimento
- Valorização das pessoas

FATORES POSITIVOS

FATORES NEGATIVOS

Ambiente Interno
(Características da Organização)

FORÇA

- Equipe técnica especializada e comprometida.
- Diversidade das áreas de atuação e negócios do Sesc.
- Prestação de Serviço reconhecido e de qualidade.
- Adequação e modernização da infraestrutura.
- Reserva financeira para investimentos.
- Confiança e credibilidade da marca Sesc.

FRAQUEZAS

- Alta dependência da verba compulsória.
- Infraestrutura defasada.
- Necessidade de mapeamento e redesenho de processos
- Sistemas corporativos não integrados.
- Desconhecimento por parte dos empresários e trabalhadores do comércio sobre o Sesc.
- Inexistência de uma estrutura de Marketing.

Ambiente Externo
(Características do Mercado)

OPORTUNIDADE

- Demanda por atividades e projetos online.
- Ineficiência do Estado em atender a população com políticas públicas.
- Inovação em produtos e serviços geradores de receita.
- Ampliação do atendimento para público preferencial.
- Ampliação do acesso dos clientes às mídias sociais.
- Marketing em mídias sociais.

AMEAÇAS

- Imprevisibilidade de cenários devido à Pandemia do Covid-19.
- Ambiente político desfavorável no que diz respeito ao Sistema S.
- Momento econômico incerto.
- Interferência do poder público nas ações da instituição.
- Mudanças do comportamento do consumidor.

MAPA DE CONTEXTO ESTRATÉGICO



Leitura do mapa ↑

Diretrizes: ● Produtividade ● Cliente ● Governança Corporativa

*“É IMPORTANTE TER METAS,
MAS TAMBÉM É FUNDAMENTAL
PLANEJAR CUIDADOSAMENTE
CADA PASSO PARA ATINGÍ-LAS.”*

—BERNADINHO

**GERÊNCIA DE PLANEJAMENTO
GPLAN**

